

Aan: Stichting Reclame Code
t.a.v. Voorzitter Reclame Code Commissie
Postbus 75684
1070 AR Amsterdam

Stichting Foodwatch Nederland
De Wittenstraat 25
1052 AK Amsterdam

Amsterdam, 28 maart 2024

Geachte voorzitter,

Hierbij dient Stichting Foodwatch Nederland een klacht in tegen Jumbo mtrent de reclame-uitingen van Jumbo op doosjes met vrije uitloopeieren en biologische eieren (fysieke verpakkingen en op de webshop/website van Jumbo, zie bijlage 1). De verpakkingen zijn volgens Foodwatch in strijd met de reclamecode. In het bijzonder artikelen 2 en 8 van de Nederlandse Reclamecode (NRC), en artikel 2 uit de Reclamecode voor Voedingsmiddelen (RVV).

Algemeen

Artikel 2 van de NRC schrijft voor:

“Reclame dient in overeenstemming te zijn met de wet, de waarheid, de goede smaak en het fatsoen.”

Artikel 8 van de NRC, Misleidende reclame, specifiek 8.2 schrijft voor:

“Misleitend is elke reclame die gepaard gaat met onjuiste informatie of voor de gemiddelde consument onduidelijk of dubbelzinnig is ten aanzien van bijvoorbeeld een of meer van de onder a t/m g genoemde elementen, en de gemiddelde consument ertoe brengt of kan brengen een besluit over een transactie te nemen dat hij anders niet had genomen:

a het bestaan of de aard van het product;

b de voornaamste kenmerken van het product, zoals beschikbaarheid, voordelen, risico's, uitvoering, samenstelling, accessoires, klantenservice en klachtenbehandeling, procédé en datum van fabricage of verrichting, levering, geschiktheid voor het gebruik, gebruiksmogelijkheden, hoeveelheid, specificatie, [enzovoorts...]”

Artikel 2 van de RVV schrijft voor:

“Op een reclame-uiting voor een Voedingsmiddel zijn naast de bepalingen van deze code de bestaande wet- en regelgeving op het gebied van etikettering, voedingswaardeaanduidingen en voedings- en gezondheidsclaims van toepassing.”

Reclame waartegen de klacht is gericht

- Jumbo, Vrije uitloop; 6 kakelvers (zie bijlage 1). Tekst: *“6 verse eieren van hennen met vrije uitloop van verschillend formaat (...)”* Online: *“Verse eieren van hennen met vrije uitloop van verschillend formaat | Klasse A”*
- Jumbo, Biologisch; Witte eieren 6 stuks (zie bijlage 1). Grafisch: kip in gras met bloemen.

Toetsing van de reclame-uiting: aard/kenmerken van het product, specificaties

De verpakkingen in deze klacht suggereren een buitenleven voor leghennen, terwijl dit door de haast permanente landelijke ophokplicht allang niet meer zo is. Op het moment van schrijven is de ophokplicht in Nederland bijna 19 weken aaneengesloten van kracht geweest en is per 26 maart voor Nederland grotendeels opgeheven. De verpakkingen in deze klacht zijn aangekocht ten tijde dat er een landelijke ophokplicht voor pluimvee van kracht was. Dit maakt dat de eieren die als vrije uitloopeieren en biologische eieren zijn verkocht een omschrijving, en daarmee dus een kenmerk en specificatie, meekrijgen die er in werkelijkheid niet is. Dat maakt dat de uitingen misleidend zijn en in overtreding zijn met artikel 8.2 van de NRC.

Toetsing van de reclame-uiting: waarheid en fatsoen

Dat Jumbo in de uiting, de verpakkingen en op de website, beweert dat kippen de keuze danwel mogelijkheid hebben om naar buiten te gaan, komt niet overeen met de werkelijkheid. In verband met de landelijke ophokplicht zaten de leghennen noodgedwongen binnen in een stal. Dit maakt dat de uitingen niet de waarheid vertellen en daarmee in overtreding zijn met NRC artikel 2.

Toetsing van de reclame-uiting: in overeenstemming met de wet

Verordening (EU) nr. 1169/2011, in het bijzonder artikel 7, bepaalt als algemene regel dat voedselinformatie niet misleidend mag zijn, met name niet ten aanzien van de kenmerken van het levensmiddel zoals eigenschappen, samenstelling, hoeveelheid of productiewijze.

Verordening (EU) nr. 1169/2011, in het bijzonder artikel 36, lid 2 handelt over vrijwillige voedselinformatie. De NWVA zegt hierover in ‘Aandachtspunten eerlijke informatie op etiket’:

“Naast de verplichte vermeldingen op een etiket, kan een etiket vrijwillige voedselinformatie bevatten, bijvoorbeeld een afbeelding of een tekst. Deze vrijwillige informatie mag de verplichte informatie niet verbergen, onzichtbaar maken of aan de aandacht onttrekken (art. 13 lid 1). En de vrijwillige informatie mag niet misleidend zijn voor de consument, dubbelzinnig of verwarrend (art. 36 lid 2).”

Verordening (EU) nr. 1169/2011, Artikel 1, lid 2 en 3 en artikel 2, lid 2, sub a) en d) schrijft verder voor dat voedselinformatie ruimer gedefinieerd wordt dan alleen etiketten in Verordening (EU) nr. 1169/2011:

“Voedselinformatie: informatie over een levensmiddel, die ter beschikking van de eindverbruiker wordt gesteld door middel van een etiket, ander begeleidend materiaal of andere middelen, waaronder moderne technologie-instrumenten of mondelinge communicatie.”

We wijzen uw commissie hieromtrent tevens op artikel 16 van Verordening (EG) nr. 178/2002, de zogenoemde Algemene Levensmiddelen Verordening. Dit artikel bevat een algemeen verbod op het misleiden van consumenten. Dit algemene verbod geldt ook voor de etikettering van, de reclame voor en de aanbiedingsvorm van levensmiddelen, met inbegrip van de vorm, het uiterlijk en de verpakking ervan, het gebruikte verpakkingsmateriaal, de wijze waarop zij worden gepresenteerd, de omgeving waarin zij zijn uitgesteld en de informatie die erover wordt verstrekt via ongeacht welke kanalen.

Met het overduidelijke verschil tussen hetgeen Jumbo beweert in de uitingen op de verpakkingen en op de website/webshop in relatie tot de werkelijkheid blijkt dat Jumbo niet in overeenstemming met de wet handelt, en hiermee artikel 2 uit de RVV overtreedt.

Conclusie

Foodwatch verzoekt u de in deze klacht genoemde reclame-uiting te beoordelen aan de hand van uw reclamecodes. Meer specifiek de NRC (artikelen 2 en 8 lid 2) en de RVV (artikel 2). Ook vragen wij u om de adverteerder, Jumbo, te verzoeken om niet langer op deze wijze reclame te maken.

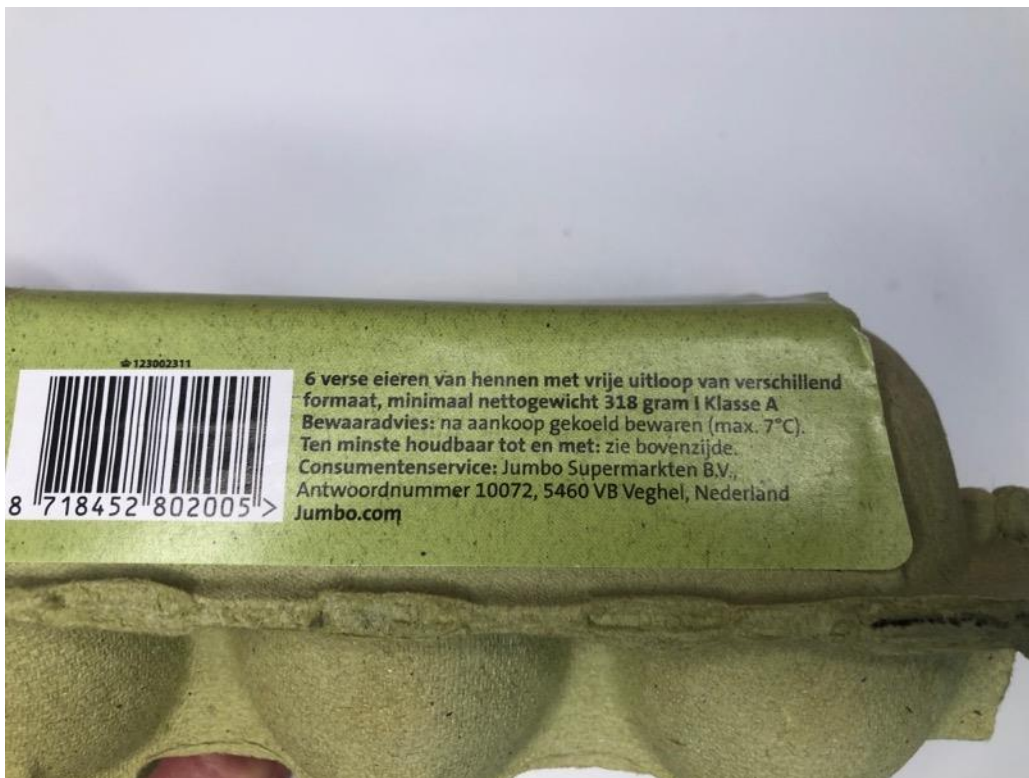
Met vriendelijke groet,

Anke Bakker, namens Stichting foodwatch Nederland

Anke.Bakker@foodwatch.nl

www.foodwatch.nl

BIJLAGE 1 – BEKLAAGDE UITINGEN JUMBO (FYSIEK PRODUCT EN SCREENSHOT WEBSITE/WEBSHOP)



te minste
P.x. lbaar tot
27.03
Re / Nr
NL-203
Gew. Klasse:
S/M/L
Skal 001527
5553 20:02 11 01



BIO
logisch
**WITTE
EIEREN**
6 STUKS



NL-BIO-01
EU Landbouw



Een wit ei; dezelfde kwaliteit, maar beter voor het milieu!
 Een kip die witte eieren legt, is van een ander ras en heeft van nature minder voer nodig voor het leggen van een ei. Het gebruik van minder voer is beter voor het milieu, en de kwaliteit en smaak is hetzelfde. Zo kunt u altijd genieten van een goed ei. Lees er alles over op www.lidl.nl/verantwoordelijkheid

Biologische eieren, Klasse A.
 Biologische eieren worden geproduceerd op boerderijen waar volgens streng gecontroleerde richtlijnen geproduceerd wordt. De kippen hebben meer leefruimte, zitstokken en legnesten tot hun beschikking. Ook is er zand en strooisel in de stallen zodat de kippen lekker kunnen scharrelen en zandbaden. Overdag genieten zij van de vrije uitloop waar ze zich heerlijk kunnen uitleven. Het kippenvoer wordt biologisch geteeld, hierbij wordt geen gebruik gemaakt van kunstmest en chemische bestrijdingsmiddelen. Door het gebruik van de beste granen in het kippenvoer, hebben onze biologische eieren een heerlijke, volle smaak.

Bewaarsadvies:
 Externe temperatuurschommelingen hebben een nadelige invloed op de houdbaarheid. Daarom is koeling aan te raden. Bovendien is dit beter voor de versheid: eieren verliezen in één dag op kamertemperatuur meer versheid dan in een week in de koelkast. Bewaar eieren nooit in de buurt van sterk geurende levensmiddelen zoals knoflook of gerookta vis. Door hun poreuze schaal nemen eieren snel vreemde geuren over.

De regels van de goede keukenhygiëne en voedselveiligheid in acht nemen. We raden aan, eieren enkel doorgegaard te consumeren. Na contact met rauwe eieren, werkplek, vaatwerk en handen grondig wassen.

Gemiddelde voedingswaarde	ø/100 g
Energie	573 kJ/138 kcal
Vetten	9,5 g
waarvan verzadigde vetzuren	3,0 g
Koolhydraten	1,5 g
waarvan suikers	0,2 g
Eiwitten	12,3 g
Zout	0,40 g

**DUUR KASTEN
HERGELOOP**

DN betekent de stempel op uw IKB-eti:

Houdersysteem
 0 = biologisch
 1 = vrije uitloop
 2 = scharrel

Land van herkomst
 NL = Nederland

Nummer Pluimveebed
 5 cijfers

Stalnummer
 1 of 2 cijfers

Bestand Begeerke Beeld Geschiedenis Bladzijvers Extra Help

Jumbo Kakel Verse Vrije Uitloop Eieren M/L 6 Stuks

https://www.jumbo.com/producten/jumbo-kakel-verse-vrije-uitloop-eieren-ml-6-stuks-602646DS

Grootste keus, laagste prijs Gratis bezorging bij bepaalde aanbiedingen Vers is ook echt vers Winkels & openingstijden Nederland

JUMBO Welke boodschappen zoek je? Inloggen

Producten Aanbiedingen & acties Recepten Service Zakelijk bestellen Online bestellen Pasen

Vezels	0.0 g	0.0 g
Eiwitten	12.3 g	7.1 g
Zout	0.38 g	0.22 g

* Het zoutgehalte bestaat uit van nature voorkomend natrium.

Deze verpakking bevat 6 porties.

Productomschrijving

Verse eieren van hennen met vrije uitloop van verschillend formaat | Klasse A

Jumbo Kakel Verse Vrije Uitloop Eieren M/L 6 Stuks
 6 stuks **2,99**
 0,47/stuk **Toevoegen aan mandje +**

Feedback

13°C Grotendeels be... Zoeken 14:15 26-3-2024