

Pressemitteilung

Kommt die dreiste Werbepackung des Jahres aus Niedersachsen? Dissener Unternehmen im Rennen um den „Goldenen Windbeutel 2010“

Berlin, 22. März 2010. Etikettenschwindel made in Niedersachsen: Das Produkt eines Unternehmens aus dem Landkreis Osnabrück ist einer der Kandidaten für den „Goldenen Windbeutel 2010“, den Preis für die dreiste Werbepackung des Jahres: die „Duett Champignon Creme-Suppe“ von Escoffier, das seinen Sitz in Dissen hat. Die Verbraucherrechtsorganisation foodwatch verleiht den „Goldenen Windbeutel“ als Negativ-Preis für irreführende Werbung in diesem Jahr zum zweiten Mal. In einer Internet-Abstimmung auf www.abgespeist.de können Verbraucher ab sofort einen Monat lang wählen, von welchem Produkt sie sich am meisten in die Irre geführt sehen.

Nominiert wurden die insgesamt fünf Kandidaten von einer prominenten Jury. Der „Spiegel“-Autor Ullrich Fichtner hat sich für das Escoffier-Produkt „Duett Champignon Creme-Suppe“ entschieden. Sie wird – mit Hilfe von Starkoch Alfons Schuhbeck – wie ein Feinkostprodukt beworben, dabei ist sie voller Zusatzstoffe und vergleichbar mit gewöhnlichen Tütensuppen. Statt in der Tüte wird sie jedoch für teures Geld in zwei Dosen verkauft: In einer befindet sich das Pulver, in der zweiten wird das Wasser zum Anrühren gleich mitgeliefert. Ullrich Fichtner über die Suppe: „Sie tut so, als wäre sie Kochen, dabei ist sie auch nur Industrienahrung wie jede andere. Sie wird empfohlen von Alfons Schuhbeck, dem beliebten Spitzenkoch, der seinem Namen damit keine große Ehre macht.“

Außerdem für den „Goldenen Windbeutel“ nominiert sind:

- „Beo Heimat Apfel & Birne“ von Carlsberg, eine Bio-Limonade voller Aromastoffe aus dem Labor – und ohne Äpfel und Birnen
- die Pastasauce „Bertolli Gegrilltes Gemüse“, bei der Hersteller Unilever eine Zutatenverschlechterung als „Rezepturverbesserung“ verkauft
- „Der Gelbe Zitrone-Physalis“ von Pfanner, ein Physalis-Getränk ohne jede Spur Physalis
- der „Monte Drink“ von Zott, das vermeintlich gesunde Kindergetränk, das sich als echte Zuckerbombe entpuppt

Link:

Die Internet-Wahl läuft bis zum 22. April auf www.abgespeist.de.



Fotostrecken, Film und Abstimm-Formular als Widget für Redaktionen und Websitebetreiber:

- Bildmaterial einschließlich einer Fotostrecke können Sie unter <http://www.foodwatch.de/material-abgespeist> herunterladen.
- Einen Film zur Windbeutel-Wahl mit allen Juroren finden Sie unter <http://www.youtube.com/foodwatchTV>
- Widgets, mit dem Sie die Wahl zum Goldenen Windbeutel auf Ihrer Seite einbetten können, finden Sie unter <http://www.foodwatch.de/widgets>

Pressekontakt:

foodwatch e.V.

Martin Rücker

E-Mail: presse@foodwatch.de

Tel.: +49 (0)30 / 24 04 76 - 19

Fax: +49 (0)30 / 24 04 76 - 26