

Kandidat Nr. 4:

Kids Tomato Ketchup von Heinz



foodwatch-Kritik:

Mit dem Kids Tomato Ketchup zockt Heinz Eltern ab: Die Kids-Variante kostet bis zu 40% mehr als das Pendant für Erwachsene, obwohl der Ketchup genau der gleiche ist. Da lässt sich Hersteller Heinz die bunten Kinder-Buchstaben auf der Verpackung ganz schön teuer bezahlen!

Zutaten:

Tomaten (174g pro 100g Tomaten Ketchup),
Branntweinessig**, Zucker,
Salz, Gewürz- und
Kräutereextrakte (enthalten
Sellerie), Süßungsmittel
(Steviolglycoside), Gewürz.
** Österreich: Weingeistessig

Nährwerte je 100g:

Energie: 271kJ/64kcal
Fett: 0,1g
davon ges. Fettsäuren: 0g
Kohlenhydrate: 12g
davon Zucker: 11g
Eiweiß: 1,4g
Salz: 0,9g

Fakten und Quellen

- Ketchup-Hersteller Heinz bewirbt zwei seiner Produkte als zucker- und salzreduziert: Den Kids Tomato Ketchup und den Tomato Ketchup mit „50% weniger Zucker & Salz“. Die Zutatenliste und Nährwertangaben beider Produkte sind identisch.
- Der Kids Tomato Ketchup ist im Einzelhandel bis zu 40 Prozent teurer als die Erwachsenen-Variante: Der Kids Tomato Ketchup kostet 6,30€ pro Liter, die Version für Erwachsene liegt bei 4,28€ pro Liter.¹
- Die Verbraucherzentrale Hamburg hatte den Kids Tomato Ketchup im August 2018 kritisiert und für die Mogelpackung des Monats nominiert.²
- Der Kids Tomato Ketchup von Heinz nennt Zucker an dritter Stelle in der Zutatenliste. Nach Empfehlung der Weltgesundheitsorganisation (WHO) sollten gezuckerte Ketchups gar nicht an Kinder beworben werden.³

Verkaufspreis

im Einzelhandel:
1,89€/300ml

¹ Edeka, Stand: 29.10.2018

² <https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/weniger-drin-preis-gleich-die-neuesten-beispiele>

³ http://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0005/270716/Nutrient-children_web-new.pdf (Seite 10)