



food watch[®] movement





Foodwatch is dé onafhankelijke voedselwaakhond die zich inzet voor **eerlijk, gezond en veilig voedsel**.

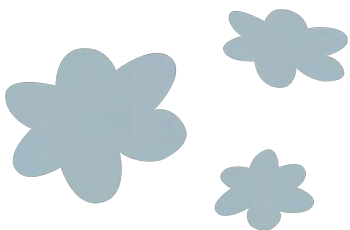
Een groot deel van onze campagnes richt zich op het verbeteren van de gezondheid van de samenleving, zoals onze campagnes:

- Voor een suikertaks en BTW-verlaging op groenten en fruit
- Tegen marketing van ongezonde voedselproducten gericht op kinderen
- Tegen het gebruik van schadelijke stoffen in de productie van voedingsmiddelen

Wij werken zowel op de lange als korte termijn aan de verbetering van de volksgezondheid, door naast onze langlopende campagnes bijvoorbeeld ook misleidende voedselproducten te ontmaskeren en voedselschandalen aan de kaak te stellen.



Wij strijden tegen **voedselgiganten met miljardenwinsten en bijna tomeloze macht**. Deze krachtige multinationals hebben ons voedselsysteem in een wurggreep, en daarbij gaat de **gezondheid van burgers vaak ten koste van winstmaximalisatie**.



Met een klein team van acht collega's werken we hard **om de industrie en de overheid streng in de gaten te houden**. Wij krijgen hierbij ook veel steun van onze achterban; vele **tienduizenden** tekenen onze petities en **honderdduizend** mensen lezen onze nieuwsbrief. Zonder al deze betrokken foodwatchers zouden wij nooit het werk kunnen doen dat we nu doen.

Helaas merken we ook dat we door gebrek aan capaciteit en geld acties en campagne ideeën moeten laten liggen.



We zouden campagnes vaker, efficiënter, en grootser kunnen aanpakken als we nóg beter kunnen **samenwerken met onze achterban van actieve foodwatchers**. Om onze krachten en die van alle foodwatchers in Nederland te bundelen, willen wij een **platform oprichten waar wij samen kunnen strijden met ons netwerk** om de voedselwereld te verbeteren.



Foodwatch Movement is een extensie die wordt gelinkt aan onze website. Het online platform, dat zowel op desktop als mobiel werkt, biedt de mogelijkheid voor foodwatch om **op verschillende manieren samen te werken met foodwatchers verspreid over Nederland**. We kunnen onze achterban bijvoorbeeld vragen om een kleine vorm van input, zoals een foto op te sturen, of het decoderen van een klein stukje data waar wij als organisatie gebruik van kunnen maken.





Community Log in Registreren

Het platform waar jij samen met ons strijdt voor eerlijk, gezond, en veilig voedsel.

Sluit je aan bij onze movement en word ook foodwatcher!

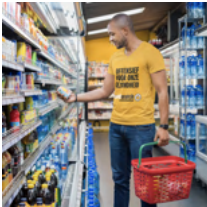
Registreer nu!



MELDPUNT MISLEIDING

Een overzicht van alle misleidende voedselproducten. Gevonden door oplettende foodwatchers.

Stuur je tip in!



SUPER/STRIJD

Waar de consument de touwtjes in handen heeft in plaats van de Nederlandse supermarkten.

Doe mee!

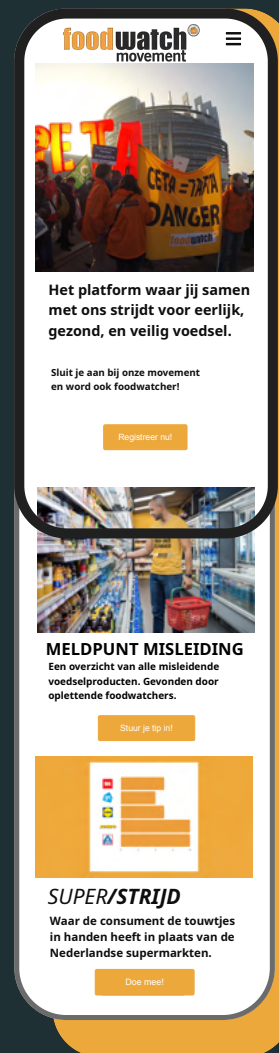




Nadat het platform ontwikkeld is integreren wij deze werkwijze volledig in onze campagnes. We zullen de connectie met onze achterban gebruiken in onze **lopende campagnes**, en **nieuwe campagnes** bedenken rondom dit hulpmiddel.

Dit platform is geen tijdelijk project met een einddatum en een enkelvoudig thema, maar juist een **lange termijn constructie die gebruikt kan worden voor meerdere projecten**, nu en in de toekomst. Want, een gezonde voedselomgeving is niet bereikt in een dag, week, of jaar!

Voor dit voorstel hebben wij **drie voorbeelden** uitgewerkt om te demonstreren hoe ons platform bij kan dragen aan een gezondere samenleving.



[Community](#)
[Log out](#)
Hi, Ariana!

MELDPUNT MISLEIDING

In de stad, op tv, online en in winkels word je van alle kanten verleid door voedselproducenten. Duizenden producten flirten met je, met mooipraatmarketing en sjoemelreclames. Maar wat zijn de verborgen boodschappen achter die claims? Mag iets bosbessensap heten als er maar een sprankeltje bosbes in zit? Hoe goed voor je is hummus die voor bijna de helft uit vervangende goedkope olie bestaat?

Ons meldpunt misleiding ontvangt dagelijks klachten van teleurgestelde consumenten die zich misleid voelen in de supermarkt. Sta je in de supermarkt en twijfel je over een product? Scan de barcode en kijk of jouw product in het archief opgeslagen staat. Of stuur zelf een tip in.

Zoek je product!

Stuur je tip in!

Voorbeeld 1

We maken een **online meldpunt voor misleiding** waar foodwatchers foto's en gegevens van misleidende producten insturen. wij verzamelen deze data en publiceren het op het platform. Zo worden **consumenten bewust van de manieren waarop ze worden misleid**, en weten ze beter waar ze op moeten letten in de supermarkt.

Kan je je voedsel product niet terug vinden in het archief maar is het misleidend? Vul onderstaand formulier in:

categorie

Zuivel

merk

Friese vlag

supermarkt

type adres...

barcode nummer

10 cijferig nr

Wat is er misleidend?

Your message

Foto's uploaden

drag & drop

Stuur je tip in!

Twijfel je of een product wel eerlijk is? Scan de barcode en kijk of hij al in ons archief staat

Zoek je product!

foodwatch
movement

Community Log outHi, Ariana!

De grote E171 Check

voedsel producenten gebruiken E171 om levensmiddelen een witte kleur of glans te geven - vooral bakkerijproducten en producten die door kinderen worden geconsumeerd (zoals snoep, kauwgom en chocolade). E171 bestaat deels uit zeer kleine 'nanodeeltjes', die in verband worden gebracht met een verhoogd risico op darmkanker en leverschade. Alle Europese lidstaten willen eindelijk [een verbod op het additief 'titaniumdioxide' of E171](#) in voedingsmiddelen. Dat klinkt goed toch? Helaas komen we E171 nog veel te vaak tegen in ons voedsel..

Zodra het verbod op E171 in werking treedt, zijn producenten verplicht om de kleurstof uit hun voedingsmiddelen te halen. Het verbod staat gepland vanaf 2022, tenzij de Raad of het Europees Parlement voor het einde van het jaar bezwaar aantekenen. Wij blijven actie voeren tot E171 uit alle producten is verwijderd. Maar daar hebben we jou hulp bij nodig... We roepen foodwatchers door het hele land op om op zoek te gaan naar dit potentieel gevaarlijke e-nummer. Zo kun je ons helpen om het bewustzijn te vergroten en onze campagne kracht bij te zetten. Want dit kan zo niet langer, Hoe eerder E171 uit ons voedsel is, hoe beter!



Stuur je tip in!

foodwatch.nl/network

E171 zit vooral bakkerijproducten die door kinderen worden gegeten; zoals snoep, chocolade en kauwgom. Let in de Categorie dus extra op in de supermarkt!

categorie

Brood

Merk

Albert Heijn Huismerk

Supermarkt

Albert Heijn

barcode nummer

10 cijferig nr

Nog wat toe te voegen?

Your message

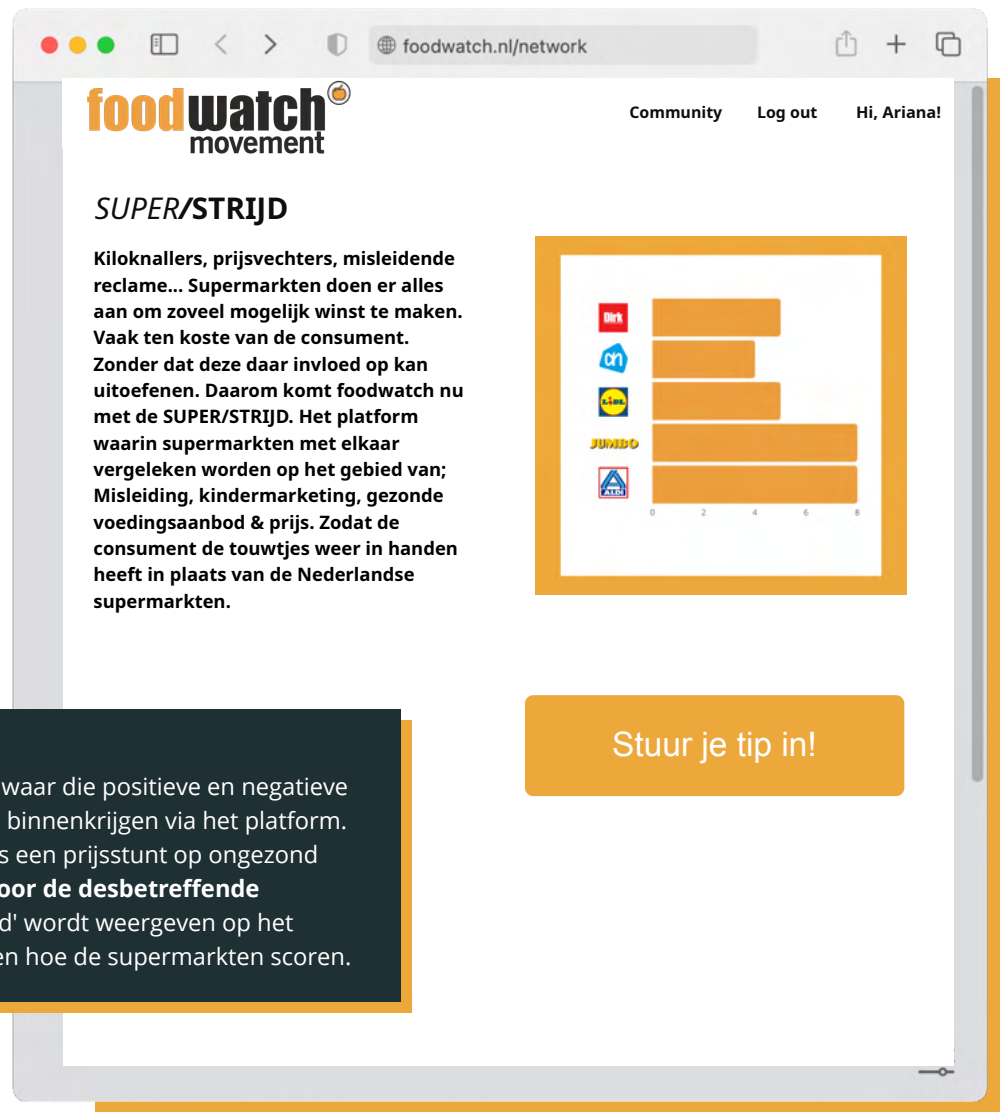
Foto's uploaden

drag & drop

Stuur je tip in!

Voorbeeld 2

We gebruiken het platform **als hulpmiddel voor onderzoek**, waar onze foodwatchers **met een kleine handeling kunnen bijdragen aan dataverzameling**. Bijvoorbeeld door op zoek te gaan naar producten in hun supermarkt die het verboden additief E171 bevatten.



Voorbeeld 3

We installeren een **index met supermarkten**, waar die positieve en negatieve punten kunnen scoren op basis van tips die we binnenkrijgen via het platform. Wanneer foodwatchers slechte praktijken, zoals een prijsstunt op ongezond voedsel, tegenkomen, **sturen ze ons een tip voor de desbetreffende supermarkt** toe. De score van deze 'SuperStrijd' wordt weergegeven op het platform, zodat consumenten kunnen bijhouden hoe de supermarkten scoren.



De doelgroep van ons project is: **iedereen!** We verbeteren de gezondheid van heel Nederland, en willen een toegankelijk platform maken waardoor iedereen foodwatcher kan worden.

Foodwatch zet zich in voor een gezonde voedselomgeving. Het platform zal **ons werk op dit gebied versterken**, en **de weg vrijmaken voor nieuwe projecten**. Zo kunnen we bijvoorbeeld met behulp van de informatie verzameld door foodwatchers een nieuwe campagne starten om de politiek te overtuigen.

Daarnaast creëren we een **actief netwerk van foodwatchers** met aandacht voor voedsel en de gezonde leefomgeving. Hiermee creëren we een beweging die burgers betreft en in staat stelt op te komen voor hun eigen (voedsel)rechten. Doordat mensen actief kunnen bijdragen komt er meer aandacht voor de gezonde leefomgeving onder Nederlandse burgers. Hiermee kunnen we **de macht in ons voedselsysteem terug geven aan de burgers**, en samen sterk staan tegenover de grootmachten die zorgen voor onze ongezonde leefomgeving.

We hebben wel bepaalde **doelgroepen binnen de campagnes**, bijvoorbeeld:

- We strijden tegen **marketing van ongezonde producten naar kinderen**.
- We willen een verlaging van de **BTW op groente en fruit** zodat iedereen die kan betalen.



foodwatch[🍏]
movement



Meer weten over onze organisatie? Kijk dan op www.foodwatch.nl