

Aan: Stichting Reclame Code  
t.a.v. Voorzitter Reclame Code Commissie  
Postbus 75684  
1070 AR Amsterdam

Stichting Foodwatch Nederland  
De Wittenstraat 25  
1052 AK Amsterdam

Amsterdam, 28 maart 2024

Geachte voorzitter,

Hierbij dient Stichting Foodwatch Nederland een klacht in tegen Albert Heijn omtrent de reclame-uitingen van Albert Heijn op diverse doosjes met vrije uitloopeieren en biologische eieren (fysieke verpakkingen en op de webshop/website van Albert Heijn, zie bijlage 1). De verpakking is volgens Foodwatch in strijd met de reclamecode. In het bijzonder artikelen 2 en 8 van de Nederlandse Reclamecode (NRC), en artikel 2 uit de Reclamecode voor Voedingsmiddelen (RVV).

## **Algemeen**

Artikel 2 van de NRC schrijft voor:

*“Reclame dient in overeenstemming te zijn met de wet, de waarheid, de goede smaak en het fatsoen.”*

Artikel 8 van de NRC, Misleidende reclame, specifiek 8.2 schrijft voor:

*“Misleitend is elke reclame die gepaard gaat met onjuiste informatie of voor de gemiddelde consument onduidelijk of dubbelzinnig is ten aanzien van bijvoorbeeld een of meer van de onder a t/m g genoemde elementen, en de gemiddelde consument ertoe brengt of kan brengen een besluit over een transactie te nemen dat hij anders niet had genomen:*

*a het bestaan of de aard van het product;*

*b de voornaamste kenmerken van het product, zoals beschikbaarheid, voordelen, risico's, uitvoering, samenstelling, accessoires, klantenservice en klachtenbehandeling, procédé en datum van fabricage of verrichting, levering, geschiktheid voor het gebruik, gebruiksmogelijkheden, hoeveelheid, specificatie, [enzovoorts...]*”

Artikel 2 van de RVV schrijft voor:

*“Op een reclame-uiting voor een Voedingsmiddel zijn naast de bepalingen van deze code de bestaande wet- en regelgeving op het gebied van etikettering, voedingswaardeaanduidingen en voedings- en gezondheidsclaims van toepassing.”*

## **Reclame waartegen de klacht is gericht**

- Albert Heijn, Vrije uitloop eieren, fysieke verpakking en website/webshop (zie bijlage 1). Tekst op doos: *“De kippen kunnen zowel binnen zitten als vrij uitlopen in de open lucht. Bossen en struiken zorgen voor beschutting.”* Online: *“De kippen hebben de beschikking over een buitenuitloop.”*
- Albert Heijn, Biologische eieren, fysieke verpakking en website/webshop (zie bijlage 1). Tekst binnenkant doos: *“Bij het biologische ei krijgt het welzijn van de kip extra aandacht. Deze biologische eieren worden gelegd door kippen die dagelijks de mogelijkheid krijgen om via een opening lekker buiten in de openlucht rond te kunnen scharrelen.”* Online: *“De biologische eieren worden gelegd door kippen die beschikking hebben over een buitenloop en worden gevoerd met biologisch voer”*
- Albert Heijn, Rondeel eieren, fysieke verpakking en website/webshop (zie bijlage 1). Tekst op doos: *“De kippen kunnen vrij naar binnen en naar buiten lopen. Ze hebben de ruimte bij de stal of buiten bij de bosrand.”* Online: *“Onze kippen kunnen bijvoorbeeld de hele dag vrij naar buiten en binnen en hebben alle ruimte om rond te lopen. De kippen scharrelen in de beschutte bosrand en kunnen op zijn tijd een zandbad nemen.”*

## **Toetsing van de reclame-uiting: aard/kenmerken van het product, specificaties**

De verpakkingen in deze klacht suggereren een buitenleven voor leghennen, terwijl dit door de haast permanente landelijke ophokplicht voor pluimvee allang niet meer zo is. Op het moment van schrijven is de ophokplicht in Nederland bijna 19 weken aaneengesloten van kracht geweest en is per 26 maart voor Nederland grotendeels opgeheven. De verpakkingen in deze klacht zijn aangekocht ten tijde dat er een landelijke ophokplicht voor pluimvee van kracht was. Dit maakt dat de eieren die als vrije uitloopeieren en biologische eieren zijn verkocht een omschrijving, en daarmee dus een kenmerk en specificatie, meekrijgen die er in werkelijkheid niet is. Dat maakt dat de uitingen misleidend zijn en in overtreding zijn met artikel 8.2 van de NRC.

## **Toetsing van de reclame-uiting: waarheid en fatsoen**

Dat Albert Heijn in de uitingen, zijnde de verpakkingen en op de webshop, beweert dat kippen de keuze danwel mogelijkheid hebben om naar buiten te gaan, komt niet overeen met de werkelijkheid. In verband met de toen landelijk geldende ophokplicht zaten de leghennen noodgedwongen binnen in een stal. Dit maakt dat de uiting niet de waarheid vertelt en daarmee in overtreding is met NRC artikel 2.

## **Toetsing van de reclame-uiting: in overeenstemming met de wet**

Verordening (EU) nr. 1169/2011, in het bijzonder artikel 7, bepaalt als algemene regel dat voedselinformatie niet misleidend mag zijn, met name niet ten aanzien van de kenmerken van het levensmiddel zoals eigenschappen, samenstelling, hoeveelheid of productiewijze.

Verordening (EU) nr. 1169/2011, in het bijzonder artikel 36, lid 2 handelt over vrijwillige voedselinformatie. De NWVA zegt hierover in 'Aandachtspunten eerlijke informatie op etiket':

*"Naast de verplichte vermeldingen op een etiket, kan een etiket vrijwillige voedselinformatie bevatten, bijvoorbeeld een afbeelding of een tekst. Deze vrijwillige informatie mag de verplichte informatie niet verbergen, onzichtbaar maken of aan de aandacht onttrekken (art. 13 lid 1). En de vrijwillige informatie mag niet misleidend zijn voor de consument, dubbelzinnig of verwarrend (art. 36 lid 2)."*

Verordening (EU) nr. 1169/2011, Artikel 1, lid 2 en 3 en artikel 2, lid 2, sub a) en d) schrijft verder voor dat voedselinformatie ruimer gedefinieerd wordt dan alleen etiketten in Verordening (EU) nr. 1169/2011:

*"Voedselinformatie: informatie over een levensmiddel, die ter beschikking van de eindverbruiker wordt gesteld door middel van een etiket, ander begeleidend materiaal of andere middelen, waaronder moderne technologie-instrumenten of mondelinge communicatie."*

We wijzen uw commissie hieromtrent tevens op artikel 16 van Verordening (EG) nr. 178/2002, de zogenoemde Algemene Levensmiddelen Verordening. Dit artikel bevat een algemeen verbod op het misleiden van consumenten. Dit algemene verbod geldt ook voor de etikettering van, de reclame voor en de aanbiedingsvorm van levensmiddelen, met inbegrip van de vorm, het uiterlijk en de verpakking ervan, het gebruikte verpakkingsmateriaal, de wijze waarop zij worden gepresenteerd, de omgeving waarin zij zijn uitgesteld en de informatie die erover wordt verstrekt via ongeacht welke kanalen.

Met het overduidelijke verschil tussen hetgeen Albert Heijn beweert in de uitingen op de verpakkingen en de website/webshop in relatie tot de werkelijkheid blijkt dat Albert Heijn niet in overeenstemming met de wet handelt, en hiermee artikel 2 uit de RVV overtreedt.

## **Conclusie**

Foodwatch verzoekt u de in deze klacht genoemde reclame-uitingen te beoordelen aan de hand van uw reclamecodes. Meer specifiek de NRC (artikelen 2 en 8 lid 2) en de RVV (artikel 2). Ook vragen wij u om de adverteerder, Albert Heijn, te verzoeken om niet langer op deze wijze reclame te maken.

Met vriendelijke groet,

Anke Bakker, namens Stichting foodwatch Nederland

[Anke.Bakker@foodwatch.nl](mailto:Anke.Bakker@foodwatch.nl)

[www.foodwatch.nl](http://www.foodwatch.nl)

BIJLAGE 1 – BEKLAAGDE UITINGEN ALBERT HEIJN (FYSIEK PRODUCT EN SCREENSHOT WEBSITE/WEBSHOP)



Het Beter Leven keurmerk van de Dierenbescherming geeft met een steraanduiding de mate van diervriendelijkheid aan.

**HOE MEER INGEKLEURDE STERREN,  
HOE DIERVRIENDELIJKER.**

Bij het biologische ei krijgt het welzijn van de kip extra aandacht. Deze biologische eieren worden gelegd door kippen die dagelijks de mogelijkheid krijgen om via een opening lekker buiten in de openlucht rond te kunnen scharrelen. Het voer van de kip is biologisch.

Biologische eieren van Albert Heijn zijn, naast het 3 sterren Beter Leven keurmerk van de Dierenbescherming, ook te herkennen aan een gestempelde code op het ei die begint met een 0.

**Houderijsysteem**

0 = biologisch  
1 = vrije uitloop  
2 = scharrel

**Land van herkomst**

NL = Nederland  
BE = België  
DE = Duitsland  
FR = Frankrijk

**Nummer**

**pluimveebedrijf**  
5 cijfers

**Stalnummer**

2 cijfers

• Check de reis van je ei op [check-je-ei.nl](http://check-je-ei.nl)





Tentieve  
houdbaar tot  
**21.03**  
Gew. Klasse  
**M**  
Reg. Nr.  
NL-203 7952 18118 02 08



# VRIJE UITLOOP EIEREN



De kippen kunnen zowel binnen zitten als vrij uitlopen in de open lucht. Bomen en struiken zorgen voor beschutting.



Leer meer over dit ei



Met Beter Voor Natuur & Boer werken we aan het verduurzamen van onze voedselketen. Op die manier zorgen we voor verbetering van het klimaat, biodiversiteit, dierenwelzijn en een gezond verdienmodel voor onze Nederlandse boeren. Zo kiten we samen de wereld beter op. Ga voor meer informatie naar [ah.nl/betereten](http://ah.nl/betereten).

# VRIJE UITLOOP EIEREN

Met Bet  
verduurz  
zorg  
biodiversit  
voor o  
de aarde

De kippen kunnen zowel  
binnen zitten als vrij uitlopen in  
de open lucht. Bossen en struiken  
zorgen voor beschutting.

Leer meer  
over dit ei



VRIJE  
UITLOOP  
EIEREN





Minimumhoeftogewicht: 371 g  
7 stuks / M (53-63 g), L (63-73 g)  
SCHAREEIEREN Klasse A Gemiddelde M/L

7  
**Rondeel eieren**  
M/L

EIEREN VAN  
RONDEELKIPPEN  
MET ZOEK NAAR DIERENWELIJN EN MILIEU



per 100g  
kcal 130  
kJ 540



M/L



WELZIJN EN MILIEU



per 100g  
kcal 130  
kJ 540



M/L

# 7 Rondeeleieren

De kippen kunnen vrij naar binnen en naar buiten lopen. Ze hebben de ruimte in de stal of buiten bij de bosrand. Er is veel zorg voor hun leefomstandigheden en hun verblijf.



Rondeel Wintelre  
Familie van de Ven

Bestand Begeerken Beeld Geschiedenis Bladwijzers Extra Help


AH Wije uitloop eieren L bestel

https://www.ah.nl/producten/product/wi30030/ah-vrije-uitloop-eieren-l

Mijn Albert Heijn Premium voor €12 per jaar 10 Mijn Bonus Box aanbiedingen 10% op Bio & AH Terra assortiment 2x zo snel sparen Extra korting met Premium Deals Win- en spaaracties Winkels Zakelijk Klantenservice

Producten Bonus Recepten Meer

Waar ben je naar op zoek? Online bestellen Inloggen 1.99



6 stuks

2.89 Voeg toe +

Na bezorging minimaal 10 dagen houdbaar ⓘ

NUTRI-SCORE  
A B C D E Wat is Nutri-Score?

Koken, bakken, roerbakken, pocheren. Eieren worden in bijna elk gerecht wel gebruikt. Van omelet of frittata tot taarten, ovenschotels, salades en broodjes. Kortom, het is altijd handig om een doosje eieren paraat te hebben.

- Beter Leven keurmerk 2 sterren
- De kippen hebben de beschikking over een buitenuitloop

Feedback


13°C Grotendeels be...

13:50 26-3-2024

Bestand Begeerken Beeld Geschiedenis Bladwijzers Extra Help

AH Rondeel eieren M/L bestel

https://www.ah.nl/producten/product/wi168503/ah-rondeel-eieren-m-l



3.49 Voeg toe +

Na bezorging minimaal 10 dagen houdbaar ⓘ

NUTRI-SCORE  
A B C D E Wat is Nutri-Score?

Heerlijke verse scharreleieren

- Beter Leven Keurmerk 3 sterren

Feedback

## Omschrijving

- Scharreleieren
- Kwaliteitsklasse A, gewichtsklasse M/L

### Extra informatie

In het Rondeel hebben kippen een prettiger leven omdat wij rekening houden met al hun natuurlijke behoeften. Onze kippen kunnen bijvoorbeeld de hele dag vrij naar buiten en binnen en hebben alle ruimte om rond te lopen. De kippen scharrelen in de beschutte bosrand en kunnen op zijn tijd een rustpauze nemen met het Rondeel niet alleen goed voor onze dieren, maar ook voor het

## Andere soorten



13°C Grotendeels be...

14:03 26-3-2024



## AH Biologisch Eieren S M L

15 stuks

6.49

Voeg toe +

Na bezorging minimaal 10 dagen houdbaar ⓘ

Nutri-Score  
A B C D E [Wat is Nutri-Score?](#)

Verpakking met 15 biologische eieren klasse S/M/L

- Beter Leven keurmerk 3 sterren
- De biologische eieren worden gelegd door kippen die beschikking hebben over een buitenloop en worden gevoerd met biologisch voer



Feedback

Omschrijving

Andere soorten