

Betreff: Zott Monte Drink
Datum: Fri, 4 Dec 2009 08:42:04 +0100
Von: Info <Info@zott.de>
An: Info <Info@zott.de>

Sehr geehrte Damen und Herren,

herzlichen Dank für Ihr Schreiben und die damit verbundenen Mühen. Als aufmerksamer Kunde haben Sie die Darstellung von Foodwatch in der Presse und im Internet verfolgt und sich direkt an uns gewendet. Dies begrüßen wir sehr und freuen uns, Ihre Anfrage persönlich beantworten zu können.

Zucker in seinen verschiedenen Erscheinungsformen ist natürlicherweise Bestandteil sehr vieler Nahrungsmittel. Brot, Obst, frisch gepresster Orangensaft und Milch enthalten naturgemäß Zucker. So sind z.B. in einem Glas Milch von Natur aus 3 Stück Würfelzucker (als Milchzucker) enthalten.

Jedes unserer Produkte und insbesondere die Kinderprodukte werden auf die Geschmacksakzeptanz beim Konsumenten geprüft. Völlig ungesüßte Produkte werden dabei geschmacklich abgelehnt.

Die vom Konsumenten gewünschte Süße können wir gerade bei unseren Kinderprodukten nur mit Zucker abbilden, da wir Süßstoffen und Zuckerersatzstoffen bei Kinderlebensmitteln sehr kritisch gegenüber stehen. Den gewünschten Süßgeschmack versuchen wir dann mit so wenig Zucker wie möglich herzustellen.

Wir begrüßen die Zuckerdebatte von Foodwatch in der Öffentlichkeit und sind für Transparenz bei allen unseren Produkten. Daher sind auf unseren Kinderprodukten alle Nährstoffe detailliert aufgelistet.

Monte Drink liefert in vergleichbarer Menge wie jeder normale Kakao Nährstoffe in Form von Kalorien, Eiweiß, Zucker, Fett und Calcium. Er ist daher kein Durstlöcher, sondern muss in der täglichen Nährstoffbilanz berücksichtigt werden. Er ist aber im Rahmen von Zwischenmahlzeiten durchaus geeignet einen zusätzlichen Beitrag zu liefern, da er zu 82% aus Milch und Milchbestandteilen besteht, die einen wertvollen Beitrag zur Ernährung liefern.

Darüber hinaus können wir Ihnen versichern, dass wir täglich bemüht sind unsere Produkte den Ernährungsgewohnheiten und Wünschen der Konsumenten anzupassen und zu verbessern, um damit unseren hohen Qualitäts- und Genussstandard gerecht zu werden und Sie als Konsumenten nicht zu enttäuschen.

Wir möchten uns noch mal ausdrücklich für Ihr Schreiben und Ihr Engagement bedanken und verbleiben mit freundlichen Grüßen aus Mertingen.

Ihre Genuss- Molkerei

Zott GmbH & Co. KG

i. A.
Martin Baur
Abteilung Marketing

Zott GmbH & Co. KG
Dr.-Steichele-Straße 4
86690 Mertingen
Fon: +49 9078 801 300
Fax: +49 9078 801 340
Mailto: info@zott.de <<mailto:info@zott.de>>

----- Original-Nachricht -----

Datum: Thu, 6 May 2010

Von: "Info" <Info@zott.de>

An: --

Betreff: Wir respektieren die Wünsche unserer Verbraucher und handeln danach!

Wir respektieren die Wünsche unserer Verbraucher und handeln danach!

Mertingen, 06. Mai 2010

Sehr geehrter Herr --,

vielen Dank für Ihre Kontaktaufnahme im Rahmen der breit angelegten Foodwatch-Aktion rund um den „Goldenen Windbeutel“. Ihre Meinung ist uns wichtig!

In unserer Molkerei ist schon seit Jahrzehnten der Grundsatz verankert: **Wir respektieren die Wünsche unserer Verbraucher, erfüllen sie und betrachten sie als Anreiz für Verbesserung.** Deshalb arbeiten unsere Produktentwicklung und das Marketing ständig daran, Produkte aus dem Hause Zott den aktuellen Ernährungsgewohnheiten und Vorstellungen der Konsumenten anzupassen und zu verbessern. Aus Verbraucher-Reaktionen wissen wir, dass Zott-Produkte als qualitativ sehr hochwertig eingeschätzt und deshalb auch gerne verzehrt werden.

Selbstverständlich nehmen wir auch alle Meldungen mit kritischem Hintergrund sehr ernst und beziehen diese in unsere Überlegungen und Handlungen ein. So haben wir die Voting-Aktion zur Verleihung des „Goldenen Windbeutels“ von Foodwatch mit Interesse beachtet und bereits erste Maßnahmen zu Produktüberprüfung ergriffen. Zur aktuellen Kritik über die Nährwerte des Zott Monte Drink möchten wir Sie darauf aufmerksam machen, dass das Produkt in seiner Zusammensetzung und Rezeptur derzeit überarbeitet wird und eine Anpassung des Etiketts und der Werbung erfolgt. Es laufen bereits erste Erfolg versprechende Versuche. Wir gehen davon aus, das Produkt in Kürze in überarbeiteter Zusammensetzung anbieten zu können, ohne dass Sie auf den guten Geschmack und gewohnten Genuss verzichten müssen. Im Übrigen: Nährwerte wie Fett, Eiweiß, Kohlenhydrate und Zucker sind schon heute eindeutig auf der Verpackung deklariert. Das hilft bei der Kaufentscheidung.

Wir freuen uns über eine wohlwollende und kritische Begleitung unserer Molkerei und freuen uns über jeden Konsumenten, der unsere Produkte mit Genuss isst.

Mit freundlichen Grüßen,

Ihre Genuss-Molkerei Zott , Mertingen

Zott GmbH & Co. KG

Dr.

4

Steichele-Straße

86690

Mertingen

Fon : + 49 9078 801 0

Fax: +49 9078 801 110

mailto: info@zott.de

Zott GmbH und Co. KG, Rechtsform KG, Sitz: Mertingen, Reg. Gericht
Augsburg, HRA 1376

Komplementaer: Zott Beteiligungs-GmbH, Sitz: Mertingen, Reg. Gericht
Augsburg, HRB 15884

Geschaeftsfuehrer: Christine Weber, Anton Hammer, Peter Marx



Die Genuss-Molkerei

Zott GmbH & Co. KG · Dr.-Steichele-Straße 4 · 86690 Mertingen

**Foodwatch
Frau Anne Markwardt
Brunnenstraße 181
10119 Berlin**

Ihre Zeichen / Nachricht vom

Unser Zeichen/Bearbeiter

Telefon:

Telefax:

Mailto:



Datum

01.12.2010

Ihre Anfrage vom 18. November 2010

Sehr geehrte Frau Markwardt,

vielen Dank für Ihre Anfrage, die ich hiermit gerne beantworte.

Wie Sie wissen, nehmen wir die Kritik und Besorgnis unserer Verbraucher ernst. Zur Zeit erfährt der Monte Drink eine Produktpassung bzgl. der Rezeptur. Das bedeutet: 14% des zugegebenen Zuckers wurden bereits reduziert und irreführende Auslobungen umgehend von der Verpackung zurückgenommen.

Der aktuelle Zuckergehalt des Monte Drink beträgt 11,3 g pro 100 ml. Allerdings steht auf den Flaschen noch 11,6 g pro 100 ml, da die Verpackungsumstellung nicht so schnell vollzogen werden kann, wie die der Rezeptur. Aus diesem Grund brauchen wir zur Zeit die alten Verpackungen noch auf, bevor dann die neuen eingesetzt werden.

Der Zuckergehalt des Monte Drink wird noch weiter gesenkt werden und zwar bis zum Frühjahr 2011.

Im TV- wie auch im Online-Bereich haben wir bereits bei allen unseren Monte-Produkten reagiert und auf den Aufdruck „Zwischenmahlzeit“, die Werbeaussage „aus 85% Milch“ und auf die Auslobung von Traubenzucker verzichtet. Wie schon oben bereits erwähnt, dauert eine Verpackungsumstellung mehrere Monate und erst dann können die Verbraucher die neuen Becher in den Läden kaufen.

Wie Sie sicher aus Ihren Recherchen wissen, wurde unsere Marke Monte in der Vergangenheit als Zwischenmahlzeit beworben. Dies ist und wird definitiv nicht mehr der Fall sein. Unsere aktuelle Werbekampagne, die sich an Jugendliche und junge Erwachsene richtet, folgt dieser neuen Richtung und zeigt, dass bei einer grundsätzlich ausgewogenen und gesunden Ernährung in Kombination mit Sport und anderen sozialen Aktivitäten es auch in Ordnung ist, sich eine kleine Belohnung in Form des Monte-Desserts zu gönnen.

Bei weiteren Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Michaela Matthäus
Leitung Unternehmenskommunikation

Zott GmbH & Co. KG
Rechtsform: KG
Sitz: Mertingen
Reg. Gericht Augsburg
HRA 1376
Ust-IdNr.: DE 127849306
Steuer-Nr. 111/183/51004

Komplementär:
Zott Beteiligungs-GmbH
Sitz: Mertingen
Reg. Gericht Augsburg
HRB 15884

Geschäftsführer:
Christine Weber
Anton Hammer
Peter Marx

Zentrale:
Telefon +49 90 78 8 01-0
Telefax +49 90 78 8 01-110
Mailto: info@zott.de
Internet: www.zott.de

Verkauf:
Telefon + 49 90 78 801-136
Telefax + 49 90 78 801-140

HypoVereinsbank AG
Donauwörth
Kto: 457 664 0 - BLZ 722 200 74
IBAN: DE837222 0074 0004576640
BIC HYVE DE MM 408
Deutsche Bank, Augsburg
Kto: 5110002 - BLZ 720 700 01
IBAN: DE8172070001 0511000200
BIC DEUT DE MM 720