

**1. Warum hat man sich für den Relaunch entschieden?/ Warum sind die neuen Produkte 100% natürlich?**

Die ursprünglichen Produkte von FruchtTiger basieren auf den Verbraucherpräferenzen der späten 90er Jahre. Damals waren kalorienarme Kindergetränke mit einem süßen Geschmack gefragt. In unserer kontinuierlichen Marktforschung und im direkten Dialog mit unserer Zielgruppe ist deutlich geworden, dass sich die Anforderungen an die Rezeptur nach fast 10 Jahren nachhaltig verändert haben. Ein weniger süßer Geschmack, Natürlichkeit und Ausgewogenheit sind heute bestimmende Faktoren des Ernährungsbewusstseins von Eltern. Wir haben uns daher entschieden, nach 10 Jahren die Produkte von FruchtTiger grundlegend zu überarbeiten.

**2. Wann genau wurde die Entscheidung für die Produktüberarbeitung getroffen?**

Der Prozess der Produktentwicklung ist sehr komplex und läuft in der Regel über einen zwei- bis dreijährigen Zeitraum von der Grundidee bis zur Marktreife. Die Entscheidung für den „neuen“ FruchtTiger wurde Mitte 2007 nach intensiven Gruppendiskussionen mit Eltern und deren Auswertung getroffen, daraufhin begann die Entwicklung. Dabei ist es generell eine Herausforderung, Produkte zu entwickeln, die für Eltern und Kinder gleichermaßen attraktiv sind. Insgesamt wurden mehr als 20 Einzelrezepturen entwickelt, aus denen nach mehreren Verbrauchertests mit Müttern und Kindern die fünf beliebtesten Sorten ausgewählt wurden.

**3. Welchen Einfluss hatte foodwatch darauf?**

Generell nehmen wir Kritik und Anregungen von Seiten von Verbraucherschutzorganisationen ernst. Für die Entwicklung und den Relaunch der Produkte von FruchtTiger war dies allerdings kein primäres Entscheidungskriterium. Hier waren vor allem der Dialog und die enge Zusammenarbeit mit unseren Verbrauchern ausschlaggebend. Allerdings hat uns die kritische Begleitung durch foodwatch später in unserer Relaunch-Entscheidung bestärkt.

**4. Wann genau ist der Slogan „gesund“ von den alten Produkten entfernt worden?**

Der Slogan wurde im Mai 2008 im Zuge eines Verpackungsrelaunchs von den Verpackungen entfernt.