



**STICHTING
RECLAME CODE**

Per e-mail
Stichting Foodwatch Nederland
t.a.v. S. van de Wouw
De Wittenstraat 25
1052 AK AMSTERDAM

Dossier 2018/00616(I)

Amsterdam, 12 december 2018

Geachte heer Van de Wouw,

Hierbij zend ik u een afschrift van de beslissing van de voorzitter van de Reclame Code Commissie d.d. heden in bovengemelde zaak.

U heeft de mogelijkheid om tegen deze beslissing bezwaar te maken bij de voltallige Reclame Code Commissie.

Het gemotiveerde bezwaarschrift **dient uiterlijk 3 januari 2019** in het bezit te zijn van het secretariaat van de Stichting Reclame Code.

Het postadres van het secretariaat is: postbus 75684, 1070 AR Amsterdam.
Voor de behandeling van het bezwaar dient een bedrag van € 15,- te worden overgemaakt op ING bank nummer NL57 INGB 0005 349417 ten name van de Stichting Reclame Code. Het bedrag van € 15,- dient eveneens uiterlijk 3 januari 2019 in het bezit te zijn van het secretariaat van de Stichting. Dit bedrag zal worden teruggestort, indien de Commissie mocht besluiten dat het bezwaar doel treft.

Hoogachtend,

Secretariaat Stichting Reclame Code

...voor verantwoorde reclame

Buitenveldertselaan 106 | 1081 AB Amsterdam | T 020 301 33 97

Postbus 75684 | 1070 AR Amsterdam | info@reclamecode.nl | www.reclamecode.nl



RECLAME CODE COMMISSIE

Beslissing van de voorzitter van de Reclame Code Commissie

In de zaak van : Stichting Foodwatch Nederland, gevestigd te Amsterdam, klagster,
tegen : 1. Starbucks Coffee EMEA B.V., gevestigd te Amsterdam,
2. Albert Heijn B.V., gevestigd te Zaandam,
3. Jumbo Supermarkten B.V., gevestigd te Veghel,
verweerders.

De procedure

Klaagster, hierna: Foodwatch, heeft bij brief van 31 juli 2018 bezwaar gemaakt tegen de hierna te noemen reclame-uitingen. De klacht is op 28 augustus 2018 in behandeling genomen.

Verweerder sub 1, hierna: Starbucks, heeft bij brief van 6 september 2018 verweer gevoerd. Verweerder sub 2, hierna: Albert Heijn, heeft bij e-mail van 20 september 2018 op de klacht gereageerd.

Verweerder sub 3, hierna: Jumbo, heeft bij e-mail van 5 september 2018 op de klacht gereageerd.

De bestreden reclame-uitingen

Het betreft de webshop van Albert Heijn (www.ah.nl) en de webshop van Jumbo (www.jumbo.com) telkens voor zover daarin het product 'Starbucks Doubleshot Espresso' wordt aangeboden onder de vermelding "zonder toegevoegde suiker". In de ingrediëntenlijst staat onder meer als ingrediënt: "suiker (4,7%)".

Een kopie van de bestreden uitingen is aan deze beslissing gehecht.

De klacht

Foodwatch stelt, samengevat, dat de claim over het ontbreken van toegevoegde suiker(s) een voedingsclaim is in de zin van Verordening (EU) nr. 1924/2006 (hierna: de Claimsverordening). Suiker wordt echter als ingrediënt in de ingrediëntenlijst genoemd en is dus toegevoegd aan het product. De claim "geen toegevoegde suiker" is daardoor niet in overeenstemming met de eis dat, bij het gebruik van de onderhavige voedingsclaim, aan het product geen mono- of disacchariden of andere vanwege hun zoetkracht gebruikte levensmiddelen zijn toegevoegd. Hierdoor is de uiting in strijd met artikel 8 lid 1 Claimsverordening. Subsidiair stelt Foodwatch dat de mededeling "Dit product bevat van nature aanwezige suikers" dient te worden vermeld indien het product daadwerkelijk alleen van nature aanwezige suikers bevat. Deze mededeling ontbreekt. Ook om die reden voldoet de uiting niet aan de wet als bedoeld in artikel 2 van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Tevens is de uiting misleidend in de zin van de artikelen 7 en 8 NRC.

Het verweer van Starbucks

Het is juist dat de in de klacht bedoelde variant van Doubleshot Espresso suiker bevat. Starbucks is echter niet verantwoordelijk voor de vermeldingen in de webshop van Albert Heijn en Jumbo. Starbucks en haar distributeur/producent hebben geen invloed op de uitingen van Albert Heijn en Jumbo en deze worden ook niet ter goedkeuring voorgelegd.



De reactie van Albert Heijn

De tekst van de uiting is door de leverancier aangeleverd als productinformatie in de webshop. Albert Heijn heeft de leverancier geïnformeerd over de klacht. Afhankelijk van de beslissing zal Albert Heijn de productinformatie in de webshop aanpassen.

De reactie van Jumbo

Jumbo heeft vastgesteld dat de klacht doel treft. De voedingsclaim is inmiddels van haar website verwijderd, zodat van een onjuiste informatievoorziening geen sprake meer is. Jumbo legt een screenshot over waaruit de gewijzigde website blijkt.

Het oordeel van de voorzitter

- 1) De klacht ziet op de wijze waarop het onderhavige product (Starbucks Doubleshot Espresso) in de webshop van Albert Heijn en Jumbo te koop wordt aangeboden, waarbij de klacht is gericht tegen de mededeling "zonder toegevoegde suiker". In verband daarmee dient te worden getoetst aan het wettelijke kader voor voedingsclaims. De claim dat aan een product geen suiker is toegevoegd, is immers, zoals Foodwatch terecht stelt, een voedingsclaim in de zin van de Claimsverordening, te weten de claim 'zonder toegevoegde suikers'. Deze claim is alleen toegestaan indien aan het product geen mono- of disacchariden of andere vanwege hun zoetkracht gebruikte levensmiddelen zijn toegevoegd.
- 2) Blijkens de ingrediëntenlijst is aan het product onder meer suiker toegevoegd. Deze constatering verdraagt zich niet met de hiervoor genoemde voorwaarden van de onderhavige voedingsclaim. De uiting voldoet daardoor niet aan de eis van artikel 8 lid 1 Claimsverordening dat voedingsclaims dienen te voldoen aan de voorwaarden van de verordening. Hierdoor wordt niet meer toegekomen aan de subsidiaire grondslag van de klacht, te weten dat volgens Foodwatch in de uitingen had dienen te staan: "Dit product bevat van nature aanwezige suikers". Nu de voedingsclaim niet is toegestaan, zijn de uitingen in beide webshops in strijd met artikel 2 NRC. Bij deze uitkomst wordt niet meer toegekomen aan de vraag of de uitingen tevens misleidend zijn in de zin van de artikelen 7 en 8 NRC.
- 3) De voorzitter acht, naast Albert Heijn en Jumbo, Starbucks mede verantwoordelijk voor het handelen in strijd met artikel 2 NRC. Dat Starbucks geen invloed zou hebben op de uitingen van Albert Heijn en Jumbo acht de voorzitter ongeloofwaardig. De uitingen in de beide webshops bevatten vrijwel identieke teksten, hetgeen aannemelijk maakt dat deze teksten door of namens Starbucks zijn aangeleverd, zoals Albert Heijn bovendien ook stelt. Nu Albert Heijn heeft gesteld dat zij de uiting in haar webshop zal aanpassen indien de beslissing daartoe aanleiding geeft, en Jumbo dit inmiddels voor haar webshop al heeft gedaan, zal de voorzitter gebruik maken van zijn bevoegdheid als bedoeld in artikel 12 lid 5 van het Reglement van de Reclame Code Commissie en het College van Beroep. Het feit dat de uitingen zullen worden aangepast of inmiddels al zijn aangepast, brengt mee dat geen aanleiding meer bestaat om Starbucks nog afzonderlijk aan te bevelen om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken. Op grond van het voorgaande blijft een aanbeveling achterwege en wordt volstaan met te oordelen als volgt.

De beslissing van de voorzitter

Op grond van het voorgaande acht de voorzitter de onderhavige reclame-uitingen in de webshops van Albert Heijn en Jumbo in strijd met het bepaalde in artikel 2 NRC.



Partijen hebben, voor zover zij in het ongelijk zijn gesteld, de mogelijkheid om tegen deze beslissing bezwaar te maken bij de voltallige Reclame Code Commissie. Het gemotiveerde bezwaarschrift dient uiterlijk donderdag 3 januari 2019 in het bezit te zijn van het secretariaat van de Stichting Reclame Code. Het postadres van het secretariaat is: postbus 75684, 1070 AR Amsterdam. Door Foodwatch dient voor de behandeling van het bezwaar een bedrag van € 15,- te worden overgemaakt op ING bank nr. NL57 INGB 0005 349417 ten name van de Stichting Reclame Code. Het bedrag van € 15,- dient eveneens op 3 januari 2019 in het bezit te zijn van het secretariaat van de Stichting. Dit bedrag zal worden teruggestort, indien de Commissie mocht besluiten dat het bezwaar doel treft.

De voorzitter van de Reclame Code Commissie

Mr. D.H. Beukenhorst

Amsterdam, 12 december 2018

< Terug | Alles van Starbucks >



Starbucks Espresso double shot

Starbucks Espresso Double Shot

1,19

Kopen

- Heerlijke Starbucks espresso met wat melk, voor wie wel een opkikker kan gebruiken
- Zo sterk als twee espresso en daarom de ideale energieboost voor ieder moment van de dag
 - Bereid met de hoogste kwaliteit 100% Fairtrade Arabica espresso
 - Ideaal voor gezonde orderlogs
 - Natuurlijk alternatief voor energiecranken

Andere kochten ook

Starbucks Chilled classic cranberry macchiato

25% korting

1,69 1,27



Starbucks Chilled classic cappuccino

25% korting

1,69 1,27



Starbucks Frappuccino coffee

25% korting

1,99 1,49



Omschrijving Ingrediënten Voedingswaarden Gebruik Bewaren Oorsprong

Omschrijving

- Melkcrank met Starbucks koffie geïmproviseerd
- Zonder toegevoegde suiker
- Hoog caloriegehalte (47mg/100ml)

Extra informatie

De originele Starbucks espresso, licht seizoer en afgevoerd met melk. De DoubleShot is bereid met de hoogste kwaliteit 100% Fairtrade Arabica espresso met borden en 100% Fairtrade suiker

Inhoud en gewicht

200 Milliter

Ingrediënten

Ingrediënten: MELK (13,3% van 175ml Starbucks koffie water, koffie-extract (20%), suiker (4,7%), natuurlijk koffiëaroma, zuur-agens (kalkiumdihydrofosfaat)

Allergie-informatie

Beslist melk



Voedingswaarden

Deze waarden gelden voor het onbereid product

	Per 100 Milliter
Energie	300 kJ / 71 kcal
Vet	2,6 g
Koolhydraten	27 g

Bijlage 1

<https://www.jumbo.com/starbucks-doubleshot-espresso--milk--200ml/164246BLK/>



Starbucks Doubleshot Espresso & Milk 200ml

1,51 200 ml (0,51/liter)

Heerlijke Starbucks® espresso met wat melk en zonder toegevoegde suiker, voor wie wel een opkikker kan gebruiken. De originele Starbucks espresso, afgerond met melk. De Doubleshot is bereid met de hoogste kwaliteit 100% Fairtrade Arabica espresso roast bonen.

- Zo sterk als twee espresso en daarom de ideale energieboost voor ieder moment van de dag.
- Bereid met de hoogste kwaliteit 100% Fairtrade Arabica espresso
- Dezelfde smaak als de DoubleShot Original, maar dan zonder toegevoegde suiker
- Natuurlijk alternatief voor energiedranken



Uitgebreide productinformatie

Productomschrijving

Melkdrank met Staroucks koffie, gesteriliseerd.

Voedingswaarden

	per 100ml:
Energie:	300kJ / 71kcal
Vetten:	2.6g
Waarvan Verzadigde Vetzuren:	1.7g
Koolhydraten:	9.0g
Waarvan Suikers:	8.5g

Lijst (0)