



Kandidaat Gouden Windeï 2023

Crownfield 7 Granenontbijt (Lidl)

Kritiek Foodwatch:

Optisch bedrog is wat Lidl doet met dit 7 granenontbijt van hun huismerk Crownfield. Er zitten weliswaar 7 soorten graan in, maar de (beeld)verhouding op de verpakking is wel heel erg scheef. Lidl bedondert de boel en laat daardoor niet eerlijk zien hoe de granen zich verhouden tot elkaar in het product.

Ingrediënten:

88% volkoren tarwemeel, 2% volkoren havermeel, 2% rijstbloem, 2% volkoren gerstemeel, 2% roggebloem, 2% maismeel, 2% volkoren gierstmeel, zout

Voedingswaarden per 100gr:

| | |
|-----------------|-----------------|
| Energie | 1451 kJ/343kcal |
| Vet: | 2,1 g |
| Koolhydraten: | 64,2 g |
| waarvan suikers | 2 g |
| Eiwitten | 12,4 g |
| Zout | 0,3 g |

Verkoopprijs in winkel:

1,69 €/500 gram

Feiten en bronnen

- De 7 granen achterop staan even groot afgebeeld. Maar het product bevat 88% tarwe, en van de andere zes soorten graan is telkens 'slechts' 2% aan inhoud. Dit is in overtreding met het NVWA Handboek Etiketteren van Levensmiddelen¹:

“De wijze van afbeelden moet proportioneel zijn ten opzichte van de hoeveelheid van het gebruikte ingrediënt in het levensmiddel.”

¹ https://www.nvwa.nl/binaries/nvwa/documenten/consument/eten-drinken-roken/etikettering/publicaties/handboek-etikettering-van-levensmiddelen/NVWA+-Handboek+Etikettering+van+levensmiddelen_Versie_8.0.pdf



Alle granen even groot afbeelden misleidt consumenten omdat die op basis hiervan denken dat de verdeling evenredig is en er overal 1/7e deel van in zit. Eigenlijk is dit een '1 graanontbijt met 6 snufjes andere graansoorten'. De percentages van iedere graansoort staan wel netjes bij de ingrediënten volgens de Kwantitatieve Ingrediënten Declaratie (KWID) aflopend naar aanwezig gewicht.

- Consumenten maken in minder dan 1 seconde een weloverwogen aankoopbeslissing wanneer ze winkelen². In die tijd kan niemand de hele ingrediëntendeclaratie lezen.
- De Europese verordening Nr. 1169/2011³ bepaalt als algemene regel dat voedselinformatie niet misleidend mag zijn, met name niet ten aanzien van de kenmerken van het levensmiddel zoals eigenschappen, samenstelling, hoeveelheid of productiewijze. In het geval van deze Crownfield 7 Granenontbijt is het de vraag of het product de toets op het vlak van eigenschappen, samenstelling en productiewijze goed zal doorstaan.
- Sinds een aantal jaren onderzoekt de NVWA of er sprake is van misleidende etikettering. Bij inspecties naar de benaming, lijst van ingrediënten en de afbeeldingen van ingrediënten op een etiket constateert de NVWA misleiding bij ongeveer 30% van de etiketten⁴. Dus als een consument 10 boodschappen in z'n mandje doet dan zitten er gemiddeld drie bij die wettelijk misleiden.

² <https://www.cambridge.org/core/journals/judgment-and-decision-making/article/consumers-can-make-decisions-in-as-little-as-a-third-of-a-second/9711447249D813E954260FDCA39E3C70>

³ <https://eur-lex.europa.eu/NL/legal-content/summary/labelling-of-foodstuffs.html>

⁴ <https://www.nvwa.nl/binaries/nvwa/documenten/consument/eten-drinken-roken/etikettering/publicaties/aandachtspunten-eerlijke-informatie-op-etiket/aandachtspunten-eerlijke-informatie-op-etiket.pdf>



- Een gemiddeld huishouden in Nederland is bij benadering haast 2.000 euro per jaar kwijt aan voedingsmiddelen die wettelijk misleidend zijn⁵! En dan hebben we het nog niet eens over gevoelsmatige misleiding, of misleiding met claims en termen die nog niet zijn gereguleerd. Misleiding is een groot en structureel probleem. Foodwatch eist daarom dat de Nederlandse overheid misleiding strenger strafbaar stelt. Misleiding moet strafbaar worden gesteld met direct hoge boetes. Als consumenten voedselabrikanten ieder jaar 'spekken' met al die euro's, dan wordt het hoog tijd dat producenten en supermarkten gaan meebetalen aan dit economische verlies. Consumenten kunnen hun onvrede over misleiding kenbaar maken door mee te aan de online petitie van Foodwatch⁶.

⁵ <https://www.foodwatch.org/nl/onze-campagne-themas/onze-campagnes/misleiding-en-fraude/dit-kost-misleiding-jou-per-jaar>

⁶ <https://www.foodwatch.org/nl/onze-campagne-themas/onze-campagnes/misleiding-en-fraude/dit-kost-misleiding-jou-per-jaar>