

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
t.a.v. staatssecretaris Paul Blokhuis
Postbus 20350
2500 EJ Den Haag

Betreft: leeftijdsgrens energiedrankjes

Amsterdam, 23 september 2021

Hooggeachte staatssecretaris van Volksgezondheid, Welzijn en Sport,
Hooggeachte heer Blokhuis,

Foodwatch, een consumentenrechtenorganisatie die strijdt voor het recht op gezond, eerlijk en veilig voedsel, roept hierbij het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport op concrete wetgeving op te stellen voor een nationale leeftijdsgrens op energiedrankjes. Volgens foodwatch is er sprake van een belangrijk kantelpunt: 90% van de supermarkten en 80% van de consumenten staan open voor een leeftijdsgrens op energiedrankjes. Wij hopen ten eerste dat u dit momentum zal aangrijpen om een nationale leeftijdsgrens voor energiedrankjes te faciliteren en implementeren.

90% Nederlandse supermarkten voor leeftijdsgrens

Foodwatch heeft een brief geschreven naar de directeuren van 10 grote supermarkten in Nederland (AH, Aldi, Coop, DekaMarkt, Dirk, Jumbo, Lidl, Plus, Spar en Vomar) met de dringende oproep een leeftijdsgrens tot 18 jaar te gaan hanteren. Dit heeft tot positieve resultaten geleid: ze staan allemaal open voor een leeftijdsgrens op energiedrankjes voor jongeren, maar ze willen wel dat alle supermarkten meedoen. Samen vertegenwoordigen deze tien 90% van het marktaandeel: de overgrote meerderheid is dus al overtuigd.

- Aldi en Lidl hebben sinds 2018 een leeftijdsgrens voor energiedrankjes voor jongeren onder de 14 jaar.
- Vomar wil het voorbeeld van Aldi en Lidl volgen en een leeftijdsgrens implementeren tot 14 jaar (en niet wachten op de andere supermarkten).
- Aldi en Vomar staan ook open voor een verhoging tot 18 jaar. Coop en Plus sluiten zich hier bij aan.
- Op Lidl na vragen alle tien de supermarkten expliciet om branchebrede afspraken of wetgeving. Spar kijkt hiervoor naar het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL). Vomar, Albert Heijn, Dirk en DekaMarkt vragen om wetgeving.

80% Nederlandse consumenten voor leeftijdsgrens

Foodwatch heeft dit voorjaar via marktonderzoeksbureau Multiscope de mening van Nederlandse consumenten bevestigd. Van de 1.036 respondenten wil 80% een leeftijdsgrens voor de verkoop van energiedrankjes. 14% staat er neutraal tegenover. Slechts 6% is tegen. Dit is een belangrijk signaal richting de overheid en supermarkten.

Leeftijdsgrens tot 18 jaar

Foodwatch roept op tot een leeftijdsgrens van 18 jaar, aangezien vooral jongeren te veel energiedrankjes consumeren. De Wereld Gezondheidsorganisatie (WHO) waarschuwt al sinds 2014 dat de consumptie van energiedrankjes vooral bij jongeren een gevaar kan vormen voor de gezondheid. En net deze leeftijdsgroep grijpt het snelst naar ongezonde energiedrankjes, volgens de Europese voedselveiligheidsautoriteit EFSA. In Nederland pleiten ook kinderartsen voor een verbod op de verkoop van energiedrankjes aan jongeren onder de 18 jaar.

Aldi, Coop, Plus en Vomar staan alvast open voor een verhoging tot 18 jaar, blijkt uit hun reacties op de brief van foodwatch.

Oproep aan de staatssecretaris van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

In aanloop naar het Nationaal Preventieakkoord, dat de Nederlandse bevolking tegen 2040 gezonder moet maken, bent u als staatssecretaris in 2018 in gesprek gegaan met het bedrijfsleven. Vier maanden later wordt in het uiteindelijke akkoord met geen woord over energiedrankjes gerept. Toch juicht u “besluiten van supermarkten om leeftijdsrestricties te stellen aan de verkoop van energiedrankjes” toe. Foodwatch roept u op het niet enkel bij toejuichingen te laten en gebruik te maken van dit momentum. Nu zowel de grote meerderheid van de supermarkten als van de consumenten open staat voor een leeftijdsgrens op energiedrankjes, is de tijd rijp om dit om te zetten in de praktijk. Foodwatch roept u op zo spoedig mogelijk een landelijke leeftijdsgrens op energiedrankjes voor jongeren onder de 18 jaar te realiseren.

Voor verdere informatie, vragen of een algemene reactie kunt u altijd contact met ons opnemen.

Met vriendelijke groet,

foodwatch Nederland

De Wittenstraat 25
1052 AK Amsterdam
+31 (0)20 774 10 79
+31 (0)615 96 64 28
www.foodwatch.nl

