

## Oliver Huizinga (foodwatch)

---

**Von:** Ann Janssens <[REDACTED]>  
**Gesendet:** Donnerstag, 17. November 2016 16:09  
**An:** Oliver Huizinga (foodwatch)  
**Betreff:** RE: food licensing / nutrition criteria

Hello Oliver,

Studio 100 levert inspanningen om zijn populaire figuren in te zetten voor de promotie van gezonde voedingsproducten zoals water, groenten en fruit. Sinds vorig jaar wordt een hele reeks snackgroenten en –fruit aangeboden, met het logo van Maya de Bij. Binnenkort komen er ook (in samenwerking met de Haspengouwse veiling) appels van K3. Die zaken worden voor Studio 100 steeds belangrijker, maar uiteraard hebben ook de gewone koeken, snacks en dranken hun plek. Licentiehouders die daarvoor figuren van Studio 100 gebruiken, moeten voldoen aan de sectorcode, de Belgian Pledge.

Dat betekent onder meer dat ze geen reclame mogen maken op TV, in de geschreven pers, op de radio en op het internet, gericht op een publiek van kinderen jonger dan 12 jaar, tenzij voor voedingsmiddelen en dranken die beantwoorden aan specifieke nutritionele criteria. Bovendien mogen ze geen communicatie over producten voeren in basisscholen, behalve in scholen waar de directie er specifiek naar vraagt of er uitdrukkelijk mee akkoord gaat omwille van educatieve doeleinden. De regels van de Belgian Pledge en Dutch Pledge zijn gebaseerd op zijn Europese evenknie, de European Pledge (<http://www.eu-pledge.eu/>).

Met vriendelijke groeten,  
Ann Janssens

---

**Van:** Oliver Huizinga (foodwatch) [mailto:[REDACTED]]  
**Verzonden:** woensdag 16 november 2016 16:54  
**Aan:** Ann Janssens  
**Onderwerp:** food licensing / nutrition criteria

Dear Ms Janssens,

your colleagues from Germany were so kind to give me your contact details.

In an article on [www.ad.nl](http://www.ad.nl) in January 2016, a spokesperson of Studio 100 was quoted: “We gaan kijken hoe we ons beleid kunnen finetunen in functie van veranderende inzichten op het vlak van voeding”.

In this context, I would like to ask which progress has been made since January 2016. Specifically: Has Studio 100 implemented nutrition criteria as a precondition for food-licensing yet? If so, which specific nutrition criteria has been implemented?

We are looking forward to hearing from you until Wednesday, 23<sup>rd</sup> of November.

Thank you very much in advance and best wishes,  
Oliver Huizinga

\*\*\*\*\*

Werden Sie foodwatch-Mitglied!/Become a foodwatch member: [www.foodwatch.de/mitglied-werden](http://www.foodwatch.de/mitglied-werden)

foodwatch@facebook: [www.facebook.com/foodwatch](http://www.facebook.com/foodwatch)

foodwatch@twitter: [www.twitter.com/foodwatch\\_de](http://www.twitter.com/foodwatch_de)

foodwatch in English: [www.foodwatch.eu](http://www.foodwatch.eu)

foodwatch en Francais: [www.foodwatch.fr](http://www.foodwatch.fr)

foodwatch Nederland: <http://www.foodwatch.nl>

\*\*\*\*\*

oliver huizinga  
campaigner

foodwatch e.v.  
brunnenstr. 181  
10119 berlin  
germany  
fon: +49 [REDACTED]  
fax: +49 [REDACTED]  
e-mail: [REDACTED]

internet: [www.foodwatch.de](http://www.foodwatch.de)

\*\*\*\*\*

Eingetragener Verein, Sitz Berlin VR 21908 Nz AG Charlottenburg,  
Geschäftsführer: Dr. Thilo Bode

\*\*\*\*\*

---

<http://studio100.com/legal/disclaimer/>. The content of this e-mail, including any attachments, is strictly confidential and is intended solely for the addressee. This email does not create any binding commitment on behalf of Studio 100 NV, unless expressly and clearly stated otherwise, and Studio 100 NV can only be legally bound by a physically executed agreement signed by a competent signatory