



foodwatch®



Jaarverslag 2022

INHOUDSOPGAVE

3 VOORWOORD

5 DEEL A – DE FOODWATCH DROOM

7 🍊 DE FOODWATCH DROOM - MISSIE EN VISIE

9 DEEL B – ONZE CAMPAGNES

10 🍊 ONZE CAMPAGNES IN 2022

17 🍊 ONZE GROTE ACHTERBAN

18 🍊 HIGHLIGHTS MEDIA AANDACHT 2022

23 DEEL C – DE ORGANISATIE

24 🍊 INKOMSTENVERDELING

26 🍊 ORGANISATIE EN BESTUUR

29 DEEL D – FINANCIËEL OVERZICHT

43 🍊 CONTROLEVERKLARING ACCOUNTANT

VOORWOORD


Iedereen heeft recht op eerlijk, veilig en gezond voedsel. Over onze campagnes hiervoor en de uitgaven en inkomsten kunt u lezen op de volgende bladzijden.

Het jaar 2022 bestond voor een belangrijk deel uit het opvangen van de nasleep van de pandemie en de oorlog in Oekraïne. Deze verschrikkelijke oorlog heeft ook zijn effect op de rest van de wereld, zoals op de wereldwijde voedselvoorziening. Helaas grijpen de lobbyisten van de agro-industrie de problemen in met name de landbouw- en voedselmarkt aan om een afzwakking van regelgeving te eisen, om de geplande Europese Green Deal terug te draaien, en om de productie en dus hun winst nog verder op te voeren. Zonder enige schaamte en op alle mogelijke manieren proberen zij beleidmakers te beïnvloeden, met als belangrijkste argument dat 'meer produceren' de enige weg uit deze voedselcrisis is. De kansen voor de industrie zijn enorm: Europese beleidsmakers zitten verlegen om oplossingen en de lobby van de agro-industrie dreigt de voedselmarkten nog verder te destabiliseren door hun pasklare antwoorden op te dringen aan besluitvormers.

Voor foodwatch lag een belangrijke (onvoorziene) prioriteit dan ook bij het in stand houden van de ambities voor het terugdringen van pesticiden, het eerlijk verdelen van voedsel, het tegengaan van voedselspeculatie en het stoppen van deregulering in de voedselmarkt.

Over onze campagnes en de financiën die dat mogelijk maakten, leest u in dit jaarverslag.

We wensen je veel leesplezier!



Nicole van Gemert,
directeur



Sofie van der Meulen,
voorzitter



A

foodwatch®



De foodwatch droom

**En hoe we die willen
verwezenlijken**

FOODWATCH

3 DOELSTELLINGEN



5 CAMPAGNETHEMA'S



**Voeding en
gezondheid**



**Misleiding
en fraude**



**Schadelijke
stoffen**



**Politieke en
wetenschappelijke
integriteit**



**Mens, dier
en milieu**

MISSIE EN VISIE

DE DROOM VAN FOODWATCH

Iedereen heeft recht op eerlijk, veilig en gezond eten. Integriteit en transparantie in de voedselketen zijn belangrijke voorwaarden om te kunnen rekenen op eten waarmee niet geknoeid is.

Als consumentenorganisatie willen we dat de consumentenrechten en volksgezondheid gewaarborgd worden. We willen dat de industrie en overheid hiervoor hun verantwoordelijkheid nemen, in plaats van enkel te wijzen naar de consument. Adequaat voedsel is een mensenrecht! Daarvoor vecht foodwatch. Als kritische maatschappelijke organisatie geven wij consumenten een stem. We zetten ons in voor het recht om te weten wat we eten en voor het recht op voedsel dat noch mens, noch milieu schaadt.

WAT IS ER MIS

Helaas moet het consumentenbelang vaak het onderspit delven voor dat van bedrijven: zoveel mogelijk winst maken. De politiek beschermt de consument veel te weinig. Via winstgevend maar ongezond junkfood, (misleidende) marketing, frauduleuze praktijken en het gebruik van schadelijke stoffen overtreden bedrijven keer op keer onze consumentenrechten. En ze komen hier – door hun enorme lobby en invloed op het voedselbeleid – maar al te vaak mee weg. Sterkere wet- en regelgeving is noodzakelijk om de rechten van de consument te waarborgen: de politiek moet haar verantwoordelijkheid nemen.

AANPAK

Individuele consumenten zijn niet opgewassen tegen de machtige voedselindustrie en het gebrek aan wet- en regelgeving. Daarom is foodwatch er. Wij mobiliseren consumenten. Samen strijden we voor betere regulering, handhaving, naleving en controle. Samen verdedigen we ons recht op veilig, gezond en eerlijk eten. Als dé onafhankelijke voedselwaakhond stellen wij misstanden aan de kaak en leggen wij de vinger op de rotte plekken in onze voedselvoorziening. Met onderzoeken, campagnes en rechtszaken, via brede media-aandacht en gesprekken met de overheid vormt foodwatch een belangrijke tegenkracht voor de macht van de industrie. Foodwatch heeft geen winstogmerk, is volledig onafhankelijk en accepteert geen geld van overheid of voedingsindustrie. We werken op nationaal en Europees niveau en hebben kantoren in Duitsland, Frankrijk, Nederland en Oostenrijk. Verder hebben we een internationaal kantoor en een vertegenwoordiger in Brussel.



B

foodwatch®



Onze campagnes

**Onze werkwijze:
campagnes**

ONZE WERKWIJZE



We signaleren een voedselprobleem door eigen of bestaand onderzoek, en door tips van consumenten. Is eerlijk eten, veilig eten of gezond eten in het geding?



We informeren burgers en consumenten en creëren zo bewustzijn. Via eigen kanalen en via de media. Vervolgens mobiliseren we onze achterban en roepen we op tot gezamenlijke (e-mail)acties.



Voor het oog van het publiek confronteren we bedrijfsleven en politiek met de misstand, gaan de dialoog aan en oefenen druk uit tot verandering.



ONZE CAMPAGNES

Foodwatch vecht voor jouw recht op eerlijk, veilig en gezond eten. Om deze doelstellingen te bereiken, werken we met vijf campagnethema's: 1) voeding en gezondheid, 2) misleiding en fraude,

3) schadelijke stoffen, 4) politieke en wetenschappelijke integriteit en 5) mens, dier en milieu. Op de volgende pagina's vertellen we meer over onze activiteiten in 2022.



**Voeding en
gezondheid**



**Misleiding
en fraude**



**Schadelijke
stoffen**



**Politieke en
wetenschappelijke
integriteit**



**Mens, dier
en milieu**

ONZE CAMPAGNES IN 2022

WETTELIJKE EN FINANCIËLE MAATREGELEN VOOR EEN GEZONDE VOEDSELOMGEVING

In 2022 hebben we alles op alles gezet om de vijf maatregelen die volgens ons nodig zijn voor een gezonde leefomgeving uitgevoerd te krijgen. Het coalitieakkoord dat eind 2021 werd gesloten door de regerende partijen was hoopvol: een suikertaks zou worden ingevoerd en er zou een btw vrijstelling komen op groente en fruit. Bovendien zou de coalitie wettelijke maatregelen gaan onderzoeken voor een gezonde leefomgeving. We hebben gedurende het jaar dan ook onze campagne stevig voortgezet, omdat we maar al te vaak zien dat 'plannen' niet altijd tot concrete acties leiden. Ongeveer één keer per maand stuurden we een nieuwsbrief uit over het thema gezondheid, waarin we vervolgens opriepen één van onze petitie's te tekenen of protestmails te sturen. De teller van onze btw vrijstelling op groenten en fruit staat inmiddels op meer dan 122.000 ondertekenaars!

Onze vermoedens werden overigens bewaarheid, toen het kabinet aankondigde eerst te gaan onderzoeken wat groente en fruit is. We plaatsten een oproep op al onze socials om Rutte te 'helpen'.

In het regeerakkoord stond ook: "We beschermen kinderen extra tegen niet passende 'online' reclame en kindermarketing." en 'Verbied alle vormen van ongezonde kindermarketing (onder 18 jaar)'. Aangezien overgewicht en obesitas onder kinderen een echte epidemie aan het worden is besloten we alles op alles te zetten een wettelijk verbod voor elkaar te krijgen. Door middel van het aanspannen van verschillende zaken bij de Reclame Code Commissie – die over misleidende reclame en kindermarketing gaat – probeerden we de noodzaak voor een wet aan te tonen. We spanden zaken aan tegen de happy meals van McDonald's, tegen Unilever's Responsibly Made for Kids ijs van Ola, tegen verboden marketing met bekende kinderidolen voor kinderen op snoep

en nog veel meer. Steeds weer stuitte we echter op het niet functioneren van deze zelfregulering. Volgens Foodwatch en meerdere rapporten van de regering zijn de huidige regels met betrekking tot kindermarketing dus niet voldoende bij online marketing. Om dit te bewijzen namen we een onderzoeksbureau in de arm: Panteia. De publicatie van het rapport: "Regulering van reclame voor voedingsmiddelen: Over de werking van de Reclamecode en de bescherming die de code aan de consument biedt", werd goed opgepakt door de media en kwam ook op het bureau van de staatssecretaris van Volksgezondheid. Hij kondigde in zijn reactie aan nu echt met een verbod op kindermarketing te komen: een groot succes!

NUTRI-SCORE

Al sinds 2014 strijdt Foodwatch voor een herkenbaar en verplicht voedselkeuze logo. In 2022 zijn we verder dan ooit gekomen met de Nutri-Score, maar de invoering ervan staat onder zware druk van de voedsellobby. De Nutri-Score is het meest consumentvriendelijke model en het is bewezen dat het mensen aanmoedigt om voor gezondere producten te kiezen. De Europese Commissie zou eind 2022 een voorstel voor een Europees voedselkeuzelogo publiceren, maar dat werd uitgesteld. Foodwatch heeft stevig ingezet bij de nationale en Europese regering om Nutri-Score te kiezen als voedselkeuzelogo voor alle EU-landen. Het is het beste logo dat er momenteel beschikbaar is. Het eventueel opzetten van een totaal nieuw 'eigen' EU-label gaat eindeloos veel tijd kosten en zou een overwinning zijn voor de voedingsindustrie die zich verzet tegen de invoering van een verplicht, wetenschappelijk onderbouwd, consumentvriendelijk, kleurgecodeerd voedingslabel. We organiseerden een evenement in het Europese parlement en voerden actie in Brussel.

MISLEIDENDE MARKETING

Consumenten moeten hun voedsel kunnen vertrouwen. Nu is dit vaak niet het geval. De

verpakkingen bevatten lang niet altijd wat ze beloven: gezondheidsclaims op producten die helemaal niet gezond zijn, ingrediënten op de voorkant van de verpakking die er amper in zitten of vervangen zijn door schimmige alternatieven of de herkomst van een product verzwijgen. Alleen als bedrijven eerlijk zijn over hun producten, kun je als consument écht een bewuste keuze maken.

Ook in 2022 hebben we de inmiddels landelijk bekende 'Gouden Windei Verkiezing' georganiseerd, de publieksverkiezing van het meest misleidende product van het jaar. We kunnen wel stellen dat het dit jaar de succesvolste editie was: direct na het bekend maken van de kandidaten pasten twee van de drie genomineerden hun product aan. 'Pure Ambacht ambachtelijke eiersalade naar Oma's recept' heet voortaan 'eiersalade' en 'Inner Beauty en Feel Immune icetea' wordt gewoon Jumbo ijs thee. Er was nog een ander-verlaat- succes: de winnaar van vorig jaar, Let's groentesnoepjes van Nicolette van Dam, is geheel met de productie gestopt. Dit zijn natuurlijk mooie resultaten, maar slechts druppels op de gloeiende plaat die misleiding heet. Naast het vergroten van onze naamsbekendheid en het activeren van onze achterban, willen we natuurlijk dat het misleiden van consumenten verboden en bestraft wordt. Daarom zijn we -naast ons Meldpunt Misleiding- een petitie gestart tegen het onvermeld vervangen van zonnebloemolie door palmolie. Ook zijn we een meldpunt 'krimpflatie' gestart, tegen het onvermeld reduceren van de inhoud van verpakkingen. Ons uiteindelijke doel is scherpe wetgeving tegen misleidende claims op verpakkingen.

FRAUDE

De nationale overheid en Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA), maar ook de Europese politici en instanties in Brussel doen te weinig om voedsel fraude te voorkomen. De regels zijn te slap en de controles falen. Foodwatch voerde een rechtszaak tegen de Nederlandse staat over separatorvlees. Dit zijn de resten vlees en pezen die achterblijven op de botten van karkassen die vermalen worden tot een zogenaamde 'pink slime'. We hebben ontdekt dat dit bacterie gevoelige rest-product niet te traceren is en dat er niet tot nauwelijks op gecontroleerd wordt. De NVWA heeft uit

alle macht geprobeerd de zaak te bagatelliseren en weigerde stukken met bewijsvoering aan te leveren. Op last van de rechter moet dit nu toch en op moment van schrijven wachten we nog op de audits. De rechtszaak werd gevoerd mede namens de ondertekenaars van de petitie.

SCHADELIJKE STOFFEN

Consumenten moeten erop kunnen vertrouwen dat alle vermijdbare gezondheidsrisico's worden uitgesloten. Als we boodschappen doen, kunnen we niet zelf alle schadelijke stoffen identificeren. Schadelijke stoffen worden echter nog altijd in levensmiddelen aangetroffen. Normen zijn er niet, of ze zijn niet streng genoeg. Normen die er wel zijn op nationaal en Europees niveau, worden nauwelijks gecontroleerd, en als ze overschreden worden, worden consumenten daar vrijwel nooit voor gewaarschuwd.

In 2022 hebben we ons onderzoek naar additieven in voedsel verder uitgediept en we verwachten in 2023 een dik rapport te publiceren. Ook hebben we nieuwe producten laten testen op minerale oliën in de verpakking. Deze campagne heeft tot een heel goed resultaat geleid: de Europese Unie heeft besloten deze giftige verpakkingen te gaan verbieden.

De nadruk lag in 2022 op pesticiden. We publiceerden een rapport waarin we aantonen dat een 100% gifvrije landbouw in Europa echt mogelijk is. We hebben het rapport toegelicht aan Euro-parlementariërs en het werd verspreid onder de relevante maatschappelijke organisaties. Ook publiceerden we een rapport met een analyse van de monitorgegevens van de NVWA van residuen op voedsel. Dit doen we ieder jaar en ook dit jaar waren de cijfers weer schokkend. Bijvoorbeeld rozijnen: het gemiddeld aantal gifresten per monster was 18,6 en op één monster van de Jumbo werden maar liefst 39 soorten pesticiden gevonden. Ook lieten we zien dat met name kinderfruit ernstig vervuild is met residuen. We riepen de NVWA op te gaan handhaven. Saillant detail: op verschillende soorten groente en fruit werden pesticiden gevonden die in de EU verboden zijn vanwege de gevaren voor de gezondheid. Tegen de export van deze pesticiden heeft food-

watch een internationale petitie lopen. Onze strijd tegen glyfosaat heeft geresulteerd in uitstel over eventuele verlenging van een jaar. In 2023 weten we of er daadwerkelijk een einde komt aan deze zeer schadelijke onkruidverdelger.

HANDELSVERDRAGEN

Nederland kan een streep trekken door handelsverdragen die de macht van multinationals vergroten ten koste van mens, dier, klimaat en milieu. Op 12 juli 2022 besloten de senatoren van de Eerste Kamer helaas in te stemmen met het CETA-verdrag. Met 40 stemmen voor en 35 stemmen tegen is de strijd tegen dit ondemocratische verdrag in Nederland gestreden. We gaan met onze andere Foodwatch-kantoren door om te kijken of we in Frankrijk of Duitsland dit verdrag nog kunnen stoppen. Ook andere internationale handelsverdragen die niet democratisch zijn en ten kosten gaan van onze voedselveiligheid blijven we binnen de coalitie Handel Anders in de gaten houden.

FOODWATCH MOVEMENT

Halverwege het jaar hebben we een film gemaakt over het werk van Foodwatch met de oproep je bij ons aan te sluiten. We beseffen dat we nog onbekend zijn bij het grote publiek. Met de 'Foodwatch Movement' willen we een beweging creëren van foodwatchers die ons helpen misstanden op te sporen in de voedselindustrie. Het filmpje werd uitgezonden op Socutera en online verspreid. Foodwatch Movement moet in 2023 een extensie worden, gelinkt aan onze website. Dit online platform zal de mogelijkheid bieden voor foodwatch om op verschillende manieren samen te werken met foodwatchers verspreid over Nederland. We kunnen onze achterban bijvoorbeeld vragen om een kleine vorm van input, zoals een foto op te sturen, of het decoderen van een klein stukje data, waar wij als organisatie gebruik van kunnen maken. Voor dit project hebben we een verkiezing gewonnen van recruitment bureau VOOR.

VOEDSELSPECULATIE

Er is genoeg voedsel voor alle mensen op de wereld. Hoe kan er met voldoende aanbod dan zo'n prijsstijging zijn? Vanwege de angst voor tekorten wordt er door grote spelers meer graan ingekocht

en opgeslagen. Tegelijkertijd wedden grote investeerders op stijgende prijzen in de hoop op snelle winsten. Deze twee ontwikkelingen zorgen ervoor dat de prijzen van granen, zonnebloemolie en andere basisvoedingsmiddelen stijgen.

Met name na de oorlog in Oekraïne. Nadat we eerder een rapport over voedselspeculatie schreven,

(de Hongerzaaiers, 2011), lanceerden we vlak voor de vergadering van de G7 een petitie tegen voedselspeculatie. De eisen? Wij dringen aan op strenge regulering van landbouwspeculatie. Er is transparantie nodig over wie welke voedselvoorraden heeft. Verder moet de EU dringend grenzen stellen aan speculatie, om het wedden op stijgende prijzen tegen te gaan. Met zogenaamde 'positielimieten' moet het aantal contracten dat voor speculatieve doeleinden wordt afgesloten worden beperkt. De protestmail werd massaal ondertekend en in 2023 wordt deze campagne internationaal voortgezet.

IMPACT

Regelmatig bekijken we of we de door ons ontvangen middelen wel optimaal inzetten en hoe we dit op een objectieve, transparante en meetbare manier kunnen vaststellen. Alleen zo kunnen we continu verbeteren. Wij hechten hieraan extra belang, omdat wij werken met geld van donateurs. We zien het als onze plicht om zo goed mogelijk inzichtelijk te maken hoe wij hun giften hebben ingezet en wat we hebben bereikt. Om onze voortgang te monitoren hebben we intern het zogenaamde FOMO document ontwikkeld (Foodwatch Movement), waarin de kritieke prestatie-indicatoren (KPI's) zijn opgenomen en de voortgang per campagne wordt besproken. Het FOMO document staat driemaal per jaar op de agenda bij de bestuursvergadering en is gebaseerd op het meerjarenbeleidsplan.

DONEER NU

Wij koesteren onze onafhankelijkheid en nemen dan ook geen geld aan van de overheid of de voedingsindustrie. Dat betekent dat we afhankelijk zijn van particulieren en fondsen. Elke bijdrage helpt, ook met eenmalige donaties zijn we heel blij. Maar wil je onze lange adem mogelijk maken? Word dan donateur. Daarmee kan foodwatch jouw recht op eerlijk, veilig en gezond voedsel ook in de toekomst veiligstellen: weet wat je eet!

Ga snel naar www.foodwatch.org/nl/doneren/word-donateur/doneer-nu/.



Zelf een donatie overmaken kan natuurlijk ook. Doe dit naar NL43 TRIO 0390 3757 64 t.n.v. Stichting foodwatch Nederland te Amsterdam.

Alvast bedankt!

ONZE GROTE ACHTERBAN

De achterban van foodwatch bestaat uit donateurs, petitietekenaars, nieuwsbrieflezers en volgers van onze website en sociale media. Dankzij onze groei in de afgelopen 11 jaar is het belang van de achterban toegenomen en kunnen we meer en meer druk zetten op het bedrijfsleven en de politiek.

Het aantal **structurele donateurs** van foodwatch daalde helaas van **9.668** eind 2022 naar **9.352**. Een daling van **3%**. In 2022 werden we gesteund door **2.531 donateurs** die een **eenmalige gift** deden. **11%** meer dan vorig jaar.



102.724

Nieuwsbrief abonnees

134.369

totaal aantal
website bezoekers



97.022

Facebook-volgers

7.200

Instagram volgers =
verdubbeld



26.000

Twitter-volgers

ONS GROEIEND BEREIK

Naast de omvang van de achterban is ook de activiteit van onze community, en ook van stakeholders als pers en politici, van belang. Hoe meer er wordt verspreid, gedeeld en gepubliceerd, hoe groter het bereik.

38.161

ondertekende
petities in 2022



7.900

uitgebrachte
stemmen op het
Gouden Windeï 2022

7 miljoen

televisiekijkers
bereikt met items
over foodwatch



290 keer
genoemd in
nieuwsmedia

(online & kranten/
magazines & blogs)

HIGHLIGHTS MEDIA AANDACHT 2022



**HOE DE OORLOG IN OEKRAÏNE ONZE
VOEDSELETIKETTEN BEÏNVLOEDT**
Radio1 - 04-04-2022

**DE CHOCO-MAKER DIE ZIJN EIGEN
EIEREN KEURT: 'ZO BLIJVEN PROBLEMEN
TE LANG ONDER DE RADAR'**
Trouw - 09-04-2022



**DE OORLOG IN OEKRAÏNE IS NIET DE
ENIGE OORZAAK VAN HOGE PRIJZEN
IN DE SUPERMARKT**
1Vandaag - 28-05-2022



KNORR BOUILLONBLOKJES BEVATTEN MOGELIJK KANKERVERWEKKENDE MINERALE OLIE
RADAR - 24-02-2022

‘DANKZIJ NUTRI-SCORE HOEF JE GEEN DIËTIST MEER TE ZIJN OM DE VOEDINGSWAARDE TE ONTLEDEN’
Nieuwsuur - 16-07-2022



‘DE OVERHEID MOET VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN VOOR EEN GEZONDERE VOEDSELONGEVING’
Knack.be - 05-07-2022





**'VOEDSELPRODUCTEN IN NEDERLAND
BEVATTEN TEVEEL VET, ZOUT EN SUIKER'**
1Vandaag - 11-08-2022



**HOE VERS IS VERS? 'ETIKETTEN IN
DE SUPERMARKT ZIJN MISLEIDEND'**
EditieNL - 04-10-2022



**RECLAMECODE VOOR VOEDINGSMIDDELEN
NIET STRENG GENOEG**
NPO Radio1 - Pointer - 23-10-2022

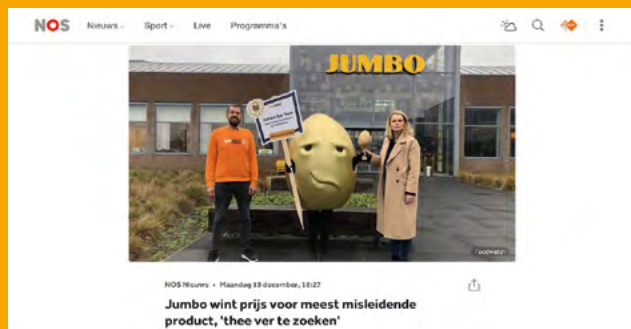


**DE DRIE MISLEIDENDSTE VOEDINGS-
PRODUCTEN VAN HET JAAR**

Radio Veronica - Ook Goeiemorgen - 23-11-2022

**JUMBO WINT PRIJS VOOR MEEST
MISLEIDENDE PRODUCT, 'THEE VER
TE ZOEKEN'**

NOS - 19-12-2022



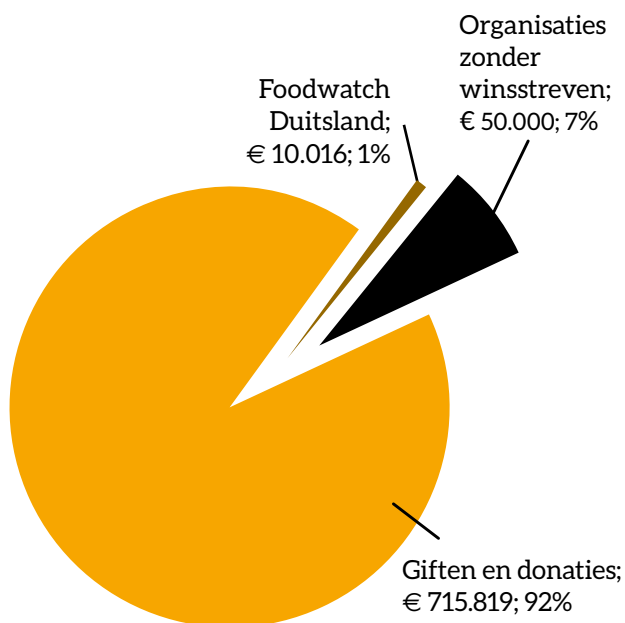
C

foodwatch®

De organisatie

financieel

INKOMSTEN- VERDELING



Foodwatch heeft zich ten doel gesteld om het grootste deel van de baten te besteden aan de doelstelling. Ons campagne team houdt zich 100% bezig met het voeren van campagnes.

In het financieel overzicht is te lezen dat 62% van onze baten in 2022 wordt besteed aan onze doelstelling. De campaigners van foodwatch kunnen en doen heel veel zelf en hebben veel werk verzet. De campaigners houden zich bezig met het uitvoeren van onderzoek, opzetten en uitvoeren van nationale en internationale campagnes, opstellen van artikelen en teksten en het plaatsen ervan op social media. De kosten van campagnes zijn daardoor laag en er wordt met een klein team veel bereikt.

Als we kijken naar de procentuele verdeling van de bestedingen van in totaal € 705.410 dan is 69% van de kosten besteed aan de doelstelling: het doen van onderzoek, informeren van de consument en het beïnvloeden van beleid door het voeren van campagnes.

Naast de 69% besteding aan de doelstelling, is 16% besteed aan fondsenwerving en 15% aan de kosten van beheer en administratie.

Het aandeel van het bedrag aan kosten fondsenwerving is in 2022 lager dan in 2021. Dit komt doordat we niet het volledige jaar een fondsenwerfer ter beschikking hadden. Daardoor is minder uitgegeven aan fondsenwerving. Ook is ons team van campaigners in 2022 in absolute en relatieve zin groter dan in 2021. Ons fondsenwervingsteam bestaat uit 1 persoon, om voldoende te kunnen inzetten op het werven van donateurs zetten we extra capaciteit in. Deze kosten bestaan met name uit het inzetten van een telemarketing bureau. Daarnaast hebben we ook de kosten van ons CRM systeem.

De werkzaamheden voor campagnes en ook voor beheer en administratie worden grotendeels door de foodwatch medewerkers uitgevoerd. Daarbij zijn de kosten van de uitbesteding van research voor campagnes en de kosten voor de uitvoering van de salarisadministratie relatief laag ten opzichte van de kosten voor fondsenwerving.

Ons streven is en blijft, rekening houdend met het aantal medewerkers & de uit te voeren werkzaamheden, om het grootste deel van onze opbrengsten, in ieder geval 55% en waar mogelijk meer, te besteden aan onze doelstelling, door het voeren van campagnes samen met onze achterban.

Reserves & Fondsen

Om wijs met de ons toevertrouwde gelden om te gaan heeft foodwatch zich voorgenomen de inkomsten niet op te potten in de vorm van vermogen, maar op zinvolle en effectieve wijze aan de doelstelling van foodwatch te besteden. Foodwatch belegt haar reserves niet.

FONDSENWERVING

Onafhankelijkheid is een essentiële voorwaarde voor ons werk – alleen zo kunnen we, in ons ingewikkelde voedsellandschap, écht opkomen voor de belangen van de consument. Omdat foodwatch deze onafhankelijkheid koestert, accepteren wij geen geld van de overheid of voedingsindustrie. Donateurs zijn dus onmisbaar voor ons werk. Donateurs werven wij via onze website, onze nieuwsbrieven en in samenwerking met een telemarketingbureau.

Helaas zien we over heel 2022 een lichte daling in het aantal structurele donateurs, van 9.668 eind 2021 naar 9.352 eind 2022. De energiecrisis en toenemende inflatie heeft zo ook zijn weerslag gehad op onze achterban en vanaf het najaar zijn het aantal opzeggingen fors gestegen. Daarentegen werden we in 2021 door 2.531 donateurs met een eenmalige gift gesteund, wat er 11% meer waren dat het jaar daarvoor. We zijn het jaar geëindigd met een tijdelijke actie waarbij maandelijkse of jaarlijkse donateurs een herbruikbaar foodwatch lunchzakje als welkomstcadeau ontvingen. Deze online actie bleek zeer succesvol en hiermee hebben wij extra structureel inkomen kunnen werven.

Naast de steun die wij vanuit particuliere donaties mogen ontvangen, zijn wij dankbaar voor de steun van ideële fondsen en organisaties zonder winstoogmerk. Wij zijn ontzettend blij dat wij in 2022 gulle giften mochten ontvangen van de Fred Foundation, de Schöpflin foundation en

stichting VOOR. De opbrengsten van Stichting VOOR worden verantwoord in onze kosten en baten in 2023, omdat deze gift betrekking heeft op activiteiten in 2023.

Google ondersteunt ons werk met een royale regeling: we mogen deelnemen aan het Google Ad Grants Pro programma. Hiermee verkregen we in 2022 gratis advertentieruimte (Google Ads) binnen de Google zoekmachine.

De komende jaren zullen wij investeren in het verder diversifiëren van onze inkomsten en gaan bekijken welke mogelijkheden social media bieden. Ook gaan we opnieuw grotere fondsen aanschrijven voor steun.

ORGANISATIE EN BESTUUR

BESTUUR

Stichting foodwatch Nederland is een ANBI-instelling met CBF keurmerk en heeft een toezicht houdend bestuur van deskundigen. Dit bestuur is eindverantwoordelijk voor foodwatch Nederland en adviseert op strategisch niveau.

De samenstelling was in 2022 als volgt:

- 🍊 **SOFIE VAN DER MEULEN** is onze voorzitter. Zij is jurist in het privacy en gezondheidsrecht.
- 🍊 **BART AUPERS** is onze penningmeester en de co-fouder en CEO van de start up Unwaste.
- 🍊 **LISELOTTE FEENSTRA** is organisatieadviseur in de profit en non-profit sector. Liselotte is algemeen bestuurslid en tevens de vertrouwenspersoon van de organisatie.
- 🍊 **VANESSA TOL** is toezichthouder financiële markten en secretaris van foodwatch.

Het bestuur stelt het beleid vast, houdt toezicht, legt verantwoording af en geeft op hoofdlijnen leiding aan de directeur. De directeur werkt regelmatig de financiële overzichten en rapportages op meetbare doelstellingen bij. Deze worden gedeeld met het bestuur en behandeld tijdens de bestuursvergaderingen.

Het bestuur vergaderde in 2022 drie keer en doet dat onbezoldigd. De leden ontvangen enkel een onkostenvergoeding voor de reële kosten die zij maken voor hun bestuurswerk. In 2022 kostte dit in totaal € 1.189.

DIRECTIE

De directeur, Nicole van Gemert, is in dienst van stichting foodwatch Nederland en is verantwoordelijk voor het dagelijks leiden van de organisatie en voor het aansturen van medewerkers. Zij handelt autonoom binnen de parameters van het beleidsplan en begroting. Naast de dagelijkse leiding van het Nederlandse team neemt Nicole van Gemert actief deel in verschillende overleggen en samenwerkingsverbanden met de andere foodwatch kantoren in Duitsland, Oostenrijk en Frankrijk.

Nicole van Gemert heeft diverse onbezoldigde nevenfuncties. Zij is algemeen bestuurslid van Stil Utrecht, een stichting voor mensen zonder verblijfsvergunning en is penningmeester van stichting Animal Rights.

PERSONEEL

In 2022 is het team uitgebreid met 3 medewerkers. Twee daarvan vervingen mensen die vertrokken zijn en een parttime campaigner werd aan de bestaande formatie toegevoegd. We eindigden het jaar met 6,1 fte. Het achtkoppig team werd in 2022 verder ondersteund door freelancers en vrijwilligers.

NICOLE VAN GEMERT, directeur
EMIEL VAN KEKEN, office & data manager
FRANK LINDNER, campagneleider
LIZ KUNST, campaigner
ANNE KUIJPERS, fondsenwerver
ANKE BAKKER, campaigner
YADE COSGUN, campaigner
NATASJA HEKMAN, controller

BELONING

Foodwatch is niet aangesloten bij een collectieve arbeidsovereenkomst (CAO). Foodwatch biedt haar werknemers een salaris in lijn met het advies van Goede Doelen Nederland. Het bestuur van stichting foodwatch Nederland heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd.

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid van de directeur volgt stichting foodwatch Nederland de Regeling beloning directeuren van goede doelen organisaties. De regeling geeft aan de hand van zwaarte-criteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij stichting foodwatch Nederland vindt plaats door het bestuur. Dit leidt tot een zogenaamde BSD-score van 320

punten in de categorie type E met een maximaal jaarinkomen van € 92.521 (1 fte/12 maanden) omgerekend naar 0,9 fte 12 maanden € 83.269.

Het werkelijk jaarinkomen voor 2022 van de directeur bedraagt € 78.385 en dat is inclusief de belaste vergoedingen/bijtellingsen en de werkgeversbijdrage pensioen. De bezoldiging van de directeur valt daarmee binnen de norm.

De brutosalarissen van alle werknemers samen (gemiddeld 5,8 fte) bedroegen in 2022 € 396.750 inclusief vakantiegeld en pensioen. Reiskosten van werknemers die buiten Amsterdam wonen, worden vergoed. Foodwatch hecht zeer aan een goede balans tussen privé en werkleven en hanteert daarom flexibele werktijden en faciliteert thuis werken. Medewerkers kunnen aanspraak maken op een persoonlijk ontwikkelbudget van € 1.000,- per jaar.

FOODWATCH INTERNATIONAL

Op internationaal niveau is er hard gewerkt. Samen met de foodwatch kantoren in Duitsland, Oostenrijk en Frankrijk en met het internationale kantoor voerden we diverse internationale campagnes. Expertise en mankracht worden gedeeld bij bijvoorbeeld fondsenwerving en kennisuitwisseling. In Brussel is iemand aangesteld om de politieke agenda in de gaten te houden en nieuwe kansen te signaleren. We voerden gezamenlijk campagnes tegen giftige verpakkingen, voor een lobbyvrij voedsellogo, tegen ondemocratische handelsverdragen en voor verbetering van de Europese voedselrichtlijn. Er werden diverse (virtuele) internationale campagnebijeenkomsten georganiseerd, een internationale team meeting voor de gehele internationale staf en sinds het uitbreken van de pandemie wekelijks een vergadering van de gezamenlijke Executive Directors.

MVO-BELEID

Maatschappelijk verantwoord ondernemen voeren we door in dimensies van bedrijfsvoering. Al onze medewerkers reizen per fiets of openbaar vervoer en onnodig vliegen wordt vermeden. Waar dat van toepassing is, zijn onze campagnematerialen, kantoorbenodigdheden, drukwerk, etc. gifvrij en voldoen aan de geldende keurmerken. Tegelijkertijd

wordt ook altijd de afweging gemaakt of we onze uitgaven kunnen verantwoorden aan de particulieren, stichtingen en fondsen die ons financieel steunen.

RISICOBEBEER

Op basis van een regelmatige risicoanalyse houden de directeur en het bestuur zicht op de belangrijkste risico's voor de organisatie. Voor foodwatch specifiek zijn er risico's voornamelijk op het gebied van inkomsten, juridische aansprakelijkheid, personele capaciteit en kennis (een beperkt aantal werknemers, met een groot aantal taken), imago en bedrijfsvoering. Ons verzekeringspakket dekt een deel van deze risico's. Om overige risico's af te dekken hanteren we een vierogen-principe voor zowel campagne-uitingen als financiële uitgaven, en rapporteren we maandelijks over onze financiën aan het bestuur. Daarnaast huren we regelmatig juridische expertise in en laten we ons periodiek adviseren op het gebied van het voldoen aan wet- en regelgeving.

Foodwatch heeft ervoor gekozen in haar begroting 2023 geen inkomsten op te nemen van nog te verkrijgen fondsen en/of legaten. Hier wordt wel actief op ingezet. Door deze wijze van begroten wordt het risico dat verwachte inkomsten niet binnenkomen afgedekt en zijn de begrote kosten in balans gebracht met het te verwachten structurele inkomen van foodwatch.

Omdat wij met veel persoonsgegevens (o.a. van donateurs) werken staat bij ons bescherming van deze gegevens hoog in het vaandel.

KLACHTEN

Foodwatch heeft een klachtenprocedure voor klachten over ons werk en communicatie. In eerste instantie kan men een klacht richten tot de betrokken medewerker. Indien men de klacht liever meldt aan onze klachtenfunctionaris, kan dit via dienstverlening@foodwatch.nl. Deze functionaris gaat zo snel mogelijk met de klacht aan het werk. In het jaar 2022 kwamen er geen formele klachten binnen bij foodwatch.

GEDRAGS- EN INTEGRITEITSCODE

Werken bij foodwatch is werken met een uitdaging. Het leveren van de hoogst mogelijke kwaliteit is van groot belang, maar ook integriteit, een

goede bedrijfsvoering, interne controle, een goede werksfeer en plezier in het werk heeft prioriteit. Daarom heeft foodwatch een integriteits- en gedragscode opgesteld, waaraan alle medewerkers zich moeten houden.

Zijn er intern of extern klachten over integriteitskwetsies, misstanden of grensoverschrijdend gedrag, dan kan dit gemeld worden bij de vertrouwenspersoon via vertrouwenspersoon@foodwatch.nl. De vertrouwenspersoon adviseert over verder te nemen stappen en zorgt voor de benodigde begeleiding. De vertrouwenspersoon voor foodwatch is Liselotte Feenstra. In 2023 zal ook een externe vertrouwenspersoon worden aangesteld.

In 2022 kwamen er geen signalen of klachten met betrekking tot integriteit of gedrag. Desalniettemin vormt de cultuur binnen de (internationale) foodwatch organisatie een speerpunt in 2023. Met behulp van een extern bureau gaan we een cursus feedback en leiderschap organiseren voor en met alle medewerkers.

BLIK VOORUIT

Ook in 2023 blijft foodwatch zich onverminderd inzetten voor ieders recht op eerlijk, veilig en gezond voedsel. Een van onze speerpunten wordt de inzet op toegang tot goed voedsel voor iedereen. We zien dat die toegang steeds beperkter wordt in Nederland en Europa, terwijl aan de andere kant steeds meer experts en internationaal onderzoek aantonen hoe belangrijk een gezonde voedselomgeving is voor onze maatschappij. De stijgende prijzen spelen een belangrijke rol en met onze campagne tegen voedselspeculatie hopen we hier verschil in te kunnen maken. Ook houden we de ontwikkelingen rondom de Nutriscore nauwlettend in de gaten en gaan we nieuwe acties opzetten tegen misleiding op voedselverpakkingen.

Op het gebied van fondsenwerving zal het vergroten van onze achterban het belangrijkste onderwerp zijn, waarbij we inzetten op maandelijkse en jaarlijkse donateurs. Ook de naamsbekendheid van foodwatch verdient onze aandacht. Qua team hopen we stabiel te blijven en verwachten we geen verandering in het aantal FTE.

D

foodwatch®

Financieel overzicht

SAMENVATTING FINANCIËLE RESULTATEN 2022

Foodwatch is onafhankelijk en ontvangt geen subsidie van overheden, de Europese Unie, of bijdragen uit de voedselindustrie.

Dankzij onze donateurs kunnen wij onze campagnes blijven voeren. In 2022 ontving Foodwatch € 715.328 aan particuliere donaties, € 50.000 van ideële fondsen en € 492 uit loterijen.

Tevens heeft Foodwatch Duitsland middelen beschikbaar gesteld, bestemd voor samenwerking op het gebied van internationale campagnes, fondsenwerving & bedrijfsvoering. Deze middelen bedroegen in totaal € 10.016

2022 is afgesloten met een positief resultaat van € 70.482 Foodwatch houdt haar kosten zo laag mogelijk. Ondanks de effecten van de toegenomen inflatie hebben wij volop giften mogen ontvangen van onze donateurs.

En hebben vele betrokkenen de campagnes en email-acties ondersteund.

VERMOGENSBEHEER EN BESTEDINGSBELEID

In 2022 is er een resultaat behaald van € 70.482. Er is een dotatie geweest vanuit het resultaat aan de bestemmingsreserve opleidingen van € 2.895; de totale reserve bedraagt nu € 7.795. De totale dotatie aan de continuïteitsreserve is daarmee € 67.587. Hierdoor bedraagt de continuïteitsreserve eind 2022 € 413.115.

Onze inkomsten besteden we zoveel mogelijk in hetzelfde boekjaar aan de doelstelling. Middelen die niet direct worden besteed worden op een spaarrekening gezet. Foodwatch belegt niet met middelen die haar ter beschikking worden gesteld. De liquiditeitspositie is eind 2022 € 517.608 en het vermogen € 420.910. Foodwatch is voornemens meer te blijven investeren in haar personeel en in haar nationale en internationale campagnes in 2023 en komende jaren.

Onze bestedingsratio, besteding aan de doelstelling ten opzichte van de totale baten, in 2022 is 62%. De campagne werkzaamheden worden nagenoeg volledig in eigen beheer uitgevoerd, door onze 4 campaigners en de campaigning director. Samen 3,9 fte.

Foodwatch zet in op het werven van structurele donateurs. Wij hebben 1 fondsenwerfer in dienst, voor 0,8fte. Diensten als telemarketing worden extern belegd. Het wervingspercentage in 2022 is 15%. Dit is mede vanwege beperkte inzet van onze fondsenwerfer door vacature en verlof.

BEKNOPT FINANCIËEL OVERZICHT 2022

(in Euro's)

	Realisatie 2022	Budget 2022	Realisatie 2021	Budget 2023
BATEN				
Baten van particulieren	715.328	751.964	670.006	741.380
Baten van bedrijven (acties derden)	0	0	0	0
Baten van verbonden organisaties zonder w.str.	10.016	9.936	18.325	13.936
Baten van loterijorganisaties	492	0	372	0
Baten van andere organisaties zonder winststr.	50.000	0	20.000	75.000
Baten als tegenpresatie voor verleende dienst	56	0	0	0
Som der baten	775.891	761.900	708.703	830.316
LASTEN				
Besteed aan doelstelling(en)				
Onderzoek	209.551	106.700	160.466	126.686
Informatie	112.835	266.750	86.405	316.714
Beleidsbeïnvloeding	161.193	160.050	123.436	190.028
	483.579	533.499	370.306	633.428
Wervingskosten	114.827	188.601	166.077	149.314
Beheer en administratie	107.004	107.171	103.282	116.353
Som der lasten	705.410	829.272	639.665	899.094
Resultaat	70.482	-67.372	69.039	-68.778
Bestedingspercentage	62%	70%	52%	76%
Wervingspercentage	15%	25%	23%	18%

BALANS PER 31 DECEMBER 2022 (NA RESULTAATBESTEMMING)

(in Euro's)

	31 dec 22	31 dec 21
ACTIVA		
VASTE ACTIVA		
Immateriële vaste activa		
Software	4.192	6.600
	4.192	6.600
Materiële vaste activa		
Verbouwingen	0	0
Inventaris	5.889	3.308
	5.889	3.308
VLOTTENDE ACTIVA		
Vorderingen	13.336	17.343
Liquide middelen	517.608	415.881
Totaal	541.025	443.132
PASSIVA		
EIGEN VERMOGEN		
Continuïteitsreserve	413.115	345.528
Bestemmingsfonds	0	0
Bestemmingsreserve	7.795	4.900
	420.910	350.428
KORTLOPENDE SCHULDEN		
Crediteuren	28.926	34.228
Belastingen en sociale verzekeringen	10.110	7.630
Overige schulden	81.079	50.846
	120.115	92.704
Totaal	541.025	443.132

STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2022

(in Euro's)

	Realisatie 2022	Budget 2022	Realisatie 2021
BATEN			
Baten van particulieren	715.328	751.964	670.006
Baten van bedrijven (acties derden)	0	0	0
Baten van verbonden organisaties zonder w.str.	10.016	9.936	18.325
Baten van loterijorganisaties	492	0	372
Baten van andere organisaties zonder winststr.	50.000	0	20.000
Baten als tegenpresatie voor verleende dienst	56	0	0
Som der baten	775.891	761.900	708.703
LASTEN			
Besteed aan doelstelling(en)			
Onderzoek	209.551	106.700	160.466
Informatie	112.835	266.750	86.405
Beleidsbeïnvloeding	161.193	160.050	123.435
	483.579	533.499	370.306
Wervingskosten	114.827	188.601	166.077
Beheer en administratie	107.004	107.171	103.282
Som der lasten	705.410	829.272	639.664
RESULTAAT	70.482	-67.372	69.039
Resultaatverdeling			
Toevoeging aan de continuïteitsreserve	67.587	-67.372	66.139
Vrijval van bestemmingsfonds			-2.000
Toevoeging aan de bestemmingsreserve	2.895	0	4.900
RESULTAAT	70.482	-67.372	69.039

WAARDERINGSGRONDSLAGEN

ALGEMEEN

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijn Verslaggeving voor de Fondsenwervende Organisaties (RJ 650) van de Raad voor de Jaarverslaggeving. Doel van de richtlijn is inzicht te geven in de kosten van de organisatie en besteding van de gelden in relatie tot het doel van de organisatie.

VERSLAGGEVINGSPERIODE

De jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling en een verslagperiode van een jaar. Het boekjaar valt samen met het kalenderjaar.

VERGELIJKENDE CIJFERS

De grondslagen van waardering van activa en passiva en resultaatbepaling zijn ten opzichte van voorgaand jaar ongewijzigd gebleven.

DOELSTELLING

Foodwatch is een consumentenrechtenorganisatie die vecht voor het recht van de consument op eerlijk, veilig en gezond eten.

VESTIGINGSPLAATS

Amsterdam, Kamer van Koophandel nummer 34370358.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA EN RESULTAATBEPALING

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. De activa en passiva worden opgenomen tegen nominale waarde.

Een actief wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen ervan naar de organisatie zullen toevloeien en de waarde daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Een verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Baten worden in de staat van baten en lasten opgenomen wanneer een vermeerdering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermeerdering van een actief of een vermindering van een verplichting, heeft plaatsgevonden, waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Lasten worden verwerkt wanneer een vermindering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermindering van een actief of een vermeerdering van een verplichting, heeft plaatsgevonden, waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

De baten en lasten worden toegekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. De jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's.

IMMATERIËLE EN MATERIËLE VASTE ACTIVA

De immateriële en materiële activa worden gewaardeerd tegen de kostprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en eventuele bijzondere waardeverminderingen. Afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur.

Inventaris	20% op jaarbasis
Verbouwingen	20% op jaarbasis
Informatie technologie	20% op jaarbasis

VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA

Vorderingen worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode, onder aftrek van een voorziening voor mogelijke oninbaarheid. De voorzieningen worden bepaald door beoordeling van individuele vorderingen.

LIQUIDE MIDDELEN

De liquide middelen staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de stichting.

RESERVES

De jaarrekening is opgesteld op basis van een continuïteitsveronderstelling. Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de fondsenwervende organisatie ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

Een bestemmingsfonds is gevormd voor een geoormerkte gift voor meerdere jaren. De bestemmingsreserve is opgenomen ten behoeve van de opleiding van de medewerkers, ter hoogte van het resterende bedrag aan opleidingsbudget.

KORTLOPENDE SCHULDEN

Kortlopende schulden en overige financiële verplichtingen worden na eerste opname gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode. Aflossingsverplichtingen voor de komende jaren op de langlopende schulden zijn niet aan de orde.

BATEN EIGEN FONDSENWERVING, DONATIES EN GIFTEN

Deze opbrengsten worden verantwoord in het jaar van ontvangst.

BATEN VAN LOTERIJORGANISATIES

De bijdragen van loterijorganisaties worden verantwoord in en toegekend aan het boekjaar waarin ze zijn toegezegd.

BESTEED AAN DOELSTELLING

Bestedingen worden als last opgenomen in het jaar waarin de prestatie is geleverd.

WERVINGSKOSTEN

In de wervingskosten zijn inbegrepen alle kosten die gemaakt zijn om de totale baten uit eigen fondsenwerving te realiseren, te weten de directe verwervingskosten en de met de fondsenwerving verband houdende uitvoeringskosten van de organisatie.

RESULTATEN

Resultaten worden bepaald door het verschil tussen baten en alle corresponderende kosten, die aan dat jaar kunnen worden toegewezen. De kosten worden bepaald middels de aan het jaar toegewezen activiteiten.

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2022

(in Euro's)

Vaste activa

Immateriële vaste activa

	Software
Boekwaarde per 1 januari 2022	
Aanschafwaarde	29.949
Gecumuleerde afschrijvingen	-23.349
Boekwaarde	6.600
Veranderingen in het lopende jaar	
Investerings	0
Afschrijvingen	-2.408
	-2.408
Boekwaarde per 31 december 2022	
Aanschafwaarde	29.949
Gecumuleerde afschrijvingen	-25.757
Boekwaarde	4.192

Materiële vaste activa

	Verbouwingen	Inventaris	Totaal
Boekwaarde per 1 januari 2022			
Aanschafwaarde	5.326	30.445	35.771
Gecumuleerde afschrijvingen	-5.326	-27.137	-32.463
Boekwaarde	0	3.308	3.308
Veranderingen in het lopende jaar			
Investerings	0	3.861	3.861
Desinvesting	0	0	0
Afschrijvingen	0	-1.280	-1.280
Desinvesting afschrijvingen	0	0	0
	0	2.581	2.581
Boekwaarde per 31 december 2022			
Aanschafwaarde	5.326	34.306	39.632
Gecumuleerde afschrijvingen	-5.326	-28.417	-33.743
Boekwaarde	0	5.889	5.889

Vlottende activa	31 dec 22	31 dec 21
Vorderingen en overlopende activa		
Debiteuren	171	0
Vooruitbetaalde kosten	11.077	14.464
Nog te ontvangen bedragen	2.089	2.879
	13.336	17.343
Liquide middelen		
Triodosbank, spaarrekening	439.922	349.946
Triodosbank, lopende rekening	49.111	28.139
Triodosbank, donateursrekening	27.476	37.297
Kas	1.099	499
	517.608	415.881

VERMOGEN

Het vermogen van de stichting foodwatch Nederland moet op grond van de Richtlijn Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen worden onderverdeeld in reserves en fondsen. Onder de reserves worden verantwoord de continuïteitsreserve en een gedeelte van reserves dat door het stichtingsbestuur nader bestemd is voor bijzondere bestedingsdoeleinden (zogenaamde bestemmingsreserves). Onder fondsen worden die gelden opgenomen waaraan door een derde een specifieke bestemming is gegeven (waardoor de stichting foodwatch Nederland deze gelden alleen aan deze specifieke bestemming kan besteden).

Continuïteitsreserve	31 dec 22	31 dec 21
Positie per 1 januari	345.528	279.389
Uit resultaatbestemming	67.587	66.139
Positie per 31 december	413.115	345.528

Bestemmingsfonds	31 dec 22	31 dec 21
Positie per 1 januari	0	2.000
Onttrekking	0	-2.000
Positie per 31 december	0	0

Het bestemmingsfonds betreft een geormerkte donatie die betrekking heeft op meerdere jaren.

Bestemmingsreserveopleidingen	31 dec 22	31 dec 21
Positie per 1 januari	4.900	0
Onttrekking	-2.917	0
Dotatie	5.812	4.900
Positie per 31 december	7.795	4.900

Bij de resultaatbestemming heeft de directie besloten om voor het bedrag van het resterende opleidingsbudget van 2022 een reserve te vormen.

Kortlopende schulden	31 dec 22	31 dec 21
Crediteuren		
Crediteuren	28.926	34.228
	28.926	34.228
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Loonbelasting	10.110	7.630
	10.110	7.630
Overige schulden		
Overige schulden	8.554	7.500
Vooruitontvangen bedragen	50.000	25.000
Reservering vakantiegeld & - dagen	22.525	18.346
	81.079	50.846

Niet uit de balans blijvende verplichting:

Het huurcontract wordt jaarlijks stilzwijgend verlengd met een opzegtermijn van 2 maanden. De huurverplichting van 2023 bedraagt € 1.808 per maand inclusief servicekosten. In de huurdersvergadering TNI in maart 2023 is aangegeven dat de huur met minimaal 5% wordt verhoogd vanaf mei 2023.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2022

Inkomsten uit eigen fondsenwerving

	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
Baten van particulieren	715.328	751.964	670.006
Baten van bedrijven (acties derden)	0	0	0
Baten van verbonden org. zonder w.str.	10.016	9.936	18.325
Baten van loterijorganisatie	492	0	372
Baten als tegenprestatie levering diensten	56		
	725.891	761.900	688.703

De baten van particulieren bestaan enkel uit donaties & giften. En zijn gestegen met 7% ten opzichte van 2021. Een absolute stijging ten opzichte van 2021 van €45.321. foodwatch Duitsland, verbonden organisatie zonder winststreven, heeft de organisatie gesteund met €10.016; waarvan €5.684 als bijdrage aan de website, €610 aan verrekening kosten en €3.772 aan internationale campagne kosten, gemaakt door foodwatch Nederland.

Baten van andere organisaties zonder winststreven

Fred Foundation	25.000	0	0
Schöpflin Foundation via foodwatch E.V.	25.000	0	0
SAB (Stichting Alcoholvrije Bedrijven)	0	0	20.000
	50.000	0	20.000

foodwatch Nederland heeft in 2022 een bijdrage ontvangen van de Fred Foundation voor het uitvoeren van campagnes en van de Schöpflin Foundation voor een rechtszaak tegen de staat. In 2023 ontvangt foodwatch Nederland nogmaals €25.000 van de Fred Foundation en €25.000 van de Schöpflin Foundation. Ook heeft foodwatch Nederland een prijs gewonnen van Stichting VOORbeeld voor het opzetten van het foodwatch Platform van €50.000. Te besteden in 2023.

Som van de geworven baten

	775.891	761.900	708.703
--	----------------	----------------	----------------

Kosten fondsenwerving

Telemarketing en online werving	55.602	122.709	102.946
Administratie van donateurs	34.371	38.200	34.132
	89.973	160.909	137.078

In 2022 hebben we 5 maanden zonder fondsenwerfer gewerkt, in verband met verlof en een vacature. Vandaar dat de kosten laag zijn gebleven. Vanaf september 2022 is weer volop ingezet op fondsenwerving; we verwachten dat dit zichtbaar wordt in de kosten en opbrengsten in 2023.

Media en campagnes

	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
Campagnes	111.204	101.050	56.127
Media	28.718	70.404	47.537
	139.922	171.454	103.665

In 2022 is volop geïnvesteerd in campagnes.

In de begroting van de campagnes is €25.000 gealloceerd voor het voeren van internationale campagnes in samenwerking met de andere foodwatch kantoren; hiervan is €24.041 besteed. In 2023 hebben we opnieuw een bedrag van €25.000 gealloceerd voor internationale campagnes.

Personeelskosten

Bruto salaris	306.239	325.982	252.667
Sociale verzekeringen	52.550	50.978	42.002
Pensioenen	22.275	21.103	18.338
Overige personeelskosten	28.374	31.922	21.730
	409.438	429.985	334.737

Op 31 december 2022 waren er 8 medewerkers in dienst, totaal 6,1 fte. Op 31 december 2021 waren dat 7 medewerkers, totaal 5,5fte; in 2022 11% 'meer fte'. De salarislasten zijn met 21% gestegen ten opzichte van 2021. In 2021 heeft geen inflatiecorrectie plaatsgevonden. In 2022 wel. Medewerkers zijn doorontwikkeld in hun functie en bijbehorend salaris. foodwatch gebruikt als referentie het functiehuis goede doelen voor de ontwikkeling van de salarissen van haar medewerkers. In 2021 is foodwatch gestart met een reguliere pensioenregeling voor haar medewerkers.

Huisvestingskosten

Huur	16.552	16.750	16.449
Schoonmaak	5.255	5.386	5.309
Overige huisvestingskosten	648	360	612
	22.455	22.496	22.370

Kantoor- en algemene kosten

	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
Reiskosten	7.702	9.300	2.535
Representatie	319	500	663
Bestuurskosten	1.189	2.000	959
Contributies en abonnementen	6.412	6.265	6.853
Telefoon	284	283	257
Administratie	4.565	3.650	4.889
Automatiseringskosten	6.481	5.825	5.658
Accountantskosten	7.260	7.500	7.260
Bankkosten	458	2.400	2.448
Advieskosten	0	500	809
Overige kosten	5.263	2.592	3.537
	39.934	40.815	35.868

Het bestuur is onbezoldigd en ontvangt alleen een onkostenvergoeding voor de werkelijk gemaakte kosten die voor hun bestuurswerk.

Afschrijvingskosten

Verbouwingen	0	0	976
Inventaris	1.280	1.205	2.561
Software	2.408	2.408	2.408
	3.688	3.613	5.946

TOELICHTING LASTENVERDELING

	Besteed aan doelstelling(en)					Realisatie 2022	Budget 2022	Realisatie 2021	Budget 2021
	Onderzoek	Informatie	Beleids-beïnvloeding	Wervings kosten	Beheer & Admin				
Media en campagnes	60.633	32.649	46.641	0	0	139.922	171.454	103.665	75.261
Wervingskosten	4.127	2.222	3.175	78.458	0	87.982	161.509	137.078	128.094
Personeelskosten	126.855	68.306	97.581	31.864	84.832	409.438	429.984	334.737	344.865
Huisvestingskosten	6.957	3.746	5.352	1.748	4.653	22.455	23.586	22.370	22.580
Kantoor- en algemene kosten	9.836	5.296	7.566	2.471	16.755	41.924	39.125	35.868	41.658
Afschrijvingen	1.142	615	879	287	764	3.688	3.613	5.946	6.192
	209.551	112.835	161.193	114.827	107.004	705.410	829.272	639.664	618.651
Percentage	30%	16%	23%	16%	15%	100%			

Toelichting

De administratieve grondslagen komen overeen met de voorgaande jaren. De verdeling van de kosten over de doelstellingen 'Onderzoek', 'Informatie' en 'Beleidsbeïnvloeding' is op basis van de volgende criteria vastgesteld:

- * direct toerekenbare kosten worden direct toegerekend;
- * niet direct toerekenbare kosten worden toegerekend aan de hand van een berekening van de brutoloonkosten.

Deze zijn gewogen aan de hand van de tijd besteed aan activiteiten door de medewerkers. Wervingskosten' en 'Beheer en administratie' zijn op overeenkomstig wijze toegerekend. Het doel van foodwatch is om volledige transparantie binnen de voedselketen te realiseren en consumenten te beschermen tegen gezondheidsrisico's en fraude. Alle inspanningen en kosten om financiële steun voor de organisatie te realiseren zijn samengebracht onder wervingskosten. In 2022 investeerden we in het verkrijgen van baten middels werving van donateurs en het indienen van projectvoorstellen bij vermogensfondsen. Onder beheer en administratie staan de doorberekende kosten benodigd voor management, planning & control, en administratie. Hoewel essentieel, dragen deze kosten noch bij aan de doelstellingen, noch aan de fondsenwerving.

Verdeling directe kosten ad doelstelling obv tijd besteed door medewerkers aan activiteiten.

Onderzoek	43,33%
Informatie	23,33%
Beleidsbeïnvloeding	33,33%

BEZOLDIGING DIRECTIE 2022

Naam N. van Gemert
Functie directeur

Dienstverband

Aard (looptijd) onbepaald
uren 36 uur
parttime percentage 90%
periode 1-1 tm 31/12

Bezoldiging (EUR)

Jaarinkomen
bruto loon/salaris 65.754
vakantiegeld 5.274
vaste eindejrsuitkering -
jubileumuitk. /uitbet. niet opgenomen vakantiedagen -
Totaal **71.028**

Belaste vergoedingen/bijtellings -
Pensioenlasten (wg deel) 6.907
Pensioencompensatie
Overige beloningen op termijn 450
Uitkeringen beëindiging dienstverband -
Totaal 2022 **78.385**

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting foodwatch Nederland

A. Verklaring over de in de jaarverantwoording opgenomen jaarrekening 2022

Ons oordeel

Wij hebben de in het jaarverslag op pagina 34 tot 45 opgenomen jaarrekening 2022 van Stichting foodwatch Nederland te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in deze jaarverantwoording opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting foodwatch Nederland per 31 december 2022 en van het saldo van baten en lasten over 2022 in overeenstemming de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ 650.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2022;
2. de staat van baten en lasten over 2022; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting foodwatch Nederland zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Informatie ter ondersteuning van ons oordeel

Wij hebben onze controlewerkzaamheden bepaald in het kader van de controle van de jaarrekening als geheel en bij het vormen van ons oordeel hierover. Onderstaande informatie ter ondersteuning van ons oordeel en onze bevindingen moeten in dat kader worden gezien en niet als afzonderlijke oordelen of conclusies.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ 650 vereist is.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ 650 en de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor het opstellen van het jaarverslag en de overige toelichtingen in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ 650 en RJ 400.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met in overeenstemming met de in Nederland geldende Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ 650.

In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de beheerder en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Uitgeest, 23 mei 2023


WEA Noord-Holland B.V.
Molenwerf 48
1911 DB Uitgeest


was getekend


O. Zijp RA

Foodwatch Nederland
De Wittenstraat 25
1052 AK AMSTERDAM
Nederland

020 774 1079
foodwatch.nl
contact@foodwatch.nl

 [facebook.com/foodwatchnl](https://www.facebook.com/foodwatchnl)

 [@foodwatch_nl](https://twitter.com/foodwatch_nl)

 [@foodwatchnl](https://www.instagram.com/foodwatchnl)