

Tabelle 1: Gesundheitswerbung bei verarbeiteten Lebensmitteln

Wie stehen Sie zu folgender Aussage: Verarbeitete Lebensmittel mit sehr viel Zucker, Fett oder Salz sollten nicht als gesund beworben werden.

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		West	Ost	M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
Basis (=100%)	1015 %	832 %	183 %	497 %	518 %	209 %	140 %	171 %	183 %	312 %	368 %	306 %	297 %
(1) stimme dieser Aussage sehr zu	57	56	58	53	60	39	66	63	58	60	53	57	67
(2) stimme dieser Aussage eher zu	25	26	23	30	21	41	18	19	30	18	23	30	16
(3) lehne diese Aussage eher ab	10	10	10	12	8	18	5	11	6	7	9	8	12
(4) lehne diese Aussage sehr ab	7	7	7	5	9	2	10	6	5	11	13	4	4
Durchschnitt (1-4)	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.8	1.6	1.6	1.6	1.7	1.8	1.6	1.5
Top-Two (1+2)	82	82	81	82	81	80	84	82	88	78	75	87	83
Bottom-Two (3+4)	17	17	17	16	17	20	15	17	11	19	22	12	16
weiß nicht, keine Angabe	2	1	2	1	2	-	1	1	1	3	3	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.04.-07.04.2017

Tabelle 1: Gesundheitswerbung bei verarbeiteten Lebensmitteln
 Wie stehen Sie zu folgender Aussage: Verarbeitete Lebensmittel mit sehr viel Zucker, Fett oder Salz sollten nicht als gesund beworben werden.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1015 %	162 %	218 %	138 %	132 %	157 %	43 %	83 %	82 %	45 %	96 %	218 %	293 %	363 %
(1) stimme dieser Aussage sehr zu	57	52	50	61	60	60	69	60	54	47	60	56	55	59
(2) stimme dieser Aussage eher zu	25	35	31	24	24	15	14	14	31	27	32	27	26	20
(3) lehne diese Aussage eher ab	10	6	15	11	5	10	3	13	8	14	4	11	8	11
(4) lehne diese Aussage sehr ab	7	6	4	2	10	13	14	8	8	8	1	5	9	9
Durchschnitt (1-4)	1.7	1.6	1.7	1.5	1.6	1.8	1.6	1.7	1.7	1.8	1.4	1.6	1.7	1.7
Top-Two (1+2)	82	87	81	85	84	75	83	75	84	74	92	83	81	79
Bottom-Two (3+4)	17	12	18	13	15	23	17	21	16	22	5	16	17	20
weiß nicht, keine Angabe	2	2	1	2	1	2	0	4	-	4	3	1	2	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.04.-07.04.2017

Tabelle 1: Gesundheitswerbung bei verarbeiteten Lebensmitteln
 Wie stehen Sie zu folgender Aussage: Verarbeitete Lebensmittel mit sehr viel Zucker, Fett oder Salz sollten nicht als gesund beworben werden.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)						
		ja	nein	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +
Basis (=100%)	1015 %	565 %	450 %	234 %	389 %	177 %	215 %	92 %	121 %	131 %	87 %	130 %	66 %	194 %
(1) stimme dieser Aussage sehr zu	57	62	50	62	60	43	55	38	56	54	49	51	70	75
(2) stimme dieser Aussage eher zu	25	21	30	15	23	41	26	32	28	21	21	36	19	17
(3) lehne diese Aussage eher ab	10	11	8	13	6	8	15	12	8	7	19	2	8	6
(4) lehne diese Aussage sehr ab	7	5	10	6	9	7	3	14	6	17	8	7	3	2
Durchschnitt (1-4)	1.7	1.6	1.8	1.6	1.6	1.8	1.7	2.0	1.6	1.9	1.9	1.6	1.4	1.4
Top-Two (1+2)	82	83	80	77	83	84	81	70	83	75	70	87	89	91
Bottom-Two (3+4)	17	16	18	20	15	15	18	26	14	25	27	10	11	9
weiß nicht, keine Angabe	2	1	2	3	1	1	1	3	2	0	4	3	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.04.-07.04.2017

SOZIO - DEMOGRAPHIE

	Total
Basis (=100%)	1015 %
Geschlecht	
männlich	49
weiblich	51
Alter	
18 bis 29 Jahre	21
30 bis 39 Jahre	14
40 bis 49 Jahre	17
50 bis 59 Jahre	18
60 bis 69 Jahre	13
70 Jahre und älter	18
Schulbildung	
Volks- oder Hauptschule	36
weiterbildende Schule, ohne Abitur	30
Abitur, Studium	29
Schüler	4
Berufstätigkeit	
berufst. einschließl. vorübergehend arbeitslos	56
nicht berufstätig (Rentner, Auszubildende, Schüler, Studenten usw.)	44

Befragungszeitraum: 05.04.-07.04.2017

SOZIO - DEMOGRAPHIE

	Total
Basis (=100%)	1015 %
Haushaltsgröße	
1 Person	23
2 Personen	38
3 Personen	17
4 Personen und mehr	21
Haushaltsnettoeinkommen	
bis unter 1.000 EURO	9
1.000 bis unter 1.500 EURO	12
1.500 bis unter 2.000 EURO	13
2.000 bis unter 2.500 EURO	9
2.500 bis unter 3.000 EURO	13
3.000 bis unter 3.500 EURO	7
3.500 Euro und mehr	19
keine Angabe	19
BIK-Stadtregion	
bis unter 5.000	4
5.000 bis unter 20.000	9
20.000 bis unter 100.000	21
100.000 bis unter 500.000	29
500.000 und mehr	36

Befragungszeitraum: 05.04.-07.04.2017

SOZIO - DEMOGRAPHIE

	Total
Basis (=100%)	1015 %
Ländergebiete West	
Nielsen I	
Schleswig-Holstein	3
Hamburg	2
Niedersachsen	10
Bremen	1
Nielsen II	
Nordrhein-Westfalen	22
Nielsen IIIa	
Hessen	7
Rheinland - Pfalz	5
Saarland	1
Nielsen IIIb	
Baden-Württemberg	13
Nielsen IV	
Bayern	15
Nielsen Va	
Berlin-West	2
Ländergebiete Ost	
Nielsen Vb	
Berlin-Ost	2
Nielsen VI	
Mecklenburg-Vorpommern	2
Brandenburg	3
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen VII	
Sachsen	5
Thüringen	3

Befragungszeitraum: 05.04.-07.04.2017