

## Anne Markwardt (foodwatch)

---

**Von:** Jark, Olaf <Olaf.Jark@valensina.de>  
**Gesendet:** Dienstag, 3. Juli 2012 15:29  
**An:** Oliver Huizinga (foodwatch)  
**Betreff:** WG: Tierische Bestandteile in pflanzlichen Produkten  
**Anlagen:** Foodwatch-Valensina\_28.6.12.12.pdf

Sehr geehrter Herr Huizinga,

anbei erhalten Sie unsere Informationen bzgl. tierischer Bestandteile in Valensina Produkten.

### 1. Valensina kühlpflichtige Direktsäfte („Kühlfrisch“ & „Erntefrisch“)

Die kühlpflichtigen Valensina Direktsäfte sind frei von tierischen Bestandteilen, welche auch nicht für den Produktionsprozess verwendet werden.

Eine explizierte Deklaration wäre bei unseren Sorten sogenannte Werbung mit Selbstverständlichkeit und deklariert sich durch die Auslobung „Direktsaft“.

Unsere kühlpflichtigen Säfte sind für eine vegane sowie ovo-lacto-vegetarische Ernährungsform geeignet.

### 2. Valensina ambient (haltbare Säfte)

Tierische Bestandteile sind nicht enthalten in folgende haltbaren Valensina Sorten: „Milde Orange mit Orangenblütenextrakt“, „Orange-Blutorange“ und „Orange“.

Apfelsaft-, Zitronen- oder Traubensaftkonzentrat und auch Mark aus Markkonzentrat werden z.T. mit Gelatine (aus Schweineschwarten und Knochen) geklärt. Das Provitamin Beta - Carotin, welches als Trägerstoff Fischgelatine enthält, wird vielen Multivitaminsäften zugesetzt.

Aufgrund dieser Tatsache können die haltbaren Valensina Sorten „Orange-Mango-Ananas“, „Muti-Vitamin“ und „C100“ tierische Bestandteile enthalten.

### 3. Valensina Bonbons

Diese Produkte werden von einem Lizenzpartner produziert und vermarktet, die entsprechenden Informationen zu tierischen Bestandteilen in diesen Produkten entnehmen Sie bitte der Anlage.

Für Rückfragen stehe ich gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Olaf Jark

Mit freundlichen Grüßen / kind regards

Olaf Jark

Leitung Marketing  
Valensina GmbH  
Ruckes 90  
41238 Mönchengladbach

Phone: +49 (0)2166.98 37.150  
Fax: +49 (0)2166.98 37.141  
Mobile: +49 (0) 1733280917  
E-mail: [Olaf.Jark@valensina.de](mailto:Olaf.Jark@valensina.de)  
Web: [www.valensina.de](http://www.valensina.de)



Sitz: Mönchengladbach  
Handelsregister: Mönchengladbach HRB 13624  
Geschäftsführer: Wilfried Mocken, Tino Mocken, Dr. Frank Baumann, Thorsten Grobler

---

**Von:** Oliver Huizinga (foodwatch) [<mailto:Oliver.Huizinga@foodwatch.de>]  
**Gesendet:** Freitag, 29. Juni 2012 13:16  
**An:** Hanzsch PR | Simone Hanzsch  
**Cc:** Jark, Olaf  
**Betreff:** AW: Tierische Bestandteile in pflanzlichen Produkten

Sehr geehrte Frau Hanzsch,

vielen Dank für den Zwischenstand.

Wir freuen uns auf die Beantwortung unserer Anfrage bis Mittwoch, den 4. Juli.

Mit freundlichen Grüßen,

Oliver Huizinga

---

**Von:** Hanzsch PR | Simone Hanzsch [<mailto:mail@hanzsch-pr.de>]  
**Gesendet:** Freitag, 29. Juni 2012 12:56  
**An:** Oliver Huizinga (foodwatch)  
**Cc:** Olaf Jark  
**Betreff:** AW: Tierische Bestandteile in pflanzlichen Produkten

Sehr geehrter Herr Huizinga,

Ihre Anfrage zu tierischen Bestandteilen in pflanzlichen Produkten an Valensina von dieser Woche Dienstag ist eingegangen und wird derzeit bearbeitet. Sie erhalten die Rückmeldung direkt von Olaf Jark, Marketingleiter Valensina. Ich muss Sie allerdings noch um Geduld bis nächste Woche Mittwoch bitten, da eine umfassende und zufriedenstellende Antwort auf Ihre sehr detaillierte Anfrage noch ein wenig Zeit in Anspruch nimmt. Herr Jark meldet sich schnellstmöglich bei Ihnen zurück.

Mit freundlichen Grüßen  
Simone Hanzsch

**ACHTUNG: Neue Anschrift und Rufnummer**

**SIMONE HANZSCH**

PR | Kommunikation

Alander Weg 30 | 26624 Südbrookmerland

Telefon: +49 (0)170 4785512 (vorläufig)

E-Mail: [mail@hanzsch-pr.de](mailto:mail@hanzsch-pr.de) | <http://www.hanzsch-pr.de>

**Von:** Oliver Huizinga (foodwatch) [<mailto:Oliver.Huizinga@foodwatch.de>]

**Gesendet:** Dienstag, 26. Juni 2012 17:42

**An:** [info@valensina-serviceteam.de](mailto:info@valensina-serviceteam.de)

**Cc:** [valensina@hanzsch-pr.de](mailto:valensina@hanzsch-pr.de)

**Betreff:** WG: Tierische Bestandteile in pflanzlichen Produkten

Sehr geehrte Damen und Herren,

da ich von Frau Hanzsch von der Pressestelle eine Abwesenheitsnotiz erhalten habe, leite ich hiermit unten stehende Anfrage an Sie weiter.

Über eine Beantwortung bis Freitag, den 30.06.2012 würden wir uns freuen.

Mit freundlichen Grüßen,  
Oliver Huizinga

\*\*\*\*\*

Werbelügen entlarvt: <http://www.abgespeist.de>

foodwatch auf facebook: <http://www.facebook.com/foodwatch>

foodwatch twittert: [http://www.twitter.com/foodwatch\\_de](http://www.twitter.com/foodwatch_de)

\*\*\*\*\*

oliver huizinga  
kampagnen

foodwatch e.v.  
brunnenstr. 181  
10119 berlin  
germany  
fon: +49 (0)30 / 240 476-22  
fax: +49 (0)30 / 240 476-26  
e-mail: [oliver.huizinga@foodwatch.de](mailto:oliver.huizinga@foodwatch.de)

internet: [www.foodwatch.de](http://www.foodwatch.de)

\*\*\*\*\*

Eingetragener Verein, Sitz Berlin VR 21908 Nz AG Charlottenburg,  
Geschäftsführer: Dr. Thilo Bode

\*\*\*\*\*

-----Ursprüngliche Nachricht-----

Von: [mail@hanzsch-pr.de](mailto:mail@hanzsch-pr.de) [mailto:[mail@hanzsch-pr.de](mailto:mail@hanzsch-pr.de)]

Gesendet: Dienstag, 26. Juni 2012 14:11

An: Oliver Huizinga (foodwatch)

Betreff: Abwesenheitsnotiz

Lieber Absender,

vielen Dank für Ihre Nachricht. Ich bin bis einschließlich 06.07.2012 in Urlaub. In dieser Zeit lese ich meine Mails nur unregelmäßig.

Ab dem 09.07.2012 erreichen Sie mich unter neuen Kontaktdaten (s. Signatur unten).

Mit freundlichen Grüßen

Simone Hanzsch

ACHTUNG: Neue Anschrift und Rufnummer

SIMONE HANZSCH

PR | Kommunikation

Alander Weg 30 | 26624 Südbrookmerland

Telefon: +49 (0)170 4785512 (vorläufig)

E-Mail: [mail@hanzsch-pr.de](mailto:mail@hanzsch-pr.de) | <http://www.hanzsch-pr.de>

---

**Von:** Oliver Huizinga (foodwatch)

**Gesendet:** Dienstag, 26. Juni 2012 14:11

**An:** 'valensina@hanzsch-pr.de'

**Betreff:** Tierische Bestandteile in pflanzlichen Produkten

Sehr geehrte Damen und Herren,

viele Verbraucher möchten aus unterschiedlichen Gründen zuverlässige Informationen darüber haben, in welchen scheinbar bzw. dem Wesen nach pflanzlichen Produkten tierische Bestandteile unmittelbar oder mittelbar (auch in kleinsten Mengen) enthalten sind, um entsprechende Kaufentscheidungen treffen zu können, die ihrem Lebensstil entsprechen. In diesem Zusammenhang haben wir folgende Fragen an Sie:

- In welchen nicht unmittelbar als von Tieren stammend zu erkennenden Produkten aus Ihrem Sortiment sind tierische Bestandteile enthalten? (alle Produkte, die nicht offensichtlich aus tierischen Zutaten bestehen bzw. den tierischen Bestandteil im Produktnamen tragen)?
- Für welche Produkte aus Ihrem Sortiment werden darüber hinaus tierische Bestandteile für den Produktionsprozess benötigt (auch, wenn diese im Endprodukt nicht enthalten sind)? (Z.B. in Zusatzstoffen, Aromen, technischen Hilfsstoffen etc.)
- Wie können Verbraucher erkennen, ob Sie als Hersteller bei dem Anschein nach pflanzlichen Lebensmitteln in irgendeiner Form tierische Bestandteile im Verlauf des gesamten Produktionsprozesses eingesetzt haben? Welche Informationen dazu enthält die jeweilige Produktverpackung?
- Welche Produkte aus Ihrem Sortiment sind aus Ihrer Sicht für eine vegane (genereller Verzicht auf jedwede tierische Bestandteile im gesamten Produktionsprozess des Lebensmittels und Ausschluss jedweder „Kreuzkontamination“ im gesamten Produktionsprozess) geeignet und wie kennzeichnen Sie diese Produkte?
- Welche Produkte aus Ihrem Sortiment sind aus Ihrer Sicht für eine ovo-lacto-vegetarische (Verzicht auf Fleisch und Fisch, Konsum von Milchprodukten und Ei samt Ausschluss jedweder „Kreuzkontamination“ im gesamten Produktionsprozess) Ernährungsweise geeignet? Wie kennzeichnen Sie diese Produkte?

Wir freuen uns auf Ihre Antwort nach Möglichkeit bis Freitag, den 30.06.2012.

Mit freundlichen Grüßen,  
Oliver Huizinga

\*\*\*\*\*

Werbelügen entlarvt: <http://www.abgespeist.de>

foodwatch auf facebook: <http://www.facebook.com/foodwatch>

foodwatch twittert: [http://www.twitter.com/foodwatch\\_de](http://www.twitter.com/foodwatch_de)

\*\*\*\*\*

oliver huizinga  
kampagnen

foodwatch e.v.  
brunnenstr. 181  
10119 berlin  
germany  
fon: +49 (0)30 / 240 476-22  
fax: +49 (0)30 / 240 476-26  
e-mail: [oliver.huizinga@foodwatch.de](mailto:oliver.huizinga@foodwatch.de)

internet: [www.foodwatch.de](http://www.foodwatch.de)

\*\*\*\*\*

Eingetragener Verein, Sitz Berlin VR 21908 Nz AG Charlottenburg,  
Geschäftsführer: Dr. Thilo Bode

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*

Die in dieser E-Mail enthaltenen Informationen sind vertraulich. Diese E-Mail ist ausschließlich für den Adressaten bestimmt. Jeglicher Zugriff durch andere Personen ist nicht zulässig. Falls Sie nicht einer der genannten Empfänger sind, ist jede Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verteilung oder sonstige in diesem Zusammenhang stehende Handlung untersagt und unter Umständen ungesetzlich. Sollte diese Nachricht nicht für Sie bestimmt sein, so bitten wir Sie, den Absender unverzüglich zu informieren und die E-Mail zu löschen.

\*\*\*\*\*

\*\*\*

The information in this e-mail is confidential. It is intended solely for the addressee. Access to it by anyone else is unauthorised. If you are not a named recipient, any disclosure, copying, distribution or any action taken or omitted to be taken in reliance on it, is prohibited and may be unlawful. If this notice is not intended for you, please notify the sender immediately and delete the e-mail.

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*