



Lausitzer Fruchteverarbeitung GmbH * Hauptstraße 79 * D-02689 Sohland a. d. Spree
Foodwatch e.v.
Brunnenstraße 181

10119 Berlin

CMD/ma

18. Aug. 2017

Produktauftritt – Ihr Schreiben vom 30.07.2017

Sehr geehrte Frau Unger,

Ihr o.g. Schreiben haben wir erhalten und möchten Ihnen dazu die folgenden Informationen zukommen lassen.

Wir freuen uns, dass sie unseren Produktauftritt der 0,7 l PET Säfte/Nektare in ihrer Marktbeobachtung explizit loben.

Dieser Marken- und Produktauftritt ist die Konsequenz genauer Marktbeobachtungen insbesondere in Bezug auf die Informationsprioritäten der Kunden. Wir haben dabei festgestellt, dass unsere Kunden mehr Informationen auf der Vorderseite des Etikettes haben wollen. Bei Getränken aus Frucht ist dies insbesondere der Fruchtgehalt.

Das alte Design der 1,5l Kartonverpackungen ist von 2012. Und hat bei den Produkten naturtrüber Apfel, klarer Apfel, Orange und Viele Früchte jeweils den Hinweis „100% Frucht“. Einzig der Artikel Kirsch Banane hat diesen Hinweis nicht, da wir diesen damals zu Gunsten der Auslobung „KIBA“ seitlich dargestellt haben.

Seit Frühjahr 2017 ist das neue Design der 0,7 l PET Säfte/Nektare nun im Handel und erfreut sich großer Beliebtheit. Angelehnt an diesen Erfolg wird nun das neue Design auch auf den 1,5 l Kartonverpackung angewandt. Diese Designänderungen werden aller Voraussicht nach im Frühjahr 2018 in den Markt kommen.

Mit freundlichen Grüßen
Lausitzer Fruchteverarbeitung GmbH

Maximilian Deharde
Prokurist