

Tabelle 1: Meinung zum Smiley-System

Bei amtlichen Kontrollen werden regelmäßig Hygienemängel in Lebensmittelbetrieben festgestellt. Allerdings bleibt es in Deutschland geheim, in welchen Betrieben es Beanstandungen gab. In Dänemark dagegen werden die Verbraucher über alle Lebensmittelkontrollen unter Nennung der Betriebe informiert. Zudem sind Gaststätten oder Supermärkte verpflichtet, die Ergebnisse für die Kunden gut sichtbar auszuhängen. Unterschiedliche Gesichter-Grafiken auf dem Aushang - so genannte Smileys - zeigen, ob alles in Ordnung war oder Mängel aufgetreten sind. So können die Verbraucher entscheiden, ob sie dort einkaufen bzw. essen möchten oder nicht. Sollten Lebensmittelkontrollen auch in Deutschland mit einem solchen Smiley-System öffentlich gemacht werden?

	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	noch Schüler	
Basis (=100%)	<b>1003</b> %	<b>808</b> %	<b>195</b> %	<b>487</b> %	<b>516</b> %	<b>209</b> %	<b>143</b> %	<b>193</b> %	<b>156</b> %	<b>303</b> %	<b>84</b> %	<b>323</b> %	<b>343</b> %	<b>198</b> %	<b>56</b> %
ja	93	93	93	92	94	88	89	96	96	95	85	95	95	90	93
nein	7	7	7	8	6	12	11	4	4	5	15	5	5	9	7
keine Angabe	0	0	0	0	0	0	-	0	-	0	-	-	-	1	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 19.04.-20.04.2010

Tabelle 1: Meinung zum Smiley-System

Bei amtlichen Kontrollen werden regelmäßig Hygienemängel in Lebensmittelbetrieben festgestellt. Allerdings bleibt es in Deutschland geheim, in welchen Betrieben es Beanstandungen gab. In Dänemark dagegen werden die Verbraucher über alle Lebensmittelkontrollen unter Nennung der Betriebe informiert. Zudem sind Gaststätten oder Supermärkte verpflichtet, die Ergebnisse für die Kunden gut sichtbar auszuhängen. Unterschiedliche Gesichter-Grafiken auf dem Aushang - so genannte Smileys - zeigen, ob alles in Ordnung war oder Mängel aufgetreten sind. So können die Verbraucher entscheiden, ob sie dort einkaufen bzw. essen möchten oder nicht. Sollten Lebensmittelkontrollen auch in Deutschland mit einem solchen Smiley-System öffentlich gemacht werden?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	<b>1003</b> %	<b>162</b> %	<b>214</b> %	<b>134</b> %	<b>125</b> %	<b>149</b> %	<b>40</b> %	<b>90</b> %	<b>88</b> %	<b>53</b> %	<b>84</b> %	<b>232</b> %	<b>304</b> %	<b>330</b> %
ja	93	92	91	90	95	98	97	95	89	86	90	95	91	94
nein	7	8	9	10	5	2	3	5	10	14	10	5	8	5
keine Angabe	0	-	0	-	0	0	-	-	1	-	-	-	0	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 19.04.-20.04.2010

Tabelle 1: Meinung zum Smiley-System

Bei amtlichen Kontrollen werden regelmäßig Hygienemängel in Lebensmittelbetrieben festgestellt. Allerdings bleibt es in Deutschland geheim, in welchen Betrieben es Beanstandungen gab. In Dänemark dagegen werden die Verbraucher über alle Lebensmittelkontrollen unter Nennung der Betriebe informiert. Zudem sind Gaststätten oder Supermärkte verpflichtet, die Ergebnisse für die Kunden gut sichtbar auszuhängen. Unterschiedliche Gesichter-Grafiken auf dem Aushang - so genannte Smileys - zeigen, ob alles in Ordnung war oder Mängel aufgetreten sind. So können die Verbraucher entscheiden, ob sie dort einkaufen bzw. essen möchten oder nicht. Sollten Lebensmittelkontrollen auch in Deutschland mit einem solchen Smiley-System öffentlich gemacht werden?

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
								%	%	%	%	%
Basis (=100%)	<b>1003</b> %	<b>532</b> %	<b>471</b> %	<b>215</b> %	<b>378</b> %	<b>186</b> %	<b>225</b> %	<b>126</b> %	<b>129</b> %	<b>173</b> %	<b>157</b> %	<b>305</b> %
ja	93	92	94	91	95	93	92	93	96	93	96	91
nein	7	8	6	9	5	7	8	7	4	7	4	9
keine Angabe	0	0	-	0	0	-	0	-	0	-	-	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 19.04.-20.04.2010

	Total
Basis (=100%)	<b>1003</b> %
<b>Geschlecht</b>	
Männer	49
Frauen	51
<b>Alter</b>	
14-19 Jahre	8
20-29 Jahre	13
30-39 Jahre	14
40-49 Jahre	19
50-59 Jahre	16
60-69 Jahre	14
70+ Jahre	16
<b>Schulbildung</b>	
Volksschule ohne Lehre	8
Volksschule mit Lehre	32
weiterbildende Schule, ohne Abitur	34
Abitur, Studium	20
Schüler	6
<b>Berufstätigkeit</b>	
berufst. einschließl. vorübergehend arbeitslos	53
nicht berufstätig (Rentner, Auszubildende, Schüler, Studenten usw.)	47

Befragungszeitraum: 19.04.-20.04.2010

	Total
Basis (=100%)	<b>1003</b> %
<b>Haushaltsgröße</b>	
Eine Person	21
Zwei Personen	38
Drei Personen	19
Vier Personen und mehr	22
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>	
- unter 1.000 Euro	13
1.000 - unter 1.500 Euro	13
1.500 - unter 2.000 Euro	17
2.000 - unter 2.500 Euro	16
2.500 - unter 3.000 Euro	12
3.000 + Euro	18
keine Angabe	11
<b>BIK-Stadtregion</b>	
- u. 5.000	5
5.000 - u. 20.000	8
20.000 - u. 100.000	23
100.000 - u. 500.000	30
500.000 und mehr	33

Befragungszeitraum: 19.04.-20.04.2010

	Total
Basis (=100%)	<b>1003</b> %
<b>Ländergebiete West</b>	
<b>Nielsen I</b>	
Schleswig-Holstein	4
Hamburg	2
Niedersachsen	10
Bremen	1
<b>Nielsen II</b>	
Nordrhein-Westfalen	21
<b>Nielsen IIIa</b>	
Hessen	7
Rheinland - Pfalz	5
Saarland	1
<b>Nielsen IIIb</b>	
Baden-Württemberg	12
<b>Nielsen IV</b>	
Bayern	15
<b>Nielsen Va</b>	
Berlin-West	2
<b>Ländergebiete Ost</b>	
<b>Nielsen Vb</b>	
Berlin-Ost	2
<b>Nielsen VI</b>	
Mecklenburg-Vorpommern	2
Brandenburg	3
Sachsen-Anhalt	3
<b>Nielsen VII</b>	
Sachsen	6
Thüringen	3

Befragungszeitraum: 19.04.-20.04.2010