



**STICHTING  
RECLAME CODE**

Per e-mail  
Stichting Foodwatch Nederland  
t.a.v. S. van de Wouw  
De Wittenstraat 25  
1052 AK AMSTERDAM

**Dossier 2018/00619(I)**

Amsterdam, 12 december 2018

Geachte heer Van de Wouw,

Hierbij zend ik u een afschrift van de beslissing van de voorzitter van de Reclame Code Commissie d.d. heden in bovengemelde zaak.

U heeft de mogelijkheid om tegen deze beslissing bezwaar te maken bij de voltallige Reclame Code Commissie.

Het gemotiveerde bezwaarschrift **dient uiterlijk 3 januari 2019** in het bezit te zijn van het secretariaat van de Stichting Reclame Code.

Het postadres van het secretariaat is: postbus 75684, 1070 AR Amsterdam.  
Voor de behandeling van het bezwaar dient een bedrag van € 15,- te worden overgemaakt op ING bank nummer NL57 INGB 0005 349417 ten name van de Stichting Reclame Code. Het bedrag van € 15,- dient eveneens uiterlijk 3 januari 2019 in het bezit te zijn van het secretariaat van de Stichting. Dit bedrag zal worden teruggestort, indien de Commissie mocht besluiten dat het bezwaar doel treft.

Hoogachtend,

  
Secretariaat Stichting Reclame Code

**...voor verantwoorde reclame**



## RECLAME CODE COMMISSIE

### Beslissing van de voorzitter van de Reclame Code Commissie

In de zaak van : Stichting Foodwatch Nederland, gevestigd te Amsterdam, klagster,  
tegen : 1. Cawston Press, gevestigd te Kettering (Verenigd Koninkrijk),  
2. Albert Heijn B.V., gevestigd te Zaandam,  
verweerders.

### De procedure

Klaagster, hierna: Foodwatch, heeft bij brief van 31 juli 2018 bezwaar gemaakt tegen de hierna te noemen reclame-uitingen.

De klacht is op 28 augustus 2018 in behandeling genomen.

Verweerder sub 1, hierna: Cawston Press, heeft niet op de klacht gereageerd.

Verweerder sub 2, hierna: Albert Heijn, heeft bij e-mail van 20 september 2018 op de klacht gereageerd.

### De bestreden reclame-uitingen

Het betreft de verpakking van 'Cawston Press Spiced Tomato' en de webshop van Albert Heijn ([www.ah.nl](http://www.ah.nl)) waarin dit product wordt aangeboden, telkens voor zover over het product wordt gezegd "No added sugar" respectievelijk "zonder toegevoegde suiker". In de ingrediëntenlijst staat onder meer als ingrediënt: "glucose".

Een kopie van de bestreden uitingen is aan deze beslissing gehecht.

### De klacht

Foodwatch stelt, samengevat, dat de claim over het ontbreken van toegevoegde suiker(s) een voedingsclaim is in de zin van Verordening (EU) nr. 1924/2006 (hierna: de Claimsverordening). Glucose wordt echter als ingrediënt in de ingrediëntenlijst genoemd en is dus toegevoegd aan het product. De claim "geen toegevoegde suiker" is daardoor niet in overeenstemming met de eis dat, bij het gebruik van de onderhavige voedingsclaim, aan het product geen mono- of disacchariden of andere vanwege hun zoetkracht gebruikte levensmiddelen zijn toegevoegd. Hierdoor zijn de uitingen in strijd met artikel 8 lid 1 Claimsverordening. Subsidiar stelt Foodwatch dat de mededeling "Dit product bevat van nature aanwezige suikers" dient te worden vermeld indien het product daadwerkelijk alleen van nature aanwezige suikers bevat. Deze mededeling ontbreekt. Ook om die reden voldoen de uitingen niet aan de wet als bedoeld in artikel 2 van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Tevens zijn de uitingen misleidend in de zin van de artikelen 7 en 8 NRC.

### De reactie van Albert Heijn

De tekst van de uiting in de webshop is door de leverancier aangeleverd als productinformatie. Albert Heijn heeft de leverancier geïnformeerd over de klacht. Afhankelijk van de beslissing zal Albert Heijn de productinformatie in de webshop aanpassen.



Het oordeel van de voorzitter

1) De klacht ziet op de verpakking van het product 'Cawston Press Spiced Tomato' en de wijze waarop dit product in de webshop van Albert Heijn te koop wordt aangeboden, waarbij de klacht is gericht tegen de mededelingen "No added sugar" respectievelijk "zonder toegevoegde suiker". In verband daarmee dient te worden getoetst aan het wettelijke kader voor voedingsclaims. De claim dat aan een product geen suiker is toegevoegd, is immers, zoals Foodwatch terecht stelt, een voedingsclaim in de zin van de Claimsverordening, te weten de claim 'zonder toegevoegde suikers'. Deze claim is alleen toegestaan indien aan het product geen mono- of disacchariden of andere vanwege hun zoetkracht gebruikte levensmiddelen zijn toegevoegd.

2) Blijkens de ingrediëntenlijst is aan het product onder meer glucose toegevoegd. Deze constatering verdraagt zich niet met de hiervoor genoemde voorwaarden van de toepasselijke voedingsclaim. Glucose is immers een monosacharide. De uitingen voldoen daardoor niet aan de eis van artikel 8 lid 1 Claimsverordening dat voedingsclaims in overeenstemming dienen te zijn met de voorwaarden van de verordening. Nu de voedingsclaim niet is toegestaan, zijn de uitingen in strijd met artikel 2 NRC. Hierdoor wordt niet meer toegekomen aan de subsidiaire grondslag van de klacht, te weten dat volgens Foodwatch in de uitingen had dienen te staan: "Dit product bevat van nature aanwezige suikers". Bij deze uitkomst wordt evenmin toegekomen aan de vraag of de uitingen tevens misleidend zijn.

3) Nu Albert Heijn heeft gesteld dat zij de uiting in haar webshop zal aanpassen indien de beslissing daartoe aanleiding geeft, zal de voorzitter ten aanzien van haar gebruik maken van zijn bevoegdheid als bedoeld in artikel 12 lid 5 van het Reglement van de Reclame Code Commissie en het College van Beroep.

De beslissing van de voorzitter

Op grond van het voorgaande acht de voorzitter de onderhavige reclame-uitingen in strijd met het bepaalde in artikel 2 NRC. De voorzitter beveelt Cawston aan om niet meer de onderhavige voedingsclaim op de verpakking te vermelden zolang zij glucose als ingrediënt aan het product 'Cawston Press Spiced Tomato' toevoegt.

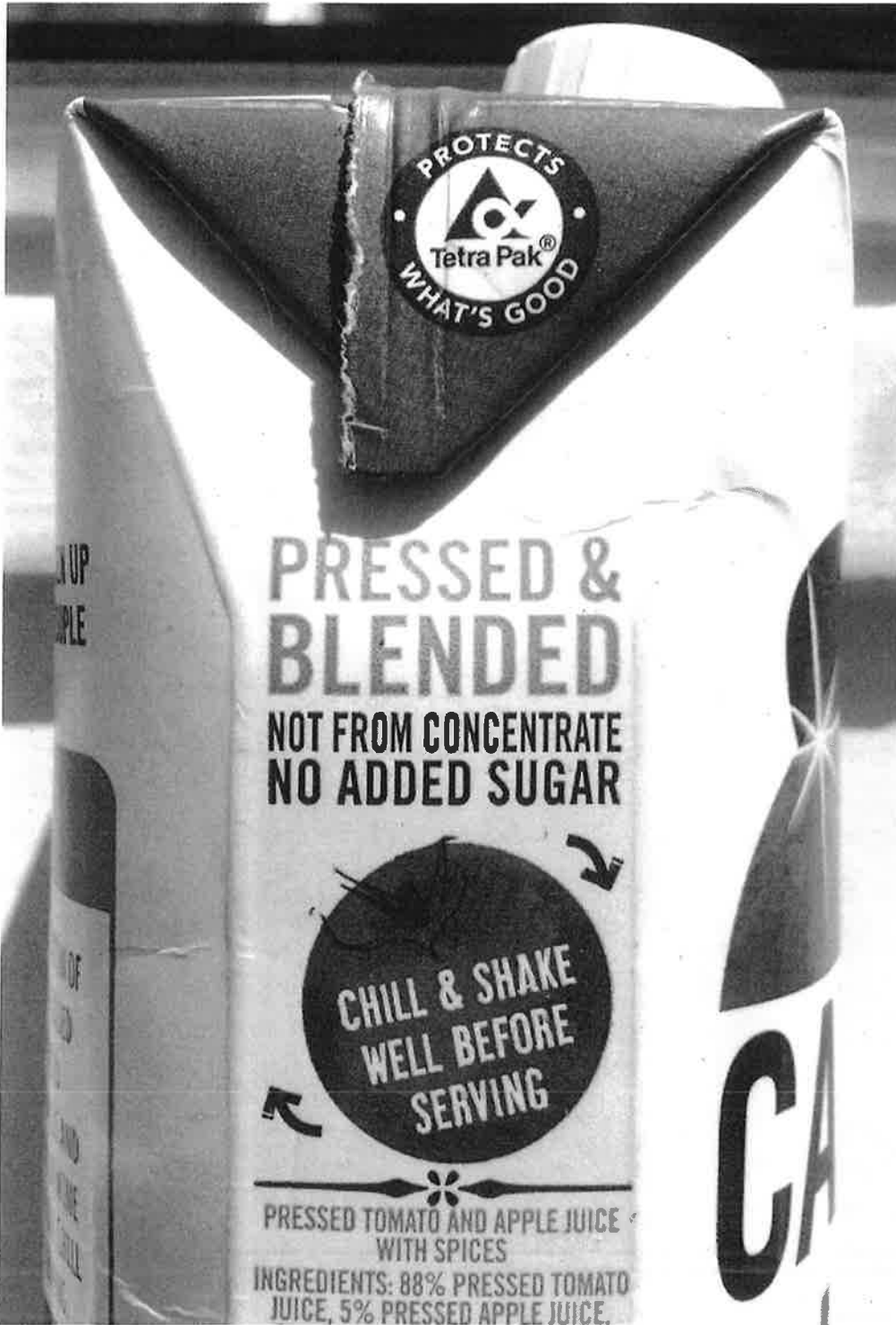
Partijen hebben, voor zover zij in het ongelijk zijn gesteld, de mogelijkheid om tegen deze beslissing bezwaar te maken bij de voltallige Reclame Code Commissie. Het gemotiveerde bezwaarschrift dient uiterlijk donderdag 3 januari 2019 in het bezit te zijn van het secretariaat van de Stichting Reclame Code. Het postadres van het secretariaat is: postbus 75684, 1070 AR Amsterdam. Door Foodwatch dient voor de behandeling van het bezwaar een bedrag van € 15,- te worden overgemaakt op ING bank nr. NL57 INGB 0005 349417 ten name van de Stichting Reclame Code. Het bedrag van € 15,- dient eveneens op 3 januari 2019 in het bezit te zijn van het secretariaat van de Stichting. Dit bedrag zal worden teruggestort, indien de Commissie mocht besluiten dat het bezwaar doel treft.

De voorzitter van de Reclame Code Commissie

Mr. D.H. Beukenhorst

Amsterdam, 12 december 2018

Bijlage 1



Alle afdelingen

Zoek producten

< Terug | Alles van Cawston Press >

## Cawston Press Spiced tomato

2,45

Voeg toe +

Een heerlijk gekruid tomaatensap

- 100% Natuurlijk
- niet gemasit van concentrate en zonder toegevoegde suiker
- Geen kunstmatige toevoegingen
- Heerlijk gekruid en puur sap



Omschrijving

Ingrediënten

Voedingswaarden

Bewaren

### Omschrijving

- Gespiced tomaatensap en speciaal met kruiden

### Extra informatie

Kwaliteit zoals je gewent bent van Cawston Press 100% natuurlijk sap met een heerlijke smaak

### Inhoud en gewicht

1000 Milliliter

### Ingrediënten

Ingrediënten 88% gespiced tomaatensap 5% gespiced paprika 6% sesamolie 1% geparfumeerd gespiced concentraat  
tamariindesglans water azijn sodiumcitri natassa mosterdolie 1% natriumglutamaat 1% natriumdiacetaat 1% natriumacetate  
glucose gehalen kruiden citroensap vanille C 124NE

### Allergie-informatie

Bevat gesit van de mosterd soja

### Voedingswaarden

Deze waarden geven voor het onderzochte product

Per 100 milliliter

Energie	424 kJ (101 kcal)
vet	0 g
zout	0,2 g
suiker	0,2 g
eiwit	0,2 g
vezel	0,2 g
calorieën	101 kcal
water	100 g
zout	0,2 g