

# Ampelkennzeichnung

Projektleitung: Thomas Helmreich, Telefon: ++49-911-395-3159 – E-mail: [thomas.helmreich@gfk.com](mailto:thomas.helmreich@gfk.com)

## **AUFGABE UND METHODE**

**Auftraggeber**

**foodwatch e.V., Berlin**

**Untersuchungsthema**

**"Ampelkennzeichnung"**

Zu diesem Thema wurden folgende Fragen (Fragebogen-Nr. 09114) in eine Mehrthemenuntersuchung der GfK Marktforschung eingeschaltet:

Fragebogen-Nr.:	<b>F09114</b>	Titel:	<b>Ampelkennzeichnung – Gruppe 2</b>
Studien-Nr.:	659 042	Auftraggeber:	foodwatch e.V.
Methode:	CLASSIC BUS	Stichprobe:	1.000 Männer und Frauen 14+

Kommen wir nun zu einem anderen Thema.

**INT.: Befragte/n mit auf den Bildschirm sehen lassen!**

1. Auf diesem Bildschirm sehen Sie die Abbildung der Vorderseite der Verpackung eines Produkts, wie Sie sie im Regal eines Supermarktes finden könnten. Bitte sehen Sie sich das Produkt so an, wie Sie es im Geschäft machen würden. Danach sagen Sie mir bitte, wie viel Zucker Ihrer Meinung nach in diesem Produkt enthalten ist.

**PROG.: Abbildung von Produkt 1 mit vergrößerter Ampelkennzeichnung einblenden!**



**INT.: Befragter/m ausreichend Zeit zum Ansehen lassen!**

Nachdem Sie sich das Produkt nun angesehen haben, sagen Sie mir bitte wie viel Zucker Ihrer Meinung nach in diesem Produkt enthalten ist. Bitte geben Sie mir Ihre Antwort anhand der folgenden Abstufung.

Das Produkt enthält ...

- sehr viel Zucker
- viel Zucker
- weder viel noch wenig Zucker
- eher wenig Zucker
- sehr wenig Zucker
  
- Weiß nicht / k.A.\*

**INT.: Befragte/n mit auf den Bildschirm sehen lassen!**

2. Sie sehen hier das Produkt von oben sowie ein weiteres Produkt. Bitte sehen Sie sich die beiden Produkte wieder so an, wie Sie es beim Einkauf im Geschäft machen würden. Danach möchte ich von Ihnen gern wissen, welches der beiden Produkte Ihrer Meinung nach mehr Zucker enthält.

**PROG.: Auf je einer Bildschirmhälfte die Abbildung von Produkt 1 mit vergrößerter Ampelkennzeichnung bzw. die Abbildung von Produkt 2 mit vergrößerter Ampelkennzeichnung einblenden!**



**INT.: Befragter/m ausreichend Zeit zum Ansehen lassen!**

Wenn Sie nun die beiden Produkte vergleichen, welches der beiden Produkte enthält Ihrer Meinung nach mehr Zucker?

- Produkt 1 enthält mehr Zucker
- Produkt 2 enthält mehr Zucker
- Weiß nicht / k.A.\*

## **Befragungszeitraum**

Die Feldarbeit wurde in der Zeit zwischen dem 09.04.2009 und 17.04.2009 abgewickelt.

## **Zielpersonen**

Die Grundgesamtheit dieser Untersuchung umfasst Männer und Frauen im Alter ab 14 Jahre in der Bundesrepublik Deutschland. Der Umfang dieser Gesamtheit beträgt ca. 64.818.000 Personen der deutschen Wohnbevölkerung in Privathaushalten.

Daraus wurde eine repräsentative Stichprobe im Umfang von ca. 1.000 Personen gezogen.

## **Methode**

Dieser Untersuchung liegt methodisch eine Quotenstichprobe zugrunde. Die Ermittlung der Quoten erfolgte auf der Basis amtlicher Statistiken und eigener Berechnungen.

Für die Bestimmung der Auskunftspersonen erhielten die Außenmitarbeiter der GfK Marktforschung die Merkmale Geschlecht und Alter der Befragten sowie Beruf des Haushaltvorstandes und Haushaltgröße direkt, die Merkmale Ortsgröße und Bundesland indirekt - jeder Außenmitarbeiter hatte an seinem Wohnort zu befragen - vorgegeben.

In der nachstehenden Übersicht sind die Merkmale der Befragten (IST-Wert) den vorgegebenen Quoten (SOLL-Wert) gegenübergestellt.

Mögliche Abweichungen zwischen den IST- und SOLL-Strukturen werden durch ein mehrstufiges Optimierungsverfahren ("iterative Gewichtung") ausgeglichen. Dies kann dazu führen, daß sich für gleiche Absolut-Werte unterschiedliche Prozent-Werte ergeben.

## --- MERKMALE DER BEFRAGTEN ---

	Soll- Wert* %	Ist-Wert	
		Anz.	%
<b>GESCHLECHT</b>			
Maenner	48	491	48
Frauen	52	522	52
<b>ALTER</b>			
14 - 15 Jahre	2	19	2
16 - 19 Jahre	6	61	6
20 - 29 Jahre	13	133	13
30 - 39 Jahre	15	151	15
40 - 49 Jahre	19	193	19
50 - 59 Jahre	15	154	15
60 - 69 Jahre	15	148	15
70 + Jahre	15	154	15
<b>HAUSHALTSGROESSE</b>			
1 Personen-Haushalte	21	219	22
2 Personen-Haushalte	37	377	37
3 Personen-Haushalte	19	188	19
4 Personen-Haushalte und mehr	23	230	23
<b>ORTSGROESSE</b>			
bis 4999 Einw.	17	168	17
5000 bis 19999 Einw.	26	267	26
20000 bis 99999 Einw.	27	278	27
100000 Einw. und mehr	30	300	30
<b>BASIS (100 %)</b>		<b>1013</b>	<b>100</b>

\* Soll-Wert:  
basiert auf amtlicher Statistik

## --- MERKMALE DER BEFRAGTEN ---

	Soll- Wert* %	Ist-Wert	
		Anz.	%
<b>BERUF DES HAUS- HALTSVORSTANDES</b>			
Arbeiter	26	270	27
Angestellte	29	294	29
Beamte	4	40	4
Selbst./Fr. Berufe/LW.	8	78	8
Berufslose (Rentner, Hausfrau/-mann, in Ausbildung, Schüler, Wehrpflicht, Arbeitslose)	33	332	33
<b>BUNDESLAND</b>			
Schleswig-Holstein	3	34	3
Hamburg	2	21	2
Niedersachsen/Bremen	11	107	11
Nordrhein-Westfalen	22	217	21
Hessen	7	74	7
Rheinld.-Pfalz/Saarland	6	62	6
Baden-Wuerttemberg	12	125	12
Bayern	15	152	15
Mecklenburg-Vorpommern	2	24	2
Sachsen-Anhalt	4	34	3
Brandenburg	3	33	3
Thuringen	3	31	3
Sachsen	6	58	6
Berlin	4	40	4
<b>BASIS (100 %)</b>		<b>1013</b>	<b>100</b>

\* Soll-Wert:  
basiert auf amtlicher Statistik



## **Befragungstechnik**

Die Befragung der Auskunftspersonen erfolgte anhand eines strukturierten Fragebogens unter Einsatz modernster Multimedia Pen Pads (GfK CAM\*QUEST). Die Außenmitarbeiter der GfK Marktforschung waren an die Fragenformulierung und an die Fragenreihenfolge gebunden. Die Antworten der Befragten waren im vollen Wortlaut zu notieren.

## **Interviewereinsatz**

Insgesamt wurden 247 Interviewer bei dieser Untersuchung eingesetzt.

## **Kontrollmaßnahmen**

Zur Sicherstellung eines hohen Standards an Datenqualität hat die GfK Marktforschung vor der Auswertung der erhobenen Daten umfangreiche, gezielte Kontrollmaßnahmen ergriffen. Diese reichen von einer EDV-gestützten Kontaktkontrolle, eines detaillierten Adressabgleichverfahrens zur Vermeidung von Mehrfachbefragungen über die Kontrolle des Auswahlverfahrens bis hin zu einer qualitativen Kontrolle der eingegangenen Interviews.

Darüber hinaus werden ständig interviewerbezogene Auswertungen durchgeführt. In regelmäßigen Basis- und Aufbauseminaren werden die Außenmitarbeiter der GfK Marktforschung intensiv geschult.

## **Auswertung**

Für die endgültige Auswertung standen netto 1.013 Fragebogen zur Verfügung, deren Inhalt nach entsprechender Vorbereitung vercodet und in die Datenbank übernommen wurde. Die EDV-Auswertung erfolgte auf leistungsfähigen Arbeitsplatzcomputern mit Quantime Software in der Ad hoc Produktion der GfK Marktforschung.

# Tabellen

**Frage 1 : Auf diesem Bildschirm sehen Sie die Abbildung der Vorderseite der Verpackung eines Produkts, wie Sie sie im Regal eines Supermarktes finden koennten. Bitte sehen Sie sich das Produkt so an, wie Sie es im Geschaefit machen wuerden. Danach sagen Sie mir bitte, wie viel Zucker Ihrer Meinung nach in diesem Produkt enthalten ist. Nachdem Sie sich das Produkt nun angesehen haben, sagen Sie mir bitte wie viel Zucker Ihrer Meinung nach in diesem Produkt enthalten ist. Bitte geben Sie mir Ihre Antwort anhand der folgenden Abstufung.**

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrosse				
		Maenn- lich (B)	Weib- lich (C)	14-19 Jahre (D)	20-29 Jahre (E)	30-39 Jahre (F)	40-49 Jahre (G)	50-59 Jahre (H)	60-69 Jahre (J)	70 + Jahre (K)	1 Pers. Haush. (L)	2 Pers. Haush. (M)	3 Pers. Haush. (N)	4 u. m. Pers. Haush. (P)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1013</b>	491	522	80*	133	151	193	154	148	154	219	377	188	230
(Abbildung von Produkt 1 mit vergroesserter Ampelkennzeichnung eingeblendet/Vorgaben)														
Das Produkt enthaelt ...														
sehr viel/viel Zucker (net)	<b>900</b>	423	478	68	122	135	177	131	134	133	199	332	171	198
	<b>88.9</b>	86.0	91.6	84.9	91.8	89.1	91.9	85.0	91.0	86.2	91.2	88.1	91.3	85.8
sehr viel Zucker	<b>505</b>	220	285	39	71	68	95	79	79	75	111	183	96	116
	<b>49.9</b>	44.9	54.6	48.9	53.3	44.8	49.2	51.6	53.3	48.3	50.6	48.5	51.0	50.5
viel Zucker	<b>395</b>	202	193	29	51	67	82	52	56	59	89	149	76	81
	<b>39.0</b>	41.1	36.9	36.0	38.5	44.2	42.6	33.4	37.7	37.9	40.6	39.7	40.3	35.3
weder viel noch wenig Zucker	<b>75</b>	44	31	6	8	12	12	14	11	13	15	26	12	21
	<b>7.4</b>	9.0	5.9	7.3	5.7	8.1	6.4	8.9	7.1	8.2	7.1	6.9	6.6	9.1
eher wenig/sehr wenig Zucker (net)	<b>20</b>	13	7	4	2	1	2	6	1	4	3	8	2	7
	<b>2.0</b>	2.7	1.3	4.8	1.8	0.8	1.2	3.6	0.7	2.3	1.3	2.2	1.2	2.8
eher wenig Zucker	<b>18</b>	12	6	4	2	1	2	4	1	4	3	7	2	6
	<b>1.8</b>	2.5	1.1	4.8	1.3	0.8	1.2	2.8	0.7	2.3	1.2	2.0	1.2	2.5
sehr wenig Zucker	<b>2</b>	1	1	-	1	-	-	1	-	-	0	1	-	1
	<b>0.2</b>	0.1	0.2	-	0.5	-	-	0.7	-	-	0.1	0.2	-	0.3
Weiss nicht/k.A.	<b>18</b>	12	6	2	1	3	1	4	2	5	1	10	2	5
	<b>1.8</b>	2.3	1.2	3.0	0.7	2.0	0.5	2.5	1.2	3.2	0.4	2.7	1.0	2.2
Summe	<b>1013</b>	491	522	80	133	151	193	154	148	154	219	377	188	230
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

**Frage 1 : Auf diesem Bildschirm sehen Sie die Abbildung der Vorderseite der Verpackung eines Produkts, wie Sie sie im Regal eines Supermarktes finden koennten. Bitte sehen Sie sich das Produkt so an, wie Sie es im Geschaefit machen wuerden. Danach sagen Sie mir bitte, wie viel Zucker Ihrer Meinung nach in diesem Produkt enthalten ist. Nachdem Sie sich das Produkt nun angesehen haben, sagen Sie mir bitte wie viel Zucker Ihrer Meinung nach in diesem Produkt enthalten ist. Bitte geben Sie mir Ihre Antwort anhand der folgenden Abstufung.**

	Gesamt (A)	Ortsgrösse				Schulbildung Befragter				derzeitiger Beruf Befragter				
		Unter 5000 Einw. (B)	5000 bis u. 20000 Einw. (C)	20000 bis u. 100000 Einw. (D)	100000 u. mehr Einw. (E)	Haupt/ Volks- schule (F)	Hoehere Schule ohne Abitur (G)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (H)	K.A. (I)	Arbeiter (J)	Ange- stellte (K)	Beamte (L)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (M)	Berufs- lose (N)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1013</b>	168	267	278	300	461	376	153	23*	188	256	20**	52*	498
(Abbildung von Produkt 1 mit vergrößerter Ampelkennzeichnung eingeblendet/Vorgaben)														
Das Produkt enthaelt ...														
sehr viel/viel Zucker (net)	<b>900</b> <b>88.9</b>	151 90.1	243 91.0	243 87.4	263 87.6	397 86.1	341 90.6	141 92.7	21 90.4	164 87.4	234 91.5	18 90.4	47 91.1	437 87.7
sehr viel Zucker	<b>505</b> <b>49.9</b>	74 44.0	154 57.5	138 49.7	140 46.5	216 46.9	188 49.9	90 <b>58.9A</b>	11 49.0	94 49.9	135 52.9	11 54.5	23 45.3	242 48.6
viel Zucker	<b>395</b> <b>39.0</b>	77 46.0	90 33.5	105 37.7	123 41.1	181 39.2	153 40.7	52 33.8	10 41.4	70 37.5	99 38.6	7 35.9	24 45.8	195 39.1
weder viel noch wenig Zucker	<b>75</b> <b>7.4B</b>	5 2.9	12 4.6	28 10.1	30 10.0	38 8.3	26 6.8	9 5.7	2 9.6	17 8.8	17 6.7	1 4.0	4 6.8	37 7.4
eher wenig/sehr wenig Zucker (net)	<b>20</b> <b>2.0</b>	5 3.0	6 2.4	3 1.1	5 1.8	14 3.0	4 1.0	2 1.6	- -	3 1.5	4 1.4	1 5.6	1 2.2	11 2.3
eher wenig Zucker	<b>18</b> <b>1.8</b>	4 2.5	6 2.4	2 0.8	5 1.8	12 2.6	4 1.0	2 1.4	- -	3 1.5	3 1.3	1 5.6	0 0.5	11 2.1
sehr wenig Zucker	<b>2</b> <b>0.2</b>	1 0.6	- -	1 0.3	- -	2 0.3	- -	0 0.2	- -	- -	0 0.1	- -	1 <b>1.7A</b>	1 0.1
Weiss nicht/k.A.	<b>18</b> <b>1.8</b>	7 4.0	5 2.0	4 1.4	2 0.6	12 2.7	6 1.5	- -	- -	4 2.2	1 0.4	- -	- -	13 2.6
Summe	<b>1013</b> <b>100.0</b>	168 100.0	267 100.0	278 100.0	300 100.0	461 100.0	376 100.0	153 100.0	23 100.0	188 100.0	256 100.0	20 100.0	52 100.0	498 100.0

**Frage 1 : Auf diesem Bildschirm sehen Sie die Abbildung der Vorderseite der Verpackung eines Produkts, wie Sie sie im Regal eines Supermarktes finden koennten. Bitte sehen Sie sich das Produkt so an, wie Sie es im Geschaefit machen wuerden. Danach sagen Sie mir bitte, wie viel Zucker Ihrer Meinung nach in diesem Produkt enthalten ist. Nachdem Sie sich das Produkt nun angesehen haben, sagen Sie mir bitte wie viel Zucker Ihrer Meinung nach in diesem Produkt enthalten ist. Bitte geben Sie mir Ihre Antwort anhand der folgenden Abstufung.**

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen								Kinder im HH bis 15 Jahre		HH-Fuehrer		
		Bis 999 EURO (B)	1000 bis 1249 EURO (C)	1250 bis 1499 EURO (D)	1500 bis 1999 EURO (E)	2000 bis 2499 EURO (F)	2500 bis 2999 EURO (G)	3000 bis 3499 EURO (H)	3500 EURO und mehr (J)	k.A.	Ja (K)	Nein (L)	ja (M)	nein (N)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1013</b>	82*	36**	109*	110*	179	100*	59*	102*	235	235	778	574	439
(Abbildung von Produkt 1 mit vergroesserter Ampelkennzeichnung ein- geblendet/Vorgaben)														
Das Produkt enthaelt ...														
sehr viel/viel Zucker (net)	<b>900</b>	72	32	100	101	157	91	54	91	202	201	699	526	375
	<b>88.9</b>	86.8	90.0	91.9	92.2	87.5	91.4	91.5	89.2	85.6	85.6	89.9	91.5	85.4
sehr viel Zucker	<b>505</b>	42	16	48	54	93	45	29	52	127	113	392	307	198
	<b>49.9</b>	50.9	44.2	44.4	49.4	51.9	44.5	49.1	50.4	53.9	48.3	50.4	53.5	45.2
viel Zucker	<b>395</b>	30	16	52	47	64	47	25	40	75	87	307	219	176
	<b>39.0</b>	35.9	45.8	47.5	42.8	35.7	46.9	42.3	38.7	31.7	37.2	39.5	38.1	40.2
weder viel noch wenig Zucker	<b>75</b>	8	1	5	7	16	5	5	7	21	22	53	35	40
	<b>7.4</b>	9.9	2.9	4.5	6.6	9.0	4.6	8.1	6.9	8.9	9.5	6.8	6.1	9.1
eher wenig/sehr wenig Zucker (net)	<b>20</b>	2	-	3	1	5	3	0	3	3	6	14	7	13
	<b>2.0</b>	2.0	-	2.8	1.2	2.5	3.1	0.4	3.0	1.3	2.4	1.9	1.1	3.1
eher wenig Zucker	<b>18</b>	1	-	3	1	5	3	0	3	2	5	13	5	13
	<b>1.8</b>	0.9	-	2.8	1.0	2.5	3.1	0.4	3.0	1.0	2.1	1.7	1.0	2.9
sehr wenig Zucker	<b>2</b>	1	-	-	0	-	-	-	-	1	1	1	1	1
	<b>0.2</b>	1.1	-	-	0.2	-	-	-	-	0.3	0.3	0.1	0.2	0.2
Weiss nicht/k.A.	<b>18</b>	1	3	1	-	2	1	-	1	10	6	12	7	11
	<b>1.8</b>	1.3	7.1	0.8	-	0.9	0.9	-	1.0	4.2	2.6	1.5	1.3	2.4
Summe	<b>1013</b>	82	36	109	110	179	100	59	102	235	235	778	574	439
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/G - A/H - A/J - A/K - A/L - A/M - A/N  
\* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 1 : Auf diesem Bildschirm sehen Sie die Abbildung der Vorderseite der Verpackung eines Produkts, wie Sie sie im Regal eines Supermarktes finden koennten. Bitte sehen Sie sich das Produkt so an, wie Sie es im Geschaeft machen wuerden. Danach sagen Sie mir bitte, wie viel Zucker Ihrer Meinung nach in diesem Produkt enthalten ist. Nachdem Sie sich das Produkt nun angesehen haben, sagen Sie mir bitte wie viel Zucker Ihrer Meinung nach in diesem Produkt enthalten ist. Bitte geben Sie mir Ihre Antwort anhand der folgenden Abstufung.

	Gesamt (A)	Bundeslaender		Bundeslaender													
		Alt (B)	Neu (C)	Schleswig-Holstein (D)	Hamburg (E)	Niedersachsen/Bremen (F)	NRW (G)	Hessen (H)	Rhld.-Pfalz/Saarland (J)	Baden-Wttbg. (K)	Bayern (L)	Berlin (M)	Mecklenbg.-Vorpommern (N)	Sachsen-Anhalt (P)	Brandenburg (Q)	Thue- ringen (R)	Sachsen (S)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1013</b>	814	199	34*	21**	107*	217	74*	62*	125*	152	40*	24**	34**	33**	31**	58*
(Abbildung von Produkt 1 mit vergroesserter Ampelkennzeichnung eingeblendet/Vorgaben)																	
Das Produkt enthaelt ...																	
sehr viel/viel Zucker (net)	<b>900</b>	723	177	31	20	98	196	60	53	114	130	36	21	34	27	29	51
	<b>88.9</b>	88.8	89.2	90.0	96.1	91.5	90.3	81.5	86.1	91.3	85.4	90.6	88.1	97.4	81.5	93.2	87.7
sehr viel Zucker	<b>505</b>	410	96	24	10	59	104	24	34	65	76	18	16	18	12	15	30
	<b>49.9H</b>	50.3	48.2	69.2A	44.7	54.7	48.0	32.8	55.8	52.3	50.3	44.5	66.8	51.8	37.1	46.7	52.2
viel Zucker	<b>395</b>	313	82	7	11	39	92	36	19	49	53	18	5	16	15	15	20
	<b>39.0D</b>	38.5	41.1	20.8	51.5	36.8	42.2	48.7	30.3	39.0	35.1	46.1	21.2	45.7	44.4	46.5	35.5
weder viel noch wenig Zucker	<b>75</b>	63	12	2	1	8	19	12	2	7	10	3	1	1	3	1	5
	<b>7.4</b>	7.7	6.2	7.0	3.9	7.5	8.9	15.6A	3.8	5.2	6.6	7.7	4.6	1.9	9.4	3.1	8.5
eher wenig/sehr wenig Zucker (net)	<b>20</b>	17	3	1	-	-	2	2	3	4	5	1	1	0	-	0	1
	<b>2.0</b>	2.1	1.4	3.0	-	-	0.9	3.0	4.7	3.5	3.2	1.7	4.4	0.7	-	0.8	1.0
eher wenig Zucker	<b>18</b>	16	3	1	-	-	2	2	2	4	4	1	1	-	-	0	1
	<b>1.8</b>	1.9	1.3	3.0	-	-	0.9	3.0	3.6	3.5	2.7	1.7	4.4	-	-	0.8	1.0
sehr wenig Zucker	<b>2</b>	2	0	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	0	-	-	-
	<b>0.2</b>	0.2	0.1	-	-	-	-	-	1.1	-	0.6	-	-	0.7	-	-	-
Weiss nicht/k.A.	<b>18</b>	12	6	-	-	1	-	-	3	-	7	-	1	-	3	1	2
	<b>1.8</b>	1.4	3.2	-	-	1.0	-	-	5.3	-	4.8A	-	3.0	-	9.1	2.9	2.9
Summe	<b>1013</b>	814	199	34	21	107	217	74	62	125	152	40	24	34	33	31	58
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/G - A/H - A/J - A/K - A/L - A/M - A/N - A/P - A/Q - A/R - A/S  
 \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 2 : Sie sehen hier das Produkt von oben sowie ein weiteres Produkt. Bitte sehen Sie sich die beiden Produkte wieder so an, wie Sie es beim Einkauf im Geschaeft machen wuerden. Danach moechte ich von Ihnen gern wissen, welches der beiden Produkte Ihrer Meinung nach mehr Zucker enthaelt. Wenn Sie nun die beiden Produkte vergleichen, welches der beiden Produkte enthaelt Ihrer Meinung nach mehr Zucker?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse				
		Maenn- lich (B)	Weib- lich (C)	14-19 Jahre (D)	20-29 Jahre (E)	30-39 Jahre (F)	40-49 Jahre (G)	50-59 Jahre (H)	60-69 Jahre (J)	70 + Jahre (K)	1 Pers. Haush. (L)	2 Pers. Haush. (M)	3 Pers. Haush. (N)	4 u. m. Pers. Haush. (P)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1013</b>	491	522	80*	133	151	193	154	148	154	219	377	188	230
(Auf je einer Bildschirmhaelfte Abbildung von Produkt 1 oder 2 mit vergroesserter Ampel- kennzeichnung eingeblendet/ Vorgaben)														
Produkt 1 enthaelt mehr Zucker	<b>933</b>	439	494	74	126	143	179	141	135	136	205	343	173	211
	<b>92.1</b>	89.4	94.7	92.5	94.9	94.5	92.8	91.4	91.2	87.8	93.9	91.2	92.2	91.7
Produkt 2 enthaelt mehr Zucker	<b>62</b>	40	23	5	5	7	13	10	11	12	11	23	14	14
	<b>6.1</b>	8.1	4.3	6.4	3.9	4.4	6.5	6.2	7.5	7.7	5.0	6.2	7.4	6.2
Weiss nicht/k.A.	<b>18</b>	13	5	1	2	2	1	4	2	7	2	10	1	5
	<b>1.8</b>	2.6	1.0	1.1	1.2	1.1	0.7	2.4	1.4	4.4	1.1	2.6	0.4	2.1
Summe	<b>1013</b>	491	522	80	133	151	193	154	148	154	219	377	188	230
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



Frage 2 : Sie sehen hier das Produkt von eben sowie ein weiteres Produkt. Bitte sehen Sie sich die beiden Produkte wieder so an, wie Sie es beim Einkauf im Geschaeft machen wuerden. Danach moechte ich von Ihnen gern wissen, welches der beiden Produkte Ihrer Meinung nach mehr Zucker enthaelt. Wenn Sie nun die beiden Produkte vergleichen, welches der beiden Produkte enthaelt Ihrer Meinung nach mehr Zucker?

	Gesamt (A)	Ortsgroesse				Schulbildung Befragter				derzeitiger Beruf Befragter				
		Unter 5000 Einw. (B)	5000 bis u. 20000 Einw. (C)	20000 bis u. 100000 Einw. (D)	100000 u. mehr Einw. (E)	Haupt-/ Volks- schule (F)	Hoehere Schule ohne Abitur (G)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (H)	K.A. (I)	Arbeiter (J)	Ange- stellte (K)	Beamte (L)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (M)	Berufs- lose (N)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1013</b>	168	267	278	300	461	376	153	23*	188	256	20**	52*	498
(Auf je einer Bildschirmhaelfte Abbildung von Produkt 1 oder 2 mit vergroessertter Ampel- kennzeichnung eingeblendet/ Vorgaben)														
Produkt 1 enthaelt mehr Zucker	<b>933</b>	150	247	253	283	408	354	148	22	173	246	18	48	449
	<b>92.1F</b>	89.2	92.5	91.1	94.3	88.6	94.2	<b>97.2A</b>	93.4	91.9	<b>96.0A</b>	91.6	91.8	90.2
Produkt 2 enthaelt mehr Zucker	<b>62</b>	12	18	19	13	39	18	4	2	10	10	2	4	36
	<b>6.1</b>	7.1	6.7	6.9	4.4	8.6	4.7	2.3	6.6	5.6	4.0	8.4	7.3	7.3
Weiss nicht/k.A.	<b>18</b>	6	2	6	4	13	4	1	-	5	-	-	0	13
	<b>1.8K</b>	3.7	0.9	2.0	1.2	2.9	1.1	0.4	-	2.5	-	-	0.9	2.6
Summe	<b>1013</b>	168	267	278	300	461	376	153	23	188	256	20	52	498
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 2 : Sie sehen hier das Produkt von eben sowie ein weiteres Produkt. Bitte sehen Sie sich die beiden Produkte wieder so an, wie Sie es beim Einkauf im Geschaeft machen wuerden. Danach moechte ich von Ihnen gern wissen, welches der beiden Produkte Ihrer Meinung nach mehr Zucker enthaelt. Wenn Sie nun die beiden Produkte vergleicht, welches der beiden Produkte enthaelt Ihrer Meinung nach mehr Zucker?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen								Kinder im HH bis 15 Jahre		HH-Fuehrer		
		Bis 999 EURO (B)	1000 bis 1249 EURO (C)	1250 bis 1499 EURO (D)	1500 bis 1999 EURO (E)	2000 bis 2499 EURO (F)	2500 bis 2999 EURO (G)	3000 bis 3499 EURO (H)	3500 EURO und mehr (J)	k.A.	Ja (K)	Nein (L)	ja (M)	nein (N)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1013</b>	82*	36**	109*	110*	179	100*	59*	102*	235	235	778	574	439
(Auf je einer Bildschirmhaelfte Abbildung von Produkt 1 oder 2 mit vergroesserter Ampel- kennzeichnung eingeblendet/ Vorgaben)														
Produkt 1 enthaelt mehr Zucker	<b>933</b>	76	31	105	97	163	91	58	99	213	216	717	545	388
	<b>92.1N</b>	92.6	87.8	96.3	88.7	90.9	90.5	98.4	96.4	90.3	91.8	92.2	<b>94.9A</b>	88.4
Produkt 2 enthaelt mehr Zucker	<b>62</b>	4	3	4	12	14	8	1	2	14	17	46	22	41
	<b>6.1</b>	4.6	8.0	3.7	11.3	7.7	7.7	1.6	2.4	6.1	7.1	5.9	3.8	9.3
Weiss nicht/k.A.	<b>18</b>	2	1	-	-	3	2	-	1	9	3	15	8	10
	<b>1.8</b>	2.8	4.2	-	-	1.4	1.8	-	1.2	3.6	1.1	2.0	1.4	2.3
Summe	<b>1013</b>	82	36	109	110	179	100	59	102	235	235	778	574	439
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 2 : Sie sehen hier das Produkt von eben sowie ein weiteres Produkt. Bitte sehen Sie sich die beiden Produkte wieder so an, wie Sie es beim Einkauf im Geschaeft machen wuerden. Danach moechte ich von Ihnen gern wissen, welches der beiden Produkte Ihrer Meinung nach mehr Zucker enthaelt. Wenn Sie nun die beiden Produkte vergleichen, welches der beiden Produkte enthaelt Ihrer Meinung nach mehr Zucker?

	Bundeslaender		Bundeslaender													
	Alt (B)	Neu (C)	Schleswig-Holstein (D)	Hamburg (E)	Niedersachsen/Bremen (F)	NRW (G)	Hessen (H)	Rhld.-Pfalz/Saarland (J)	Baden-Wttbg. (K)	Bayern (L)	Berlin (M)	Mecklenbg.-Vorpommern (N)	Sachsen-Anhalt (P)	Brandenburg (Q)	Thuringen (R)	Sachsen (S)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1013</b>	814 199	34*	21**	107*	217	74*	62*	125*	152	40*	24**	34**	33**	31**	58*
(Auf je einer Bildschirmhaelfte Abbildung von Produkt 1 oder 2 mit vergrosserter Ampelkennzeichnung eingeblendet/Vorgaben)																
Produkt 1 enthaelt mehr Zucker	<b>933</b>	750 183	33	20	97	197	70	53	119	139	40	24	32	27	30	53
	<b>92.1</b>	92.1 92.0	96.1	95.5	90.1	90.9	94.9	85.7	95.2	91.5	100.0	100.0	91.8	79.6	96.2	91.2
Produkt 2 enthaelt mehr Zucker	<b>62</b>	50 13	1	1	6	17	3	7	5	10	-	-	3	5	1	3
	<b>6.1</b>	6.1 6.3	3.9	4.5	6.0	7.7	3.9	10.5	4.3	6.3	-	-	8.2	15.2	3.8	5.9
Weiss nicht/k.A.	<b>18</b>	15 3	-	-	4	3	1	2	1	3	-	-	-	2	-	2
	<b>1.8</b>	1.8 1.7	-	-	3.9	1.4	1.2	3.7	0.5	2.3	-	-	-	5.2	-	2.9
Summe	<b>1013</b>	814 199	34	21	107	217	74	62	125	152	40	24	34	33	31	58
	<b>100.0</b>	100.0 100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0