



RECLAME CODE COMMISSIE

Beslissing van de voorzitter van de Reclame Code Commissie

In de zaak van : Stichting Foodwatch Nederland, gevestigd te Amsterdam, klaagster,
tegen : Albert Heijn B.V., gevestigd te Zaandam, verweerder.

De procedure

Klaagster, hierna: Foodwatch, heeft bij brief van 28 mei 2019 bezwaar gemaakt tegen de hierna te noemen reclame-uiting. De klacht is op 5 juni 2019 in behandeling genomen.

Verweerder, hierna: Albert Heijn, heeft bij e-mail van 19 juni 2019 op de klacht gereageerd.

De bestreden reclame-uiting

Het betreft de verpakking van 'AH Knapperige Volkoren croutons' voor zover op de voorzijde "volkoren" staat. Een kopie van de bestreden uiting is aan deze beslissing gehecht.

Samenvatting van de klacht

Foodwatch stelt dat volkorenproducten belangrijk zijn voor de gezondheid. Het gebrek aan volkorenproducten is zelfs het grootste gezondheidsprobleem gerelateerd aan voeding. Om die reden is misleiding rondom volkorenproducten zeer kwalijk. Foodwatch verwijst naar de overwegingen 3, 4, 5, 20 en 47 van Verordening (EU) nr. 1169/2011, alsmede naar de artikelen 2, 3, 7, 9, 17, 22 en 36 alsmede naar Bijlage VI van deze verordening, in combinatie met een notitie die is opgesteld door de Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI) in overleg met de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) over de vraag hoe deze regelgeving dient te worden geïnterpreteerd met betrekking tot 'volkorenclaims'. De notitie is overgelegd als bijlage bij de klacht. In deze notitie staat, kort gezegd, dat als 'volkoren' wordt benadrukt op het etiket terwijl niet het totale graanbestanddeel uit volkorenmeel bestaat, dit laatste op het etiket duidelijk moet worden gemaakt om misleiding te voorkomen. In de notitie wordt voor het wettelijke kader verwezen naar artikel 7 lid 1 aanhef en onder d Verordening (EU) nr. 1169/2011. Deze bepaling houdt in dat als een ingrediënt waarvan de consument verwacht dat het van nature aanwezig is of normaliter gebruikt is (volkorenmeel) geheel of gedeeltelijk wordt vervangen door een ander ingrediënt (bloem), dit vervangende ingrediënt duidelijk op het etiket moet worden vermeld op de wijze als omschreven in bijlage VI deel A onder punt 4 in verbinding met artikel 13 lid 2 van Verordening (EU) nr. 1169/2011. Albert Heijn noemt haar product 'volkoren'. Op geen enkele wijze wordt op de voorkant van de verpakking duidelijk gemaakt dat een aanzienlijk deel van het volkorenmeel is vervangen door bloem. Hierdoor wordt ten onrechte de suggestie gewekt dat het graandeel uitsluitend volkoren is. Slechts uit de kleine lettertjes in de ingrediëntenlijst op de achterkant van de verpakking blijkt dat er bloem aan het volkorenproduct is toegevoegd. Dit maakt het etiket misleidend over de aard van het product waardoor in strijd wordt gehandeld met Verordening (EU) nr. 1169/2011, en in strijd met de artikelen 2, 7 en 8 Nederlandse Reclame Code (NRC).

Samenvatting van de reactie van Albert Heijn

Erkend wordt dat het product ten onrechte als 'volkoren' wordt aangeduid. Het product wordt momenteel 'uitgefaseerd'. Bij producten die niet 100% volkoren zijn, zullen de aanduidingen op de verpakking in overeenstemming met geldende wet- en regelgeving worden gebracht.



Het oordeel van de voorzitter

1) De klacht is gericht tegen de verpakking van 'AH Knapperige Volkoren croutons' voor zover op het etiket op de voorzijde volkoren staat. De klacht ziet op deze vermelding in samenhang met de samenstelling van het product. Blijkens de ingrediëntenlijst op de achterzijde van de verpakking bevat het product naast volkorentarwemeel onder meer 'tarwebloem'.

2) Gelet op de reactie van Albert Heijn volstaat de voorzitter met een korte weergave van het toetsingskader. Voor het volledige toetsingskader verwijst de voorzitter naar de beslissingen in de dossiers met nummers 2019/00345, 2019/00346 en 2019/00353, waarin gelijktijdig met deze zaak uitspraak is gedaan. Bij de beoordeling geldt als uitgangspunt dat fabrikanten andere producten dan brood op (het etiket van de) de verpakking als 'volkoren' kunnen aanduiden indien daarin naast volkorenmeel ook ander meel of bloem is verwerkt. Wel geldt in die situatie de eis dat de consument door deze vermelding niet mag worden misleid over het feit dat het product voor wat betreft het graanbestanddeel niet uitsluitend volkorenmeel bevat. Deze eis met betrekking tot eerlijke informatiepraktijken over de samenstelling van voedsel, volgt uit artikel 7 lid 1 aanhef en onder a Verordening (EU) nr. 1169/2011.

3) Niet is weersproken dat de verpakking door het woord 'volkoren' op de voorzijde niet in overeenstemming is met de eis dat voedselinformatie niet misleidend mag zijn ten aanzien van (onder meer) de samenstelling. Dit impliceert dat de uiting in strijd is met artikel 7 lid 1 aanhef en onder a Verordening nr. 1169/2011, waardoor is gehandeld in strijd met artikel 2 NRC. Nu de uiting om de hiervoor genoemde reden ontoelaatbaar is, komt de voorzitter niet meer toe aan de vraag of de uiting ook in strijd met andere bepalingen van de NRC is wegens de enkele vermelding van 'volkoren' op de voorzijde van de verpakking. Tot slot zal de voorzitter, nu Albert Heijn heeft meegedeeld dat het product wordt 'uitgefaseerd', en dat bij producten die niet 100% volkoren zijn de informatie op de verpakking in overeenstemming met de geldende wet- en regelgeving zal worden gebracht, gebruik maken van zijn bevoegdheid als bedoeld in artikel 12 lid 5 van het Reglement van de Reclame Code Commissie en het College van Beroep. De voorzitter vertrouwt daarbij erop dat de onjuiste verpakkingen op korte termijn zullen zijn uitverkocht. Om die reden wordt volstaan met te beslissen als volgt

De beslissing van de voorzitter

Op grond van het voorgaande acht de voorzitter de reclame-uiting (de huidige verpakking van 'AH Knapperige Volkoren croutons') in strijd met het bepaalde in artikel 2 NRC.

Partijen hebben, voor zover zij in het ongelijk zijn gesteld, de mogelijkheid om tegen deze beslissing bezwaar te maken bij de voltallige Reclame Code Commissie. Het gemotiveerde bezwaarschrift dient binnen 14 dagen na dagtekening van deze beslissing in het bezit te zijn van het secretariaat van de Stichting Reclame Code. Het postadres van het secretariaat is: postbus 75684, 1070 AR Amsterdam.

Door Foodwatch dient voor de behandeling van het bezwaar een bedrag van € 15,- te worden overgemaakt op ING bank nr. NL57 INGB 0005 349417 ten name van de Stichting Reclame Code. Het bedrag van € 15,- dient binnen 14 dagen na dagtekening van deze beslissing in het bezit te zijn van het secretariaat van de Stichting. Dit bedrag zal worden teruggestort, indien de Commissie mocht besluiten dat het bezwaar doel treft.

De voorzitter van de Reclame Code Commissie

Mr. D.H. Beukenhorst

Amsterdam, 19 september 2019

Bijlage 1 voorkant



Bijlage 2 achterkant verpakking

