

-----Ursprüngliche Nachricht-----

Von: Verbraucherservice@krafteurope.com
[mailto:Verbraucherservice@krafteurope.com]

Gesendet: Donnerstag, 15. Oktober 2009

An:

Betreff: Ihre Anfrage bei bei-uns-zu-hause.de

Sehr geehrter Herr --,

vielen Dank für Ihre Nachricht, hierzu möchten wir wie folgt Stellung beziehen:

Die Bezeichnung „Philadelphia alla Pesto verde & Tomate“ ist eine übliche Bezeichnung für ein Produkt mit einer bestimmten Geschmacksrichtung und bedeutet „nach Pesto Art“ bzw. „mit Pesto Geschmack“. Insgesamt beträgt der Anteil der Basilikumsoße in diesem Produkt 9%, also fast ein Zehntel. Der Tomatenanteil von 0,4% unterstreicht diese mediterrane Geschmacksnote.

Der Schmelzkäse wurde aus Hartkäse hergestellt und in die Basilikumsoße gegeben, um den typischen Käsegeschmack von Pesto zu integrieren. Hartkäse in Stücken haben wir nicht verwendet, weil der Philadelphia Frischkäse sonst nicht cremig und streichfähig geblieben wäre, was Verbraucher besonders an unserem Produkt schätzen.

Wenn wir bei fettreduzierten Sorten (zu denen „Philadelphia alla Pesto verde & Tomate“ gehört) auf Verdickungsmittel wie Johannisbrotkernmehl und Carrageen verzichten würden, würden sie ganz einfach nicht „dick“ werden und die Produkte wären nicht streichfähig. Außerdem sind diese Zusatzstoffe pflanzlicher Herkunft (Johannisbrotkernmehl wird aus den Samen des Johannisbrotbaumes und Carrageen aus Algen hergestellt) und sie sind daher für Vegetarier, Muslime und für Menschen, die an Glutenunverträglichkeit leiden, geeignet. Die Verbraucherzeitschrift Öko-Test hat in der Ausgabe vom Juli 2008 wie folgt über Carrageen und Johannisbrotkernmehl berichtet: „Gesundheitlich gelten die Zusatzstoffe als unbedenklich, auch die für Lebensmittel zugelassene Form des Carrageens.“

Das Produkt Philadelphia alla Pesto verde & Tomate verbindet den cremigen Philadelphia mit einer neuen Geschmacksrichtung. Das Produkt wurde im Frühjahr 2009 eingeführt. Abgesehen davon, dass wir ständig Verbrauchertrends aufgreifen und innovative Geschmacksrichtungen wie „Philadelphia alla Pesto verde & Tomate“ auf den Markt bringen, haben wir unser gesamtes Produktsortiment von Philadelphia im Frühjahr 2009 mit einer neuartigen Verpackung versehen. Der Deckel dieser Verpackung funktioniert wie bei einer Frischhaltedose und stellt sicher, dass das Produkt nach dem Öffnen nicht mehr so schnell austrocknet und besser frisch bleibt.

Wir hoffen, dass wir mit diesen Informationen Ihre Fragen beantworten konnten. Viele Verbraucher schätzen die Marke Philadelphia, weil wir ihnen mit dieser Marke eine breite Palette Frischkäseprodukte in verschiedenen Geschmacksrichtungen, Fettstufen und Portionsgrößen anbieten.

Bei Rückfragen stehen wir gerne wieder zu Ihrer Verfügung. Sie erreichen uns jederzeit über unser E-Mail-Kontaktformular auf unserer Internetseite unter dem Menüpunkt "Service".

[...]

Mit freundlichen Grüßen
KRAFT FOODS DEUTSCHLAND
Verbraucherservice
Yvonne Puschner
<http://www.bei-uns-zu-hause.de>

=====
Kraft Foods Deutschland GmbH
Postfach 10 78 40, 28078 Bremen, Langemarckstr. 4-20, 28199 Bremen, Telefon:
(04 21) 599-01, Fax: (0421) 599-36 75 www.kraftfoods.de

Sitz: Bremen, AG Bremen HRB 15658
Geschäftsführer: Hubert Weber (Vorsitzender), Jürgen Leiße, Jürgen Jürgensen,
Kathrin Merten, Ralf Neubert, Andreas Niehaus

Ihre Daten werden für den Zweck Ihrer Anfragenbearbeitung erfasst und gespeichert. Ihnen steht die Möglichkeit offen, Ihre Einwilligung zur Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten jederzeit zu widerrufen. Sie erreichen uns über das E-Mail-Kontaktformular auf unserer Internetseite unter dem Menüpunkt "Service".