

CEREAL PARTNERS DEUTSCHLAND GMBH & CO. OHG
**Cereal Partners Deutschland
Nestlé & General Mills**
CEREAL PARTNERS DEUTSCHLAND GMBH & CO. OHG
 60523 FRANKFURT AM MAIN

 foodwatch e.V.
 z. Hd. Herrn Thilo Bode
 Brunnenstraße 181

10119 Berlin

 LYONER STRASSE 23 „NESTLÉ-HAUS“
 FRANKFURT AM MAIN

 TELEFON
 +49 69 66 71-1
 TELEFAX
 +49 69 66 71-42 08 ODER 39 90

 BANK
 DEUTSCHE BANK AG, FRANKFURT
 BLZ 500 700 10, KTO. 0795560000
 IBAN DE71 5007 0010 0795 5800 00
 BIC DEUTDEFF

ID-Nr. DE 611 395 337

vorab per Fax an: +49-30-240476-26

 IHR ZEICHEN/
 NACHRICHT VOM

 UNSER ZEICHEN
 CPD-G CB/MI

 DURCHWAHL (069) 66 71-
 TELEFON TELEFAX
 2098 4208

 DATUM
 15.10.12

Sehr geehrter Herr Bode,

wir möchten auf den Gedankenaustausch zwischen Herrn Berssenbrügge und Ihnen im Juli dieses Jahres zurückkommen und Sie über aktuelle Entwicklungen und Planungen für unser Produktsortiment informieren. Diese Entwicklungen hatten – unabhängig von dem Gesprächstermin im Juli – einen teilweise erheblichen zeitlichen Vorlauf, und wir freuen uns, Ihnen hierzu nun den Sachstand mitteilen zu können.

Wie Sie wissen, arbeitet unser Unternehmen kontinuierlich an der Anpassung unserer Produkte. Dies gilt auch für die Zusammensetzung unserer Frühstückscerealien. Bereits in der Vergangenheit haben wir nach und nach den Zuckergehalt reduziert. So haben wir im vergangenen Jahr den Zuckergehalt bei Nesquik Cerealien von 35 auf 30 Prozent verringert und bei Cookie Crisp von 40,8 (2003) auf heute 35 Prozent.

Im Laufe des kommenden Jahres werden in Deutschland alle unsere Kinder- und Teenagerprodukte einen Zuckergehalt von 10 bis 28 Prozent aufweisen. Dies entspricht je nach Produkt einer Reduktion um 17 bis 30 Prozent.

Die Zuckerreduktion ist Gegenstand einer freiwilligen Selbstverpflichtung unseres Hauses zum Nährwert unserer Produkte, die dieser Tage veröffentlicht wird.

Das von Ihnen im Gespräch mit Herrn Berssenbrügge vorgestellte Produkt „Flockies“ haben wir geprüft und die Möglichkeit einer Einführung in Deutschland diskutiert. Als Müsli sind „Flockies“ sicher ein interessantes Produkt. Wir sind zu dem Ergebnis gekommen, dass dies angesichts des bereits sehr breiten Angebotes an verschiedenen Müslis im deutschen Einzelhandel keine erfolversprechende Ergänzung für unser Produktportfolio darstellt.

Wir haben aber entschieden, Ihren Anstoß aufzugreifen. Ab Mitte Oktober testen wir in Deutschland ein Produkt mit nur 1 Prozent und ein weiteres mit knapp 10 Prozent Zuckergehalt. Diese Produkte führen wir zunächst auf unserer Internetplattform Nestlé Marktplatz ein, in Verbindung mit entsprechenden Verkostungsaktionen und Kommunikationsmaßnahmen, um die Verbraucherakzeptanz zu testen. Über die Ergebnisse werden wir Sie informieren.

C.P.D. CEREAL PARTNERS DEUTSCHLAND GMBH & CO. OHG
 SITZ DER OFFENEN HANDELSGESELLSCHAFT: FRANKFURT AM MAIN · REGISTERGERICHT: AMTSGERICHT FRANKFURT AM MAIN, HRA 26982
 GESCHÄFTSFÜHRENDE GESELLSCHAFT: C.P.D. CEREAL PARTNERS DEUTSCHLAND VERWALTUNGSGESELLSCHAFT MBH, FRANKFURT AM MAIN
 SITZ: FRANKFURT AM MAIN · REGISTERGERICHT: AMTSGERICHT FRANKFURT AM MAIN, HRB 36938
 GESCHÄFTSFÜHRUNG: CARMEN BORSCHKE

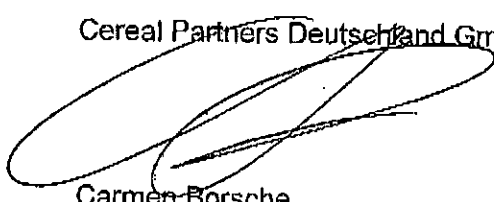
CPD an TBode 151012.docx

- 2 -

Wir möchten uns nochmals für den interessanten Gedankenaustausch im Juli bedanken und stehen Ihnen für Rückfragen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Cereal Partners Deutschland GmbH & Co. OHG



Carmen Borsche
-Geschäftsführung-