

Sophie Unger (foodwatch)

Von: [REDACTED]
Gesendet: Mittwoch, 13. September 2017 17:19
An: Sophie Unger (foodwatch)
Betreff: AW: Frage zu Ihrem Produkt "Bauer Protein Drink Vanille"

Sehr geehrte Frau Unger,

vielen Dank für Ihre Anfrage an die Privatmolkerei Bauer.

Gerne können wir Ihnen zu ihrer Anfrage unten folgende Rückmeldung geben:

Eine proteinbasierte Ernährung ist wichtig für den Körper. Sie unterstützt den Trainingseffekt und den Muskelaufbau und trägt zur Erhaltung bestehender Muskeln bei. Der Bauer Protein Drink richtet sich daher an eine fitnessorientierte und alltagsaktive Zielgruppe. Mit dem hochwertigen Milchprodukt bedient die Privatmolkerei Bauer die Bedürfnisse der Verbraucher und erfüllt den Wunsch nach proteinreichen Trendprodukten. Die Deklarationen auf der 330-Gramm-Flasche entsprechen den vorgeschriebenen Lebensmittelgesetzen. Die Sorten „Schoko“ und „Vanille“ sind zu einem unverbindlich empfohlenen Ladenverkaufspreis von 1,29 Euro erhältlich.

Mit freundlichen Grüßen,

[REDACTED]
Senior-Beratung

Fon: [REDACTED]
Fax: [REDACTED]
Mail: [REDACTED]

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Web: www.faktor3.de
Facebook: <http://www.facebook.com/FAKTOR3>

Die FAKTOR 3 AG ist "Social Business Leader Germany 2017" für digitale Kommunikation (lt. Experton Group). Weitere Infos [hier](#).

Sitz und Registergericht Hamburg - HRB 77698.
Vorstand: Dipl.-Ing. Sabine Richter - Dipl.-Ing. Oec. Volker Martens - Dipl.-Kfm. Stefan Schraps
Aufsichtsratsvorsitzender: Ronald Lebelt

Von: Sophie Unger (foodwatch) [REDACTED]
Gesendet: Donnerstag, 7. September 2017 12:32
An: [REDACTED] >
Betreff: Frage zu Ihrem Produkt "Bauer Protein Drink Vanille"

Sehr geehrte Frau [REDACTED],

vielen Dank für das Telefonat. Wie besprochen haben wir einige Fragen zu Ihrem Produkt „Bauer Protein Drink Vanille“ und würden uns über eine Beantwortung freuen.

1. Wieviel Milcheiweiß setzen Sie dem Getränk zu?
2. Seitlich auf der Produktverpackung werben Sie damit, dass Protein den Muskelaufbau und den Trainingseffekt unterstütze sowie zur Erhaltung bestehender Muskeln beitrage. Auf welche in der Europäischen Union zugelassenen gesundheitsbezogenen Aussagen (Health Claims) stützen Sie diese Werbeversprechen?
3. Mit welchen wissenschaftlichen Quellen belegen Sie diese gesundheitsbezogenen Aussagen?
4. Welche Dosierung empfehlen Sie, damit die beworbenen Gesundheits- und Trainingseffekt eintreten? Bitte nennen Sie Menge und Häufigkeit des empfohlenen Konsums sowie die Zielgruppe.
5. Aus welchen Rohstoffen wird das eingesetzte Aroma gewonnen?
6. Welche Funktion hat das im Produkt eingesetzte Inulin?
7. Warum setzen Sie dem Produkt Fruktosesirup zu?
8. Kommt bei der Herstellung des Produkts Nanotechnologie zum Einsatz?
9. Mit welcher unverbindlichen Preisempfehlung (UVP) geben Sie das Produkt an den Handel weiter?
10. Könnten Sie uns das aktuelle Etikett zusenden (digital als PDF)?

Über eine Beantwortung der Fragen bis Donnerstag, den 14.09.2017 würden wir uns sehr freuen.
Bei Rückfragen stehe ich gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen,

Sophie Unger

Nein, Sie bekommen dafür keinen 5-Euro-Gutschein – aber viele unbezahlbare Informationen.
Der foodwatch-Newsletter: www.foodwatch.de/newsletter

sophie unger

recherche und kampagnen | research and campaigns

foodwatch deutschland | foodwatch germany

t: +49 (0)30 / 24 04 76 - [REDACTED] | f: - [REDACTED] | e-mail: [REDACTED]

foodwatch e.v. | brunnenstr. 181 | 10119 berlin | germany | www.foodwatch.de

eingetragener verein | sitz berlin | vr 21908 nz ag charlottenburg | vorstand: dr. thilo bode, martin rücker
