

Kandidat Nr. 2: Monster-Backe Knister von Ehrmann



foodwatch-Kritik: Ehrmann setzt alles daran, überzuckerte Produkte als Spielzeug zu vermarkten. Bei all den Knister-, Blubber- oder Zunge-Färb-Applikationen gerät in Vergessenheit, dass der „Fun- und Action-Joghurt“ mit acht Stück Würfelzucker pro 135-Gramm-Becher ganz einfach eine Süßigkeit ist.

- Je nach Sorte 17,5 bis 19 Prozent Zucker, umgerechnet acht bis achteinhalb Würfelzucker je 135g-Becher – das ist mehr als in beispielsweise Dany Sahne Schoko von Danone (14,7 Prozent)
- Bei einem Produkttest in Kooperation mit [lisa-freundeskreis.de](http://www.lisa-freundeskreis.de) wurde Monsterbacke Knister dennoch als „gesunde Zwischenmahlzeit“ beworben.⁹
- Werbespots richten sich gezielt an Kinder und stellen den „Fun- und Action“-Charakter in den Mittelpunkt.¹⁰
- Sobald der Knisterzucker mit dem Joghurt (bzw. Feuchtigkeit) in Berührung kommt, prickelt und zischt es laut, auch beim Essen. Damit wird der Joghurt für Kinder zu einer Art Spielzeug. Bei den Zungenfärber-¹¹ und Blubber-Brause-Varianten¹² wird der spielerische Charakter durch gefärbte Zungen und Aufschäumen des Joghurts nochmals verstärkt. Naturjoghurt mit frischen Früchten hat es dagegen schwer.

Zutaten:

(Beispiel-Sorte Himbeere:)
70 % Joghurt mild,
Himbeerpüree, Glukose-Fruktose-Sirup, Zucker, modifizierte Stärke, Überzugsmittel: Kakaobutter, Gelatine, färbendes Karottenkonzentrat, natürliches Aroma, Farbstoff: Echtes Karmin, Chlorophylle, Brilliantblau FCF; Kohlensäure.

Nährwerte je 100g:

(Beispiel-Sorte Himbeere:)
Brennwert 115kcal
Eiweiß 3,0g
Kohlenhydrate 19,0g
- davon Zucker 17,5g
Fett 3,0g
- davon ges. Fettsäuren 2,0g
Salz 0,15g

⁹ <http://projekte.lisa-freundeskreis.de/project/monsterbacke/blog/ehrmann/show/Die-hufigsten-Fragen.AS4>

¹⁰ <http://www.youtube.com/watch?v=bLXm2L9nbWo>

¹¹ <http://www.ehrmann.de/produkte/monster-backe/sorten/cat/monster-backe-knister/product/monster-backe-knister-zungenfaerber-monster-blau.html> und

<http://www.ehrmann.de/produkte/monster-backe/sorten/cat/monster-backe-knister/product/monster-backe-knister-zungenfaerber-monster-cola.html>

¹² <http://www.ehrmann.de/produkte/monster-backe/sorten/cat/monster-backe-knister/product/monster-backe-blubber-brause-zitrone.html> und <http://www.ehrmann.de/produkte/monster-backe/sorten/cat/monster-backe-knister/product/monster-backe-blubber-brause-waldmeister.html>

Oliver Huizinga (foodwatch)

Von: Oliver Huizinga (foodwatch)
Gesendet: Dienstag, 16. April 2013 17:12
An: [REDACTED]@ehrmann.de'
Cc: [REDACTED]@ehrmann.de
Betreff: AW: FW: Monster Backe Foodwatch

Sehr geehrte Frau Wiedemann,

wir möchten Sie davon in Kenntnis setzen, dass Ihr Produkt Monster-Backe Knister für die Wahl zum Goldenen Windbeutel 2013 nominiert ist.

Die Wahl zur dreistesten Werbemasche des Jahres, an der alle Verbraucher teilnehmen können, findet auf der Internetseite www.goldener-windbeutel.de statt, beginnt am 18. April 2013 und endet am 15. Mai 2013. Der Gewinner wird auf www.goldener-windbeutel.de bekannt gegeben. Sie sind nominiert, da Sie ein unausgewogenes Produkt mit hohem Zuckergehalt ausdrücklich an Kinder vermarkten.

Sollten die Verbraucher Ihr Produkt zur Werbemasche des Jahres wählen, werden wir Ihnen den Preis voraussichtlich am 16. Mai zwischen 10.00 und 16.00 Uhr persönlich an Ihrem Firmensitz überreichen.

Mit freundlichen Grüßen

Oliver Huizinga

Von: [REDACTED]@ehrmann.de [mailto:[REDACTED]@ehrmann.de]
Gesendet: Dienstag, 2. April 2013 15:15
An: Oliver Huizinga (foodwatch)
Betreff: WG: FW: Monster Backe Foodwatch

Sehr geehrter Herr Huizinga,

anbei erhalten Sie die Antworten zu Ihren Fragen, siehe Mail unten in rot.

Mit freundlichen Grüßen

EHRMANN AG
OBERSCHÖNEGG IM ALLGÄU
Vertrieb-Marketing

i.A. Sabine Wiedemann

Von: "Oliver Huizinga (foodwatch)" <Oliver.Huizinga@foodwatch.de>
An: [REDACTED]@ehrmann.de" <[REDACTED]@ehrmann.de>,
Datum: 21.03.2013 15:09
Betreff: AW: Monsterbacke Knister

Sehr geehrte Frau Igel,

vielen Dank für Ihre Nachricht. Wir hätten noch einige Fragen zu „Monster Backe Knister“:

- Wann haben Sie Monster Backe Knister auf dem deutschen Markt eingeführt, welchen Umsatz erzielen Sie mit den Produkten, welche Zielgruppe möchten Sie damit ansprechen?
- **Wir haben die Produkte im Jahr 2011 eingeführt.**
- **Wir erzielen einen Umsatz im siebenstelligen Bereich.**
- **Die Produkte richten sich vorrangig an Kinder.**
- Weshalb setzen bei einigen Sorten Carrageen zu, obwohl es Hinweise darauf gibt, dass Carrageen die Ausbreitung von Magengeschwüren sowie Brustkrebs fördern könnte?
- **Carageen ist ein zugelassener Zusatzstoff.**
- **Aktuell produzieren wir kein Monster Backe Produkt mit Carageen.**
- Woraus stellen Sie die „natürlichen Aromen“ her, die bei den Monster Backe Knister Joghurts zum Einsatz kommen?
- **Natürliche Aromen werden aus pflanzlichen, tierischen oder mikrobiologischen Ausgangsstoffen hergestellt, z.B. durch Extraktion und Destillation.**
- Was hat Sie dazu bewegt, dem Joghurt „Knisterstückchen“ beizufügen?
- **In Verbrauchertests hat sich herausgestellt, dass Kinder die Knisterstückchen mögen.**
- Nachweislich verzehren Kinder in Deutschland deutlich mehr Süßigkeiten als einhellige Ernährungsempfehlungen vorsehen. Monster Backe Knister ist aufgrund des Zuckergehalts als Süßigkeit einzuordnen. Warum vermarkten Sie Monster Backe Knister dennoch an Kinder?
- **Viele Eltern geben Ihren Kindern gerne ab und zu einmal etwas Besonderes.**

Über Beantwortung bis zum 29.03.2013 würden wir uns freuen.

Mit freundlichen Grüßen

Oliver Huizinga

Sehr geehrter Herr Huizinga,

nachfolgend erhalten Sie die gewünschten Daten zu unserem Produkt Ehrmann MONSTER BACKE Knister.

Monsterbacke Knister	Kcal	Proteine	Kohlenhydrate	Zucker	Fett	Gesättigte Fettsäuren	NaCl
Apfel	115,0	3,0	19,0	17,5	3,0	2,0	0,15
Banane	115,0	3,0	19,0	17,5	3,0	2,0	0,15
Erdbeer	115,0	3,0	19,0	17,5	3,0	2,0	0,15
Himbeer	115,0	3,0	19,0	17,5	3,0	2,0	0,15
Zungenfärber Monster-Blau	124,0	3,0	21,0	19,0	3,1	2,0	0,15
Zungenfärber Monster-Cola	124,0	3,0	21,0	19,0	3,1	2,0	0,15

Mit freundlichen Grüßen

i. A.

Ilona Igel

EHRMANN AG
OBERSCHÖNEGG IM ALLGÄU
Verbraucherservice

Phone +49-7152-
Fax +49-7152-
e-mail: @ehrmann.de
Internet: <http://www.ehrmann.de>

----- Weitergeleitet von Ilona Igel/Vertrieb-Marketing/EHRMANN am 12.03.2013 08:16 -----

"**Oliver Huizinga (foodwatch)**"
<Oliver.Huizinga@foodwatch.de>

07.03.2013 16:46

An "info@ehrmann.de"
<info@ehrmann.de>,

Kopie
Thema Nährwerte Monsterbacke
Knister

Sehr geehrte Damen und Herren,

könnten Sie uns die Richtigkeit der vorhandenen Daten bestätigen, sowie fehlende ergänzen? (Alle Angaben in Gramm pro 100g)

Monsterbacke Knister	Kcal	Proteine	Kohlenhydrate	Zucker	Fett	Gesättigte Fettsäuren	NaCl
Apfel	112,0	3,0	19,0	15,0	2,7	1,8	0,1
Banane	112,0	3,0	19,0	15,0	2,7	1,8	0,1
Erdbeer	112,0	3,0	19,0	15,0	2,7	1,8	0,1
Himbeer	112,0	3,0	19,0	15,0	2,7	1,8	0,1
Zungenfärber Monster-Blau	124,0	3,0	21,0	k.A.	3,1	k.A.	k.A.
Zungenfärber Monster-Cola	124,0	3,0	21,0	k.A.	3,1	k.A.	k.A.

Die Angaben zu Zucker, Salz und gesättigten Fettsäuren konnten wir auf den Verpackungen der neuen Produkte leider nicht finden.

Über Ihre Rückmeldung bis zum 15.03.13 freuen wir uns.

Vielen Dank im Voraus und mit freundlichen Grüßen,
Oliver Huizinga

EHRMANN AG OBERSCHÖNEGG IM ALLGÄU
Hauptstraße 19, 87770 Oberschönegg, Deutschland
Sitz der Aktiengesellschaft: Oberschönegg, Amtsgericht Memmingen HRB
3239
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Max Hutter
Vorstandsvorsitzender: Christian Ehrmann, Vorstand: Wolfgang Graf,
Heiko Modell, Jürgen Taubert

EHRMANN AG OBERSCHÖNEGG IM ALLGÄU
Hauptstraße 19, 87770 Oberschönegg, Deutschland
Sitz der Aktiengesellschaft: Oberschönegg, Amtsgericht Memmingen HRB 3239
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Max Hutter
Vorstandsvorsitzender: Christian Ehrmann, Vorstand: Wolfgang Graf, Heiko Modell,
Jürgen Taubert