

NÖLKE:

Heinrich Nölke GmbH & Co. KG, Postfach 13 63, D-33761 Versmold

Heinrich Nölke GmbH & Co. KG

Foodwatch e.V.
Herrn Oliver Huizinga
Brunnenstraße 181
10119 Berlin

Postfach 13 63
33761 Versmold
Ziegeleistraße 5
33775 Versmold

Tel. 05423 969-0
Fax 05423 969-446
info@noelke.de

Ihr Zeichen

Ihre Nachricht

Unser Zeichen
die/jos

Durchwahl

Telefax

Versmold i. W.
02.03.2011

www.noelke.de
www.gutfried.de

Commerzbank AG Versmold
Kto.-Nr. 586 461 600
BLZ 478 400 65
IBAN DE81 4784 0065 0586 4616 00
BIC COBADEFFXXX

WGZ Bank AG Münster
Kto.-Nr. 453 130
BLZ 400 600 00
IBAN DE56 4006 0000 0000 4531 30
BIC GENODEMS

USt.-IdNr. DE 813831048
St.-Nr. 351/5903/0645

Rechtsform:
Kommanditgesellschaft
Sitz: Versmold
Amtsgericht Gütersloh
HR A 4908

Pers. haft. Gesell.:
Heinrich Nölke
Beteiligungs-GmbH
Sitz: Versmold
Amtsgericht Gütersloh
HR B 4619

Geschäftsführer:
Ralf Diesing
Martin Osterhues
Frank Göbel

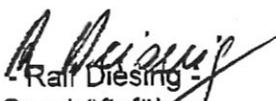
Sehr geehrter Herr Huizinga,

zu Ihrer Information erhalten Sie anliegend unsere Pressemitteilung (siehe Ihre Anfrage vom 24.02.2011).

Zu den weiteren Fragen kommen wir auf Sie zu.

Mit freundlichen Grüßen

Heinrich Nölke GmbH & Co. KG


Ralf Diesing
Geschäftsführer
Vertrieb & Marketing

Anlage





Presse-Information

Gutfried trifft Kundengeschmack

Verfeinerte Rezeptur bei „Puten-Cervelat“ und „Puten-Mettwurst“ / Verbraucher schätzen wechselseitige Information und Austausch / Mit Gutfried-Kunden im E-Mail-Dialog

Versmold - Gutfried baut seinen Dialog mit Verbrauchern und Konsumenten weiter aus. Denn für Deutschlands Nummer 1 bei Geflügelwurst ist es wirklich wichtig, Kunden mit ihren Hinweisen und Emotionen ernst zu nehmen. Die Premium-Marke pflegt den direkten Draht zum Gutfried-Kunden – und der läuft in beide Richtungen. Dies fördert und festigt das Vertrauen in Geflügelwurstprodukte.

Aktuelles Beispiel für den gelungenen wechselseitigen Austausch ist die Rezepturänderung der „Puten-Cervelat“ und „Puten-Mettwurst“ aus dem Gutfried-Sortiment. So wünschten sich die Verbraucher in den vergangenen Wochen, auf Schweinefleisch bei der Herstellung zu verzichten.

Genau dies hat Gutfried nun getan, um die Erwartungen seiner Kunden noch besser zu treffen. Und darüber hat Gutfried seine Kunden im E-Mail-Dialog informiert. Diese Verbrauchergruppe hatte zuvor zu diesem Thema Kontakt mit dem Unternehmen aufgenommen.

„Wenn es um Verbrauchernähe geht, ist es ein ganz gewichtiger Kommunikationsvorteil viele unserer Verbraucher mit Namen und E-Mail-Adresse zu kennen. So können wir sie direkt informieren – diesen Vorteil werden wir nutzen!“, unterstreicht Ralf Diesing, der Sprecher der Geschäftsführung des Gutfried-Herstellers Nölke.