

Oliver Huizinga (foodwatch)

Von: Pressestelle-Bebivita <Pressestelle-Bebivita@bebivita.de>
Gesendet: Freitag, 11. April 2014 08:25
An: Oliver Huizinga (foodwatch)
Betreff: Bebivita Tee-Etiketten ins Internet

Kennzeichnung: Zur Nachverfolgung
Kennzeichnungsstatus: Erledigt

Sehr geehrter Herr Huizinga,

der Bebivita Kinder-Früchtetee wird aktuell mit dem Hinweis „fertig gesüßt – 1,9 g Zucker je 100 ml“ auf dem Etikett ausgelobt (<http://www.bebivita.de/produkte/tee-getraenke/auswahl/fruechtetee.html> <<http://www.bebivita.de/produkte/tee-getraenke/auswahl/fruechtetee.html>>).

Zudem verwenden wir – im Rahmen der fortlaufenden Rezepturoptimierung – keine Zitronensäure mehr in diesem Produkt.

Mit freundlichen Grüßen

Bebivita Pressestelle