

## Einnahmen und Ausgaben von foodwatch 2012-2016 im Überblick

Berlin, 16.10.2017

### Einnahmen

|  | 2016  |             | 2015  |             | 2014                            |             | 2013                            |             | 2012  |             |
|--|---|-------------|---|-------------|---------------------------------|-------------|---------------------------------|-------------|---|-------------|
| <b>Förderbeiträge und Spenden</b>              | 2.743.117 €   | 88%         | 2.481.542 €   | 86%         | 2.215.209 €                     | 95%         | 1.961.904 €                     | 96%         | 1.767.216 €   | 92%         |
| <b>Großspenden, Erbschaften und Stiftungen</b> | 261.317 €   | 8%          | 243.170 €   | 8%          | 44.960 €                        | 2%          | 35.508 €                        | 2%          | 109.978 €   | 6%          |
| <b>Sonstige Einnahmen</b>                      | 101.251 €   | 4%          | 160.251 €   | 6%          | 73.747 €                        | 3%          | 35.221 €                        | 2%          | 47.358 €  | 2%          |
| <b>Gesamt</b>                                  | <b>3.105.685 €</b>  | <b>100%</b> | <b>2.884.963 €</b>                                  | <b>100%</b> | <b>2.333.916 €</b>              | <b>100%</b> | <b>2.032.633 €</b>              | <b>100%</b> | <b>1.924.552 €</b>  | <b>100%</b> |
| <b>Namen der Großspender</b>                   | Gregor Louisoder Umweltstiftung, Moll bauökologische Projekte GmbH, Detlef Overbeck, Schöpflin Stiftung, Nathalie Steckel |             | Gregor Louisoder Umweltstiftung, Schöpflin Stiftung |             | Gregor Louisoder Umweltstiftung |             | Gregor Louisoder Umweltstiftung |             | Dieter Mennekes Umweltstiftung, Gregor Louisoder Umweltstiftung, Helmut-Wandmaker-Stiftung, Mahle Stiftung, WBS Training AG |             |

**Ausgaben**

|  | 2016               |             | 2015               |             | 2014               |             | 2013               |             | 2012               |             |
|--|--------------------|-------------|--------------------|-------------|--------------------|-------------|--------------------|-------------|--------------------|-------------|
| <b>Kampagnen</b>                         | 1.943.885 €        | 65%         | 1.506.504 €        | 61%         | 1.180.768 €        | 57%         | 1.145.979 €        | 56%         | 744.286 €          | 48%         |
| <b>Medien- und Öffentlichkeitsarbeit</b> | 321.135 €          | 11%         | 360.035 €          | 14%         | 340.411 €          | 16%         | 348.079 €          | 17%         | 305.671 €          | 20%         |
| <b>Fördere- und Spendenwerbung</b>       | 224.894 €          | 7%          | 194.407 €          | 8%          | 163.355 €          | 8%          | 166.864 €          | 8%          | 168.344 €          | 11%         |
| <b>Fördererbetreuung und Service</b>     | 258.453 €          | 9%          | 230.637 €          | 9%          | 201.884 €          | 10%         | 196.624 €          | 10%         | 163.429 €          | 10%         |
| <b>Verwaltung</b>                        | 256.072 €          | 8%          | 194.764 €          | 8%          | 199.991 €          | 9%          | 179.483 €          | 9%          | 176.044 €          | 11%         |
| <b>Gesamt</b>                            | <b>3.004.439 €</b> | <b>100%</b> | <b>2.486.347 €</b> | <b>100%</b> | <b>2.086.409 €</b> | <b>100%</b> | <b>2.037.030 €</b> | <b>100%</b> | <b>1.557.774 €</b> | <b>100%</b> |