


**From:** Communicatie Communicatie@cbl.nl   
**Subject:** RE: Vraag van foodwatch: positie CBL inzake krimpflatie  
**Date:** 19 January 2023 at 08:51  
**To:** Frank Lindner Frank.Lindner@foodwatch.nl



Beste Frank,

Vooropstaat dat de consument over de juiste en actuele informatie over een product moet beschikken. Daarom moet de consumentenprijs goed en duidelijk vermeld zijn op het schap of in de webshop en de prijs per liter/kg ook. Ook moet duidelijk zijn wat en hoeveel de consument koopt. Het is dus zaak dat de consument goed geïnformeerd blijft en dat minimaal in de wettelijke vereisten voor etiketinformatie wordt voorzien. Supermarkten voldoen hieraan en de consument heeft directe toegang tot deze informatie.

Het klopt dat de inhoud en samenstelling van een product in de loop van de tijd kan veranderen. Dat kan verschillende redenen hebben: bijvoorbeeld de beschikbaarheid van producten of ingrediënten. Maar ook zaken als het aanpassen van de productsamenstelling of portiegrootte van een product in het kader van het bevorderen van de gezondheid (denk aan: minder vet, suiker, zout en/of calorieën). Andersom kan ook: het kan zo zijn dat de producthoeveelheid vergroot wordt, bijvoorbeeld om de consumptie ervan te stimuleren (zoals meer groente, fruit, vezels, et cetera) of om andere redenen, zoals de reductie van de hoeveelheid verpakking per hoeveelheid product. Dit veranderen van de inhoud/samenstelling van een product is niets nieuws en gebeurt momenteel niet meer of minder. Kortom, er zijn verschillende redenen om de productsamenstelling en/of producthoeveelheid eens in de zoveel tijd te herzien.

Voor meer informatie over dit fenomeen, verwijzen wij door naar de Federatie Nederlandse Levensmiddelenindustrie (FNLI).

Vriendelijke groet,

**Lisa Martis**

Communicatieadviseur en woordvoerder

I <https://www.cbl.nl> |  [@cblnieuws](https://twitter.com/cblnieuws)

A Overgoo 13, 2266 JZ, Leidschendam, Nederland



---

**Van:** Frank Lindner <Frank.Lindner@foodwatch.nl>

**Verzonden:** maandag 16 januari 2023 16:31

**Aan:** Communicatie <Communicatie@cbl.nl>

**Onderwerp:** Vraag van foodwatch: positie CBL inzake krimpflatie

Beste woordvoerder/communicatie-expert van het CBL,

Foodwatch is een onafhankelijke consumentenorganisatie in Nederland, Frankrijk, Duitsland en Oostenrijk. We voeren campagne voor meer transparantie in de voedselsector en toegang tot gezond, veilig en eerlijk voedsel voor iedereen.

We zoeken middels deze e-mail contact met het CBL met vragen over het fenomeen krimpflatie. *"Wasmiddel, pindasaus en bakmeel: het zijn producten waarbij niet direct opvalt dat ze duurder zijn geworden. Maar wie goed op de verpakking kijkt, ziet dat er minder in zit voor dezelfde prijs. Dat heet krimpflatie, en dat treedt vaker op bij een - zoals nu - hoge inflatie."* Bron: [NOS.nl](https://nos.nl) (29 april 2022)

- Op de website [CBL.nl](https://cbl.nl) komt het woord krimpflatie in zijn geheel niet voor, voor zover we hebben kunnen nagaan. Is er een reden dat er geen aandacht is vanuit het CBL voor dit actuele onderwerp?

- Fabrikanten (voedselproducenten) en verkopers (waaronder supermarkten) hoeven prijsstijgingen (per product en per kilo/liter) en verkleining van de inhoud van verpakkingen van voedingsmiddelen wettelijk gezien niet te vermelden op de verpakking/het etiket en of op het schap. Andersom zien consumenten wel veelvuldig kreten en reclames in de trant van: 'Nu nog meer inhoud', 'In prijs verlaagd!'. Zou het vanuit het oogpunt van transparantie en wederkerigheid niet logischer zijn om ook relatieve prijsstijgingen per kilo/liter en inhoudsdalingen/verminderde inhoudsgewichten te vermelden? Welke rol zou het CBL hierin kunnen spelen?

- De inflatie op voedingsmiddelen in Nederland bedroeg 10,8% voor heel 2022. Foodwatch constateert dat tientallen voedselproducten per kilo/liter relatief in prijs zijn gestegen met 20% tot en met zelfs meer dan 70%. Uiteraard is de 10,8% de gemiddelde inflatie voor voedingsmiddelen, maar hoe zijn dit soort extreem hoge prijsstijgingen volgens het CBL te verklaren?

- Wat is de positie van het CBL omtrent krimpflatie?

Bij voorbaat dank voor uw schriftelijke antwoord vóór 23 januari 2023.

In het belang van transparantie behoudt Foodwatch zich het recht voor om deze e-mail en de reactie die u wilt geven openbaar te maken.

Vriendelijke groet,

Frank Lindner  
Campaign leader

foodwatch Nederland  
De Wittenstraat 25  
1052 AK Amsterdam  
[www.foodwatch.nl](https://www.foodwatch.nl)



Volg ons op [facebook](https://facebook.com/foodwatchnl), [twitter](https://twitter.com/foodwatchnl), [instagram](https://instagram.com/foodwatchnl) en [linkedin](https://linkedin.com/company/foodwatchnl).  
Schrijf je in op onze [nieuwsbrief](#).

[Help ons](#) bij onze acties voor gezond, veilig en eerlijk voedsel.

Pers/media/journalist? Meld je aan voor onze [persberichtenservice!](#)

Office days: Monday till Thursday