

## **Gesetzentwurf**

### **der Fraktionen der CDU/CSU und SPD**

## **Entwurf eines Gesetzes zur Neuregelung des Rechts der Verbraucherinformation**

### **A. Problem und Ziel**

Die Anzahl der in der Öffentlichkeit bekannt gewordenen Unregelmäßigkeiten bei der Herstellung, Lagerung und Lieferung von Lebensmitteln und Futtermitteln ist in der letzten Zeit gestiegen. Die jüngsten Machenschaften, Umetikettierung und Handel mit verdorbenem Fleisch, haben die Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland verunsichert und das Vertrauen in die Sicherheit der Lebensmittel erschüttert. Die Zahl der aufgedeckten Fälle ist allein in 2005 höher als in den vergangenen zehn Jahren.

Der vorliegende Gesetzentwurf eines Verbraucherinformationsgesetzes und zur Änderung des Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuches (LFGB) und des Weingesetzes ist ein zentraler Baustein zur Vorbeugung und raschen Eindämmung von Lebensmittelskandalen.

Die Erweiterung des Rechts der Verbraucherinformation ist zugleich aber auch Teil einer modernen Verbraucherpolitik. Verbraucherinnen und Verbraucher zeigen ein gesteigertes Interesse an Informationen, bevor sie sich zur Auswahl eines bestimmten Erzeugnisses entschließen. Aus dem Leitbild des mündigen Verbrauchers heraus ist dieses gesteigerte Interesse zu begrüßen und daher zu fördern. Die Verbraucherinnen und Verbraucher sollen sich als Marktteilnehmerinnen und Marktteilnehmer begreifen können und besser befähigt werden, Kaufentscheidungen eigenverantwortlich zu treffen.

### **B. Lösung**

Verbraucherinnen und Verbrauchern wird mit dem vorliegenden Gesetzentwurf Zugang zu den bei den Behörden des Bundes, der Länder und der Gemeinden vorhandenen Informationen im Anwendungsbereich des LFGB und des Weingesetzes eröffnet.

Darüber hinaus werden die Voraussetzungen, unter denen Behörden die Öffentlichkeit über marktrelevante Vorkommnisse informieren können, erweitert.

Zudem sollen die Staatsanwaltschaften verpflichtet werden, die Überwachungsbehörden von der Einleitung eines Strafverfahrens bei Verstößen gegen das LFGB oder das Weingesetz zu unterrichten.

### **C. Alternativen**

Eine Einbeziehung der Regelungen in das Informationsfreiheitsgesetz des Bundes würde wesentliche Bereiche nicht bzw. unzureichend regeln. So ist die Be-

fugnis der Behörden zur Information der Öffentlichkeit nicht Regelungsinhalt des Informationsfreiheitsgesetzes. Darüber hinaus ist bei den Regelungen zur Verbraucherinformation den speziellen Erfordernissen des Lebensmittel- und Futtermittelrechts und der Praxis der Lebensmittelkontrolleure Rechnung zu tragen.

#### **D. Finanzielle Auswirkungen**

##### 1. Haushaltsausgaben ohne Vollzugaufwand

Keine

##### 2. Vollzugaufwand

Den betroffenen informationspflichtigen Stellen entsteht durch das Gesetz vermutlich ein Mehraufwand, der aus der Pflicht zur Bereitstellung und Herausgabe von Informationen folgt. Wie hoch dieser Mehraufwand in personeller Hinsicht sein wird, lässt sich derzeit nicht quantifizieren.

Bei der Schätzung des Mehraufwands sind auch mögliche Einsparungen zu berücksichtigen, die sich aus der Akzeptanz stiftenden Wirkung des Rechts auf Zugang zu Verbraucherinformationen ergeben. So können z. B. kostenintensive Nachfragen, Beschwerden etc. von Bürgern auf Grund der nunmehr bestehenden Möglichkeit eines Informationszugangs entfallen. Der gleichwohl im Rahmen des Gesetzesvollzugs entstehende Verwaltungs- und Personalmehrbedarf ist durch die vorgesehene Kostenregelung teilweise refinanzierbar. Soweit nicht durch Gebühren und Auslagen refinanzierbare Kosten entstehen, werden diese durch Umschichtungen im jeweiligen Einzelplan ausgeglichen.

#### **E. Sonstige Kosten**

Durch das Gesetz entstehen keine zusätzlichen Kosten für die Erzeuger und die übrigen Wirtschaftsbeteiligten. Daher sind Auswirkungen auf die Einzelpreise und das Preisniveau nicht zu erwarten. Durch die Erhebung von Gebühren und Auslagen können den Verbraucherinnen und Verbrauchern im Einzelfall Kosten entstehen. Die kostenmäßigen Belastungen dürften jedoch für die Lebenshaltung der Betroffenen nicht ins Gewicht fallen. Messbare Auswirkungen auf das Verbraucherpreisniveau sind nicht zu erwarten.

## Entwurf eines Gesetzes zur Neuregelung des Rechts der Verbraucherinformation

Der Bundestag hat mit Zustimmung des Bundesrates das folgende Gesetz beschlossen:

### Artikel 1

#### **Gesetz zur Verbesserung der gesundheitsbezogenen Verbraucherinformation (Verbraucherinformationsgesetz – VIG)**

##### § 1

##### **Anspruch auf Zugang zu Informationen**

(1) Jeder hat nach Maßgabe dieses Gesetzes Anspruch auf freien Zugang zu allen Daten über

1. Verstöße gegen das Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch, gegen die auf Grund des Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuches erlassenen Rechtsverordnungen und gegen unmittelbar geltende Rechtsakte der Europäischen Gemeinschaft im Anwendungsbereich des Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuches sowie Maßnahmen und Entscheidungen, die im Zusammenhang mit solchen Verstößen getroffen worden sind,
2. von einem Erzeugnis im Sinne des Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuches (Erzeugnis) ausgehende Gefahren oder Risiken für Gesundheit und Sicherheit von Verbraucherinnen und Verbrauchern,
3. die Kennzeichnung, Herkunft, Beschaffenheit, Verwendung sowie das Herstellen oder das Behandeln von Erzeugnissen sowie über Abweichungen von Rechtsvorschriften über diese Merkmale und Tätigkeiten,
4. die Ausgangsstoffe und die bei der Gewinnung der Ausgangsstoffe angewendeten Verfahren,
5. Überwachungsmaßnahmen oder andere behördliche Tätigkeiten oder Maßnahmen zum Schutz von Verbraucherinnen und Verbrauchern einschließlich der Auswertung dieser Tätigkeiten und Maßnahmen sowie Statistiken über festgestellte Verstöße gegen in § 39 Abs. 1 Satz 1 des Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuches genannte Vorschriften, soweit die Verstöße sich auf Erzeugnisse beziehen,

(Informationen), die bei einer Behörde des Bundes, eines Landes, einer Gemeinde oder eines Gemeindeverbands, einer sonstigen juristischen Person des öffentlichen Rechts, soweit sie öffentlich-rechtliche Aufgaben oder Tätigkeiten wahrnimmt, die der Erfüllung der in § 1 des Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuches genannten Zwecke dienen, oder einer natürlichen oder juristischen Person des Privatrechts, die solche Aufgaben oder Tätigkeiten wahrnimmt und die der Aufsicht einer Behörde unterstellt ist, (Stelle) unabhängig von der Art ihrer Speicherung vorhanden sind. Der Anspruch nach Satz 1 besteht insoweit, als kein Ausschluss- oder Beschränkungsgrund nach § 2 vorliegt.

(2) Behörden im Sinne des Absatzes 1 sind solche im Sinne des § 1 Abs. 4 des Verwaltungsverfahrensgesetzes; hierzu gehören nicht die obersten Bundes- und Landesbehörden, soweit sie im Rahmen der Gesetzgebung oder beim Erlass

von Rechtsverordnungen tätig werden, unabhängige Organe der Finanzkontrolle sowie Gerichte, Justizvollzugsbehörden, Strafverfolgungs- und Disziplinarbehörden und diesen vorgesetzte Dienststellen.

(3) Informationspflichtig ist die Stelle, bei der die Information vorhanden ist. Sie ist nicht dazu verpflichtet, Informationen, die bei ihr nicht vorhanden sind oder auf Grund von Rechtsvorschriften nicht verfügbar gehalten werden müssen, zu beschaffen.

(4) Bestimmungen über den Informationszugang und Informationspflichten auf Grund anderer Gesetze sowie die gesetzlichen Vorschriften über Geheimhaltungspflichten, Amts- und Berufsgeheimnisse bleiben unberührt.

##### § 2

##### **Ausschluss- und Beschränkungsgründe**

Der Anspruch nach § 1 besteht wegen

1. entgegenstehender öffentlicher Belange,
  - a) nicht, soweit das Bekanntwerden der Informationen
    - aa) nachteilige Auswirkungen haben kann auf internationale Beziehungen oder militärische und sonstige sicherheitsempfindliche Belange der Bundeswehr oder
    - bb) die Vertraulichkeit der Beratung von Behörden berührt oder eine erhebliche Gefahr für die öffentliche Sicherheit verursachen kann,
  - b) nicht, während der Dauer eines Verwaltungsverfahrens, es sei denn, es handelt sich um in § 1 Abs. 1 Satz 1 Nr. 1 oder 2 genannte Informationen, eines Gerichtsverfahrens, eines strafrechtlichen Ermittlungsverfahrens, eines Disziplinarverfahrens, eines Gnadenverfahrens oder eines ordnungswidrigkeitsrechtlichen Verfahrens hinsichtlich der Informationen, die Gegenstand des Verfahrens sind,
  - c) nicht, soweit durch das Bekanntwerden der Informationen fiskalische Interessen der um Auskunft ersuchten Stelle beeinträchtigt oder Dienstgeheimnisse verletzt werden können;
  - d) nicht, soweit Informationen betroffen sind, die im Rahmen einer Dienstleistung entstanden sind, die die Stelle auf Grund einer privatrechtlichen Vereinbarung außerhalb des ihr gesetzlich zugewiesenen Aufgabebereichs des Verbraucherschutzes erbracht hat,
  - e) in der Regel nicht bei Informationen nach § 1 Abs. 1 Satz 1 Nr. 1, die vor mehr als fünf Jahren seit der Antragstellung entstanden sind,
2. entgegenstehender privater Belange nicht, soweit
  - a) Zugang zu personenbezogenen Daten beantragt wird, es sei denn, das Informationsinteresse der Verbraucherin oder des Verbrauchers überwiegt das schutzwürdige Interesse der oder des Dritten am Ausschluss des Informationszugangs oder die oder der Dritte hat eingewilligt;

- b) der Schutz des geistigen Eigentums, insbesondere Urheberrechte, dem Informationsanspruch entgegensteht,
- c) durch die begehrten Informationen Betriebs- oder Geschäftsgeheimnisse oder sonstige wettbewerbsrelevante Informationen, die in ihrer Bedeutung für den Betrieb mit einem Betriebs- oder Geschäftsgeheimnis vergleichbar sind, offenbart würden oder
- d) Zugang zu Informationen beantragt wird, die einer Stelle auf Grund einer durch Rechtsvorschrift angeordneten Pflicht zur Meldung oder Unterrichtung darüber, dass ein vorschriftswidriges Erzeugnis hergestellt, behandelt, in den Verkehr gebracht oder eingeführt worden ist, mitgeteilt worden sind; dies gilt auch, wenn das meldende oder unterrichtende Unternehmen irrig angenommen hat, zur Meldung oder Unterrichtung verpflichtet zu sein.

Im Falle des Satzes 1 Nr. 2 Buchstabe a gilt § 5 Abs. 1 Satz 2 und Abs. 3 und 4 des Informationsfreiheitsgesetzes entsprechend.

### § 3 Antrag

(1) Die Information wird auf schriftlichen Antrag erteilt. Der Antrag muss hinreichend bestimmt sein und insbesondere erkennen lassen, auf welche Informationen er gerichtet ist. Zuständig ist die Stelle, die über die Information verfügt. Handelt es sich bei der Stelle um eine natürliche oder juristische Person des Privatrechts, ist abweichend von Satz 3 die Aufsicht führende Behörde zuständig.

(2) Der Antrag soll abgelehnt werden,

- 1. soweit er sich auf Entwürfe zu Entscheidungen sowie Arbeiten und Beschlüsse zu ihrer unmittelbaren Vorbereitung bezieht, es sei denn, es handelt sich um die Ergebnisse einer Beweiserhebung, ein Gutachten oder eine Stellungnahme von Dritten,
- 2. bei vertraulich übermittelten oder erhobenen Informationen oder
- 3. wenn durch das vorzeitige Bekanntwerden der Erfolg bevorstehender behördlicher Maßnahmen gefährdet würde.

(3) Ein missbräuchlich gestellter Antrag ist abzulehnen. Dies ist insbesondere der Fall, wenn der Antragsteller über die begehrten Informationen bereits verfügt.

(4) Wenn der Antragsteller sich die begehrten Informationen in zumutbarer Weise aus allgemein zugänglichen Quellen beschaffen kann, kann der Antrag abgelehnt und der Antragsteller auf diese Quellen hingewiesen werden. Die Voraussetzungen nach Satz 1 sind insbesondere dann erfüllt, wenn die Stelle den Informationszugang bereits nach § 5 Abs. 1 Satz 2 gewährt.

(5) Die Landesregierungen werden ermächtigt, die Zuständigkeit nach Absatz 1 Satz 2 durch Rechtsverordnung abweichend zu regeln; sie können die Ermächtigung durch Rechtsverordnung auf die zuständige oberste Landesbehörde übertragen.

### § 4 Antragsverfahren

(1) Die nach § 3 Abs. 1 zuständige Behörde gibt Dritten, deren Belange durch den Antrag auf Informationszugang betroffen sind, vor ihrer Entscheidung schriftlich Gelegenheit zur Stellungnahme innerhalb eines Monats. Die Behörde hat in der Regel von der Betroffenheit einer oder eines Dritten auszugehen, soweit

- 1. es sich um personenbezogene Daten handelt,
- 2. die Daten als Betriebs- oder Geschäftsgeheimnisse gekennzeichnet sind oder
- 3. die Daten vor dem ... [einsetzen: Datum des ersten Tages des sechsten auf die Verkündung folgenden Kalendermonats] erhoben worden sind.

Die Behörde entscheidet unter Abwägung der Interessen, wenn der oder die Dritte nicht Stellung nimmt oder die Akteneinsicht ablehnt.

(2) Der Antrag ist in der Regel innerhalb einer Frist von zwei Monaten zu bescheiden. Wird dem Antrag stattgegeben, sind Ort, Zeit und Art des Informationszugangs mitzuteilen. Im Falle der vollständigen oder teilweisen Ablehnung des Antrags ist mitzuteilen, ob und gegebenenfalls wann der Informationszugang ganz oder teilweise zu einem späteren Zeitpunkt möglich ist.

(3) Soweit eine Beteiligung Dritter im Sinne des Absatzes 1 stattgefunden hat, verlängert sich die Frist des Absatzes 2 auf drei Monate; der Antragsteller ist hierüber zu unterrichten. Die Entscheidung über den Antrag, einschließlich der Anordnung der sofortigen Vollziehung, ist auch dem oder der Dritten bekannt zu geben. Der Informationszugang darf erst erfolgen, wenn die Entscheidung bestandskräftig ist, oder zwei Wochen nach Anordnung der sofortigen Vollziehung.

(4) Im Fall einer Entscheidung über den Antrag auf Informationszugang findet ein Vorverfahren (§ 68 der Verwaltungsgerichtsordnung) auch dann statt, wenn die Entscheidung von einer obersten Bundes- oder Landesbehörde erlassen worden ist. Widerspruchsbehörde ist die oberste Bundes- oder Landesbehörde.

(5) Bei Anfragen, die von mehr als 20 Personen auf Unterschriftenlisten unterzeichnet oder in Form vervielfältigter Texte eingereicht werden, gelten die §§ 17 und 19 des Verwaltungsverfahrensgesetzes entsprechend.

### § 5 Informationsgewährung

(1) Die Stelle kann den Informationszugang durch Auskunftserteilung, Gewährung von Akteneinsicht oder in sonstiger Weise eröffnen. Die Stelle kann Informationen, zu denen Zugang zu gewähren ist, auch unabhängig von einem Antrag nach § 3 Abs. 1 über das Internet oder in sonstiger öffentlich zugänglicher Weise zugänglich machen; § 4 Abs. 1 gilt entsprechend. Die Informationen sollen für die Verbraucherinnen und Verbraucher verständlich dargestellt werden.

(2) Soweit der Stelle keine Erkenntnisse über ein im Antrag nach § 3 Abs. 1 konkret bezeichnetes Erzeugnis vorliegen, teilt sie dies dem Antragsteller mit und weist, soweit ihr dies bekannt und möglich ist, auf eine andere Stelle hin, bei

der diese Informationen vorhanden sind. Sie kann die Anfrage auch an die andere Stelle weiterleiten; in diesem Fall unterrichtet sie den Antragsteller über die Weiterleitung.

(3) Die Stelle ist nicht verpflichtet, die inhaltliche Richtigkeit der Informationen zu überprüfen, soweit es sich nicht um personenbezogene Daten handelt. Der Stelle bekannte Hinweise auf Zweifel an der Richtigkeit sind mitzuteilen.

## § 6

### Gebühren und Auslagen

(1) Für Amtshandlungen der Behörden nach § 1 Abs. 2 oder § 3 Abs. 1 Satz 3 werden vorbehaltlich des Satzes 2 kostendeckende Gebühren und Auslagen erhoben. Der Zugang zu Informationen nach § 1 Abs. 1 Satz 1 Nr. 1 ist kostenfrei.

(2) Die nach Absatz 1 kostenpflichtigen Tatbestände werden durch Landesrecht bestimmt, soweit die Amtshandlungen nicht durch Behörden des Bundes vorgenommen werden.

(3) Die Bundesregierung wird ermächtigt, durch Rechtsverordnung ohne Zustimmung des Bundesrates die gebührenpflichtigen Tatbestände und die Gebührenhöhe zu bestimmen. § 15 Abs. 2 des Verwaltungskostengesetzes findet keine Anwendung.

## Artikel 2

### Änderung des Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuches

Das Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch vom 1. September 2005 (BGBl. I S. 2618, 3007), geändert durch Artikel 3b des Gesetzes vom ... (BGBl. I S. ...), wird wie folgt geändert:

1. In § 21 Abs. 3 Satz 3 wird die Angabe „§ 1 Abs. 1 Nr. 1, 2 oder 5“ durch die Angabe „§ 1 Abs. 1 Nr. 1, 2 oder 4“ ersetzt.
2. § 40 wird wie folgt geändert:
  - a) Absatz 1 wird wie folgt geändert:
    - aa) In Satz 1 wird das Wort „kann“ durch das Wort „soll“ ersetzt.
    - bb) In Satz 2 werden
      - aaa) im einleitenden Satzteil das Wort „kann“ durch das Wort „soll“ ersetzt und
      - bbb) in Nummer 3 nach dem Wort „ausgeht“ die Wörter „oder ausgegangen ist“ eingefügt.
    - cc) In Satz 3 wird das Wort „besonderes“ gestrichen.
  - b) Dem Absatz 2 wird folgender Satz angefügt:
 

„Unbeschadet des Satzes 1 kann die Behörde ihrerseits die Öffentlichkeit auf

    1. eine Information der Öffentlichkeit oder
    2. eine Rücknahme- oder Rückrufaktion

durch den Lebensmittel- oder Futtermittelunternehmer oder den sonstigen Wirtschaftsbeteiligten hinweisen.“

c) Absatz 4 wird aufgehoben; der bisherige Absatz 5 wird neuer Absatz 4.

3. Dem § 42 wird folgender Absatz 5 angefügt:

„(5) Die Staatsanwaltschaft hat die nach § 38 Abs. 1 Satz 1 zuständige Behörde unverzüglich über die Einleitung des Strafverfahrens, soweit es sich auf Verstöße gegen Verbote und Beschränkungen dieses Gesetzes, der nach diesem Gesetz erlassenen Rechtsverordnungen oder der unmittelbar geltenden Rechtsakte der Europäischen Gemeinschaft im Anwendungsbereich dieses Gesetzes bezieht, unter Angabe der Rechtsvorschriften zu unterrichten. Satz 1 gilt nicht, wenn das Verfahren auf Grund einer Abgabe der Verwaltungsbehörde nach § 41 Abs. 1 des Gesetzes über Ordnungswidrigkeiten eingeleitet worden ist. Eine Übermittlung personenbezogener Daten nach Satz 1 unterbleibt, soweit und solange ihr Zwecke des Strafverfahrens oder besondere bundesgesetzliche oder entsprechende landesgesetzliche Verwendungsregelungen entgegenstehen.“

## Artikel 3

### Änderung des Weinggesetzes

Das Weinggesetz in der Fassung der Bekanntmachung vom 16. Mai 2001 (BGBl. I S. 985), zuletzt geändert durch Artikel 4 des Gesetzes vom 1. September 2005 (BGBl. I S. 2618, 3007), wird wie folgt geändert:

1. Die Inhaltsübersicht wird wie folgt geändert:
  - a) Nach der § 52 betreffenden Zeile werden folgende Angaben eingefügt:
 

„10. Abschnitt  
Verbraucherinformation  
§ 52a Verbraucherinformation“.
  - b) Die den bisherigen 10. Abschnitt betreffende Zeile wird wie folgt gefasst:
 

„11. Abschnitt  
Schlussbestimmungen“.
2. In § 31 Abs. 7 wird die Angabe „§ 39 Abs. 1, 2 Satz 1 und 2 Nr. 1 bis 5, 7 und 8, soweit dieser sich auf Anordnungen zur Durchsetzung der Pflicht des Lebensmittelunternehmers bezieht, und Nummer 9, Abs. 3 Nr. 1 und Abs. 7“ durch die Angabe „§ 39 Abs. 1, 2 Satz 1 und 2 Nr. 1 bis 5, 7 und 8, soweit dieser sich auf Anordnungen zur Durchsetzung der Pflicht des Lebensmittelunternehmers bezieht, und Nummer 9, Abs. 3 Nr. 1 und Abs. 7, §§ 40, 42 Abs. 5“ ersetzt.
3. Nach § 52 wird folgender neuer 10. Abschnitt eingefügt:
 

„10. Abschnitt  
Verbraucherinformation  
§ 52a  
Verbraucherinformation

Für die Verbraucherinformation gilt das Verbraucherinformationsgesetz entsprechend.“
4. Der bisherige 10. Abschnitt wird der neue 11. Abschnitt.

**Artikel 4**

**Inkrafttreten**

(1) Dieses Gesetz tritt vorbehaltlich des Absatzes 2 am Tage nach der Verkündung in Kraft.

(2) Abweichend von Absatz 1 treten die Artikel 1 und 3 Nr. 1, 3 und 4 am ... [einsetzen: Datum des ersten Tages des sechsten auf die Verkündung folgenden Kalendermonats] in Kraft.

Berlin, den 9. Mai 2006

**Volker Kauder, Dr. Peter Ramsauer und Fraktion**  
**Dr. Peter Struck und Fraktion**

## Begründung

### A. Allgemeiner Teil

#### I. Problemstellung

Die Anzahl der in der Öffentlichkeit bekannt gewordenen Unregelmäßigkeiten bei der Herstellung, Lagerung und Lieferung von Lebensmitteln und Futtermitteln hat in der letzten Zeit zugenommen. Die jüngsten Machenschaften, Umetikettierung und Handel mit verdorbenem Fleisch, haben die Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland verunsichert und das Vertrauen in die Sicherheit der Lebensmittel erschüttert. Als Folge des Handelns einzelner Unternehmen kann die ganze Branche unter den ökonomischen Folgen leiden. Die Zahl der aufgedeckten Fälle ist allein in 2005 höher als in den vergangenen zehn Jahren.

CDU, CSU und SPD haben sich im Koalitionsvertrag 2005 „Gemeinsam für Deutschland – mit Mut und Menschlichkeit“ darauf verständigt, dass Lebensmittelsicherheit und Qualitätssicherung absolute Priorität besitzen und dass die Informationsmöglichkeiten der Verbraucherinnen und Verbraucher zu verbessern sind. Zur Vorbeugung und Bekämpfung von Lebensmittelskandalen sind zahlreiche Maßnahmen vereinbart worden, die schnellstmöglich umgesetzt werden sollen.

Der vorliegende Gesetzentwurf zum Erlass eines Verbraucherinformationsgesetzes und zur Änderung des Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuches (LFGB) und des Weingesetzes ist ein zentraler Baustein zur Vorbeugung und raschen Eindämmung von Lebensmittelskandalen.

Die Verbesserung der Verbraucherinformationsrechte ist zugleich aber auch Teil einer modernen Verbraucherpolitik. Verbraucherinnen und Verbraucher zeigen ein gesteigertes Interesse an Informationen, bevor sie sich zur Auswahl eines bestimmten Erzeugnisses entschließen. Insbesondere im Lebensmittelsektor haben viele Menschen ein spezielles Informationsinteresse z. B. aus gesundheitlichen Gründen oder weil sie sich für bestimmte Qualitätsarten interessieren. Zudem sind Verbraucherinnen und Verbraucher bei vielen Angeboten nicht mehr in der Lage, aus eigenem Wissen und eigener Erfahrung die Qualität und sonstige relevante Merkmale ausreichend zu beurteilen. Sie sind deshalb auf ergänzende Informationen angewiesen.

Aus dem Leitbild des mündigen Verbrauchers heraus ist das gesteigerte Interesse an Informationen zu begrüßen und daher zu fördern. Die Verbraucher sollen sich als Marktteilnehmer begreifen können und besser befähigt werden, Kaufentscheidungen eigenverantwortlich zu treffen.

Dazu gehört auch, die Verbraucherinformation zu verbessern und die Markttransparenz zu erhöhen, soweit dies mit den Regeln des Marktes vereinbar ist.

Unzureichender Informationszugang ist auch aus volkswirtschaftlichen Gründen nachteilig. Verbraucherentscheidungen sind in der Marktwirtschaft ein entscheidender Faktor für die Steuerung des Gesamtsystems. Beruhen die Kaufentscheidungen vieler Verbraucherinnen und Verbraucher regelmäßig auf falschen oder unvollständigen Informationen, so verliert das Marktsystem seine Lenkungskräfte und damit

seine besondere Effizienz bei der Allokation der Ressourcen. Im extremen Fall können Informationsdefizite zum weitgehenden Zusammenbruch von Märkten führen und erhebliche volkswirtschaftliche Schäden zur Folge haben. Maßnahmen zur Verbesserung der Verbraucherinformation dienen daher auch dem besseren Funktionieren der Märkte.

Die bestehende Rechtslage zur Verbraucherinformation in Deutschland ist lückenhaft. Die geltenden Rechtsvorschriften enthalten zwar eine Vielfalt an Bestimmungen zur Verbraucherinformation (insbesondere Kennzeichnungspflichten), die durch Qualitätsvorschriften, Gütesiegel, zivilrechtliche Informationspflichten und das lauterkeitsrechtliche Irreführungsverbot ergänzt werden. Produktkennzeichnungen als primäre Informationsquelle müssen aber allgemein verständlich und auf das Wesentliche reduziert sein. Sie können daher einerseits nicht unbegrenzt ausgeweitet werden, reichen andererseits aber angesichts der dynamischen Entwicklung des Marktes, der Auswirkungen der Globalisierung und des gestiegenen Informationsbedürfnisses der Verbraucherinnen und Verbraucher nicht aus. Deshalb müssen andere Wege zu einer verbesserten Verbraucherinformation erschlossen werden.

Die Lebensmittelskandale der jüngsten Zeit haben neben der Notwendigkeit einer verbesserten Verbraucherinformation auch gezeigt, dass der Informationsfluss zwischen Behörden verbessert werden muss. Dies zeigt ein Fall aus der jüngsten Vergangenheit besonders deutlich, in dem die Staatsanwaltschaft in Vorfällen um die Umdeklaration von Geflügelabfällen zu Lebensmitteln ermittelte, ohne die Lebensmittelüberwachung zu informieren. Als die Überwachung dann Kenntnis hiervon erhielt, waren die meisten Lebensmittel bereits verzehrt und Maßnahmen, insbesondere der Rückruf dieser Lebensmittel und die Information oder Warnung der Öffentlichkeit, nicht mehr möglich.

#### II. Gegenstand und Zielsetzung des Gesetzentwurfs

Ziel des vorliegenden Gesetzes ist die Gewährleistung einer umfassenden Information der Verbraucherinnen und Verbraucher. Dies ist erforderlich, weil eine Selbstregulierung des Marktes keine effektive Deckung des Informationsbedarfs der Verbraucherinnen und Verbraucher garantieren kann. Zwar lässt sich ein Teil dieses Informationsbedarfs durch Marktprozesse decken, nämlich durch aktive Informationsnachfrage und durch die Angebote spezialisierter Informationsdienstleister. Jedoch reichen diese Quellen nach allen theoretischen Erkenntnissen sowie verbraucherpolitischen Erfahrungen nicht aus.

Es verbleiben strukturelle Informationsasymmetrien zu Lasten der Verbraucherinnen und Verbraucher.

Um vorhandene Informationspotentiale ohne große Kostenfolge für Unternehmen, öffentliche Stellen und die Verbraucherinnen und Verbraucher zu erschließen, sieht das vorliegende Gesetz daher folgende Informationsmöglichkeiten vor:

- Die Verbesserung des Rechts der Behörden, unter Namensnennung die Öffentlichkeit zu informieren,
- das Recht der Verbraucherinnen und Verbraucher auf Zugang zu den bei Behörden vorhandenen Informationen.

Das Gesetz basiert damit auf zwei Säulen, die sich ergänzen.

### 1. Zugang zu amtlichen Informationen

In Deutschland ist im geltenden Recht der Grundsatz des Akteneheimnisses und der Vertraulichkeit der Verwaltung vorherrschend. Ein Anspruch auf Akteneinsicht besteht grundsätzlich nur innerhalb eines Verwaltungsverfahrens, und auch dann nur, wenn die Aktenkenntnis zur Geltendmachung oder Verteidigung rechtlicher Interessen erforderlich ist (§ 29 des Verwaltungsverfahrensgesetzes, § 15 des Zehnten Buches Sozialgesetzbuch – SGB X). Auch die Auskunftsansprüche in § 19 des Bundesdatenschutzgesetzes und § 8 des Melderechtsrahmengesetzes nennen die eigene Betroffenheit als Voraussetzung. Weitergehende Informationsrechte werden bisher nur in Sonderbereichen gewährt, etwa auf Grund des Stasi- Unterlagengesetzes, des Umweltinformationsgesetzes oder für öffentliche Register (freie Einsicht in Handels-, Vereins- oder Güterrechtsregister). Gegenüber Bundesbehörden eröffnet das Gesetz zur Regelung des Zugangs zu Informationen des Bundes (Informationsfreiheitsgesetz – IFG) seit dem 1. Januar 2006 ein Informationszugangszugangsrecht. Daneben existieren in den Bundesländern Brandenburg, Schleswig-Holstein, Nordrhein-Westfalen und Berlin Landesinformationsfreiheitsgesetze.

Außerhalb des Anwendungsbereichs der genannten Vorschriften ist ein Informationszugang zwar nicht ausgeschlossen, doch muss eine öffentliche Stelle über Anträge auf Informationszugang nur dann nach pflichtgemäßem Ermessen entscheiden, wenn der Antragsteller ein berechtigtes Interesse geltend machen kann.

Zum Ausgleich des beschriebenen Informationsungleichgewichts erweitert das vorliegende Artikelgesetz das Recht auf Zugang zu den bei auskunftspflichtigen Stellen vorhandenen Informationen über Erzeugnisse im Sinne des LFGB und des Weingesetzes. Dabei werden die Vertraulichkeit der Beratungen der Verwaltung gewahrt sowie die privaten Belange Dritter, insbesondere Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse, entsprechend der spezifischen Bedürfnisse im Anwendungsbereich des LFGB geschützt.

### 2. Information der Öffentlichkeit

Die jüngsten Lebensmittelskandale haben gezeigt, dass es einer Erweiterung der Befugnis der Behörden zur Information der Öffentlichkeit bedarf. Neben der Ermöglichung einer Namensnennung auch in Fällen, in denen nicht klar ist, ob sich das Erzeugnis noch auf dem Markt befindet, soll die Abwägung öffentlicher und privater Belange zu Gunsten der öffentlichen Interessen bei der Information der Öffentlichkeit durch die Behörden erleichtert werden.

### 3. Pflicht der Staatsanwaltschaft zur Information der Überwachungsbehörden

Mit Artikel 2 Nr. 3 des Entwurfs sollen die Erkenntnis- und damit verbunden die Handlungsmöglichkeiten der zuständigen Überwachungsbehörden verbessert werden. Hierzu soll in § 42 des LFGB eine Regelung aufgenommen werden, die

die Staatsanwaltschaft verpflichtet, die Überwachungsbehörden von der Einleitung eines Strafverfahrens bei Verstößen gegen das LFGB zu unterrichten.

### III. Gesetzgebungszuständigkeit des Bundes

Die Gesetzgebungskompetenz des Bundes ergibt sich aus Artikel 74 Abs. 1 Nr. 1 und 20 i. V. m. Artikel 72 Abs. 2 des Grundgesetzes (GG).

Soweit in diesem Gesetz Informationszugangsrechte geschaffen und Vorschriften über die Information der Öffentlichkeit geändert werden, ergibt sich die Gesetzgebungskompetenz des Bundes aus Artikel 74 Abs. 1 Nr. 20 GG.

Für die in Artikel 2 Nr. 3 enthaltene Änderung ergibt sich die Gesetzgebungskompetenz des Bundes aus Artikel 74 Abs. 1 Nr. 1 GG. Die Einführung einer Mitteilungspflicht der Strafverfolgungsbehörden über die Einleitung von Ermittlungsverfahren beim Verstoß gegen Vorschriften im Anwendungsbereich des LFGB gehört zum Bereich der Strafverfolgung. Diese wird dem „gerichtlichen Verfahren“ i. S. d. Artikels 74 Abs. 1 Nr. 1 GG zugeordnet.

Die bundesgesetzliche Regelung ist auch erforderlich im Sinne des Artikels 72 Abs. 2 GG.

Die einheitliche Ausgestaltung der Regelungen zur Verbraucherinformation ist zur Wahrung der Wirtschaftseinheit erforderlich, da ein erhebliches Interesse an einem gleichmäßigen Informationszugang für Verbraucherinnen und Verbraucher besteht, um Verunsicherungen der Bevölkerung wegen unterschiedlicher Informationsdarstellungen und -bewertungen durch die einzelnen Behörden zu vermeiden. Vor allem aber liegt es im Interesse bundesweit tätiger Unternehmen, dass von den Behörden an die Öffentlichkeit bzw. auf Anfrage an Verbraucherinnen und Verbraucher gegebene Informationen unter bundeseinheitlich gültigen Voraussetzungen ergehen. In immer komplizierter werdenden Märkten und angesichts einer steigenden Vielfalt technisch immer anspruchsvollerer Produkte mit immer kürzeren Produktlebenszyklen hat eine umfassende und verständliche Verbraucherinformation eine immer stärkere Bedeutung für das ordnungsgemäße Funktionieren des Wettbewerbs. Einheitliche gesetzliche Regelungen über Verbraucherinformation sind nötig, um Wettbewerbsverfälschungen bzw. -verzerrungen zu vermeiden. Standortentscheidungen hängen von einer Vielzahl makroökonomischer und betriebswirtschaftlicher Einflüsse ab. Die gesetzlichen Rahmenbedingungen für die „Informationssituation“ eines Unternehmens ist aber sicherlich eine der ausschlaggebenden Erwägungen, die eine Entscheidung für die Beibehaltung oder Verlagerung eines Betriebs- oder Unternehmenssitzes beeinflussen kann. Zum Beispiel hat der seinerzeitige „Skandal“ um angeblich mit Salmonellen verseuchte Tiefkühlbackwaren gezeigt, welche gravierenden wettbewerblichen Auswirkungen eine unterschiedliche Informationstätigkeit der Behörden haben kann. Eventuell hierdurch (mit-)verursachte Standortverlagerungen von Unternehmen aus „verbraucherfreundlichen“ in „weniger verbraucherfreundliche“ Länder müssen im Interesse der Vermeidung von Wettbewerbsverfälschungen vermieden werden.

Dass die Informationen im konkreten Fall in der Regel bei einer Landesbehörde vorliegen, steht dem nicht entgegen. Veröffentlichte Informationen sind im Medienzeitalter nicht



in Landesgrenzen zu fassen. Ansprüche auf behördliche Auskünfte oder die Information der Öffentlichkeit durch die Behörden haben folglich in jedem Fall bundesweite Wirkung. Hier darf nicht außer Acht gelassen werden, dass uneinheitliche oder gar sich widersprechende behördliche Auskünfte die Verbraucherinnen und Verbraucher verunsichern und gerade für bundesweit tätige Unternehmen zu nicht zu rechtfertigenden Rechtsunsicherheiten führen würden. Eine Verschärfung einer Krise wäre möglich, im Extremfall könnte dies sogar zu einem zeitweiligen Zusammenbruch des Marktes führen. Divergierenden Landesregelungen oder auch das Untätigbleiben der Länder brächten folglich erhebliche Nachteile für die Gesamtwirtschaft mit sich. Einheitliche Regelungen zur Verbraucherinformation sind daher im gesamtstaatlichen Interesse.

Hinsichtlich der Änderung des § 42 Abs. 5 LFGB (Artikel 2 Nr. 3 des Gesetzes) ist eine einheitliche Bundesgesetzgebung schon deshalb für die Wahrung der bundesstaatlichen Rechtseinheit erforderlich, da gerichtliche Verfahren zur Vermeidung von Rechtsunsicherheiten und damit unzumutbaren Behinderungen im Rechtsverkehr einer Länder übergreifenden Regelung bedürfen. Zudem erschwerte ein unterschiedliches Verfahrensrecht die Rechtswege zu den Bundesgerichten.

#### IV. Geschlechtsspezifische Auswirkungen

Das Gesetzesvorhaben wurde gemäß § 2 des Bundesgleichstellungsgesetzes und § 2 der Gemeinsamen Geschäftsordnung der Bundesministerien anhand der Arbeitshilfe der Interministeriellen Arbeitsgruppe Gender Mainstreaming „Gender Mainstreaming bei der Vorbereitung von Rechtsvorschriften“ überprüft. Nach dem Ergebnis dieser Prüfung sind keine Auswirkungen von gleichstellungspolitischer Bedeutung zu erwarten. Zwar besteht die Möglichkeit, dass Frauen und Männer in ihren Rollen als Verbraucherinnen und Verbraucher ein unterschiedliches Informationsbedürfnis haben, doch regelt der Gesetzentwurf grundsätzlich einen umfassenden Anspruch auf Zugang zu Informationen, der die Befriedigung aller Bedürfnisse ermöglicht. Sofern der Anspruch durch Ausschluss- und Beschränkungsgründe eingeschränkt ist, ist ebenfalls keine spezifische Auswirkung auf die unterschiedlichen Lebenssituationen von Frauen und Männern anzunehmen.

Die Regelungen des Gesetzes sind entsprechend § 1 Abs. 2 Satz 1 des Bundesgleichstellungsgesetzes geschlechtergerecht formuliert worden.

#### V. Kosten

##### 1. Kosten der öffentlichen Haushalte

Den betroffenen informationspflichtigen Stellen entsteht durch das Gesetz vermutlich ein Mehraufwand, der aus der Pflicht zur Bereitstellung und Herausgabe von Informationen folgt. Wie hoch dieser Mehraufwand in personeller Hinsicht sein wird, lässt sich derzeit nicht quantifizieren.

Bei der Schätzung des Mehraufwands sind auch mögliche Einsparungen zu berücksichtigen, die sich aus der Akzeptanz stiftenden Wirkung des Rechts auf Zugang zu Verbraucherinformationen ergeben. So können z. B. kostenintensive

Nachfragen, Beschwerden etc. von Bürgern aufgrund der nunmehr bestehenden Möglichkeit eines Informationszugangs entfallen. Der gleichwohl im Rahmen des Gesetzesvollzugs entstehende Verwaltungs- und Personalmehrbedarf ist durch die vorgesehene Kostenregelung teilweise refinanzierbar. Soweit nicht durch Gebühren und Auslagen refinanzierbare Kosten entstehen, werden diese durch Umschichtungen im jeweiligen Einzelplan ausgeglichen.

##### 2. Sonstige Kosten

Durch das Gesetz entstehen keine zusätzlichen Kosten für die Erzeuger und die übrigen Wirtschaftsbeteiligten. Daher sind Auswirkungen auf die Einzelpreise und das Preisniveau nicht zu erwarten. Durch die Erhebung von Gebühren und Auslagen können den Verbraucherinnen und Verbrauchern im Einzelfall Kosten entstehen. Die kostenmäßigen Belastungen dürften jedoch für die Lebenshaltung der Betroffenen nicht ins Gewicht fallen. Messbare Auswirkungen auf das Verbraucherpreisniveau sind nicht zu erwarten.

#### B. Zu den einzelnen Vorschriften

##### Zu Artikel 1 (Verbraucherinformationsgesetz)

###### Zu § 1 (Anspruch auf Zugang zu Informationen)

§ 1 ist die Grundnorm des Verbraucherinformationsgesetzes.

###### Zu Absatz 1 Satz 1

Absatz 1 Satz 1 eröffnet jeder natürlichen oder juristischen Person Zugang zu Informationen über Erzeugnisse im Sinne des Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuches (LFGB). Es wird ein freier Zugang gewährt, der von keinem besonderen Interesse oder einer Betroffenheit abhängig ist.

Absatz 1 beschreibt die Informationen, zu denen die Verbraucherinnen und Verbraucher unabhängig von der Art des Speichermediums Zugang haben. Entsprechend dem Zweck des Gesetzes, umfassenden Zugang zu Informationen zu eröffnen, sind die Begriffe weit auszulegen.

Zugang besteht nur zu Informationen, die bei den genannten Stellen bereits „vorhanden“ sind.

###### Zu Nummer 1

Nummer 1 umfasst alle Daten über Verstöße gegen das Lebensmittel- und Futtermittelrecht sowie in diesem Zusammenhang getroffene Maßnahmen und Entscheidungen. Der Zugang zu Informationen nach Nummer 1 ist auf Grund der in § 6 Abs. 1 Satz 2 enthaltenen Regelung kostenfrei und nicht auf Grund der Regelung in § 2 Satz 1 Nr. 1 Buchstabe b während laufender Verwaltungsverfahren ausgeschlossen.

###### Zu Nummer 2

Nummer 2 verweist für den Begriff des „Erzeugnisses“ auf § 2 Abs. 1 LFGB. Danach sind „Erzeugnisse“ legal definiert als „Lebensmittel, einschließlich Lebensmittelzusatzstoffe, Futtermittel, kosmetische Mittel und Bedarfsgegenstände“.

Nummer 2 eröffnet den Verbraucherinnen und Verbrauchern Zugang zu Informationen über Gefahren oder Risiken. Dies ist Kernbestandteil eines vorbeugenden Verbraucherschutzes.

**Zu Nummer 3**

Informationen über die Kennzeichnung von Erzeugnissen, insbesondere die Frage nach der Bedeutung bestimmter bei der Kennzeichnung verwendeter Begriffe oder Gütesiegel, sind von wesentlichem Verbraucherinteresse.

Gleiches gilt für Informationen über die Beschaffenheit des Erzeugnisses, also insbesondere über Aussehen und Größe sowie Daten über die Einhaltung bestimmter Qualitätsmerkmale und entsprechender Standards. Vom Begriff „Beschaffenheit“ werden nicht nur die gegenwärtige Beschaffenheit der Erzeugnisse, sondern auch Informationen über vergangene und zukünftige Zustände, insbesondere Prognosen, erfasst.

Die Herkunft, die Herstellung und das Herstellungsverfahren sowie das Behandeln von Lebensmitteln, Futtermitteln, Bedarfsgegenständen und Kosmetika können für die Verbraucherinnen und Verbraucher relevant sein, da sie hiervon unter Umständen ihr Verhalten abhängig machen wollen. Der Begriff des Herstellens erfasst die Erschaffung eines Erzeugnisses ebenso wie dessen Be- und Verarbeitung sowie die Gewinnung der einzelnen Teile und Stoffe. Im Hinblick auf eine einheitliche Rechtsauslegung wird für die Auslegung der Begriffe „Herstellen und Behandeln“ auf die Legaldefinition in § 3 des LFGB Bezug genommen.

Die Information „über Abweichungen von Rechtsvorschriften“ soll den Verbraucherinnen und Verbrauchern die Möglichkeit eröffnen zu erkennen, ob das Erzeugnis den jeweiligen Normen entspricht oder ob von diesen Normen abgewichen worden ist. Dies betrifft nicht nur die Fälle, in denen ein Erzeugnis wegen des Verstoßes gegen zwingende Vorschriften nicht verkehrsfähig ist (und deshalb vom Markt zu nehmen ist), sondern auch Informationen darüber, ob bei der Herstellung oder Bearbeitung des Erzeugnisses auf Grund von Ausnahmegenehmigungen von Vorschriften abgewichen worden ist.

**Zu Nummer 4**

Das Informationsinteresse der Verbraucherinnen und Verbraucher bezieht sich nicht nur auf die Erzeugnisse als Ganzes, sondern auch auf die Stoffe und Teile, mit denen die Erzeugnisse hergestellt werden. Da die verwendeten Stoffe und Teile jedoch unter Umständen nicht mehr in dem späteren Erzeugnis enthalten sind, sondern nur eine Rolle im Produktionsprozess spielen, sind sie nicht notwendig von den Nummern 2 und 3 erfasst. Gleiches gilt für die bei der Gewinnung dieser Stoffe und der Herstellung dieser Teile angewendeten Verfahren.

Gerade die „Vorproduktionsprozesse“ sind aber für viele Verbraucherinnen und Verbraucher von besonderem Interesse, wie sich in der jüngeren Vergangenheit besonders deutlich im Lebensmittelbereich gezeigt hat.

Die Begriffe sind weit auszulegen. So fallen unter den Begriff „Ausgangsstoffe“ u. a. auch Inhaltsstoffe und Zusatzstoffe.

**Zu Nummer 5**

Zu den abfragbaren Informationen gehören alle Daten, die als Tätigkeiten oder Maßnahmen zum Verbraucherschutz zu subsumieren sind. Insbesondere statistische Angaben zu

festgestellten Verstößen sind für die Verbraucherinnen und Verbraucher von Interesse. Möglicherweise soll das Kaufverhalten nämlich von der Einhaltung von Merkmalen abhängig gemacht werden, die nur für Fachleute erkennbar sind. Zu denken ist hier beispielsweise an die Unterschreitung von Signalwerten bei Acrylamid.

Zu den Tätigkeiten oder Maßnahmen, die dem Verbraucherschutz dienen, zählen auch Informationskampagnen oder die Förderung von Verbraucherorganisationen.

Der Satzteil „Verstöße gegen die in § 39 Abs. 1 Satz 1 des LFGB genannten Vorschriften“ bezieht sich nur auf Statistiken, nicht auf die gesamte Aufzählung in Nummer 5.

**Zum Satzteil nach der Aufzählung**

Adressat des Informationsanspruchs der Verbraucherinnen und Verbraucher sind öffentliche Stellen des Bundes, eines Landes, einer Gemeinde oder eines Gemeindeverbands sowie der sonstigen juristischen Personen des öffentlichen Rechts, die über Informationen im Sinne des Gesetzes verfügen. Der größte Teil der verbraucherrelevanten Informationen liegt bei den Vollzugsbehörden der Länder und Kommunen. Die Kommunen wurden in den Kreis der verpflichteten Behörden mit einbezogen, um sämtliche bei öffentlichen Stellen vorhandene Informationen zugänglich zu machen.

Ein Zugangsrecht besteht zudem gegenüber natürlichen oder juristischen Personen des Privatrechts, die öffentlich-rechtliche Aufgaben oder Tätigkeiten wahrnehmen, die der Erfüllung der in § 1 des LFGB genannten Zwecke dienen. Nicht erfasst werden damit die Tierseuchenkassen der Länder.

Mit der Formulierung „sonstige juristische Person des öffentlichen Rechts, soweit sie öffentlich-rechtliche Aufgaben und Tätigkeiten wahrnimmt, die der Erfüllung der in § 1 des Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuches genannten Zwecke dienen“ sollen ausdrücklich auch Institutionen wie z. B. das Bundesinstitut für Risikobewertung in den Anwendungsbereich des Auskunftsanspruchs mit einbezogen werden.

**Zu Absatz 1 Satz 2**

Soweit wegen des Vorliegens von Ausschluss- und Beschränkungsgründen der Informationszugang teilweise verwehrt ist, sind hiervon nicht betroffene Informationen herauszugeben. Dies stellt Absatz 1 Satz 2 ausdrücklich klar.

**Zu Absatz 2**

In der Definition der Behörde wird auf § 1 Abs. 4 des Verwaltungsverfahrensgesetzes Bezug genommen, um die Auslegungsgrundsätze, die Rechtsprechung und Literatur insoweit entwickelt haben, für den Vollzug der Verbraucherinformationsregelungen nutzbar zu machen.

Um den Auskunftsanspruch umfassend auszugestalten, besteht ein Zugangsrecht auch in den Fällen, in denen natürliche oder juristische Personen des Privatrechts mit der Wahrnehmung öffentlich-rechtlicher Aufgaben oder Tätigkeiten betraut sind.

Die Vorschrift nimmt die gesetzgebenden Körperschaften des Bundes und der Länder sowie die obersten Bundes- und Landesbehörden vom Anwendungsbereich aus, soweit sie mit Gesetzgebung im formellen oder materiellen Sinne be-

fasst sind. Soweit die vorstehend genannten Behörden und sonstigen Einrichtungen außerhalb dieser Tätigkeiten über Informationen im Sinne dieses Gesetzes verfügen, sind vorhandene Informationen zugänglich zu machen. Die Regelung stellt ferner klar, dass unabhängige Organe der Finanzkontrolle sowie Gerichte, Justizvollzugsbehörden und Strafverfolgungs- und Disziplinarbehörden, soweit sie im Rahmen ihrer Rechtspflegezuständigkeit tätig werden, keine auskunftspflichtigen Stellen sind. Die Bezeichnung „unabhängige Organe der Finanzkontrolle“ umfasst den Bundesrechnungshof, die Prüfungsämter des Bundes und die Landesrechnungshöfe.

### Zu Absatz 3

Nach Absatz 3 Satz 1 sind die Stellen im Sinne des § 1 Abs. 1 auskunftspflichtig, bei denen die Informationen vorhanden sind.

Satz 2 regelt ausdrücklich, dass die auskunftspflichtigen Stellen durch dieses Gesetz nicht zur Beschaffung von Informationen verpflichtet werden.

### Zu Absatz 4

Nach Absatz 4 besteht zwischen den Auskunftsansprüchen nach diesem Gesetz und Informationsansprüchen nach anderen Rechtsvorschriften Anspruchskonkurrenz. Fachrechtliche oder sonstige Regelungen eines Informationsanspruchs, die in Umfang oder Voraussetzungen (ganz oder teilweise) von den Regelungen in diesem Gesetz abweichen, bleiben ebenso wie gesetzliche Vorschriften über Amts- und Berufsgeheimnisse sowie Geheimhaltungspflichten unberührt. Die Konkurrenz ist bei der Rechtsanwendung nach allgemeinen Auslegungsgrundsätzen zu lösen.

Das Zugangsrecht nach diesem Gesetz geht damit den Auskunftsansprüchen auf Grund des Informationsfreiheitsgesetzes vor.

### Zu § 2 (Ausschluss- und Beschränkungsgründe)

§ 2 begrenzt den Anspruch auf Zugang zu Informationen, soweit dies zum Schutz wichtiger öffentlicher oder privater Belange erforderlich ist.

### Zu Nummer 1

Nach Buchstabe a besteht ein Informationsanspruch nicht, soweit das Bekanntwerden der Informationen nachteilige Auswirkungen auf die internationalen Beziehungen der Bundesrepublik Deutschland, militärische und sonstige sicherheitsempfindliche Belange der Bundeswehr haben kann, die Vertraulichkeit der Beratung von öffentlichen Stellen berührt oder eine erhebliche Gefahr für die öffentliche Sicherheit verursachen kann.

Buchstabe b schließt den Bereich des Verwaltungsverfahrens sowie den Bereich des Justiz-, Straf-, Disziplinar-, Gnaden- und ordnungswidrigkeitenrechtlichen Verfahrens vom Informationsanspruch aus, hinsichtlich des Verwaltungsverfahrens jedoch nur, soweit nicht Informationen nach § 1 Abs. 1 Satz 1 Nr. 1 oder 2 betroffen sind. Bei Daten über Rechtsverstöße sowie Gefahren und Risiken soll die auskunftspflichtige Stelle damit nicht dazu verpflichtet werden, in jedem Fall den Abschluss des Verwaltungsverfahrens abzuwarten. Dies

entbindet die Stelle jedoch nicht von der Beachtung des Gebots der Sachlichkeit und Richtigkeit und der Verpflichtung nach § 5 Abs. 3 Satz 2.

Buchstabe c nimmt fiskalische Interessen der auskunftspflichtigen Stelle sowie Dienstgeheimnisse in die Aufzählung der schützenswerten Belange auf. Es gibt der Geheimhaltung bedürftige dienstliche Belange, die nicht von Buchstabe a erfasst werden und dennoch bislang – auch ohne spezialgesetzliche Geheimhaltungsvorschriften – vom Amtsgeheimnis geschützt werden. Der Schutz der fiskalischen Interessen der um Auskunft ersuchten öffentlichen Stelle ist erforderlich, da nicht nur betriebliche oder geschäftliche Geheimnisse Privater, sondern auch andere, nicht zu den Betriebs- oder Geschäftsgeheimnissen gehörende wirtschaftliche Belange vor Ausforschung zu schützen sind. Hierzu gehören beispielsweise die fiskalischen Interessen des Bundes, der Länder und Gemeinden, wenn diese wie Dritte am Privatrechtsverkehr und am Wirtschaftsleben teilnehmen.

Nach Buchstabe d wird der Zugang zu solchen Informationen ausgeschlossen, die im Zusammenhang mit einer Dienstleistung, der eine privatrechtliche Vereinbarung zugrunde liegt, entstanden sind. Hiervon werden beispielsweise Gutachten erfasst, die von einer öffentlich-rechtlichen Universität im Auftrag von Unternehmen erstellt werden, die ihrerseits kein Interesse an einer solchen Dienstleistung haben dürften, wenn Daten und Ergebnisse eines solchen Gutachtens frei zugänglich wären.

Buchstabe e sieht eine zeitliche Begrenzung des Informationszugangs in Anlehnung an Lösungsfristen in anderen Rechtsbereichen vor. Die Formulierung „in der Regel“ wurde eingefügt, um in Ausnahmefällen auch eine Information zugänglich machen zu können, die vor mehr als fünf Jahren entstanden ist. Dies soll zum Beispiel möglich sein für Auskunftsbegehren im Rahmen von Zeitreihenanalysen oder damit ein während eines laufenden Gerichtsverfahrens gestellter Antrag auf Akteneinsicht nach Beendigung eines überlangen Verfahrens nicht auf Grund einer hier normierten starren Frist abgelehnt werden muss.

### Zu Nummer 2

Nummer 2 nennt private Belange, die dem Informationsanspruch entgegenstehen können.

Buchstabe a dient dem Schutz des grundgesetzlich garantierten Rechts auf informationelle Selbstbestimmung. In jedem Einzelfall ist eine Abwägung zwischen dem konkreten Informationsinteresse des Anspruchstellers einerseits und den Rechten des Betroffenen andererseits vorzunehmen. Bei Daten im Sinne des § 3 Abs. 9 des Bundesdatenschutzgesetzes überwiegt das Interesse der Verbraucherin bzw. des Verbrauchers grundsätzlich nicht.

Buchstabe b gewährleistet den durch Artikel 14 Abs. 1 GG gebotenen Schutz des „geistigen Eigentums“.

Buchstabe c dient dem durch Artikel 12 Abs. 1 und Artikel 14 GG gebotenen Schutz von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen. In Anlehnung an § 17 des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb liegt nach allgemeiner Auffassung ein Betriebs- oder Geschäftsgeheimnis dann vor, wenn Tatsachen, die im Zusammenhang mit dem Geschäftsbetrieb stehen, nur einem begrenzten Personenkreis bekannt sind

und nach dem Willen des Unternehmens geheim gehalten werden sollen. Darüber hinaus ist erforderlich, dass ein berechtigtes Interesse des Unternehmens an der Geheimhaltung anzuerkennen ist. Dementsprechend ist auch hier eine sorgfältige Abwägung der betroffenen Interessen, nicht zuletzt auf Grund der vorgesehenen Beteiligung Dritter, geboten.

Untersuchungsergebnisse, die Rechtsverstöße feststellen, unterliegen in der Regel nicht dem Buchstaben c. Es besteht regelmäßig kein berechtigtes wirtschaftliches Interesse, Rechtsverstöße nicht zu offenbaren. Sie haben deshalb grundsätzlich keinen Ausschluss des Informationsanspruchs zur Folge.

Andere für das betroffene Unternehmen ungünstige Untersuchungsergebnisse wie z. B. Qualitätsunterschiede oder die Ausnutzung von Toleranzen können im Einzelfall wettbewerbsrelevante Informationen darstellen, die einen Ausschluss zur Folge haben können.

Buchstabe d beabsichtigt die Geheimhaltung solcher Informationen, von denen die öffentliche Stelle nur auf Grund einer gesetzlichen Meldepflicht Kenntnis erlangt hat. Meldepflichten bestehen teilweise schon dann, wenn Anhaltspunkte für die Gefährdung von Sicherheit und Gesundheit vorliegen. Die durch die Meldepflichten beabsichtigte Mitwirkung der Unternehmen bei der Aufklärung des Gefahrensachverhalts soll nicht dadurch gefährdet werden, dass Unternehmen als Folge ihrer Mitwirkung unmittelbar Nachteile befürchten müssen.

#### **Zu § 3 (Antrag)**

§ 3 enthält Vorschriften zum Verfahren.

#### **Zu Absatz 1**

Absatz 1 Satz 1 legt fest, dass andere Informationen als solche, die allgemein zugänglich sind, auf schriftlichen Antrag erteilt werden. Nach Satz 2 muss ein hinreichend bestimmter Antrag gestellt werden, aus dem klar erkennbar ist, welche Informationen begehrt werden. Der Satz 3 enthält die Regelung, dass die Zuständigkeit für die Bescheidung des Antrags bei der Stelle liegt, die über die Informationen verfügt. Handelt es sich hierbei um eine Person des Privatrechts, ist nach Satz 3 die Aufsicht führende Behörde zuständig.

#### **Zu Absatz 2**

Absatz 2 bestimmt, dass ein Anspruch auf Information grundsätzlich nicht besteht, soweit vorbereitendes Verwaltungshandeln betroffen ist. Ausnahmen für diese Soll-Versagung gelten für die Ergebnisse von Beweisaufnahmen, Gutachten und Stellungnahmen von dritter Seite. Es handelt sich dabei um abgrenzbare und „neutrale“ Erkenntnisse. Da Behörden in hohem Maße auf die Kooperation mit Bürgern angewiesen sind, sollen vertraulich übermittelte Informationen grundsätzlich geschützt werden. Die Bestimmung in Absatz 2 Nr. 3 dient ebenfalls dem Schutz von Verwaltungsabläufen; durch diese Vorschrift kann z. B. eine Einsicht in Pläne über Probenahmen verhindert werden.

#### **Zu Absatz 3**

Durch diese Regelung wird der auskunftspflichtigen Stelle eine angemessene Reaktion auf überflüssige Anfragen sowie querulatorische Begehren ermöglicht. Als Beispiel nennt Absatz 3 Satz 2 den Fall, in dem der Antragsteller über die begehrte Information bereits verfügt.

#### **Zu Absatz 4**

In Absatz 4 wird noch einmal klargestellt, dass die Entscheidung über die Art und Weise der Informationsgewährung im Ermessen der auskunftspflichtigen Stelle liegt und dass diese die Antragstellerin oder den Antragsteller auf öffentliche Quellen hinweisen kann, wenn die Information dort in zumutbarer Weise abrufbar ist.

#### **Zu Absatz 5**

Absatz 5 ermöglicht den Landesregierungen, die Bearbeitung von Anträgen zu bündeln und dies in einer Rechtsverordnung zu regeln. Die Ermächtigung hierzu kann auf eine oberste Landesbehörde übertragen werden.

#### **Zu § 4 (Antragsverfahren)**

##### **Zu Absatz 1**

Absatz 1 Satz 1 legt fest, dass die Betroffenen vor der Offenbarung der Informationen grundsätzlich anzuhören sind. Dabei muss ihnen insbesondere die Gelegenheit gegeben werden, die betroffenen Unterlagen im Nachhinein als Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse zu kennzeichnen.

Absatz 1 Satz 2 enthält die Regelung, dass regelmäßig von der Betroffenheit einer oder eines Dritten auszugehen ist, wenn die in den Nummern 1 bis 3 genannten Voraussetzungen vorliegen. Im Rahmen einer pflichtgemäßen Interessenabwägung kann die Behörde jedoch auch eine abweichende Entscheidung treffen. Die Nummer 3 wird eingefügt, da für die Betroffenen vor Inkrafttreten dieses Gesetzes nicht unbedingt ein Anlass bestand, die Daten als Betriebs- oder Geschäftsgeheimnis zu kennzeichnen.

Nach Absatz 1 Satz 3 entscheidet die Behörde nach pflichtgemäßem Ermessen, wenn der betroffene Dritte keine Stellungnahme abgeben will oder eine Auskunft durch die auskunftspflichtige Stelle ablehnt.

##### **Zu Absatz 2**

Nach Absatz 2 Satz 1 beträgt die Entscheidungsfrist grundsätzlich zwei Monate. Diese Fristbemessung dient einer zügigen Informationsgewährung bzw. deren Ablehnung. Die Bescheidung nicht nur der Ablehnung, sondern auch der Stattgabe des Antrags dient der Rechtssicherheit und Rechtsklarheit.

Die Festlegung der Modalitäten des Informationszugangs nach Absatz 2 Satz 2 erleichtert dessen spätere Durchführung.

Durch Satz 3 wird die Behörde verpflichtet, die Dauerhaftigkeit der Ausschluss- oder Beschränkungsgründe zu überprüfen und der Antragstellerin bzw. dem Antragsteller entsprechend mitzuteilen.

**Zu Absatz 3**

Nach Absatz 3 Satz 1 verlängert sich die Frist des Absatzes 1 auf drei Monate, wenn Dritte am Verfahren beteiligt worden sind. Diese Fristverlängerung ist sachgerecht, um den widerstreitenden Interessen – der Verbraucherin bzw. des Verbrauchers an der Informationsgewährung, der oder des Dritten an dem Schutz ihrer bzw. seiner Rechtsgüter und der Behörde an einer sorgfältigen Entscheidung – gerecht zu werden.

Absatz 3 Satz 2 und 3 bestimmen, dass die Entscheidung der Behörde auch der oder dem Dritten gegenüber bekannt zu geben ist und der Informationszugang erst gewährt werden darf, wenn die Entscheidung dem Dritten gegenüber bestandskräftig ist, oder zwei Wochen nach der ihm ebenfalls bekannt zu gebenden Anordnung der sofortigen Vollziehung.

**Zu Absatz 4**

Auch für den Fall, dass die bescheidende Behörde eine oberste Bundes- oder Landesbehörde ist, muss eine Ablehnungsentscheidung zunächst den Filter des Vorverfahrens nach den §§ 68 ff. der Verwaltungsgerichtsordnung durchlaufen.

**Zu Absatz 5**

Für Anfragen von mehr als 20 Personen ordnet Absatz 5 die entsprechende Anwendung der §§ 17 und 19 des Verwaltungsverfahrensgesetzes an.

**Zu § 5 (Informationsgewährung)**

§ 5 enthält Bestimmungen über die Informationsgewährung.

**Zu Absatz 1**

Absatz 1 Satz 1 eröffnet Ermessen hinsichtlich der Art des Informationszugangs.

Nach Absatz 1 Satz 2 kann die auskunftspflichtige Stelle auch unabhängig von einem Antrag Informationszugang über das Internet oder in sonstiger öffentlich zugänglicher Weise gewähren wie etwa über Informationsblätter. Es liegt im Ermessen der auskunftspflichtigen Stelle, durch standardisierte Informationen die Kosten für alle Beteiligten gering zu halten. Insbesondere lässt die Bestimmung, „die Informationen in sonstiger öffentlich zugänglicher Weise zugänglich zu machen“, der Stelle die Möglichkeit, auf öffentlich zugängliche Daten zu verweisen und insoweit von aufwändigen Einzelantworten abzusehen.

Bei der Ermessensabwägung muss berücksichtigt werden, ob Informationsmedien wie das Internet für den Antragsteller oder die Antragstellerin verfügbar sind.

Absatz 1 Satz 3 sieht keine Pflicht zur Aufbereitung der Informationen vor. Die auskunftspflichtigen Stellen sollen durch Absatz 1 Satz 3 dazu angehalten werden, die inhaltliche Verständlichkeit der Informationen sicherzustellen, da davon auszugehen ist, dass nicht jedem Antragsteller oder jeder Antragstellerin z. B. der Umgang mit technischen Messgrößen oder mit zum Vergleich wichtigen Höchstmengenregelungen geläufig ist. Gerade wenn – wie im Beispiel Acrylamid – noch wissenschaftliche Unsicherheiten in Bezug auf die Risikobewertung bestehen, werden die aus-

kunftspflichtigen Stellen durch Satz 3 dazu angehalten, die Informationen nicht weiterzugeben, ohne den wissenschaftlichen Kontext darzustellen. Die Erläuterung der Information steht jedoch letztlich im Ermessen der auskunftspflichtigen Stelle und hängt sowohl vom notwendigen Aufwand als auch von der Erforderlichkeit ab.

**Zu Absatz 2**

Der Antrag auf Informationserteilung kann grundsätzlich bei jeder auskunftspflichtigen Stelle gestellt werden, da es für Verbraucherinnen und Verbraucher mitunter schwierig sein kann, die jeweils örtlich und sachlich zuständige Behörde herauszufinden. Dabei steht es im Ermessen der auskunftspflichtigen Stelle, ob sie den Antrag weiterleitet oder auf andere auskunftspflichtige Stellen, sofern bekannt und möglich, hinweist.

**Zu Absatz 3**

Absatz 3 stellt klar, dass keine Pflicht der auskunftspflichtigen Stelle besteht, die Informationen auf ihre inhaltliche Richtigkeit zu überprüfen, wenn es sich bei den Informationen nicht um personenbezogene Daten handelt. Jedoch ist die auskunftspflichtige Stelle verpflichtet, die Information nur gemeinsam mit ihr möglicherweise bekannten Hinweisen auf Zweifel an der Richtigkeit der Information herauszugeben. Dies stellt Satz 2 ausdrücklich klar.

**Zu § 6 (Gebühren und Auslagen)**

Absatz 1 legt fest, dass für Amtshandlungen kostendeckende Gebühren und Auslagen zu erheben sind, sofern die begehrten Informationen sich nicht auf Rechtsverstöße beziehen. Für ihren Bereich bestimmen die Länder die kostenpflichtigen Tatbestände. Absatz 3 enthält eine Ermächtigung für die Bundesregierung, eine Rechtsverordnung für die Erhebung von Gebühren und Auslagen zu erlassen.

**Zu Artikel 2 (Änderung des Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuches)****Zu Nummer 1**

Nummer 1 berichtigt ein redaktionelles Versehen.

**Zu Nummer 2 (Änderung des § 40 – Information der Öffentlichkeit)**

Als Folge der jüngsten Skandale um sog. Ekel- oder Gammelfleisch ist deutlich geworden, dass die in § 40 normierten Informationsbefugnisse nicht ausreichen, um die Öffentlichkeit angemessen zu informieren. Ziel der Änderungen in Nummer 2 ist, dass die zuständige Behörde bei Vorliegen der Voraussetzungen des § 40 im Regelfall die Öffentlichkeit informiert. Zudem wird eine Namensnennung durch die Behörden erleichtert. Die Regelung entspricht damit dem gestiegenen Bedürfnis der Öffentlichkeit an einer Bereitstellung von Informationen.

Die Behörde hat in den Fällen des § 40 Abs. 1 Satz 2 Nr. 2 bis 5 LFGB – ungeachtet der Tatsache, dass es sich um eine Soll-Vorschrift handelt – aus Gründen der Verhältnismäßigkeit eine Ermessensabwägung vorzunehmen, wobei sie insbesondere den Grad einer etwaigen Gefährdung oder Täuschung, die Schwere und Häufigkeit eines Verstoßes gegen verbraucherschützende Normen sowie die Interessen

und die zu erwartenden Auswirkungen auf Unternehmen und Verbraucherinnen und Verbraucher zu berücksichtigen hat.

Im Rahmen der Abwägung zwischen den Interessen der Öffentlichkeit und den Belangen der betroffenen Unternehmen sind auch die Rechtsgüter Dritter, insbesondere von Mitbewerbern des betroffenen Unternehmens, einzubeziehen. Diese können nachteilig betroffen werden, wenn die Behörde ihre Information allgemein auf ein bestimmtes Erzeugnis bezieht, ohne einen bestimmten Hersteller oder Vertreiber zu benennen. Hier kann eine objektive Information – in Form der Namensnennung – das mildere Mittel sein.

Das Marktverhalten und das Informationsbedürfnis der Verbraucherinnen und Verbraucher waren in den letzten Jahren einem starken Wandel unterworfen. Diese Veränderungen der gesellschaftlichen Einstellungen sind auch bei der Abwägung zwischen betroffenen Interessen zu berücksichtigen. Ein „besonderes“ überwiegendes Interesse der Öffentlichkeit soll daher nicht mehr verlangt werden; dem entsprechend sieht Buchstabe a Doppelbuchstabe cc eine Streichung des Wortes „besonderes“ vor.

Dies entbindet die Behörde gleichwohl nicht, das Gebot der Richtigkeit und Sachlichkeit der Information zu beachten und in jedem Einzelfall die Verhältnismäßigkeit der Maßnahme zu prüfen. Hinweise auf Zweifel an der Richtigkeit der Information sind mit dieser bekannt zu geben. Sinn der Regelung in Absatz 1 Satz 3 ist damit, die Rechtsanwenderin und den Rechtsanwender ausdrücklich auf die im Rahmen der Entscheidung nach Satz 2 erforderliche Abwägung der Interessen hinzuweisen.

Mit den Änderungen in Absatz 1 Satz 2 Nr. 3 und der Streichung des Absatzes 4 wird gewährleistet, dass eine Information der Öffentlichkeit auch dann noch grundsätzlich möglich ist, wenn die betroffenen Erzeugnisse bereits verbraucht wurden bzw. unklar ist, ob entgegen der Lebenserfahrung vielleicht doch noch Erzeugnisse am Markt oder bei den Verbraucherinnen und Verbrauchern vorhanden sind. In den bisher von Absatz 4 erfassten Fällen, bei denen eine Gefahr im Sinne des Absatzes 1 der Vorschrift nicht mehr vorliegt, sind, um den Risiken für die betroffenen – häufig mittelständischen – Unternehmen Rechnung zu tragen, bei der Güterabwägung besonders strenge Anforderungen an das Informationsinteresse zu stellen. Eine nachträgliche Information der Öffentlichkeit wird in diesen Fällen nur ausnahmsweise in Betracht kommen. Dies gilt insbesondere bei „Ausreißern“ von Unternehmen, die sich ansonsten gesetzeskonform verhalten. Ziel der Neuregelung ist, die Namen von Unternehmen und deren Produkten nennen zu können, um ein Funktionieren der Märkte aufrecht zu erhalten, ein hohes Maß an markterheblichen Informationen zu ermöglichen und damit auch redliche Unternehmer sowie Verbraucherinnen und Verbraucher zu schützen.

Mit der Regelung in Buchstabe b wird insbesondere eine Veröffentlichung von Informationen auf Internetseiten ermöglicht, die auf eigene Maßnahmen der Lebensmittel- und Futtermittelunternehmen oder der Wirtschaftsbeteiligten hinweisen.

### Zu Nummer 3

Die Erkenntnis- und damit verbunden die Handlungsmöglichkeiten der zuständigen Überwachungsbehörden sollen verbessert werden.

Leitet die Staatsanwaltschaft auf Grund eigener Erkenntnisse, z. B. auf Grund einer Anzeige eines Bürgers, ein Ermittlungsverfahren wegen eines strafbaren Verstoßes gegen lebensmittel- oder futtermittelrechtliche Bestimmungen ein, ist sie nach § 17 Nr. 3 EGGVG zwar berechtigt, aber nicht verpflichtet, die zuständige Überwachungsbehörde davon zu unterrichten.

Erfolgt keine Unterrichtung, können die Überwachungsbehörden mangels Wissen nicht zur Gefahrenabwehr tätig werden. So kann z. B. das weitere Inverkehrbringen von Lebensmitteln und Futtermitteln nicht unterbunden werden, bereits ausgelieferte Lebensmittel können nicht zurückgerufen und die Öffentlichkeit kann nicht unterrichtet oder gewarnt werden. Auch Betriebsschließungen können nicht verfügt werden.

Vor diesem Hintergrund besteht Handlungsbedarf.

Deshalb soll in § 42 Abs. 5 eine Regelung aufgenommen werden, die die Staatsanwaltschaft verpflichtet, die Überwachungsbehörden von der Einleitung eines Strafverfahrens bei Verstößen gegen das LFGB zu unterrichten. Die vorgesehene Regelung geht in mehrfacher Hinsicht über das derzeit geltende Recht hinaus. Zum einen begründet sie eine Mitteilungspflicht für die Staatsanwaltschaft, und zwar über die Einleitung des Verfahrens, und zum anderen bestimmt sie den Zeitpunkt, zu dem die Mitteilung erfolgen soll. Der dabei gewählte Zeitpunkt ist notwendig, um den Überwachungsbehörden möglichst frühzeitig die Möglichkeit zu geben, geeignete Maßnahmen zur Gefahrenabwehr zu erlassen.

In Fallgestaltungen, in denen bei einem Tätigwerden der Überwachungsbehörde auf Grund einer unverzüglichen Mitteilung von der Einleitung eines Ermittlungsverfahrens der Ermittlungszweck gefährdet werden könnte, kann die Staatsanwaltschaft dies in ihrer Mitteilung deutlich machen. Dies wird die Überwachungsbehörde veranlassen, mit einem Tätigwerden zu warten.

Nach § 41 Abs. 1 des Gesetzes über Ordnungswidrigkeiten gibt die Verwaltungsbehörde die Sache an die Staatsanwaltschaft ab, wenn Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass die Tat eine Straftat ist. Unabhängig davon, ob die abgebende Behörde selbst auch Überwachungsbehörde ist, bedarf es in diesen Fällen einer Mitteilungspflicht der Staatsanwaltschaft nicht, weil die Informationen „aus der Überwachung kommen“. Dem trägt Satz 2 Rechnung.

Nach Satz 3 unterbleibt eine Übermittlung personenbezogener Daten, soweit der Übermittlung besondere bundesgesetzliche oder entsprechende landesgesetzliche Verwendungsregelungen oder Zwecke des Strafverfahrens entgegenstehen. Diese Regelung greift vergleichbare Regelungen in anderen Vorschriften, die Übermittlungsbefugnisse oder -pflichten der Staatsanwaltschaft regeln (so z. B. § 12 Abs. 3 EGGVG), auf und erfasst z. B. besondere Amts- und Berufsgeheimnisse sowie das Steuergeheimnis (§ 30 Abs. 1 und 4 AO) und das in § 35 SGB I und den §§ 67 ff. SGB X geregelte Sozialgeheimnis.

**Zu Artikel 3** (Änderung des Weingesetzes)

Durch Artikel 3 werden die in Artikel 1 eingeführten bzw. ausgeweiteten Informationsrechte inhaltsgleich auf den Anwendungsbereich des Weingesetzes übertragen.

**Zu Nummer 1**

Nummer 1 enthält Änderungen an der Inhaltsübersicht.

**Zu Nummer 2**

§ 40 des LFGB ist seit dem 7. September 2005 über die Verweisung gemäß § 31 Abs. 7 WeinG i. V. m. § 39 Abs. 2 Nr. 9 LFGB im Bereich des Weingesetzes anwendbar. Die Änderungen in Nummer 2 übertragen die Unterrichtungspflicht der Staatsanwaltschaft in § 42 Abs. 5 LFGB auf den Anwen-

dungsbereich des Weingesetzes und ordnen die Anwendbarkeit des § 40 nunmehr ausdrücklich an.

**Zu Nummer 3**

Mit Nummer 3 werden die im Verbraucherinformationsgesetz geregelten Zugangsrechte der Verbraucherinnen und Verbraucher inhaltsgleich auf den Anwendungsbereich des Weingesetzes übertragen.

**Zu Nummer 4**

Nummer 4 enthält eine Folgeänderung zu Nummer 3.

**Zu Artikel 4** (Inkrafttreten)

Die Vorschrift regelt das Inkrafttreten.

