

CV | Oliver Huizinga

B.A. Medienmanagement, Kommissarischer Leiter Kampagnen, foodwatch e.V.

Geboren am 22. Juli 1985 in Celle

Ausbildung

- 2006 Abitur am Humboldt-Gymnasium in Gifhorn
2006-2010 Studium an der Mediadesign Hochschule Berlin,
Medienmanagement (B.A.)

Berufliche Tätigkeit

- 2008 Praktika im Bereich Kommunikationsberatung bei Triad Berlin sowie
Hill & Knowlton Communications
2008-2009 Studentischer Mitarbeiter im Bereich Corporate Communications und
Public Affairs bei Hill & Knowlton Communications
2009-2010 Studentischer Mitarbeiter und Bachelorand im Bereich
Kommunikationsberatung bei Serviceplan Public Opinion
2010 Trainee im Bereich Kommunikationsberatung bei Serviceplan Public Opinion
2010-2012 Trainee Kampagnen, foodwatch
2012-2017 Campaigner, foodwatch
ab Feb 2017 Kommissarischer Leiter Kampagnen, foodwatch

Stand: 3. April 2017