

Oliver Huizinga (foodwatch)

Von: Blankenburg, Christina <[REDACTED]>
Gesendet: Freitag, 22. Mai 2015 11:22
An: Oliver Huizinga (foodwatch)
Cc: Prill, Sarah
Betreff: AW: Nickelodeon-Comicfiguren im Lebensmittel-Marketing

Hallo, guten Tag Herr Huizinga,

mit dieser Email senden wir Ihnen nun eine Auflistung der Lizenz-Produkte von Viacom Nickelodeon Consumer Products, die aktuell offiziell von uns lizenziert und im Handel erhältlich sind. Die Produkte sind entweder Lizenzprodukte von 'SpongeBob Schwammkopf' oder von 'Teenage Mutant Ninja Turtles'. Es ist nicht auszuschließen, dass es Produkte gibt, die einen Nickelodeon-Charakter nutzen – aber nicht von uns lizenziert sind. Falls Sie daher im Rahmen Ihrer Recherche über ein Produkt stolpern, dass nicht Teil der Liste ist, dann melden Sie sich bitte noch einmal bei uns.

- Unter 5% des Gesamtumsatzes unserer Lizenzprodukten in Deutschland, Österreich und der Schweiz machen wir aktuell mit von Viacom-lizenzierten Lebensmittel-Produkten.
- Den Umsatz von Nickelodeon Consumer-Products in Deutschland veröffentlichen wir nicht.
- Alle Produkte unterziehen wir, bevor sie durch unsere Lizenznehmer in den Handel gehen, einer externen Prüfung, basierend auf den Empfehlungen der UK-Richtlinien. Wenn es Änderungswünsche in Bezug auf Fett, Zucker und Salzgehalt sowie Portionsgröße gibt, dann werden diese Änderungen natürlich berücksichtigt. Die Verwendung bestimmter Farb- und Süßstoffe schließen wir von vornherein aus.

Könnten Sie uns Ihre Recherche (soweit sie die Produkte von Viacom Nickelodeon CP betrifft) vorab einmal zukommen lassen?

Vielen Dank und viele Grüße
Christina Blankenburg

PEZ INTERNATIONAL GmbH

EBK Turtles (verschiedene Packungsvarianten: 1 PEZ Spender + 1 Candy 8,5g, +2 Candy 17g oder +3 Candy 25,5g), Format ist: bxhxt – 7,8x21,5x4cm

KBK Turtles (verschiedene Packungsvarianten: 1 PEZ Spender + 1 Candy 8,5g, +2 Candy 17g), Format ist: bxhxt – 7,5x17x4cm

XXL Turtles – 1 PEZ XXL Spender + 2x7-pack Candies 119g, Format ist: bxhxt – 14x34,5x13,5cm

Twinpack Turtles – 2 PEZ Spender, 1x 4-pack 34g, Format ist: bxhxt -10x13,1x5,1

Turtles Dextrose – Kartonverpackung, 30g, bxhxt: 4,5x7,5x2cm.

SONIC-DRINK VERTRIEBS GmbH

Aktuell 2 Spongebob Getränke im LEH gelistet.

1. Spongebob goes Cola, koffeinfrei in 0,5 l Pet
2. Spongebob Himbeere Limonade mit Steviaglykoside gesüßt auch in 0,5 l Pet.

RÜBEZAHL SCHOKOLADEN GmbH

Adventskalender „Sponge Bob“ 75g, EAN 40 08601 01902 1

Schokolinsen-Tafelschokolade „Sponge Bob“ 110g, EAN 40 08601 01930 4

UNITED BISCUITS

Weizenkekse mit Milkschokolade / je zwei Keksen portioniert.

Inhalt 168 g.

Von: Prill, Sarah
Gesendet: Mittwoch, 20. Mai 2015 7:57
An: Blankenburg, Christina
Betreff: Fwd: Nickelodeon-Comicfiguren im Lebensmittel-Marketing

Von meinem iPhone gesendet

Anfang der weitergeleiteten E-Mail:

Von: "Oliver Huizinga (foodwatch)" <[REDACTED]>
Datum: 7. Mai 2015 16:17:52 MESZ
An: "[REDACTED]" <[REDACTED]>
Betreff: Nickelodeon-Comicfiguren im Lebensmittel-Marketing

Sehr geehrte Frau Prill,

vielen Dank für das kurze Telefonat. Wie angekündigt, haben wir einige Fragen zu Nickelodeon-Comicfiguren und der Vermarktung von Lebensmitteln.

- Welche Produkte im Lebensmittelbereich werden derzeit in Deutschland mit den Nickelodeon-Comicfiguren vermarktet?
- Wie hoch war der Umsatz von Nickelodeon in Deutschland im Jahr 2014? Welchen Anteil daran hatten die Lizenzeinnahmen von Lebensmitteln, die mit Nickelodeon-Comicfiguren vermarktet werden?
- Müssen die Lebensmittelprodukte, die mit Nickelodeon-Comicfiguren vermarktet werden, besondere Nährwertkriterien erfüllen (z. B. die Kriterien des „nutrient profile model“ des WHO Regionalbüros für Europa)? Falls nicht, ist es geplant solche Kriterien in Zukunft einzuführen? Falls dies geplant ist, welche Kriterien sind das und ab wann sollen diese Anwendung finden?

Über eine Beantwortung dieser Fragen bis Freitag, den 15. Mai 2015 würden wir uns freuen. Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Vielen Dank und herzliche Grüße,

Oliver Huizinga

Werden Sie foodwatch-Mitglied!/Become a foodwatch member:
www.foodwatch.de/mitglied-werden

foodwatch@facebook: www.facebook.com/foodwatch

foodwatch@twitter: www.twitter.com/foodwatch_de

foodwatch in English: www.foodwatch.eu

foodwatch en Francais: www.foodwatch.fr

foodwatch Nederland: <http://www.foodwatch.nl>

oliver huizinga
campaigner

foodwatch e.v.
brunnenstr. 181
10119 berlin
germany
fon: +49 (0)30 / 240 476-
fax: +49 (0)30 / 240 476-26
e-mail:

internet: www.foodwatch.de

Eingetragener Verein, Sitz Berlin VR 21908 Nz AG Charlottenburg,
Geschäftsführer: Dr. Thilo Bode

CONFIDENTIALITY NOTICE

The contents of this e-mail are confidential to the ordinary user of the e-mail address to which it was addressed, and may also be privileged. If you are not the addressee of this e-mail you may not copy, forward, disclose or otherwise use it or any part of it in any form whatsoever. If you have received this e-mail in error, please e-mail the sender by replying to this message.

It is your responsibility to carry out appropriate virus and other checks to ensure that this message and any attachments do not affect your systems / data. Any views or opinions expressed in this e-mail are solely those of the author and do not necessarily represent those of Viacom International Media Networks unless specifically stated, nor does this message form any part of any contract unless so stated.

Viacom International Media Networks reserves the right to monitor e-mail communications from external/internal sources for the purposes of ensuring correct and appropriate use of Viacom International Media Networks communication equipment.

VIMN Germany GmbH
Stralauer Allee 6, 10245 Berlin
Tel: +49 30 700100-0
Fax: +49 30 700100-599
Geschaeftsfuehrer: Magnus Kastner, Willem Schelling, Dr. Mark Specht
Stellvertr. Geschäftsfuehrer: Heike Leidiger, Till Weidemüller
Prokura: Sandra Strauß
Sitz Berlin
Amtsgericht Charlottenburg HRB 113345
UID: DE 813366708
