

Anne Markwardt (foodwatch)

Betreff: Re: Ihre Anfrage bei FerreroFrom: **Anne Markwardt**

Date: 04.01.2008 16:19

Subject: Re: Ihre Anfrage bei Ferrero To: "verbraucherservice.deu@ferrero.com"

Sehr geehrte Frau Seiler,

vielen Dank für Ihre Antwort. Sie verwundert mich ehrlich gesagt. Sie weisen mit der Aussage „Für die Extra-Portion Milch“ also ohne weitere Absichten lediglich auf den Milchgehalt des Kinder-Riegels hin? Wenn ich das nicht als laue Ausrede ansehen soll, beantworten Sie mir doch bitte folgende Fragen:

- Welchen Vorteil hat es, Schokolade mit einem „besonders hohen Prozentsatz an Milchbestandteilen“ zu verzehren? Schließlich unterscheidet sich Ihr Produkt in Fett-, Kohlenhydrat- und Kaloriengehalt kaum von anderer Schokolade.
- Wenn die „Extra-Portion Milch“ Ihr Produkt nicht gesünder erscheinen lassen soll - warum weisen Sie dann so prominent darauf hin?

Als Süßwarenhersteller verstecken Sie sich nur allzu gern hinter der Schutzbehauptung, es gebe keine per se „gesunden oder ungesunden“ Lebensmittel, allein der „gesunde Lebensstil“ sei entscheidend. Ihre Argumentation hat nur den Haken, dass Sie verschweigen: Um bewusste Entscheidungen über die Kombination verschiedener Lebensmittel treffen zu können, müssen Produkte frei von irreführender Werbung sein.

Sie schreiben, dass Ihnen Daten darüber vorliegen, wie Ihre Werbeaussage verstanden wird. Bitte übermitteln Sie mir diese Studie und machen Angaben über Erhebungsinstitut, Stichprobengröße, Stichprobenauswahl, Befragungszeitraum und Befragungstechnik.

Ich freue mich auf Ihre Antwort.

Mit freundlichen Grüßen,

Anne Markwardt