

Liebe ---,
wir bedauern sehr, dass Sie durch die aktuellen Pressemeldungen von HiPP enttäuscht sind.

Es ist **nicht** richtig, dass das Unternehmen HiPP unter der Marke Bebivita weiterhin die Kinder-Tees vertreibt, die es 2012 vom Markt genommen hat. Die betreffenden Produkte sind bereits seit über zehn Jahren fester Bestandteil des Bebivita-Sortiments mit eigenen Rezepturen.

Bebivita wird als eigenständige Marke des Unternehmens HiPP geführt und verfügt dementsprechend über ein eigenes Produktmanagement, das Produkte gemäß den Verbraucherbedürfnissen und aktuellen ernährungswissenschaftlichen Erkenntnissen entwickelt.

Bebivita Kinder-Tees enthalten 1,9 g Zucker je 100 ml trinkfertiger Tee. Durch diese geringe Dosierung weisen sie bei korrekter Zubereitung kaum noch Süßgeschmack auf und sind außerdem kalorienarm. Der Zuckergehalt wird gut sichtbar auf der Etiketten-Vorderseite angegeben. Damit werden die Verbraucher transparent über die Produkteigenschaften informiert.

Grundsätzlich entsprechen die Rezepturen und Zutaten der Bebivita-Produkte den strengen gesetzlichen Anforderungen für Babynahrung. Darüber hinaus werden auch bei Bebivita ausschließlich Zutaten aus Vertrags-Anbau und Vertrags-Lieferungen verwendet, die nach strikten Kriterien auf Rückstände untersucht werden.

Als Teil der HiPP Unternehmensgruppe gelten auch für Bebivita strenge Kriterien hinsichtlich Nachhaltigkeit und Umweltschutz.

Es würde uns freuen, wenn wir mit diesen Informationen dazu beitragen können, dass Sie unserer Marke weiterhin vertrauen.

Ich wünsche Ihnen jeden Tag viel Freude mit Ihrer Familie und grüße Sie herzlichst,
Doris Plath

HiPP GmbH & Co. Vertrieb KG

Georg-Hipp-Straße 7

85276 Pfaffenhofen

Tel.: +49 (0) 8441-757-384

E-Mail: elternservice@kontakt.hipp.de

Web: <http://www.hipp.de>

GmbH & Co. KG · Sitz: München · Amtsgericht München HRA 71712 · pers. haft. Gesellschafterin: HiPP Vertrieb Geschäftsführungs GmbH

Sitz: Pfaffenhofen/Ilm · Amtsgericht Ingolstadt HRB 191107 · Geschäftsführer: Prof. Dr