

Oliver Huizinga (foodwatch)

Von: Stylianou Christina [REDACTED]
Gesendet: Dienstag, 6. März 2012 15:32
An: Oliver Huizinga (foodwatch)
Betreff: AW: Anfrage zu "Viva Vital Hackfleisch gemischt"

Sehr geehrter Herr Huizinga,

durch eine etwas stärkere Würzung wurde ein identischer Effekt erzielt, weshalb der Einsatz von Fleischpulver nicht nötig war.

Mit freundlichen Grüßen
Netto Marken-Discount AG & Co. KG
Industriepark Ponholz 1
93142 Maxhütte-Haidhof

Christina Stylianou
Pressesprecherin
Pressestelle

Telefon: [REDACTED]
Telefax: [REDACTED]

E-Mail: [REDACTED]
Internet: <http://www.netto-online.de> <<https://owa.netto-online.de/exchweb/bin/redir.asp?URL=http://www.netto-online.de>>

Weitere Angaben zu unserem Unternehmen finden Sie unter:
<http://www.netto-online.de/impressum> <<https://owa.netto-online.de/exchweb/bin/redir.asp?URL=http://www.netto-online.de/impressum>>

Von: Oliver Huizinga (foodwatch) [mailto:[REDACTED]]
Gesendet: Fr 02.03.2012 16:51
An: Stylianou Christina
Betreff: AW: Anfrage zu "Viva Vital Hackfleisch gemischt"

Sehr geehrte Frau Stylianou,

vielen Dank für Ihre Nachricht.

Laut u.g. Patentschrift wird das Fleischpulver benötigt, um den fleisch-untypischen Proteingeruch zu überlagern. Verzichten Sie also auf diese Wirkung? Falls nicht: Auf welchem Wege wird sie stattdessen erzielt?

Wir freuen uns auf Ihre Antwort bis Montag, den 05.03.2012.

Vielen Dank und mit freundlichen Grüßen, Oliver Huizinga

-----Ursprüngliche Nachricht-----

Von: Stylianou Christina [REDACTED]
Gesendet: Freitag, 2. März 2012 16:08
An: Oliver Huizinga (foodwatch)
Betreff: AW: Anfrage zu "Viva Vital Hackfleisch gemischt"

Sehr geehrter Herr Huizinga,

das Fleischpulver ist nicht enthalten.

Mit freundlichen Grüßen
Netto Marken-Discount AG & Co. KG
Industriepark Ponholz 1
93142 Maxhütte-Haidhof

Christina Stylianou
Pressesprecherin
Pressestelle

Telefon: [REDACTED]
Telefax: [REDACTED]

E-Mail: [REDACTED]
Internet: <http://www.netto-online.de> <<http://www.netto-online.de/>> <<https://owa.netto-online.de/exchweb/bin/redir.asp?URL=http://www.netto-online.de>>

Weitere Angaben zu unserem Unternehmen finden Sie unter:
<http://www.netto-online.de/impressum> <<https://owa.netto-online.de/exchweb/bin/redir.asp?URL=http://www.netto-online.de/impressum>>

Von: Oliver Huizinga (foodwatch) [mailto:[REDACTED]]
Gesendet: Fr 02.03.2012 14:25
An: Stylianou Christina
Betreff: AW: Anfrage zu "Viva Vital Hackfleisch gemischt"

Sehr geehrte Frau Stylianou,

vielen Dank für das kurze Telefonat.

Wir soeben angesprochen, hätten wir noch eine ergänzende Frage zu dem Produkt "Viva Vital - Zubereitung aus Hackfleisch gemischt mit pflanzlichem Eiweiß":

Ist das in der Patentschrift "EP 2 374 363 A1" mehrfach benannte "Fleischpulver" in dem von Ihnen vertriebenen Produkt unter o.g. Verkehrsbezeichnung enthalten?

Über eine Beantwortung im Laufe des heutigen Tages freuen wir uns.

Vielen Dank und mit freundlichen Grüßen, Oliver Huizinga

Werbelügen entlarvt: <http://www.abgespeist.de> <<http://www.abgespeist.de/>> <<http://www.abgespeist.de/>>

foodwatch auf facebook: <http://www.facebook.com/foodwatch>

foodwatch twittert: http://www.twitter.com/foodwatch_de

oliver huizinga
kampagnen

foodwatch e.v.
brunnenstr. 181
10119 berlin
germany

fon: [REDACTED]
fax: [REDACTED]
e-mail: [REDACTED]

internet: www.foodwatch.de

Eingetragener Verein, Sitz Berlin VR 21908 Nz AG Charlottenburg,
Geschäftsführer: Dr. Thilo Bode

-----Ursprüngliche Nachricht-----

Von: Stylianou Christina [REDACTED]
Gesendet: Freitag, 24. Februar 2012 14:50
An: Oliver Huizinga (foodwatch)
Betreff: AW: Anfrage zu "Viva Vital Hackfleisch gemischt"

Sehr geehrter Herr Huizinga,

als Vergleichsprodukt wurde das verpackte, im SB-Bereich angebotene Hackfleisch herangezogen, bei welchem der überwiegende Anteil mit 18g Fett angeboten wird.

Mit freundlichen Grüßen
Netto Marken-Discount AG & Co. KG
Industriepark Ponholz 1
93142 Maxhütte-Haidhof

Christina Stylianou
Pressesprecherin
Pressestelle

Telefon: [REDACTED]
Telefax: [REDACTED]

E-Mail [REDACTED]

Internet: <http://www.netto-online.de> <<http://www.netto-online.de/>> <<http://www.netto-online.de/>>
<<https://owa.netto-online.de/exchweb/bin/redir.asp?URL=http://www.netto-online.de>>

Weitere Angaben zu unserem Unternehmen finden Sie unter:
<http://www.netto-online.de/impressum> <<https://owa.netto-online.de/exchweb/bin/redir.asp?URL=http://www.netto-online.de/impressum>>

Von: Oliver Huizinga (foodwatch) [mailto: [REDACTED]]
Gesendet: Do 23.02.2012 18:46
An: Stylianou Christina
Betreff: AW: Anfrage zu "Viva Vital Hackfleisch gemischt"

Sehr geehrte Frau Stylianou,

vielen Dank für Ihre Nachricht.

Wir haben noch eine weitere Nachfrage zu dem Produkt. Laut einem Artikel auf der Webseite des Bayerischen Fernsehens enthalte "Viva Vital Hackfleisch gemischt" zwar "um einiges weniger" Fett als der gesetzliche Höchstwert es erlaubt, doch "frisches Hackfleisch vom Metzger" erreiche "in etwa die gleiche Fettmenge".
(<http://www.br.de/fernsehen/bayerisches-fernsehen/sendungen/unkraut/themen-nach-rubriken/der-dicke-hund/unkraut-dicker-hund-hackfleisch100.html>)

Weshalb bewerben Sie das Produkt dennoch mit der Auslobung "30% weniger Fett im Vergleich zu herkömmlichem Hackfleisch"?

Wir freuen uns auf Ihre Antwort bis zum 27.02.2012.

Vielen Dank und mit freundlichen Grüßen, Oliver Huizinga

-----Ursprüngliche Nachricht-----

Von: Stylianou Christina [REDACTED]
Gesendet: Dienstag, 21. Februar 2012 17:10
An: Oliver Huizinga (foodwatch)
Betreff: AW: Anfrage zu "Viva Vital Hackfleisch gemischt"

Sehr geehrter Herr Huizinga,

unten stehend unsere Rückmeldung zu Ihrer gestrigen Nachfrage:

Nach Rücksprache mit dem Lieferanten können wir Ihnen mitteilen, dass es sich bei dem in der Patentschrift beschriebenen Artikel im Wesentlichen um diesen Artikel handelt. Zwischenzeitlich erfolgten geringfügige Rezepturanpassungen.

Mit freundlichen Grüßen
Netto Marken-Discount AG & Co. KG
Industriepark Ponholz 1
93142 Maxhütte-Haidhof

Christina Stylianou
Pressesprecherin
Pressestelle

Telefon: [REDACTED]

Telefax: [REDACTED]

E-Mail [REDACTED]

Internet: <http://www.netto-online.de> <<http://www.netto-online.de/>> <<http://www.netto-online.de/>>
<<http://www.netto-online.de/>> <<https://owa.netto-online.de/exchweb/bin/redir.asp?URL=http://www.netto-online.de>>

Weitere Angaben zu unserem Unternehmen finden Sie unter:
<http://www.netto-online.de/impressum> <<https://owa.netto-online.de/exchweb/bin/redir.asp?URL=http://www.netto-online.de/impressum>>

Von: Oliver Huizinga (foodwatch) [mailto:[REDACTED]]
Gesendet: Mo 20.02.2012 18:13
An: Stylianou Christina
Betreff: AW: Anfrage zu "Viva Vital Hackfleisch gemischt"

Sehr geehrte Frau Stylianou,

vielen Dank für Ihre Nachricht sowie für das kurze Telefonat. Wie soeben besprochen, hätten wir noch eine weitere Frage:

Können Sie bestätigen, dass es sich bei "Viva Vital Hackfleisch gemischt" um das Produkt handelt, das in beigefügter Patentschrift mit der Nummer "EP 2 374 363 A1" beschrieben wird?

Wir freuen uns, wie besprochen, auf Ihre Antwort im Laufe des morgigen Tages.

Vielen Dank und mit freundlichen Grüßen, Oliver Huizinga

Werbelügen entlarvt: <http://www.abgespeist.de> <<http://www.abgespeist.de/>> <<http://www.abgespeist.de/>>
<<http://www.abgespeist.de/>> <<http://www.abgespeist.de/>>

foodwatch auf facebook: <http://www.facebook.com/foodwatch>

foodwatch twittert: http://www.twitter.com/foodwatch_de

oliver huizinga
kampagnen

foodwatch e.v.
brunnenstr. 181
10119 berlin
germany

fon: [REDACTED]
fax: [REDACTED]
e-mail: [REDACTED]

internet: www.foodwatch.de

Eingetragener Verein, Sitz Berlin VR 21908 Nz AG Charlottenburg,
Geschäftsführer: Dr. Thilo Bode

-----Ursprüngliche Nachricht-----

Von: Stylianos Christina [REDACTED]

Gesendet: Montag, 20. Februar 2012 17:30

An: Oliver Huizinga (foodwatch)

Betreff: AW: Anfrage zu "Viva Vital Hackfleisch gemischt"

Sehr geehrter Herr Huizinga,

wie letzte Woche besprochen, unten stehend unsere Antworten:

1. Frage foodwatch:

Was sind die aktuellen, vollständigen Nährwerte (Kalorien, Kohlenhydrate, Zucker, Fette, gesättigte Fette, einfach und mehrfach ungesättigte Fettsäuren, Ballaststoffe, Natrium, Natriumchlorid/ Salz) und Zutaten des Produkts "Viva Vital Hackfleisch gemischt"?

1. Antwort Netto Marken-Discount:

Die aktuell gültigen Nährwerte und Zutaten finden Sie direkt auf der Verpackung deklariert.

2. Frage foodwatch:

Wann genau wurde das Produkt in den deutschen Markt eingeführt? Wie hoch ist der Umsatz, den Sie mit dem Produkt erzielen?

2. Antwort Netto Marken-Discount:

Der Artikel wurde im Mai 2010 in den deutschen Markt eingeführt. Bzgl. der Nennung des Umsatzes bitten wir um Ihr Verständnis, dass wir aus Wettbewerbsgründen keine Umsatzangaben zu einzelnen Warenssegmenten geben.

3. Frage foodwatch:

Sie streichen heraus, dass das Produkt 30 Prozent weniger Fett und Cholesterin als herkömmliches Hackfleisch enthält. Wieso vergleichen Sie eine Hackfleischzubereitung mit reinem Hackfleisch?

3. Antwort Netto Marken-Discount:

Zur optimalen Eiweißversorgung sollte die tägliche Nahrung aus einer Mischung von tierischen und pflanzlichen Proteinquellen bestehen. Durch eine solche abwechslungsreiche Mischkost ergänzen sich die Eiweißbausteine bestens. Allerdings sollte aus gesundheitlichen Gründen darauf geachtet werden, nicht allzu viele unerwünschte Begleitstoffe wie Cholesterin oder Fett zu sich zu nehmen. Wir vergleichen das Produkt mit herkömmlichem Hackfleisch, weil wir eine Alternative mit pflanzlichem Eiweiß und somit mit einem geringeren Fett- und Cholesterinanteil anbieten wollen. Unser Produkt hat die gleiche Verwendung wie herkömmliches Hackfleisch.

4. Frage foodwatch:

Sie bewerben das Produkt mit den Worten "für eine bewusste Ernährung". Wie beurteilen Sie die biologische Wertigkeit von Weizenprotein im Vergleich zu tierischem Protein bzw. anderen pflanzlichen Proteinen? Woher beziehen Sie Weizenproteine?

4. Antwort Netto Marken-Discount:

Aus detaillierten und repräsentativen Marktforschungs- und Verbraucherstudien wissen wir, dass Verbraucher sich ausgewogen ernähren wollen. Mit dem Produkt "Viva Vital - Zubereitung aus Hackfleisch gemischt mit pflanzlichem Eiweiß" haben wir eine Hackfleischzubereitung für genau diese Verbraucher entwickelt, die sich bewusster und ausgewogener ernähren wollen, ohne jedoch auf den Geschmack und die Eigenschaften von herkömmlichem Hackfleisch zu verzichten. Dafür wurde herkömmliches Hackfleisch mit wertvollem pflanzlichem Eiweiß in Form von Weizenprotein kombiniert. In der Regel ist tierisches Eiweiß dem menschlichen ähnlicher als pflanzliches Eiweiß, körpereigene Substanzen können daraus deshalb leichter aufgebaut werden. Dennoch brauchen wir auch pflanzliche Eiweißbausteine, denn sie ergänzen die tierischen Aminosäuren optimal. So kann man durch eine geeignete Nahrungsmittelkombination eine viel höhere biologische Wertigkeit erzielen, als es durch tierisches Eiweiß allein möglich wäre. Neben anderen Kombinationen hat sich die Kombination von Fleisch und Getreide durch ihre hohe biologische Wertigkeit als sehr günstig für unseren Körper erwiesen. Die Benennung der Bezugsquelle des Weizenproteins gehört zur Rezeptur. Wir bitten um Ihr Verständnis, dass wir aus Wettbewerbsgründen keine genauen Angaben zu Rezepturen kommunizieren.

5. Frage foodwatch:

Wie ist das Verhältnis von Schweine-/ zu Rindfleisch? Welche Bestandteile des tierischen Körpers werden verwendet?

5. Antwort Netto Marken-Discount:

Wir bitten um Ihr Verständnis, dass wir aus Wettbewerbsgründen keine genauen Angaben zu Rezepturen kommunizieren.

6. Frage foodwatch:

Warum wird dem Produkt Wasser zugesetzt? Wie hoch ist der Anteil an zugesetztem Wasser?

6. Antwort Netto Marken-Discount:

Das Wasser muss als "technischer Bestandteil" des Produktionsprozesses verwendet sowie aus rechtlichen Gründen deklariert werden und dient nicht der "Verlängerung" des Produktes. Es wird ausschließlich dazu benötigt, das pflanzliche Eiweiß in eine hackfleisch-identische Konsistenz zu bringen. Der Wasseranteil bei diesem Artikel "Zubereitung aus Hackfleisch gemischt mit pflanzlichem Eiweiß" liegt nur um ca. 1 Prozent höher als bei herkömmlichem fettreduzierten Hackfleisch.

7. Frage foodwatch:

Weshalb wird dem Produkt Rote-Beete-Saft zugesetzt?

7. Antwort Netto Marken-Discount:

Geringe Mengen Rote Beete Saft werden zugefügt, um das eigentlich weiße Weizeneiweiß auf natürliche Weise rötlich zu färben.

8. Frage foodwatch:

Aus welchen Zutaten wird der Gewürzextrakt gewonnen?

8. Antwort Netto Marken-Discount:

Wir bitten um Ihr Verständnis, dass wir aus Wettbewerbsgründen keine genauen Angaben zu Rezepturen kommunizieren.

9. Frage foodwatch:

Weshalb wird das Produkt unter Schutzatmosphäre verpackt? Wie hoch ist der Sauerstoffanteil im Gasgemisch?

9. Antwort Netto Marken-Discount:

Das Produkt gleicht einem Hackfleischerzeugnis. Um es unter Angabe eines Verbrauchsdatums vermarkten zu können, muss es in einer SB-Verpackung unter Schutzatmosphäre verpackt werden. Der Sauerstoffanteil ist Bestandteil der Schutzatmosphäre und gehört somit zur Rezeptur. Wir bitten um Ihr Verständnis, dass wir aus Wettbewerbsgründen keine genauen Angaben zu Rezepturen kommunizieren.

10. Frage foodwatch:

Wie stellen Sie sicher, dass das von Ihnen verwendete Fleisch tiergerecht erzeugt wurde (Anforderungen an Zucht, Anforderungen an Haltung + Tiergesundheitsdaten in den Mastbetrieben einschließlich Schlachthofdaten)? Welche konkreten Anforderungen dazu stellen Sie an Ihre Lieferanten?

10. Antwort Netto Marken-Discount:

Im QS System wie auch den Qualitätsprogrammen der Milchwirtschaft sind neben den gesetzlichen Anforderungen spezifische Kriterien an die Herkunft, Lagerung und Zusammensetzung der Futtermittel festgelegt. Mit dem QS Prüfsystem werden die Anforderungen an Haltung, Tierschutz, Tiergesundheit und Hygiene regelmäßigen unabhängigen Audits auf den einzelnen Prozessstufen überprüft.

Mehr Informationen hierzu finden Sie unter www.q-s.de <<http://www.q-s.de/>>

11. Frage foodwatch:

Welche konkreten verpflichtenden Anforderungen stellen Sie an die Herkunft und Zusammensetzung des Futters?

11. Antwort Netto Marken-Discount:

Siehe Antwort Frage 10.

Mit freundlichen Grüßen
Netto Marken-Discount AG & Co. KG
Industriepark Ponholz 1
93142 Maxhütte-Haidhof

Christina Stylianou
Pressesprecherin
Pressestelle

Telefon: [REDACTED]

Telefax: [REDACTED]

E-Mail: [REDACTED]

Internet: <http://www.netto-online.de> <<http://www.netto-online.de/>> <<http://www.netto-online.de/>>
<<http://www.netto-online.de/>> <<http://www.netto-online.de/>> <<https://owa.netto-online.de/exchweb/bin/redir.asp?URL=http://www.netto-online.de>>

Weitere Angaben zu unserem Unternehmen finden Sie unter:

<http://www.netto-online.de/impressum> <<https://owa.netto-online.de/exchweb/bin/redir.asp?URL=http://www.netto-online.de/impressum>>

Von: Oliver Huizinga (foodwatch) [mailto:[REDACTED]]

Gesendet: Mi 15.02.2012 11:46

An: presse

Betreff: WG: Anfrage zu "Viva Vital Hackfleisch gemischt"

Sehr geehrte Frau Stylianou,

vielen Dank für das Telefonat. Anbei sende ich Ihnen wie besprochen unsere Anfrage zum Produkt "Viva Vital Hackfleisch gemischt" weiter.

In Anbetracht der bereits vergangenen drei Wochen seit unserer ersten Anfrage bitten wir hiermit um Beantwortung bis Montag, den 20. Februar 2012.

Vielen Dank und mit freundlichen Grüßen,

Oliver Huizinga

Werbelügen entlarvt: <http://www.abgespeist.de> <<http://www.abgespeist.de/>> <<http://www.abgespeist.de/>>
<<http://www.abgespeist.de/>> <<http://www.abgespeist.de/>> <<http://www.abgespeist.de/>>

foodwatch auf facebook: <http://www.facebook.com/foodwatch> <<http://www.facebook.com/foodwatch>>

foodwatch twittert: http://www.twitter.com/foodwatch_de <http://www.twitter.com/foodwatch_de>

oliver huizinga

kampagnen

foodwatch e.v.

brunnenstr. 181

10119 berlin

germany

fon: + [REDACTED]

fax: [REDACTED]

e-mail: [REDACTED] <mailto:[REDACTED]>

internet: www.foodwatch.de <<http://www.foodwatch.de/>>

Eingetragener Verein, Sitz Berlin VR 21908 Nz AG Charlottenburg,

Geschäftsführer: Dr. Thilo Bode

Von: Oliver Huizinga (foodwatch)
Gesendet: Donnerstag, 9. Februar 2012 18:43
An: 'info@netto-online.de'
Betreff: AW: Anfrage zu "Viva Vital Hackfleisch gemischt"

Sehr geehrte Damen und Herren,

leider haben wir bis heute keine Rückmeldung zu unserer unten stehenden Anfrage zum Produkt "Viva Vital Hackfleisch gemischt" erhalten.

Wir hatten am 26. Januar um Antwort innerhalb einer Woche gebeten. Nun sind bereits zwei Wochen vergangen. Wir bitten hiermit erneut um Beantwortung bis Dienstag, den 14.02.2012.

Mit freundlichen Grüßen,

Oliver Huizinga

Von: Oliver Huizinga (foodwatch)

Gesendet: Donnerstag, 26. Januar 2012 18:22
An: 'info@netto-online.de'
Betreff: Anfrage zu "Viva Vital Hackfleisch gemischt"

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir haben einige Fragen zu Ihrem Produkt "Viva Vital Hackfleisch gemischt" und würden uns über eine zeitnahe Beantwortung freuen:

- Was sind die aktuellen, vollständigen Nährwerte (Kalorien, Kohlenhydrate, Zucker, Fette, gesättigte Fette, einfach und mehrfach ungesättigte Fettsäuren, Ballaststoffe, Natrium, Natriumchlorid/ Salz) und Zutaten des Produkts "Viva Vital Hackfleisch gemischt"?
- Wann genau wurde das Produkt in den deutschen Markt eingeführt? Wie hoch ist der Umsatz, den Sie mit dem Produkt erzielen?
- Sie streichen heraus, dass das Produkt 30 Prozent weniger Fett und Cholesterin als herkömmliches Hackfleisch enthält. Wieso vergleichen Sie eine Hackfleischzubereitung mit reinem Hackfleisch?
- Sie bewerben das Produkt mit den Worten "für eine bewusste Ernährung". Wie beurteilen Sie die biologische Wertigkeit von Weizenprotein im Vergleich zu tierischem Protein bzw. anderen pflanzlichen Proteinen? Woher beziehen Sie Weizenproteine?
- Wie ist das Verhältnis von Schweine-/ zu Rindfleisch? Welche Bestandteile des tierischen Körpers werden verwendet?
- Warum wird dem Produkt Wasser zugesetzt? Wie hoch ist der Anteil an zugesetztem Wasser?
- Weshalb wird dem Produkt Rote-Beete-Saft zugesetzt?
- Aus welchen Zutaten wird der Gewürzextrakt gewonnen?
- Weshalb wird das Produkt unter Schutzatmosphäre verpackt? Wie hoch ist der Sauerstoffanteil im Gasgemisch?
- Wie stellen Sie sicher, dass das von Ihnen verwendete Fleisch tiergerecht erzeugt wurde (Anforderungen an Zucht, Anforderungen an Haltung + Tiergesundheitsdaten in den Mastbetrieben einschließlich Schlachthofdaten)? Welche konkreten Anforderungen dazu stellen Sie an Ihre Lieferanten?
- Welche konkreten verpflichtenden Anforderungen stellen Sie an die Herkunft und Zusammensetzung des Futters?

Auch wenn dies eine ganze Reihe an Fragen ist, freuen wir uns über eine Antwort bis zum 02.02.2012.

Vielen Dank und mit freundlichen Grüßen,

Oliver Huizinga

Werbelügen entlarvt: <http://www.abgespeist.de> <<http://www.abgespeist.de/>> <<http://www.abgespeist.de/>>
<<http://www.abgespeist.de/>> <<http://www.abgespeist.de/>> <<http://www.abgespeist.de/>>

foodwatch auf facebook: <http://www.facebook.com/foodwatch> <<http://www.facebook.com/foodwatch>>

foodwatch twittert: http://www.twitter.com/foodwatch_de <http://www.twitter.com/foodwatch_de>

oliver huizinga

kampagnen

foodwatch e.v.

brunnenstr. 181

10119 berlin

germany

fon: [REDACTED]

fax: + [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]

internet: www.foodwatch.de <<http://www.foodwatch.de/>>

Eingetragener Verein, Sitz Berlin VR 21908 Nz AG Charlottenburg,

Geschäftsführer: Dr. Thilo Bode
