

Toolkit: Amendementen Indienen

Doel van deze toolkit



1

Deze toolkit helpt je om:

- Effectief amendementen in te dienen op partijcongressen.
- Jouw voorstel strategisch te onderbouwen.
- Mede-indieners te verzamelen.
- Je amendement te verdedigen op het congres.



Let op: Elke partij hanteert een andere procedure voor het indienen van amendementen. Kijk op de website van jouw partij voor de exacte regels, deadlines en het juiste format. Kom je er niet uit? Stuur ons gerust een mail, we denken graag mee contact@foodwatch.org

Wat is een amendement?

2

Een amendement is een wijzigingsvoorstel op een bestaand voorstel, motie of programma-onderdeel van de partij. Het kan gaan om:

- Het toevoegen van tekst.
- Het schrappen van tekst.
- Het aanpassen van bestaande tekst.

Amendementen worden vaak ingediend door lokale afdelingen, werkgroepen of individuele leden. Ze zijn een belangrijk instrument om de koers van de partij mee te bepalen.



Voorbeeldformat amendement

3

Bestaande tekst: “De partij wil gezonde keuzes stimuleren via fiscale maatregelen.”

Voorgestelde wijziging: “De partij wil de btw op basisboodschappen zoals brood, zuivel, eieren, groente en fruit verlagen naar 0%.”

Toelichting: In tijden van hoge voedselprijzen is het essentieel dat de overheid ingrijpt. Door de btw op eerste levensbehoeften af te schaffen, worden boodschappen direct goedkoper. Andere EU-landen doen dit al – Nederland moet volgen.

Tips voor een sterk amendement



4

- ✓ Wees concreet. Vermijd vage taal. Zeg precies wat je wilt veranderen.
- ✓ Sluit aan bij bestaand beleid. Verwijs naar eerdere standpunten of resoluties van de partij om je voorstel sterker te maken.
- ✓ Gebruik feiten en voorbeelden. Cijfers, onderzoeken of ervaringen uit de praktijk maken je punt overtuigender. Meer data en info vind je hier <link>
- ✓ Houd het kort. Een amendement hoeft niet lang te zijn – als het maar duidelijk is.

Mede-indieners zoeken

5

Een amendement indienen doe je vaak samen – dat maakt het krachtiger. Tips om mede-indieners te vinden:

- Deel je concept in partijnetwerken, appgroepen of sociale media.
- Benader afdelingen of leden die je kent of die actief zijn rond jouw thema.
- Schrijf een korte pitch (bijvoorbeeld 3 zinnen) waarmee je uitlegt waarom jouw voorstel belangrijk is.
- Zet een Google Form of petitie op om steun te verzamelen.

Op het congres: verdedig je amendement

6



Je krijgt op het congres meestal een minuut of twee spreektijd om je amendement toe te lichten. Bereid je goed voor:

- **Kernboodschap:** Vat in 1 zin samen wat je wilt en waarom.
- **Context:** Leg kort uit waarom deze wijziging nodig is.
- **Voorbeeld of anekdote:** Een concreet voorbeeld maakt je punt sterker.
- **Voorzie tegenargumenten:** Weet wat er tegen je voorstel ingebracht kan worden – en hoe jij daarop reageert.

Belangrijke deadlines

7



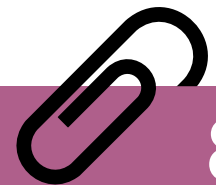
Zorg dat je op tijd bent! Zet deze data in je agenda:

- Deadline indienen amendementen
- Deadline voor steunverklaringen/mede-indieners
- Partijcongres zelf

Hier vind je alle data die bekend zijn voor alle partijen tot nu toe.

Bijlagen & sjablonen

8



Bij deze toolkit horen handige hulpmiddelen:

- Voorbeelden van sterke toelichtingen
- Argumentenlijst voor specifieke thema's (bijv. 0% btw op groente en fruit)

Wil je hulp bij het invullen of een format op maat? Mail ons gerust!

contact@foodwatch.nl

Inspiratie voor jouw amendement



Let op: dit zijn voorbeeldamendementen, niet gericht op één specifieke partij. Ze zijn bedoeld om je op weg te helpen bij het indienen van je eigen voorstel. Pas ze aan zodat ze aansluiten bij de formuleringen, hoofdstukindeling en procedures van jouw partij. Je kan de tekst overnemen, inkorten of uitbreiden met extra argumenten, cijfers of voorbeelden die passen bij jouw situatie. Kijk [hier](#) voor onze verdiepingpaper voor meer achtergrond informatie per eis.

Wil je hulp bij het invullen of een format op maat? Mail ons gerust!

contact@foodwatch.nl

Verplichte transparantie over marges op voedselprijzen 1

Bestaande tekst: “De partij wil eerlijke concurrentie in de voedselketen bevorderen.”

Voorgestelde wijziging: “De partij wil supermarkten en voedselproducenten wettelijk verplichten om de opbouw van hun voedselprijzen openbaar te maken, inclusief inkoopprijs, productiekosten, algemene kosten en winstmarge per product.”

Toelichting: Zonder transparantie over prijsopbouw blijft het onmogelijk te beoordelen of prijsstijgingen eerlijk zijn. Uit onderzoek van Questionmark blijkt dat marges sterk variëren en vaak niet in het voordeel van gezonde voeding. Met verplichte openbaarmaking kan de overheid ingrijpen bij onredelijke prijsopslagen en kunnen consumenten bewuster kiezen.

0% btw op groente en fruit 2

Bestaande tekst: “De partij wil gezonde voeding stimuleren.”

Voorgestelde wijziging: “De partij wil de btw op groente en fruit per direct afschaffen, zodat gezond eten voor iedereen betaalbaar wordt.”

Toelichting: Groente en fruit zijn in 10 jaar 26% duurder geworden, terwijl ongezond eten vaak relatief goedkoper is. Het RIVM benadrukt dat prijsmaatregelen de gezondheidskloof verkleinen en zorgkosten beperken.

Stop handelsbelemmeringen die voedsel duurder maken 3

Bestaande tekst: “De partij zet zich in voor een goed functionerende interne markt.”

Voorgestelde wijziging: “De partij wil inkooprestricties, territoriale leveringsbeperkingen en andere kunstmatige handelsbelemmeringen verbieden, zodat goedkopere voedselproducten vrij kunnen circuleren. Essentiële productinformatie moet altijd op het etiket staan; vervanging door QR-codes wijzen wij af.”

Toelichting: Oneerlijke handelsbeperkingen kosten consumenten miljarden. QR-codes als vervanging van etiketten beperken directe toegang tot ingrediënten, allergenen en voedingswaarden. Een QR-code kan aanvullend zijn, maar nooit de wettelijke etiketten vervangen.

Verbied marketing op ongezond voedsel gericht op kinderen 5

Bestaande tekst: “De partij wil kinderen beschermen tegen schadelijke invloeden.”

Voorgestelde wijziging: “De partij wil een wettelijk verbod op marketing van ongezonde voedingsmiddelen gericht op kinderen tot 18 jaar, inclusief indirecte marketing via influencers, sportevenementen en online platforms.”

Toelichting: 80% van de voedselmarketing richt zich op ongezonde producten. Kinderen worden dagelijks blootgesteld via YouTube, sociale media en sportevenementen. Zelfregulering werkt niet; wetgeving is nodig om kindermarketing te stoppen.

Tijdelijk prijsplafond op basisvoedsel in crisistijd 5

Bestaande tekst: “De partij wil bestaanszekerheid voor iedereen.”

Voorgestelde wijziging: “De partij wil in crisistijd een tijdelijk prijsplafond instellen voor een basispakket aan essentiële levensmiddelen, naar voorbeeld van het energieprijzplafond.”

Toelichting: In periodes van extreme prijsstijgingen kan een prijsplafond huishoudens beschermen tegen onbetaalbare boodschappen. Internationale voorbeelden tonen aan dat dit effectief en uitvoerbaar is, mits tijdelijk en goed gecommuniceerd.

Maak krimpflatie en bekniplibflatie wettelijk strafbaar 6

Bestaande tekst: “De partij wil misleidende marketingpraktijken tegengaan.”

Voorgestelde wijziging: “De partij wil krimpflatie en bekniplibflatie wettelijk als misleiding aanmerken en beboeten, inclusief een informatieplicht voor supermarkten bij inhouds- of kwaliteitsvermindering.”

Toelichting: Consumenten krijgen ongemerkt minder product of mindere kwaliteit voor dezelfde prijs. Frankrijk verplicht sinds 2024 melding bij krimpflatie; Nederland moet dit voorbeeld volgen om eerlijkheid en transparantie te garanderen.

Stop voedselspeculatie 7

Bestaande tekst: “De partij wil eerlijke wereldhandel bevorderen.”

Voorgestelde wijziging: “De partij wil speculatie op voedselprijzen beperken door lagere positielimieten in te voeren, institutionele beleggers uit te sluiten van voedselgrondstoffenhandel en eist volledige transparantie over voedselvoorraden.”

Toelichting: Speculatie drijft prijzen voor voedselgrondstoffen zoals cacao, olie, suiker en koffie kunstmatig op, met honger en instabiliteit tot gevolg. De VN waarschuwen al jaren voor de gevolgen hiervan. Door speculatie te beperken en transparantie te vergroten, wordt voedsel betaalbaarder en eerlijker verdeeld.