



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft



Deutschland, wie es isst

Der BMEL-Ernährungsreport 2016 – Tabellenband



DATEN ZUR UNTERSUCHUNG

| | |
|--------------------------------|---|
| Titel der Untersuchung: | Deutschland, wie es isst |
| Auftraggeber: | Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) |
| Institut: | forsa. Politik- und Sozialforschung GmbH |
| Untersuchungszeitraum: | 13. bis 28. Oktober 2015 |
| Grundgesamtheit: | Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland (mit ausreichend deutschen Sprachkenntnissen) |
| Auswahlverfahren: | Systematische Zufallsauswahl (mehrstufige geschichtete Stichprobe) |
| Stichprobengröße: | 1.000 Befragte |
| Erhebungsmethode: | Computergestützte Telefoninterviews anhand eines strukturierten Fragebogens |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 1:

Zunächst geht es einmal ganz allgemein um das Thema Essen. Beim Essen hat ja jeder Mensch seine ganz eigenen Vorlieben. Wie würden Sie Ihre beschreiben?

Wie wichtig ist Ihnen beim Essen, dass es? Ist Ihnen das sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder überhaupt nicht wichtig?

Übersichtstabelle: (sehr) wichtig

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| gut schmeckt | 99% | 99% | 99% | 98% | 99% | 98% | 99% | 100% | 97% | 99% | 98% | 99% | 99% | 97% | 99% | 98% | 99% | 100% |
| gesund ist | 91% | 90% | 92% | 87% | 94% | 77% | 86% | 89% | 93% | 94% | 92% | 94% | 89% | 93% | 91% | 91% | 88% | 90% |
| einfach und schnell zuzubereiten ist | 45% | 45% | 45% | 34% | 55% | 34% | 46% | 62% | 40% | 38% | 48% | 42% | 48% | 36% | 47% | 46% | 49% | 44% |
| kalorienarm ist | 44% | 43% | 46% | 36% | 51% | 30% | 22% | 41% | 43% | 57% | 50% | 46% | 41% | 51% | 42% | 46% | 40% | 39% |
| preiswert ist | 40% | 37% | 53% | 37% | 42% | 50% | 39% | 40% | 35% | 42% | 57% | 42% | 33% | 43% | 40% | 36% | 39% | 42% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 1:

Zunächst geht es einmal ganz allgemein um das Thema Essen. Beim Essen hat ja jeder Mensch seine ganz eigenen Vorlieben. Wie würden Sie Ihre beschreiben?

Wie wichtig ist Ihnen beim Essen, dass es? Ist Ihnen das sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder überhaupt nicht wichtig?

Übersichtstabelle: (sehr) wichtig

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| gut schmeckt | 99% | 98% | 99% | 99% | 99% | 97% | 98% | 98% | 99% |
| gesund ist | 91% | 93% | 86% | 89% | 93% | 93% | 86% | 89% | 91% |
| einfach und schnell zuzubereiten ist | 45% | 43% | 47% | 53% | 40% | 46% | 41% | 45% | 45% |
| kalorienarm ist | 44% | 48% | 38% | 42% | 53% | 34% | 38% | 37% | 46% |
| preiswert ist | 40% | 37% | 43% | 42% | 41% | 36% | 38% | 39% | 40% |

forsa.
Frage 1:
 Zunächst geht es einmal ganz allgemein um das Thema Essen. Beim Essen hat ja jeder Mensch seine ganz eigenen Vorlieben. Wie würden Sie Ihre beschreiben?
 Wie wichtig ist Ihnen beim Essen, dass es? Ist Ihnen das sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder überhaupt nicht wichtig?

gesund ist

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|------------------|--------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Hauptschule | mittl. Abschluss | Hochschule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| sehr wichtig | 43% | 42% | 45% | 35% | 50% | 28% | 30% | 38% | 44% | 53% | 43% | 44% | 43% | 41% | 38% | 46% | 44% | 44% |
| wichtig | 48% | 48% | 47% | 52% | 44% | 49% | 56% | 51% | 49% | 41% | 49% | 50% | 46% | 52% | 53% | 44% | 44% | 46% |
| weniger wichtig | 8% | 8% | 7% | 12% | 5% | 17% | 11% | 10% | 6% | 6% | 7% | 5% | 10% | 6% | 8% | 8% | 11% | 8% |
| gar nicht wichtig | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 5% | 3% | 2% | * | - | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | * | 2% |
| weiß nicht | * | * | - | - | * | * | - | - | - | - | - | - | - | * | - | - | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 1:

Zunächst geht es einmal ganz allgemein um das Thema Essen. Beim Essen hat ja jeder Mensch seine ganz eigenen Vorlieben. Wie würden Sie Ihre beschreiben?

Wie wichtig ist Ihnen beim Essen, dass es? Ist Ihnen das sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder überhaupt nicht wichtig?

gesund ist

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| sehr wichtig | 43% | 46% | 38% | 40% | 48% | 43% | 37% | 43% | 42% |
| wichtig | 48% | 47% | 49% | 49% | 45% | 49% | 49% | 46% | 49% |
| weniger wichtig | 8% | 7% | 11% | 8% | 7% | 7% | 12% | 9% | 8% |
| gar nicht wichtig | 1% | - | 3% | 2% | * | 1% | 2% | 2% | 1% |
| weiß nicht | * | - | * | - | - | - | * | * | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 1:

Zunächst geht es einmal ganz allgemein um das Thema Essen. Beim Essen hat ja jeder Mensch seine ganz eigenen Vorlieben. Wie würden Sie Ihre beschreiben?

Wie wichtig ist Ihnen beim Essen, dass es? Ist Ihnen das sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder überhaupt nicht wichtig?

gut schmeckt

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| sehr wichtig | 74% | 74% | 71% | 71% | 76% | 72% | 88% | 73% | 72% | 71% | 71% | 74% | 75% | 69% | 68% | 75% | 75% | 80% |
| wichtig | 25% | 24% | 28% | 27% | 23% | 26% | 11% | 27% | 25% | 28% | 27% | 24% | 24% | 28% | 30% | 23% | 24% | 20% |
| weniger wichtig | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | - | 2% | 1% | 2% | 1% | 1% | 2% | 1% | 2% | * | - |
| gar nicht wichtig | * | * | - | * | * | 1% | - | - | * | - | - | - | * | 1% | - | - | 1% | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 1:

Zunächst geht es einmal ganz allgemein um das Thema Essen. Beim Essen hat ja jeder Mensch seine ganz eigenen Vorlieben. Wie würden Sie Ihre beschreiben?

Wie wichtig ist Ihnen beim Essen, dass es? Ist Ihnen das sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder überhaupt nicht wichtig?

gut schmeckt

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| sehr wichtig | 74% | 72% | 75% | 72% | 75% | 80% | 69% | 73% | 73% |
| wichtig | 25% | 26% | 24% | 27% | 25% | 17% | 29% | 25% | 25% |
| weniger wichtig | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 3% | 1% | 2% | 1% |
| gar nicht wichtig | * | * | * | - | - | - | 1% | * | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 1:

Zunächst geht es einmal ganz allgemein um das Thema Essen. Beim Essen hat ja jeder Mensch seine ganz eigenen Vorlieben. Wie würden Sie Ihre beschreiben?

Wie wichtig ist Ihnen beim Essen, dass es? Ist Ihnen das sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder überhaupt nicht wichtig?

preiswert ist

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| sehr wichtig | 6% | 6% | 11% | 6% | 7% | 6% | 7% | 8% | 5% | 7% | 16% | 7% | 4% | 8% | 5% | 8% | 3% | 8% |
| wichtig | 33% | 32% | 42% | 31% | 35% | 44% | 31% | 32% | 30% | 35% | 41% | 35% | 29% | 35% | 35% | 29% | 36% | 34% |
| weniger wichtig | 49% | 51% | 38% | 51% | 47% | 38% | 50% | 49% | 55% | 45% | 33% | 45% | 57% | 49% | 48% | 51% | 49% | 47% |
| gar nicht wichtig | 11% | 12% | 10% | 12% | 11% | 12% | 11% | 11% | 10% | 13% | 9% | 13% | 10% | 8% | 12% | 13% | 12% | 11% |
| weiß nicht | * | * | - | * | * | * | - | 1% | - | * | 1% | * | - | * | 1% | - | - | 1% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 1:

Zunächst geht es einmal ganz allgemein um das Thema Essen. Beim Essen hat ja jeder Mensch seine ganz eigenen Vorlieben. Wie würden Sie Ihre beschreiben?

Wie wichtig ist Ihnen beim Essen, dass es? Ist Ihnen das sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder überhaupt nicht wichtig?

preiswert ist

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| sehr wichtig | 6% | 6% | 7% | 7% | 7% | 6% | 6% | 6% | 6% |
| wichtig | 33% | 31% | 36% | 35% | 34% | 30% | 33% | 32% | 34% |
| weniger wichtig | 49% | 50% | 48% | 50% | 47% | 51% | 49% | 49% | 48% |
| gar nicht wichtig | 11% | 13% | 9% | 8% | 12% | 13% | 12% | 12% | 11% |
| weiß nicht | * | * | * | * | - | - | 1% | 1% | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 1:

Zunächst geht es einmal ganz allgemein um das Thema Essen. Beim Essen hat ja jeder Mensch seine ganz eigenen Vorlieben. Wie würden Sie Ihre beschreiben?

Wie wichtig ist Ihnen beim Essen, dass es? Ist Ihnen das sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder überhaupt nicht wichtig?

einfach und schnell zuzubereiten ist

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| sehr wichtig | 11% | 11% | 11% | 6% | 15% | 12% | 13% | 13% | 10% | 9% | 15% | 9% | 11% | 6% | 10% | 13% | 11% | 12% |
| wichtig | 34% | 34% | 34% | 28% | 39% | 22% | 32% | 49% | 31% | 29% | 32% | 32% | 37% | 30% | 37% | 33% | 38% | 31% |
| weniger wichtig | 44% | 44% | 47% | 52% | 37% | 51% | 46% | 31% | 46% | 50% | 33% | 47% | 44% | 49% | 42% | 47% | 37% | 47% |
| gar nicht wichtig | 10% | 11% | 8% | 13% | 8% | 15% | 9% | 7% | 12% | 10% | 17% | 11% | 8% | 14% | 10% | 7% | 15% | 7% |
| weiß nicht | 1% | 1% | - | 1% | * | - | - | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | * | 1% | - | 2% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 1:

Zunächst geht es einmal ganz allgemein um das Thema Essen. Beim Essen hat ja jeder Mensch seine ganz eigenen Vorlieben. Wie würden Sie Ihre beschreiben?

Wie wichtig ist Ihnen beim Essen, dass es? Ist Ihnen das sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder überhaupt nicht wichtig?

einfach und schnell zuzubereiten ist

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| sehr wichtig | 11% | 9% | 13% | 15% | 10% | 7% | 10% | 9% | 12% |
| wichtig | 34% | 34% | 33% | 38% | 31% | 39% | 31% | 36% | 33% |
| weniger wichtig | 44% | 46% | 43% | 36% | 49% | 43% | 47% | 45% | 44% |
| gar nicht wichtig | 10% | 11% | 10% | 10% | 10% | 9% | 12% | 11% | 10% |
| weiß nicht | 1% | 1% | 1% | 2% | * | 1% | - | - | 1% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 1:

Zunächst geht es einmal ganz allgemein um das Thema Essen. Beim Essen hat ja jeder Mensch seine ganz eigenen Vorlieben. Wie würden Sie Ihre beschreiben?

Wie wichtig ist Ihnen beim Essen, dass es? Ist Ihnen das sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder überhaupt nicht wichtig?

kalorienarm ist

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| sehr wichtig | 11% | 11% | 11% | 7% | 15% | 7% | 10% | 6% | 8% | 19% | 18% | 14% | 9% | 11% | 12% | 12% | 8% | 13% |
| wichtig | 32% | 32% | 35% | 29% | 36% | 22% | 13% | 35% | 35% | 38% | 33% | 32% | 32% | 39% | 31% | 34% | 32% | 27% |
| weniger wichtig | 39% | 39% | 36% | 42% | 35% | 39% | 46% | 42% | 41% | 31% | 29% | 40% | 41% | 33% | 41% | 36% | 38% | 44% |
| gar nicht wichtig | 17% | 17% | 18% | 21% | 14% | 30% | 30% | 17% | 15% | 11% | 19% | 14% | 17% | 16% | 16% | 17% | 21% | 15% |
| weiß nicht | 1% | 1% | - | 1% | * | 1% | 2% | - | 1% | 1% | 2% | * | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 1:

Zunächst geht es einmal ganz allgemein um das Thema Essen. Beim Essen hat ja jeder Mensch seine ganz eigenen Vorlieben. Wie würden Sie Ihre beschreiben?

Wie wichtig ist Ihnen beim Essen, dass es? Ist Ihnen das sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder überhaupt nicht wichtig?

kalorienarm ist

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| sehr wichtig | 11% | 11% | 11% | 14% | 13% | 6% | 8% | 5% | 14% |
| wichtig | 32% | 36% | 27% | 28% | 39% | 28% | 30% | 32% | 33% |
| weniger wichtig | 39% | 37% | 41% | 42% | 33% | 42% | 41% | 42% | 37% |
| gar nicht wichtig | 17% | 15% | 20% | 15% | 13% | 22% | 21% | 20% | 16% |
| weiß nicht | 1% | 1% | 1% | * | 1% | 2% | 1% | * | 1% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 2:

Was ist Ihr Lieblingsessen? Bitte nennen Sie mir drei Gerichte, die Sie besonders gerne essen.

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| Spaghetti, Nudeln, Pasta | 35% | 34% | 39% | 32% | 38% | 47% | 45% | 46% | 37% | 18% | 29% | 35% | 35% | 31% | 40% | 32% | 36% | 33% |
| Gemüse, Gemüsegerichte (allg.) | 18% | 19% | 15% | 13% | 24% | 7% | 14% | 13% | 19% | 26% | 15% | 24% | 18% | 21% | 15% | 17% | 21% | 19% |
| Kartoffeln, Kartoffelgerichte (allg.) | 18% | 17% | 23% | 13% | 23% | 10% | 12% | 15% | 20% | 22% | 24% | 18% | 17% | 19% | 16% | 16% | 17% | 22% |
| Fisch, Fischgerichte (allg.) | 16% | 15% | 21% | 17% | 15% | 2% | 5% | 13% | 19% | 23% | 14% | 18% | 17% | 14% | 16% | 17% | 16% | 16% |
| Salat | 15% | 16% | 8% | 8% | 22% | 22% | 20% | 13% | 15% | 12% | 11% | 15% | 15% | 20% | 16% | 12% | 14% | 14% |
| Pizza | 14% | 14% | 10% | 17% | 10% | 42% | 25% | 23% | 6% | 2% | 10% | 8% | 14% | 16% | 13% | 15% | 12% | 12% |
| Rouladen | 12% | 10% | 23% | 12% | 12% | 2% | 1% | 8% | 12% | 21% | 12% | 16% | 10% | 12% | 13% | 10% | 10% | 14% |
| Fleisch, Fleischgerichte (allg.) | 11% | 12% | 8% | 10% | 13% | 5% | 8% | 7% | 13% | 16% | 12% | 15% | 10% | 13% | 10% | 13% | 12% | 9% |
| Schnitzel | 11% | 10% | 15% | 14% | 8% | 15% | 9% | 10% | 14% | 8% | 8% | 13% | 10% | 10% | 19% | 8% | 6% | 8% |
| Steak | 11% | 11% | 8% | 16% | 5% | 7% | 12% | 14% | 11% | 9% | 9% | 12% | 11% | 7% | 12% | 14% | 7% | 11% |
| Hähnchen, Geflügel | 10% | 10% | 13% | 9% | 12% | 7% | 10% | 8% | 15% | 9% | 13% | 9% | 11% | 10% | 12% | 9% | 9% | 12% |
| Braten | 10% | 11% | 8% | 11% | 9% | 5% | 10% | 6% | 16% | 11% | 16% | 12% | 9% | 12% | 10% | 11% | 13% | 7% |
| Suppen (allg.) | 8% | 7% | 11% | 7% | 8% | 3% | 10% | 6% | 8% | 9% | 13% | 8% | 7% | 7% | 6% | 10% | 9% | 7% |
| Eintopf | 7% | 6% | 13% | 6% | 8% | 1% | 2% | 5% | 7% | 12% | 6% | 8% | 7% | 3% | 8% | 9% | 4% | 9% |
| Aufläufe | 6% | 6% | 7% | 4% | 9% | 7% | 13% | 8% | 5% | 4% | 6% | 5% | 7% | 5% | 5% | 7% | 6% | 7% |
| Süßspeisen, Desserts (allg.) | 6% | 7% | 4% | 6% | 7% | 5% | 5% | 7% | 6% | 6% | 7% | 8% | 5% | 5% | 6% | 7% | 7% | 6% |
| Lasagne | 6% | 7% | 1% | 6% | 6% | 13% | 16% | 10% | 3% | 1% | 2% | 4% | 7% | 5% | 5% | 9% | 5% | 6% |
| Reis, Reisgerichte (allg.) | 5% | 5% | 3% | 3% | 6% | 3% | 5% | 6% | 6% | 3% | 2% | 6% | 5% | 4% | 7% | 3% | 5% | 5% |
| Gulasch | 4% | 4% | 8% | 5% | 3% | 2% | 2% | 5% | 6% | 3% | 2% | 4% | 5% | 4% | 5% | 3% | 5% | 4% |
| Bratkartoffeln | 4% | 3% | 5% | 3% | 4% | 4% | 6% | 3% | 4% | 4% | 3% | 4% | 3% | 2% | 5% | 4% | 6% | 1% |
| Eierkuchen, Pfannkuchen | 4% | 4% | 3% | 3% | 4% | 8% | 2% | 5% | 3% | 2% | 1% | 3% | 4% | 1% | 5% | 3% | 6% | 1% |
| Lachs | 3% | 3% | 2% | 2% | 4% | 1% | 7% | 3% | 3% | 2% | - | 2% | 5% | 5% | 3% | 1% | 4% | 4% |
| Linsen, Linsengerichte (allg.) | 3% | 3% | 3% | 3% | 2% | 1% | - | 3% | 4% | 3% | 3% | 3% | 3% | 1% | 2% | 2% | 4% | 5% |
| Asiatisches, Chinesisches, Thaiändisches Essen | 3% | 3% | 2% | 3% | 2% | 3% | 4% | 3% | 3% | 1% | 2% | 2% | 3% | 2% | 4% | 2% | 1% | 3% |
| Rindfleisch (allg.) | 3% | 3% | 2% | 4% | 2% | 1% | 4% | * | 4% | 3% | 5% | 2% | 3% | 2% | 3% | 1% | 3% | 4% |
| Rotkohl | 3% | 3% | 3% | 2% | 3% | 1% | - | 2% | 3% | 4% | 4% | 4% | 2% | 2% | 3% | 3% | 4% | 2% |
| Sauerkraut | 3% | 3% | 3% | 1% | 4% | - | - | 2% | 2% | 6% | 5% | 3% | 2% | 3% | 1% | 3% | 3% | 2% |
| Pommes Frites | 3% | 3% | 1% | 4% | 2% | 6% | 3% | 2% | 3% | 2% | 3% | 3% | 1% | 3% | 2% | 5% | 2% | 2% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 2:

Was ist Ihr Lieblingsessen? Bitte nennen Sie mir drei Gerichte, die Sie besonders gerne essen.

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|-----------------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| Spinat | 2% | 3% | 1% | 2% | 2% | 4% | 6% | 1% | 2% | 2% | 3% | 1% | 2% | 2% | 3% | 3% | 3% | 1% |
| Obst | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 5% | 4% | 1% | 2% | 2% | 1% | 4% | 1% | 3% | 1% | 3% | 1% | 3% |
| Wildfleisch, Wildgerichte (allg.) | 2% | 2% | 3% | 3% | 1% | - | - | 1% | 2% | 4% | 2% | 1% | 3% | 4% | 3% | 1% | 2% | 2% |
| Kürbissuppe | 2% | 2% | * | 1% | 3% | 2% | 3% | 1% | 3% | 3% | 1% | * | 4% | 2% | 1% | 2% | 3% | 3% |
| Eier, Eiergerichte | 2% | 2% | 1% | 1% | 3% | 1% | 2% | 1% | 2% | 3% | 2% | 2% | 2% | 2% | 1% | 3% | 4% | 1% |
| Deutsche Hausmannskost | 2% | 2% | 1% | 2% | 2% | - | 1% | 3% | 1% | 3% | 3% | 4% | 1% | 1% | 2% | 1% | 4% | 2% |
| Wurst | 2% | 2% | 1% | 3% | 1% | * | - | 2% | 3% | 1% | 4% | 2% | 1% | 7% | 1% | 1% | - | 1% |
| Spätzle | 2% | 2% | - | 1% | 2% | 5% | 1% | 1% | 2% | 1% | 4% | 1% | 1% | 1% | 3% | 2% | 2% | 1% |
| Käse (allg.) | 2% | 2% | 3% | 2% | 2% | 1% | 2% | 2% | 1% | 2% | 2% | 1% | 2% | 3% | 1% | 1% | 2% | 2% |
| Milchprodukte | 2% | 2% | 2% | 1% | 3% | * | - | * | 2% | 3% | 3% | 1% | 1% | 4% | * | 2% | 1% | 2% |
| Burger | 2% | 2% | 1% | 3% | 1% | 7% | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | * | 1% | 3% | 2% | 1% |
| Milchreis | 2% | 1% | 4% | 2% | 1% | 1% | 2% | 2% | * | 2% | 2% | 1% | 2% | 2% | 1% | 2% | 1% | 3% |
| Grünkohl | 2% | 2% | 1% | 3% | 1% | - | - | 2% | 1% | 2% | 3% | 1% | 1% | 1% | 2% | 3% | 1% | 1% |
| Mediterranes Essen | 2% | 2% | - | 1% | 2% | - | - | 1% | 2% | 2% | 2% | 3% | 1% | - | 2% | 2% | 2% | 2% |
| Brot, Brötchen | 1% | 1% | 2% | 2% | 1% | * | 1% | 3% | - | 2% | 2% | 1% | 2% | 3% | 1% | 1% | 1% | 2% |
| Frikadellen | 1% | 1% | 2% | 1% | 2% | * | 3% | 1% | 2% | 1% | 3% | * | 2% | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% |
| Gans, Gänsebraten | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | - | - | 1% | 1% | 3% | 1% | 1% | 2% | 1% | 2% | 2% | 1% | 1% |
| Eisbein, Schweinshaxe | 1% | 1% | 1% | 2% | * | * | 1% | 1% | 1% | 2% | 2% | 1% | 2% | 3% | 1% | 1% | - | 1% |
| Spargel | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | * | 2% | - | 1% | 1% | 1% | * | 2% | - | 2% |
| Döner | 1% | 1% | 1% | 2% | * | 7% | 1% | 2% | * | - | 1% | 1% | 1% | 3% | 2% | 1% | 1% | - |
| Ente, Entenbraten | 1% | 1% | 4% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 2% | 1% | 1% | 1% |
| Leber | 1% | 1% | 3% | 2% | 1% | * | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | 3% | 1% | 1% | 1% | - |
| Bratwurst | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | - | 1% | - | 3% | 1% | 1% | 2% | 2% | 1% | * | 3% | - |
| Königsberger Klopse | 1% | 1% | 3% | 1% | 1% | 1% | - | 2% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| Chili con Carne | 1% | 1% | * | 2% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | * | 1% | 1% | 1% | - | 1% | 1% | 1% | 2% |
| Blumenkohl | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | - | 1% | 1% | 1% | 2% | - | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% |
| Sushi | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 5% | * | 1% | * | - | - | 2% | 2% | - | * | 4% | - |
| Erbsensuppe | 1% | 1% | 1% | 2% | * | - | - | * | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | - | 2% | 2% | 1% | - |
| Pilze | 1% | 1% | - | 1% | 1% | - | 2% | * | - | 2% | 2% | 1% | 1% | 1% | * | 1% | - | 2% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 2:

Was ist Ihr Lieblingsessen? Bitte nennen Sie mir drei Gerichte, die Sie besonders gerne essen.

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|------------------|--------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Hauptschule | mittl. Abschluss | Hochschule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| Arabisches Essen | 1% | 1% | - | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | * | - | * | 1% | - | 1% | 1% | * | 1% |
| Maultaschen | 1% | 1% | - | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | - | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | - | 1% |
| Rosenkohl | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | * | - | 1% | * | 2% | - | 1% | 1% | - | 1% | 1% | 1% | 1% |
| Currywurst | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | * | - | - | 2% | 1% | - | 1% | 1% | - | 1% | 1% | 1% | 1% |
| Flammkuchen | 1% | 1% | - | 1% | 1% | - | 3% | 1% | * | - | - | * | 1% | 1% | 1% | 1% | - | 1% |
| Leberkäse | 1% | 1% | - | 1% | - | 1% | 1% | 1% | 1% | * | 3% | * | * | 2% | 1% | 1% | - | - |
| Indisches Essen | * | 1% | - | * | 1% | - | - | 1% | 1% | * | 1% | * | * | - | - | * | - | 2% |
| Cevapcici | * | * | 1% | 1% | - | * | 2% | - | - | * | - | * | * | - | - | * | 1% | 1% |
| Sonstiges | 3% | 4% | 2% | 5% | 2% | 4% | 7% | 5% | 3% | 1% | 2% | 2% | 4% | 2% | 4% | 4% | 4% | 3% |
| habe kein Lieblingsessen | 3% | 3% | 3% | 3% | 3% | 5% | - | 4% | 2% | 4% | 4% | 1% | 4% | 4% | 1% | 6% | 2% | 3% |
| weiß nicht | * | * | - | * | * | - | 1% | - | 1% | - | - | 1% | * | 1% | * | - | - | - |
| k.A. | 1% | 1% | - | 2% | 1% | - | 2% | 2% | * | 1% | 1% | 1% | 2% | - | 1% | 1% | 2% | 2% |
| Summe | 307% | 306% | 311% | 299% | 315% | 287% | 312% | 300% | 313% | 310% | 299% | 314% | 308% | 307% | 312% | 306% | 304% | 305% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 2:

Was ist Ihr Lieblingsessen? Bitte nennen Sie mir drei Gerichte, die Sie besonders gerne essen.

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| | | | | | | | | | |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| Spaghetti, Nudeln, Pasta | 35% | 34% | 36% | 32% | 29% | 46% | 38% | 43% | 31% |
| Gemüse, Gemüsegerichte (allg.) | 18% | 19% | 17% | 21% | 23% | 14% | 11% | 11% | 21% |
| Kartoffeln, Kartoffelgerichte (allg.) | 18% | 18% | 18% | 22% | 18% | 14% | 16% | 16% | 19% |
| Fisch, Fischgerichte (allg.) | 16% | 19% | 12% | 17% | 22% | 10% | 10% | 10% | 18% |
| Salat | 15% | 13% | 17% | 14% | 12% | 22% | 16% | 17% | 14% |
| Pizza | 14% | 10% | 19% | 11% | 7% | 16% | 26% | 24% | 9% |
| Rouladen | 12% | 14% | 9% | 13% | 14% | 13% | 6% | 8% | 14% |
| Fleisch, Fleischgerichte (allg.) | 11% | 14% | 8% | 10% | 13% | 8% | 12% | 10% | 12% |
| Schnitzel | 11% | 10% | 11% | 10% | 10% | 13% | 11% | 11% | 11% |
| Steak | 11% | 12% | 9% | 9% | 11% | 11% | 13% | 11% | 10% |
| Hähnchen, Geflügel | 10% | 11% | 10% | 10% | 10% | 9% | 13% | 12% | 10% |
| Braten | 10% | 10% | 11% | 13% | 10% | 10% | 8% | 9% | 11% |
| Suppen (allg.) | 8% | 9% | 7% | 7% | 10% | 9% | 5% | 6% | 9% |
| Eintopf | 7% | 8% | 6% | 8% | 8% | 4% | 6% | 5% | 8% |
| Aufläufe | 6% | 6% | 6% | 5% | 5% | 8% | 8% | 9% | 5% |
| Süßspeisen, Desserts (allg.) | 6% | 6% | 7% | 7% | 5% | 9% | 5% | 7% | 6% |
| Lasagne | 6% | 6% | 6% | 2% | 6% | 7% | 11% | 9% | 5% |
| Reis, Reisgerichte (allg.) | 5% | 5% | 5% | 4% | 4% | 6% | 7% | 7% | 4% |
| Gulasch | 4% | 4% | 4% | 6% | 4% | 4% | 3% | 4% | 4% |
| Bratkartoffeln | 4% | 4% | 3% | 2% | 4% | 2% | 6% | 4% | 4% |
| Eierkuchen, Pfannkuchen | 4% | 4% | 3% | 2% | 3% | 5% | 5% | 5% | 3% |
| Lachs | 3% | 3% | 3% | 2% | 2% | 5% | 4% | 4% | 2% |
| Linsen, Linsengerichte (allg.) | 3% | 4% | 2% | 2% | 3% | 3% | 3% | 3% | 3% |
| Asiatisches, Chinesisches, Thaiändisches Essen | 3% | 3% | 3% | 3% | * | 4% | 6% | 4% | 2% |
| Rindfleisch (allg.) | 3% | 3% | 2% | 1% | 4% | 2% | 2% | 2% | 3% |
| Rotkohl | 3% | 4% | 2% | 2% | 3% | 3% | 2% | 3% | 3% |
| Sauerkraut | 3% | 3% | 2% | 3% | 4% | 3% | 1% | 2% | 3% |
| Pommes Frites | 3% | 3% | 3% | 2% | 2% | 3% | 4% | 4% | 2% |

forsa.

Deutschland, wie es isstessen

Frage 2:

Was ist Ihr Lieblingsessen? Bitte nennen Sie mir drei Gerichte, die Sie besonders gerne essen.

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|-----------------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| | | | | | | | | | |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| Spinat | 2% | 1% | 4% | 4% | 3% | 2% | 1% | 1% | 3% |
| Obst | 2% | 2% | 3% | 2% | 3% | 1% | 2% | 2% | 2% |
| Wildfleisch, Wildgerichte (allg.) | 2% | 3% | 1% | 2% | 3% | 1% | 1% | 1% | 2% |
| Kürbissuppe | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% |
| Eier, Eiergerichte | 2% | 2% | 2% | 2% | 3% | 2% | 1% | 1% | 2% |
| Deutsche Hausmannskost | 2% | 2% | 2% | 4% | 2% | 2% | 1% | 2% | 2% |
| Wurst | 2% | 1% | 2% | 3% | 1% | 2% | 1% | 2% | 2% |
| Spätzle | 2% | 2% | 2% | 1% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% |
| Käse (allg.) | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 1% | 2% | 1% | 2% |
| Milchprodukte | 2% | 1% | 2% | 3% | 1% | 2% | 1% | 1% | 2% |
| Burger | 2% | 1% | 2% | 1% | 1% | 2% | 2% | 2% | 1% |
| Milchreis | 2% | 2% | 2% | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% | 2% |
| Grünkohl | 2% | 2% | 1% | 2% | 3% | 1% | 1% | - | 2% |
| Mediterranes Essen | 2% | 1% | 2% | 4% | 1% | 2% | - | 1% | 2% |
| Brot, Brötchen | 1% | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 2% |
| Frikadellen | 1% | 1% | 2% | 2% | 1% | 2% | 1% | 1% | 2% |
| Gans, Gänsebraten | 1% | 2% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 2% |
| Eisbein, Schweinshaxe | 1% | 2% | 1% | 1% | 3% | 1% | * | * | 2% |
| Spargel | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | * | * | 2% |
| Döner | 1% | 1% | 2% | 1% | - | 1% | 3% | 3% | * |
| Ente, Entenbraten | 1% | 2% | * | - | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| Leber | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% |
| Bratwurst | 1% | 1% | 1% | 2% | 2% | 1% | * | * | 2% |
| Königsberger Klopse | 1% | 2% | * | * | 2% | 1% | * | 1% | 1% |
| Chili con Carne | 1% | 1% | 2% | 2% | - | 1% | 2% | 1% | 1% |
| Blumenkohl | 1% | 1% | 1% | * | 2% | 2% | 1% | 1% | 1% |
| Sushi | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 2% | 1% |
| Erbsensuppe | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | * | - | * | 1% |
| Pilze | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | * | * | 1% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 2:

Was ist Ihr Lieblingsessen? Bitte nennen Sie mir drei Gerichte, die Sie besonders gerne essen.

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| | | | | | | | | | |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| Arabisches Essen | 1% | 1% | 1% | 1% | * | 1% | 1% | 1% | 1% |
| Maultaschen | 1% | 1% | 1% | * | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% |
| Rosenkohl | 1% | 1% | * | * | 2% | 1% | * | 1% | 1% |
| Currywurst | 1% | 1% | * | * | 1% | 2% | - | 1% | 1% |
| Flammkuchen | 1% | * | 1% | * | 1% | 1% | - | - | 1% |
| Leberkäse | 1% | * | 1% | - | * | 2% | 1% | 1% | * |
| Indisches Essen | * | * | 1% | 2% | * | - | - | * | 1% |
| Cevapcici | * | * | 1% | * | 1% | - | * | * | * |
| Sonstiges | 3% | 3% | 4% | 4% | 2% | 5% | 4% | 5% | 3% |
| habe kein Lieblingsessen | 3% | 2% | 4% | 6% | 4% | 2% | 1% | 2% | 4% |
| weiß nicht | * | * | * | - | * | 1% | * | 1% | * |
| k.A. | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | * | 1% |
| Summe | 307% | 311% | 301% | 302% | 308% | 314% | 305% | 306% | 306% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 3:

Wie oft kochen Sie in einer gewöhnlichen Woche eigene Gerichte mit frischen Zutaten: so gut wie jeden Tag, etwa zwei- bis dreimal pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder kochen Sie normalerweise gar nicht selbst?

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|------------------|--------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Hauptschule | mittl. Abschluss | Hochschule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| so gut wie jeden Tag | 41% | 43% | 32% | 31% | 51% | 19% | 37% | 40% | 40% | 50% | 47% | 45% | 40% | 41% | 40% | 40% | 42% | 43% |
| etwa zwei- bis dreimal pro Woche | 37% | 36% | 42% | 36% | 37% | 28% | 43% | 44% | 38% | 31% | 30% | 36% | 41% | 32% | 38% | 35% | 42% | 38% |
| etwa einmal pro Woche | 6% | 5% | 13% | 6% | 6% | 11% | 6% | 9% | 7% | 2% | 1% | 6% | 6% | 8% | 5% | 5% | 4% | 8% |
| seltener | 4% | 4% | 4% | 7% | 2% | 12% | 5% | 4% | 5% | 2% | 6% | 3% | 4% | 4% | 5% | 5% | 1% | 5% |
| koche normalerweise gar nicht selbst | 12% | 12% | 9% | 20% | 4% | 30% | 9% | 4% | 11% | 14% | 17% | 9% | 10% | 15% | 12% | 15% | 9% | 7% |
| weiß nicht | * | * | - | - | * | - | - | - | - | * | - | * | - | - | - | - | 1% | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 3:

Wie oft kochen Sie in einer gewöhnlichen Woche eigene Gerichte mit frischen Zutaten: so gut wie jeden Tag, etwa zwei- bis dreimal pro Woche, etwa einmal pro Woche, seltener oder kochen Sie normalerweise gar nicht selbst?

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|---------------------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| so gut wie jeden Tag | 41% | 49% | 30% | 33% | 49% | 38% | 39% | 39% | 42% |
| etwa zwei- bis dreimal pro Woche | 37% | 33% | 42% | 46% | 33% | 39% | 31% | 36% | 38% |
| etwa einmal pro Woche | 6% | 6% | 6% | 4% | 5% | 9% | 8% | 8% | 5% |
| seltener | 4% | 1% | 9% | 8% | 2% | 1% | 6% | 5% | 4% |
| kochte normalerweise gar nicht selbst | 12% | 11% | 12% | 8% | 11% | 12% | 15% | 13% | 11% |
| weiß nicht | * | - | * | - | - | 1% | - | * | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 4:

Einmal unabhängig davon, wie häufig und gut Sie kochen können, wie stehen Sie ganz generell dazu? Kochen Sie gern oder macht Ihnen das nicht so viel Spaß?

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|----------------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|------------------|-------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Hauptschule | mittl. Abschluss | Hochschule/Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| ich koche gern | 77% | 77% | 79% | 75% | 80% | 81% | 81% | 78% | 78% | 73% | 74% | 76% | 77% | 76% | 77% | 74% | 80% | 80% |
| das macht mir nicht so viel Spaß | 22% | 22% | 19% | 23% | 20% | 17% | 19% | 22% | 21% | 24% | 25% | 22% | 22% | 21% | 23% | 25% | 19% | 19% |
| weiß nicht | * | * | 1% | 1% | * | 1% | - | - | * | * | - | * | * | * | 1% | 1% | - | - |
| k.A. | 1% | 1% | 1% | 1% | * | 1% | - | - | * | 2% | 1% | 2% | * | 3% | - | * | 1% | 1% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 4:

Einmal unabhängig davon, wie häufig und gut Sie kochen können, wie stehen Sie ganz generell dazu? Kochen Sie gern oder macht Ihnen das nicht so viel Spaß?

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|----------------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| ich koche gern | 77% | 78% | 76% | 73% | 77% | 83% | 79% | 80% | 76% |
| das macht mir nicht so viel Spaß | 22% | 21% | 23% | 27% | 21% | 17% | 21% | 20% | 23% |
| weiß nicht | * | * | * | - | 1% | - | * | * | * |
| k.A. | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | * | * | 1% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Übersichtstabelle: (mehrmals) täglich

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--|-------------|------------|------------|------------|------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------|------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------|---------------------------------------|---|--|------------------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt- schule | mittl. Ab- schluss | Hoch- schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| Obst und Gemüse | 76% | 74% | 83% | 66% | 85% | 66% | 58% | 77% | 74% | 85% | 73% | 77% | 76% | 79% | 76% | 78% | 72% | 74% |
| Milchprodukte wie Joghurt, Frischmilch oder Käse | 69% | 69% | 68% | 63% | 75% | 53% | 63% | 71% | 71% | 71% | 63% | 72% | 70% | 63% | 71% | 70% | 71% | 67% |
| Fleisch oder Wurst | 34% | 33% | 44% | 47% | 22% | 39% | 36% | 33% | 33% | 35% | 39% | 35% | 32% | 37% | 36% | 34% | 36% | 30% |
| Süßigkeiten wie Schokolade, Gummibärchen, Kekse | 22% | 22% | 21% | 22% | 21% | 22% | 12% | 30% | 23% | 17% | 18% | 23% | 23% | 19% | 21% | 20% | 30% | 19% |
| Nudeln, Reis und andere Getreideprodukte wie z.B. Bulgur oder Hirse | 16% | 18% | 7% | 16% | 17% | 22% | 27% | 19% | 16% | 8% | 12% | 13% | 17% | 16% | 14% | 15% | 14% | 22% |
| Nahrungsergänzungsmittel, also z.B. Kapseln, Tabletten oder Pulver mit bestimmten Stoffen in konzentrierter Form wie Vitamine, Mineralstoffe oder Ballaststoffe | 11% | 11% | 12% | 7% | 15% | 4% | 6% | 8% | 13% | 16% | 8% | 13% | 11% | 7% | 11% | 11% | 13% | 13% |
| Softdrinks wie Cola oder Limonade | 11% | 12% | 7% | 16% | 6% | 13% | 19% | 12% | 10% | 7% | 12% | 14% | 8% | 11% | 11% | 13% | 9% | 9% |
| Speziallebensmittel, wie laktosefreie, glutenfreie oder fructosefreie Produkte | 5% | 6% | 4% | 3% | 8% | 4% | 12% | 4% | 4% | 5% | 7% | 5% | 6% | 4% | 4% | 3% | 8% | 10% |
| Energydrinks, also Erfrischungsgetränke mit erhöhtem Koffeingehalt | 2% | 2% | 5% | 3% | 2% | 5% | 9% | 1% | * | 2% | 4% | 3% | 2% | 4% | 2% | 1% | 3% | 2% |
| Fisch und Meerestiere | 2% | 2% | 1% | 2% | 1% | 3% | 2% | 2% | 1% | 3% | 1% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 1% |
| herzhafte Knabberien wie Chips oder Salzstangen | 1% | 2% | 1% | 1% | 2% | 6% | - | - | 1% | 2% | 1% | 1% | 2% | 2% | 1% | 2% | 2% | 1% |
| vorgefertigte oder verzehrfertige Speisen, wie Tiefkühlpizza, Mikrowellenmenüs oder Tütensuppe | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 3% | 1% | * | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 2% |
| Pommes frites | * | * | 1% | 1% | * | 2% | - | - | - | 1% | - | 1% | * | - | * | 1% | - | 1% |
| Fleischersatzprodukte | * | * | * | * | 1% | 1% | 1% | - | 1% | - | - | * | * | - | * | - | 1% | 1% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Übersichtstabelle: (mehrmals) täglich

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|---|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| Obst und Gemüse | 76% | 80% | 69% | 73% | 80% | 73% | 74% | 75% | 76% |
| Milchprodukte wie Joghurt, Frischmilch oder Käse | 69% | 73% | 64% | 66% | 73% | 65% | 69% | 71% | 68% |
| Fleisch oder Wurst | 34% | 35% | 34% | 32% | 33% | 34% | 39% | 37% | 33% |
| Süßigkeiten wie Schokolade, Gummibärchen, Kekse | 22% | 22% | 22% | 18% | 22% | 22% | 25% | 25% | 20% |
| Nudeln, Reis und andere Getreideprodukte wie z.B. Bulgur oder Hirse | 16% | 14% | 19% | 17% | 13% | 14% | 22% | 19% | 15% |
| Nahrungsergänzungsmittel, also z.B. Kapseln, Tabletten oder Pulver mit bestimmten Stoffen in konzentrierter Form wie Vitamine, Mineralstoffe oder Ballaststoffe | 11% | 11% | 11% | 14% | 11% | 10% | 9% | 10% | 12% |
| Softdrinks wie Cola oder Limonade | 11% | 10% | 12% | 9% | 9% | 12% | 14% | 12% | 10% |
| Speziallebensmittel, wie laktosefreie, glutenfreie oder fructosefreie Produkte | 5% | 5% | 7% | 5% | 5% | 8% | 5% | 8% | 4% |
| Energydrinks, also Erfrischungsgetränke mit erhöhtem Koffeingehalt | 2% | 2% | 4% | 3% | 2% | 3% | 2% | 3% | 2% |
| Fisch und Meerestiere | 2% | 2% | 2% | 2% | 3% | 1% | 2% | 2% | 2% |
| herzhafte Knabberien wie Chips oder Salzstangen | 1% | 1% | 2% | 1% | 2% | - | 2% | 2% | 1% |
| vorgefertigte oder verzehrfertige Speisen, wie Tiefkühlpizza, Mikrowellenmenüs oder Tütensuppe | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% |
| Pommes frites | * | * | 1% | * | * | 1% | 1% | * | 1% |
| Fleischersatzprodukte | * | - | 1% | 1% | - | 1% | * | * | * |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Obst und Gemüse

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| mehrmals täglich | 11% | 11% | 11% | 8% | 14% | 14% | 14% | 12% | 7% | 12% | 10% | 11% | 11% | 8% | 12% | 12% | 13% | 9% |
| täglich | 65% | 63% | 72% | 58% | 71% | 51% | 43% | 65% | 67% | 73% | 63% | 66% | 65% | 70% | 64% | 66% | 58% | 65% |
| mehrmals in der Woche | 19% | 20% | 16% | 26% | 13% | 30% | 33% | 15% | 22% | 13% | 18% | 19% | 19% | 17% | 18% | 19% | 23% | 20% |
| einmal in der Woche | 2% | 2% | 1% | 3% | 1% | 3% | 2% | 4% | 2% | 1% | 3% | 1% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 3% |
| mehrmals im Monat | 1% | 1% | 1% | 2% | * | 1% | 6% | 1% | 1% | * | - | 2% | 2% | 2% | 1% | 1% | 3% | 2% |
| einmal im Monat | * | * | - | 1% | * | - | - | 1% | 1% | * | 2% | - | * | - | 1% | - | - | 1% |
| seltener | 1% | 1% | - | 1% | * | * | 1% | 2% | 1% | - | 2% | * | 1% | - | 2% | * | 1% | 1% |
| nie | * | * | - | * | - | - | - | 1% | - | * | 1% | - | * | - | * | 1% | - | - |
| weiß nicht | * | * | - | * | - | - | - | - | - | * | 1% | - | - | 1% | - | - | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Obst und Gemüse

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| mehrmals täglich | 11% | 12% | 10% | 8% | 12% | 14% | 12% | 13% | 10% |
| täglich | 65% | 68% | 59% | 65% | 68% | 59% | 63% | 63% | 65% |
| mehrmals in der Woche | 19% | 16% | 23% | 19% | 17% | 22% | 22% | 21% | 19% |
| einmal in der Woche | 2% | 2% | 3% | 4% | 1% | 2% | 2% | 2% | 2% |
| mehrmals im Monat | 1% | * | 3% | 2% | 1% | 3% | 1% | * | 2% |
| einmal im Monat | * | * | 1% | 1% | * | - | - | - | 1% |
| seltener | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| nie | * | * | - | - | * | - | 1% | * | * |
| weiß nicht | * | - | * | * | - | - | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Fleisch oder Wurst

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| mehrmals täglich | 3% | 3% | 3% | 4% | 3% | 5% | 3% | 3% | 3% | 2% | 1% | 3% | 4% | 4% | 4% | 2% | 2% | 3% |
| täglich | 31% | 30% | 41% | 43% | 20% | 34% | 32% | 30% | 30% | 32% | 38% | 32% | 28% | 33% | 31% | 32% | 33% | 27% |
| mehrmals in der Woche | 49% | 51% | 39% | 42% | 55% | 38% | 53% | 51% | 52% | 45% | 46% | 47% | 52% | 44% | 52% | 46% | 47% | 53% |
| einmal in der Woche | 7% | 7% | 8% | 5% | 10% | 11% | 3% | 5% | 6% | 11% | 8% | 7% | 7% | 7% | 5% | 10% | 7% | 7% |
| mehrmals im Monat | 2% | 2% | 3% | 2% | 2% | 4% | 3% | 2% | 1% | 2% | 1% | 3% | 1% | 6% | 2% | 1% | 1% | 1% |
| einmal im Monat | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 2% | - | 2% | 1% | 1% | 3% | 1% | 1% | 2% | 1% | 2% | * | 1% |
| seltener | 3% | 3% | 4% | 2% | 4% | 2% | 1% | 2% | 4% | 4% | 2% | 4% | 3% | 3% | 2% | 3% | 4% | 4% |
| nie | 3% | 4% | * | 1% | 6% | 4% | 4% | 5% | 3% | 2% | 1% | 3% | 4% | 1% | 1% | 4% | 5% | 4% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Fleisch oder Wurst

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| mehrmals täglich | 3% | 3% | 3% | 1% | 3% | 5% | 3% | 4% | 3% |
| täglich | 31% | 32% | 31% | 30% | 30% | 29% | 36% | 33% | 31% |
| mehrmals in der Woche | 49% | 50% | 47% | 48% | 48% | 51% | 49% | 50% | 48% |
| einmal in der Woche | 7% | 7% | 8% | 9% | 7% | 5% | 7% | 5% | 8% |
| mehrmals im Monat | 2% | 1% | 3% | 3% | 3% | 1% | 1% | 1% | 3% |
| einmal im Monat | 1% | * | 2% | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| seltener | 3% | 3% | 3% | 4% | 3% | 4% | 1% | 2% | 4% |
| nie | 3% | 3% | 4% | 2% | 5% | 3% | 3% | 4% | 3% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Fisch und Meerestiere

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| mehrmals täglich | * | * | - | * | - | 2% | - | - | - | - | - | - | - | 1% | - | - | - | - |
| täglich | 2% | 2% | 1% | 2% | 1% | * | 2% | 2% | 1% | 3% | 1% | 2% | 2% | 1% | 2% | 2% | 2% | 1% |
| mehrmals in der Woche | 24% | 23% | 26% | 24% | 23% | 11% | 12% | 21% | 27% | 30% | 27% | 23% | 25% | 21% | 24% | 27% | 19% | 25% |
| einmal in der Woche | 36% | 36% | 37% | 37% | 35% | 27% | 37% | 33% | 37% | 39% | 31% | 37% | 38% | 44% | 37% | 31% | 37% | 34% |
| mehrmals im Monat | 16% | 16% | 17% | 14% | 18% | 14% | 23% | 18% | 17% | 11% | 13% | 15% | 17% | 15% | 13% | 17% | 21% | 14% |
| einmal im Monat | 8% | 8% | 8% | 7% | 9% | 13% | 8% | 11% | 6% | 5% | 7% | 7% | 8% | 6% | 7% | 10% | 9% | 6% |
| seltener | 6% | 7% | 5% | 6% | 7% | 14% | 8% | 6% | 4% | 6% | 11% | 6% | 5% | 5% | 7% | 4% | 4% | 12% |
| nie | 8% | 9% | 6% | 10% | 7% | 18% | 10% | 10% | 8% | 5% | 12% | 10% | 6% | 7% | 10% | 9% | 8% | 8% |
| weiß nicht | * | * | - | - | * | - | - | - | - | * | - | - | * | - | - | - | 1% | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Fisch und Meerestiere

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| mehrmals täglich | * | - | * | - | - | - | 1% | * | * |
| täglich | 2% | 2% | 2% | 2% | 3% | 1% | 1% | 2% | 2% |
| mehrmals in der Woche | 24% | 28% | 18% | 24% | 25% | 24% | 20% | 23% | 23% |
| einmal in der Woche | 36% | 35% | 37% | 37% | 38% | 32% | 35% | 34% | 37% |
| mehrmals im Monat | 16% | 15% | 18% | 17% | 14% | 20% | 15% | 16% | 16% |
| einmal im Monat | 8% | 8% | 8% | 8% | 7% | 10% | 7% | 9% | 7% |
| seltener | 6% | 5% | 8% | 6% | 5% | 5% | 10% | 7% | 6% |
| nie | 8% | 7% | 10% | 7% | 8% | 8% | 10% | 8% | 9% |
| weiß nicht | * | * | - | - | * | - | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Milchprodukte wie Joghurt, Frischmilch oder Käse

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| mehrmals täglich | 7% | 7% | 9% | 6% | 8% | 6% | 11% | 5% | 5% | 9% | 8% | 8% | 7% | 8% | 9% | 8% | 6% | 5% |
| täglich | 62% | 62% | 60% | 57% | 66% | 47% | 52% | 67% | 66% | 62% | 55% | 64% | 63% | 55% | 63% | 62% | 65% | 62% |
| mehrmals in der Woche | 23% | 23% | 25% | 28% | 19% | 39% | 23% | 23% | 21% | 22% | 24% | 22% | 22% | 27% | 22% | 25% | 20% | 24% |
| einmal in der Woche | 3% | 3% | 4% | 3% | 3% | 5% | 5% | 2% | 3% | 3% | 4% | 3% | 2% | 4% | 3% | 4% | 2% | 2% |
| mehrmals im Monat | 2% | 2% | - | 3% | 1% | 1% | 2% | 2% | 3% | 1% | 2% | 1% | 2% | 2% | 1% | 1% | 4% | 3% |
| einmal im Monat | * | * | * | * | - | * | 1% | - | - | - | 1% | - | - | - | - | - | * | 1% |
| seltener | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | * | 2% | 2% | * | 2% | 3% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | * | 2% |
| nie | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% | 1% | 3% | 1% | 2% | 1% | 2% | * | 2% | 3% | 1% | * | 2% | 2% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Milchprodukte wie Joghurt, Frischmilch oder Käse

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| mehrmals täglich | 7% | 8% | 6% | 5% | 8% | 6% | 8% | 7% | 7% |
| täglich | 62% | 65% | 57% | 61% | 64% | 59% | 60% | 64% | 61% |
| mehrmals in der Woche | 23% | 21% | 27% | 25% | 20% | 26% | 25% | 24% | 23% |
| einmal in der Woche | 3% | 3% | 4% | 4% | 2% | 3% | 3% | 2% | 3% |
| mehrmals im Monat | 2% | 1% | 2% | 2% | 2% | 3% | * | 1% | 2% |
| einmal im Monat | * | * | * | - | * | - | * | * | * |
| seltener | 1% | 1% | 2% | 2% | 1% | * | 1% | 1% | 2% |
| nie | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 3% | 1% | 1% | 1% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Speziallebensmittel, wie laktosefreie, glutenfreie oder fructosefreie Produkte

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| mehrmals täglich | 1% | 1% | - | * | 1% | 1% | 1% | 1% | * | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | * | * | 2% | 1% |
| täglich | 5% | 5% | 4% | 3% | 6% | 4% | 11% | 3% | 4% | 4% | 5% | 4% | 5% | 3% | 4% | 3% | 6% | 8% |
| mehrmals in der Woche | 2% | 2% | 3% | 2% | 2% | 3% | 2% | 1% | 3% | 2% | 2% | 3% | 2% | 5% | 1% | 3% | 1% | 2% |
| einmal in der Woche | 1% | 1% | 1% | * | 1% | * | - | - | 1% | 1% | 1% | * | 1% | - | 1% | 1% | 1% | - |
| mehrmals im Monat | 1% | * | 1% | 1% | * | * | - | 1% | 1% | * | 1% | 1% | - | 2% | - | 1% | - | - |
| einmal im Monat | 2% | 2% | 1% | 3% | 1% | 5% | 2% | 4% | 1% | 2% | 3% | 1% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% |
| seltener | 6% | 6% | 9% | 7% | 6% | 7% | 8% | 5% | 6% | 6% | 7% | 6% | 6% | 5% | 7% | 5% | 5% | 9% |
| nie | 82% | 82% | 81% | 83% | 81% | 79% | 77% | 86% | 83% | 81% | 77% | 82% | 84% | 82% | 84% | 85% | 81% | 77% |
| weiß nicht | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | - | - | * | 2% | 2% | 1% | * | 2% | * | 1% | 1% | - |
| k.A. | * | * | - | * | - | - | - | - | - | * | 1% | - | - | - | - | - | - | 1% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Speziallebensmittel, wie laktosefreie, glutenfreie oder fructosefreie Produkte

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| mehrmals täglich | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | - | 1% | 1% |
| täglich | 5% | 4% | 6% | 4% | 4% | 6% | 5% | 7% | 3% |
| mehrmals in der Woche | 2% | 2% | 3% | 3% | 2% | 2% | 3% | 2% | 2% |
| einmal in der Woche | 1% | 1% | * | 1% | 1% | - | 1% | * | 1% |
| mehrmals im Monat | 1% | * | 1% | 1% | 1% | - | * | * | 1% |
| einmal im Monat | 2% | 2% | 2% | 2% | 1% | 2% | 4% | 3% | 2% |
| seltener | 6% | 5% | 7% | 5% | 6% | 6% | 8% | 7% | 6% |
| nie | 82% | 84% | 79% | 82% | 84% | 82% | 79% | 79% | 83% |
| weiß nicht | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | * | * | 1% |
| k.A. | * | - | * | * | - | - | - | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Süßigkeiten wie Schokolade, Gummibärchen, Kekse

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| mehrmals täglich | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 3% | - | 1% | 2% | 1% | - | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| täglich | 21% | 21% | 19% | 21% | 21% | 20% | 12% | 30% | 22% | 17% | 18% | 23% | 22% | 18% | 20% | 19% | 29% | 19% |
| mehrmals in der Woche | 34% | 33% | 35% | 31% | 36% | 37% | 32% | 40% | 35% | 28% | 24% | 28% | 39% | 33% | 39% | 35% | 28% | 32% |
| einmal in der Woche | 17% | 16% | 21% | 17% | 16% | 18% | 19% | 14% | 16% | 17% | 16% | 17% | 16% | 17% | 14% | 17% | 20% | 16% |
| mehrmals im Monat | 9% | 9% | 7% | 10% | 8% | 10% | 22% | 6% | 9% | 6% | 8% | 11% | 8% | 8% | 10% | 8% | 10% | 9% |
| einmal im Monat | 5% | 5% | 5% | 6% | 4% | 3% | 3% | 5% | 5% | 6% | 10% | 6% | 4% | 7% | 6% | 5% | 2% | 6% |
| seltener | 9% | 9% | 7% | 9% | 9% | 6% | 6% | 3% | 8% | 16% | 12% | 12% | 7% | 12% | 7% | 10% | 6% | 10% |
| nie | 5% | 5% | 3% | 4% | 6% | 4% | 5% | 2% | 4% | 9% | 12% | 3% | 4% | 5% | 3% | 6% | 4% | 8% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Süßigkeiten wie Schokolade, Gummibärchen, Kekse

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| mehrmals täglich | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% |
| täglich | 21% | 21% | 21% | 17% | 21% | 20% | 24% | 24% | 19% |
| mehrmals in der Woche | 34% | 37% | 30% | 27% | 34% | 38% | 37% | 40% | 31% |
| einmal in der Woche | 17% | 17% | 16% | 17% | 14% | 20% | 17% | 17% | 17% |
| mehrmals im Monat | 9% | 8% | 11% | 9% | 7% | 10% | 11% | 9% | 9% |
| einmal im Monat | 5% | 4% | 6% | 8% | 6% | 3% | 2% | 2% | 7% |
| seltener | 9% | 9% | 9% | 10% | 12% | 6% | 4% | 3% | 11% |
| nie | 5% | 4% | 7% | 10% | 4% | 2% | 4% | 3% | 6% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

herzhafte Knabberien wie Chips oder Salzstangen

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| mehrmals täglich | * | * | * | * | * | 1% | - | - | - | 1% | 1% | - | * | 1% | * | - | - | 1% |
| täglich | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 5% | - | - | 1% | 2% | - | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 2% | 1% |
| mehrmals in der Woche | 12% | 13% | 8% | 17% | 8% | 26% | 18% | 17% | 10% | 5% | 15% | 9% | 12% | 17% | 11% | 10% | 12% | 12% |
| einmal in der Woche | 18% | 18% | 13% | 21% | 15% | 19% | 23% | 27% | 18% | 7% | 13% | 17% | 18% | 22% | 19% | 17% | 18% | 13% |
| mehrmals im Monat | 12% | 12% | 11% | 12% | 11% | 12% | 18% | 15% | 13% | 6% | 6% | 10% | 15% | 9% | 12% | 11% | 12% | 15% |
| einmal im Monat | 14% | 15% | 13% | 12% | 17% | 10% | 14% | 16% | 15% | 14% | 10% | 17% | 15% | 15% | 15% | 15% | 13% | 14% |
| seltener | 20% | 18% | 27% | 16% | 23% | 19% | 13% | 16% | 21% | 23% | 14% | 22% | 20% | 17% | 20% | 23% | 18% | 18% |
| nie | 23% | 22% | 28% | 20% | 26% | 8% | 14% | 8% | 22% | 42% | 41% | 25% | 19% | 18% | 22% | 23% | 25% | 26% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

herzhafte Knabberien wie Chips oder Salzstangen

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| mehrmals täglich | * | * | * | * | * | - | * | * | * |
| täglich | 1% | 1% | 2% | 1% | 2% | - | 2% | 2% | 1% |
| mehrmals in der Woche | 12% | 10% | 15% | 11% | 7% | 15% | 19% | 16% | 10% |
| einmal in der Woche | 18% | 19% | 16% | 13% | 15% | 21% | 23% | 24% | 15% |
| mehrmals im Monat | 12% | 11% | 13% | 12% | 9% | 14% | 14% | 13% | 12% |
| einmal im Monat | 14% | 16% | 13% | 13% | 15% | 15% | 15% | 16% | 14% |
| seltener | 20% | 20% | 19% | 19% | 23% | 18% | 15% | 16% | 21% |
| nie | 23% | 24% | 22% | 30% | 28% | 16% | 12% | 13% | 27% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Fleischersatzprodukte

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| mehrmals täglich | * | * | - | - | * | - | 1% | - | - | - | - | - | * | - | - | - | 1% | - |
| täglich | * | * | * | * | * | 1% | - | - | 1% | - | - | * | - | - | * | - | - | 1% |
| mehrmals in der Woche | 6% | 7% | 1% | 5% | 7% | 5% | 3% | 7% | 9% | 3% | 5% | 4% | 7% | 2% | 3% | 6% | 8% | 9% |
| einmal in der Woche | 5% | 5% | 5% | 5% | 5% | 5% | 6% | 8% | 4% | 3% | 4% | 4% | 6% | 5% | 4% | 5% | 6% | 6% |
| mehrmals im Monat | 3% | 3% | 2% | 3% | 3% | 3% | 4% | 3% | 2% | 3% | 3% | 3% | 3% | 6% | 2% | 1% | 1% | 5% |
| einmal im Monat | 4% | 4% | 3% | 4% | 3% | 4% | 7% | 3% | 6% | 1% | 1% | 2% | 5% | 3% | 2% | 4% | 3% | 5% |
| seltener | 8% | 8% | 5% | 7% | 8% | 11% | 3% | 11% | 9% | 5% | 6% | 6% | 8% | 8% | 5% | 6% | 7% | 13% |
| nie | 74% | 73% | 84% | 76% | 73% | 71% | 76% | 68% | 69% | 84% | 78% | 81% | 70% | 75% | 84% | 77% | 72% | 61% |
| weiß nicht | * | * | 1% | 1% | * | - | - | 1% | - | 1% | 2% | - | * | 2% | - | - | 1% | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Fleischersatzprodukte

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| mehrmals täglich | * | - | * | - | - | 1% | - | - | * |
| täglich | * | - | * | 1% | - | * | * | * | * |
| mehrmals in der Woche | 6% | 5% | 6% | 6% | 6% | 5% | 6% | 8% | 5% |
| einmal in der Woche | 5% | 5% | 5% | 6% | 4% | 5% | 6% | 6% | 4% |
| mehrmals im Monat | 3% | 2% | 4% | 4% | 1% | 5% | 3% | 2% | 3% |
| einmal im Monat | 4% | 4% | 3% | 1% | 3% | 9% | 3% | 5% | 3% |
| seltener | 8% | 7% | 9% | 10% | 6% | 6% | 9% | 9% | 7% |
| nie | 74% | 77% | 72% | 72% | 79% | 68% | 74% | 69% | 77% |
| weiß nicht | * | 1% | * | * | * | 1% | - | * | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Nudeln, Reis und andere Getreideprodukte wie z.B. Bulgur oder Hirse

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| mehrmals täglich | 1% | 1% | - | 1% | 1% | 2% | 3% | 2% | 1% | * | - | 2% | 1% | 1% | 2% | * | - | 2% |
| täglich | 15% | 17% | 7% | 15% | 16% | 20% | 25% | 17% | 16% | 8% | 12% | 11% | 17% | 15% | 13% | 15% | 14% | 20% |
| mehrmals in der Woche | 50% | 51% | 45% | 53% | 47% | 54% | 56% | 59% | 48% | 43% | 43% | 47% | 54% | 48% | 50% | 51% | 56% | 45% |
| einmal in der Woche | 18% | 16% | 27% | 16% | 19% | 11% | 11% | 12% | 17% | 27% | 27% | 22% | 14% | 19% | 19% | 19% | 16% | 16% |
| mehrmals im Monat | 9% | 8% | 13% | 9% | 9% | 8% | 3% | 7% | 12% | 11% | 7% | 12% | 8% | 10% | 8% | 10% | 10% | 9% |
| einmal im Monat | 3% | 2% | 3% | 2% | 3% | 2% | 3% | 2% | 3% | 3% | 7% | 3% | 1% | 3% | 2% | 2% | 2% | 5% |
| seltener | 3% | 2% | 5% | 3% | 3% | 2% | - | 1% | 3% | 5% | 3% | 3% | 2% | 2% | 4% | 2% | * | 3% |
| nie | 2% | 2% | 1% | 1% | 2% | 1% | - | 1% | 2% | 3% | - | 1% | 2% | 1% | 3% | 2% | 1% | * |
| weiß nicht | * | * | - | * | - | - | - | - | - | * | 1% | - | - | 1% | - | - | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Nudeln, Reis und andere Getreideprodukte wie z.B. Bulgur oder Hirse

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| mehrmals täglich | 1% | 1% | 2% | * | 1% | * | 2% | 2% | 1% |
| täglich | 15% | 14% | 17% | 17% | 12% | 13% | 20% | 17% | 14% |
| mehrmals in der Woche | 50% | 53% | 46% | 42% | 46% | 57% | 61% | 60% | 46% |
| einmal in der Woche | 18% | 18% | 18% | 18% | 21% | 18% | 11% | 13% | 20% |
| mehrmals im Monat | 9% | 9% | 9% | 10% | 12% | 7% | 4% | 6% | 10% |
| einmal im Monat | 3% | 2% | 3% | 5% | 2% | 2% | 1% | 2% | 3% |
| seltener | 3% | 2% | 4% | 6% | 2% | 1% | * | * | 4% |
| nie | 2% | 2% | 1% | 1% | 3% | 1% | * | * | 2% |
| weiß nicht | * | - | * | * | - | - | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

vorgefertigte oder verzehrfertige Speisen, wie Tiefkühlpizza, Mikrowellenmenüs oder Tütensuppe

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| mehrmals täglich | * | - | * | - | * | * | - | - | - | - | - | - | - | - | * | - | - | - |
| täglich | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | * | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 2% |
| mehrmals in der Woche | 11% | 11% | 9% | 13% | 9% | 17% | 16% | 17% | 7% | 6% | 10% | 7% | 12% | 11% | 10% | 11% | 8% | 13% |
| einmal in der Woche | 16% | 17% | 12% | 19% | 13% | 24% | 17% | 19% | 18% | 10% | 14% | 15% | 16% | 16% | 16% | 15% | 17% | 15% |
| mehrmals im Monat | 13% | 13% | 13% | 15% | 12% | 16% | 21% | 17% | 11% | 9% | 9% | 13% | 14% | 10% | 14% | 12% | 17% | 15% |
| einmal im Monat | 15% | 16% | 14% | 15% | 16% | 16% | 21% | 19% | 13% | 13% | 12% | 11% | 19% | 13% | 13% | 17% | 19% | 16% |
| seltener | 18% | 18% | 23% | 17% | 20% | 15% | 17% | 12% | 19% | 23% | 20% | 24% | 15% | 25% | 19% | 19% | 17% | 13% |
| nie | 25% | 24% | 28% | 21% | 29% | 10% | 8% | 16% | 30% | 37% | 34% | 28% | 23% | 25% | 26% | 26% | 21% | 26% |
| weiß nicht | * | * | - | * | - | - | - | - | - | * | 1% | - | - | 1% | - | - | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

vorgefertigte oder verzehrfertige Speisen, wie Tiefkühlpizza, Mikrowellenmenüs oder Tütensuppe

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| mehrmals täglich | * | * | - | - | - | - | * | * | - |
| täglich | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% |
| mehrmals in der Woche | 11% | 8% | 15% | 15% | 7% | 11% | 12% | 12% | 10% |
| einmal in der Woche | 16% | 14% | 18% | 16% | 12% | 16% | 22% | 18% | 15% |
| mehrmals im Monat | 13% | 13% | 13% | 12% | 14% | 15% | 13% | 16% | 12% |
| einmal im Monat | 15% | 17% | 13% | 11% | 14% | 19% | 21% | 20% | 13% |
| seltener | 18% | 20% | 16% | 14% | 22% | 21% | 16% | 15% | 20% |
| nie | 25% | 26% | 24% | 31% | 32% | 17% | 14% | 17% | 28% |
| weiß nicht | * | * | - | - | - | 1% | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Softdrinks wie Cola oder Limonade

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| mehrmals täglich | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% | 3% | 2% | 2% | 1% | 1% | 3% | 2% | 1% | 2% | 2% | 1% | 2% | 1% |
| täglich | 9% | 10% | 6% | 14% | 5% | 11% | 17% | 10% | 9% | 6% | 9% | 12% | 8% | 9% | 9% | 12% | 7% | 8% |
| mehrmals in der Woche | 14% | 14% | 12% | 17% | 10% | 26% | 26% | 17% | 10% | 6% | 14% | 10% | 14% | 11% | 15% | 15% | 13% | 14% |
| einmal in der Woche | 10% | 11% | 8% | 10% | 11% | 19% | 18% | 14% | 7% | 5% | 6% | 11% | 11% | 7% | 12% | 9% | 12% | 11% |
| mehrmals im Monat | 6% | 6% | 6% | 7% | 4% | 11% | 2% | 10% | 6% | 3% | 3% | 4% | 7% | 7% | 5% | 5% | 5% | 8% |
| einmal im Monat | 8% | 9% | 6% | 7% | 9% | 14% | 13% | 11% | 8% | 3% | 7% | 5% | 9% | 9% | 6% | 8% | 14% | 5% |
| seltener | 13% | 13% | 15% | 12% | 15% | 10% | 14% | 12% | 16% | 12% | 11% | 14% | 14% | 15% | 13% | 11% | 15% | 15% |
| nie | 38% | 36% | 47% | 29% | 45% | 7% | 7% | 24% | 42% | 63% | 47% | 42% | 37% | 39% | 38% | 39% | 32% | 38% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Softdrinks wie Cola oder Limonade

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| mehrmals täglich | 1% | 1% | 2% | 1% | * | 3% | 2% | 2% | 1% |
| täglich | 9% | 8% | 11% | 8% | 9% | 9% | 12% | 10% | 9% |
| mehrmals in der Woche | 14% | 9% | 19% | 13% | 10% | 16% | 18% | 16% | 13% |
| einmal in der Woche | 10% | 9% | 12% | 11% | 8% | 10% | 15% | 13% | 9% |
| mehrmals im Monat | 6% | 6% | 6% | 4% | 5% | 8% | 9% | 10% | 4% |
| einmal im Monat | 8% | 9% | 7% | 6% | 8% | 13% | 8% | 10% | 7% |
| seltener | 13% | 14% | 12% | 11% | 12% | 19% | 15% | 16% | 13% |
| nie | 38% | 42% | 31% | 46% | 49% | 22% | 21% | 23% | 44% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Energydrinks, also Erfrischungsgetränke mit erhöhtem Koffeingehalt

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| mehrmals täglich | * | * | - | 1% | - | 1% | 2% | - | - | - | 1% | * | * | 1% | * | - | 1% | * |
| täglich | 2% | 2% | 5% | 3% | 2% | 4% | 7% | 1% | * | 2% | 3% | 2% | 1% | 3% | 2% | 1% | 2% | 2% |
| mehrmals in der Woche | 3% | 3% | 3% | 4% | 3% | 10% | 13% | 4% | * | 1% | 3% | 3% | 3% | 4% | 3% | 4% | 3% | 4% |
| einmal in der Woche | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 8% | 5% | 2% | - | 1% | - | 3% | 1% | 1% | 2% | 2% | 3% | 1% |
| mehrmals im Monat | 2% | 2% | 1% | 3% | 1% | 3% | 3% | 4% | 1% | * | 1% | 2% | 2% | 3% | 1% | 3% | 3% | 1% |
| einmal im Monat | 3% | 3% | 4% | 5% | 2% | 8% | 9% | 5% | 3% | - | 1% | 4% | 3% | 3% | 4% | 2% | 3% | 5% |
| seltener | 9% | 9% | 8% | 12% | 6% | 15% | 23% | 10% | 4% | 5% | 9% | 8% | 8% | 11% | 6% | 9% | 11% | 8% |
| nie | 78% | 78% | 77% | 70% | 85% | 50% | 39% | 74% | 91% | 91% | 81% | 77% | 82% | 74% | 82% | 78% | 75% | 79% |
| weiß nicht | * | * | - | * | - | - | - | - | - | * | 1% | - | - | 1% | - | - | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Energydrinks, also Erfrischungsgetränke mit erhöhtem Koffeingehalt

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| mehrmals täglich | * | - | 1% | * | * | 1% | - | - | * |
| täglich | 2% | 2% | 3% | 3% | 1% | 3% | 2% | 3% | 2% |
| mehrmals in der Woche | 3% | 2% | 5% | 2% | 1% | 5% | 7% | 6% | 2% |
| einmal in der Woche | 2% | 1% | 3% | 1% | 1% | 1% | 6% | 4% | 1% |
| mehrmals im Monat | 2% | 2% | 3% | 2% | 1% | 2% | 2% | 2% | 2% |
| einmal im Monat | 3% | 3% | 5% | 3% | 3% | 4% | 4% | 5% | 3% |
| seltener | 9% | 6% | 12% | 6% | 8% | 11% | 11% | 10% | 8% |
| nie | 78% | 84% | 70% | 82% | 84% | 73% | 67% | 70% | 82% |
| weiß nicht | * | * | - | - | - | 1% | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Pommes frites

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| mehrmals täglich | * | * | * | - | * | 1% | - | - | - | - | - | - | - | - | * | * | - | * |
| täglich | * | * | 1% | 1% | - | 1% | - | - | - | 1% | - | 1% | * | - | - | 1% | - | 1% |
| mehrmals in der Woche | 4% | 4% | 2% | 6% | 1% | 7% | 8% | 2% | 3% | 3% | 5% | 3% | 3% | 3% | 6% | 4% | 2% | 3% |
| einmal in der Woche | 11% | 12% | 4% | 14% | 7% | 13% | 13% | 15% | 13% | 4% | 12% | 7% | 12% | 10% | 12% | 13% | 8% | 8% |
| mehrmals im Monat | 16% | 17% | 9% | 19% | 13% | 25% | 25% | 21% | 14% | 7% | 13% | 14% | 17% | 16% | 16% | 14% | 19% | 14% |
| einmal im Monat | 25% | 26% | 22% | 22% | 29% | 22% | 28% | 32% | 27% | 19% | 22% | 25% | 27% | 22% | 26% | 22% | 30% | 27% |
| seltener | 27% | 26% | 38% | 25% | 30% | 27% | 20% | 22% | 26% | 36% | 29% | 32% | 24% | 31% | 24% | 29% | 24% | 30% |
| nie | 17% | 15% | 24% | 13% | 20% | 4% | 7% | 8% | 17% | 30% | 19% | 18% | 17% | 18% | 15% | 17% | 16% | 18% |
| weiß nicht | * | * | - | - | * | - | - | - | - | * | - | - | * | - | - | - | 1% | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Pommes frites

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| mehrmals täglich | * | * | * | - | * | - | * | * | * |
| täglich | * | * | * | * | * | 1% | * | * | * |
| mehrmals in der Woche | 4% | 3% | 5% | 4% | 2% | 3% | 6% | 5% | 3% |
| einmal in der Woche | 11% | 9% | 12% | 12% | 5% | 14% | 16% | 16% | 8% |
| mehrmals im Monat | 16% | 15% | 17% | 10% | 13% | 21% | 21% | 19% | 14% |
| einmal im Monat | 25% | 30% | 19% | 19% | 27% | 28% | 28% | 31% | 23% |
| seltener | 27% | 27% | 28% | 30% | 31% | 26% | 20% | 20% | 30% |
| nie | 17% | 16% | 18% | 25% | 21% | 8% | 8% | 8% | 21% |
| weiß nicht | * | * | - | - | * | - | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Nahrungsergänzungsmittel, also z.B. Kapseln, Tabletten oder Pulver mit bestimmten Stoffen in konzentrierter Form wie Vitamine, Mineralstoffe oder Ballaststoffe

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| mehrmals täglich | * | * | * | * | * | 1% | - | - | 1% | 1% | 1% | 1% | - | 1% | - | - | 1% | - |
| täglich | 11% | 11% | 12% | 7% | 15% | 3% | 6% | 8% | 13% | 15% | 7% | 12% | 11% | 6% | 11% | 11% | 12% | 13% |
| mehrmals in der Woche | 5% | 6% | 3% | 6% | 5% | 3% | 7% | 5% | 6% | 5% | 8% | 4% | 6% | 5% | 5% | 6% | 6% | 5% |
| einmal in der Woche | 3% | 3% | 1% | 3% | 2% | 4% | 5% | 2% | 3% | 1% | 2% | 3% | 2% | 1% | 4% | 3% | 2% | 2% |
| mehrmals im Monat | 2% | 2% | - | 2% | 2% | 2% | 5% | 3% | 2% | * | 1% | 1% | 3% | 1% | 1% | 3% | 5% | 2% |
| einmal im Monat | 3% | 3% | 2% | 3% | 2% | 9% | 4% | 4% | 2% | 1% | 1% | 1% | 4% | 4% | 2% | 1% | 4% | 3% |
| seltener | 8% | 8% | 7% | 7% | 10% | 11% | 13% | 9% | 7% | 6% | 3% | 8% | 9% | 8% | 7% | 11% | 8% | 7% |
| nie | 68% | 67% | 75% | 73% | 63% | 67% | 61% | 69% | 68% | 70% | 77% | 71% | 64% | 74% | 71% | 65% | 62% | 69% |
| weiß nicht | * | * | * | - | * | - | - | - | - | 1% | 1% | - | * | - | - | * | 1% | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 5:

Wie häufig nehmen Sie folgende Lebensmittel oder Getränke üblicherweise zu sich: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Nahrungsergänzungsmittel, also z.B. Kapseln, Tabletten oder Pulver mit bestimmten Stoffen in konzentrierter Form wie Vitamine, Mineralstoffe oder Ballaststoffe

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| mehrmals täglich | * | * | * | * | * | 1% | * | * | * |
| täglich | 11% | 11% | 11% | 14% | 11% | 9% | 9% | 10% | 11% |
| mehrmals in der Woche | 5% | 5% | 6% | 5% | 6% | 3% | 6% | 5% | 5% |
| einmal in der Woche | 3% | 2% | 3% | 2% | 2% | 3% | 4% | 4% | 2% |
| mehrmals im Monat | 2% | 1% | 4% | 4% | 1% | 2% | 2% | 1% | 2% |
| einmal im Monat | 3% | 2% | 3% | 2% | 1% | 4% | 4% | 4% | 2% |
| seltener | 8% | 7% | 9% | 8% | 5% | 13% | 11% | 12% | 7% |
| nie | 68% | 71% | 64% | 65% | 74% | 65% | 63% | 64% | 70% |
| weiß nicht | * | * | * | * | * | - | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 6:

Ich lese Ihnen jetzt einige Aussagen zum Thema Ernährung vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob eine Aussage auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft, eher zutrifft, eher nicht zutrifft oder gar nicht zutrifft.

Übersichtstabelle: trifft voll und ganz/eher zu

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|---|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| Ich esse regelmäßig, also Frühstück, Mittagessen, Abendessen. | 78% | 77% | 82% | 76% | 80% | 73% | 80% | 75% | 73% | 86% | 77% | 80% | 79% | 78% | 82% | 77% | 80% | 73% |
| Es kommt immer mal wieder vor, dass ich mehr esse als ich eigentlich will. | 51% | 50% | 53% | 50% | 52% | 46% | 59% | 52% | 53% | 46% | 42% | 54% | 52% | 50% | 53% | 49% | 54% | 49% |
| Vor dem Fernseher oder dem Computer nasche ich gern. | 37% | 37% | 38% | 42% | 33% | 61% | 46% | 51% | 33% | 22% | 34% | 35% | 37% | 35% | 41% | 37% | 41% | 32% |
| Ich esse gern mal eine Tiefkühl-Pizza oder andere Fertigprodukte. | 32% | 33% | 24% | 37% | 27% | 55% | 47% | 35% | 26% | 22% | 29% | 30% | 30% | 26% | 35% | 33% | 34% | 29% |
| Manchmal esse ich aus Stress oder Frust. | 24% | 24% | 19% | 15% | 32% | 30% | 37% | 27% | 24% | 14% | 13% | 20% | 28% | 20% | 26% | 21% | 33% | 20% |
| Ich esse häufig Light-Produkte mit wenig Kalorien, Zucker oder Fett. | 19% | 19% | 20% | 18% | 21% | 24% | 22% | 16% | 15% | 23% | 25% | 19% | 17% | 25% | 20% | 18% | 18% | 17% |
| Wegen Allergien oder Unverträglichkeiten meide ich bestimmte Produkte, z.B. laktose, fructose- oder glutenhaltige Lebensmittel. | 12% | 12% | 10% | 10% | 14% | 11% | 19% | 11% | 12% | 11% | 12% | 11% | 12% | 10% | 8% | 12% | 14% | 16% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 6:

Ich lese Ihnen jetzt einige Aussagen zum Thema Ernährung vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob eine Aussage auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft, eher zutrifft, eher nicht zutrifft oder gar nicht zutrifft.

Übersichtstabelle: trifft voll und ganz/eher zu

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|---|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| Ich esse regelmäßig, also Frühstück, Mittagessen, Abendessen. | 78% | 81% | 75% | 74% | 78% | 77% | 83% | 79% | 78% |
| Es kommt immer mal wieder vor, dass ich mehr esse als ich eigentlich will. | 51% | 53% | 49% | 48% | 50% | 52% | 54% | 57% | 48% |
| Vor dem Fernseher oder dem Computer nasche ich gern. | 37% | 36% | 39% | 31% | 34% | 37% | 50% | 48% | 33% |
| Ich esse gern mal eine Tiefkühl-Pizza oder andere Fertigprodukte. | 32% | 26% | 40% | 37% | 25% | 30% | 40% | 35% | 30% |
| Manchmal esse ich aus Stress oder Frust. | 24% | 21% | 27% | 22% | 20% | 29% | 27% | 28% | 22% |
| Ich esse häufig Light-Produkte mit wenig Kalorien, Zucker oder Fett. | 19% | 20% | 18% | 18% | 21% | 13% | 21% | 18% | 20% |
| Wegen Allergien oder Unverträglichkeiten meide ich bestimmte Produkte, z.B. laktose, fructose- oder glutenhaltige Lebensmittel. | 12% | 12% | 13% | 13% | 10% | 18% | 11% | 14% | 11% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 6:

Ich lese Ihnen jetzt einige Aussagen zum Thema Ernährung vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob eine Aussage auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft, eher zutrifft, eher nicht zutrifft oder gar nicht zutrifft.

Ich esse regelmäßig, also Frühstück, Mittagessen, Abendessen.

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| trifft voll und ganz zu | 60% | 58% | 67% | 57% | 62% | 51% | 53% | 56% | 54% | 72% | 61% | 60% | 60% | 66% | 64% | 59% | 62% | 48% |
| trifft eher zu | 18% | 19% | 15% | 19% | 18% | 22% | 27% | 19% | 19% | 13% | 17% | 20% | 19% | 13% | 17% | 18% | 18% | 25% |
| trifft eher nicht zu | 14% | 14% | 10% | 15% | 13% | 21% | 15% | 14% | 16% | 9% | 14% | 14% | 12% | 16% | 12% | 13% | 12% | 16% |
| trifft gar nicht zu | 8% | 8% | 9% | 9% | 8% | 6% | 5% | 11% | 11% | 5% | 9% | 6% | 9% | 6% | 7% | 9% | 8% | 11% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 6:

Ich lese Ihnen jetzt einige Aussagen zum Thema Ernährung vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob eine Aussage auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft, eher zutrifft, eher nicht zutrifft oder gar nicht zutrifft.

Ich esse regelmäßig, also Frühstück, Mittagessen, Abendessen.

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| trifft voll und ganz zu | 60% | 66% | 51% | 53% | 62% | 58% | 64% | 60% | 59% |
| trifft eher zu | 18% | 15% | 23% | 21% | 16% | 19% | 19% | 18% | 19% |
| trifft eher nicht zu | 14% | 12% | 16% | 15% | 13% | 14% | 13% | 13% | 14% |
| trifft gar nicht zu | 8% | 8% | 9% | 10% | 9% | 9% | 5% | 8% | 8% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 6:

Ich lese Ihnen jetzt einige Aussagen zum Thema Ernährung vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob eine Aussage auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft, eher zutrifft, eher nicht zutrifft oder gar nicht zutrifft.

Ich esse gern mal eine Tiefkühl-Pizza oder andere Fertigprodukte.

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| trifft voll und ganz zu | 10% | 10% | 6% | 12% | 7% | 25% | 14% | 13% | 4% | 7% | 6% | 10% | 9% | 9% | 12% | 8% | 12% | 8% |
| trifft eher zu | 22% | 23% | 18% | 25% | 20% | 31% | 33% | 22% | 23% | 16% | 22% | 20% | 21% | 18% | 23% | 25% | 22% | 21% |
| trifft eher nicht zu | 37% | 36% | 45% | 35% | 39% | 32% | 41% | 42% | 34% | 37% | 28% | 37% | 40% | 42% | 37% | 36% | 35% | 37% |
| trifft gar nicht zu | 31% | 31% | 31% | 28% | 34% | 13% | 11% | 23% | 40% | 41% | 42% | 33% | 30% | 32% | 29% | 31% | 30% | 34% |
| weiß nicht | * | - | * | - | * | - | - | - | - | * | 1% | - | - | - | - | * | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 6:

Ich lese Ihnen jetzt einige Aussagen zum Thema Ernährung vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob eine Aussage auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft, eher zutrifft, eher nicht zutrifft oder gar nicht zutrifft.

Ich esse gern mal eine Tiefkühl-Pizza oder andere Fertigprodukte.

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| trifft voll und ganz zu | 10% | 7% | 13% | 12% | 6% | 8% | 15% | 12% | 9% |
| trifft eher zu | 22% | 18% | 27% | 25% | 19% | 21% | 25% | 23% | 22% |
| trifft eher nicht zu | 37% | 41% | 32% | 28% | 41% | 43% | 37% | 39% | 37% |
| trifft gar nicht zu | 31% | 34% | 27% | 35% | 34% | 28% | 23% | 26% | 33% |
| weiß nicht | * | - | * | * | - | - | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 6:

Ich lese Ihnen jetzt einige Aussagen zum Thema Ernährung vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob eine Aussage auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft, eher zutrifft, eher nicht zutrifft oder gar nicht zutrifft.

Ich esse häufig Light-Produkte mit wenig Kalorien, Zucker oder Fett.

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| trifft voll und ganz zu | 5% | 6% | 5% | 5% | 6% | 9% | 7% | 6% | 4% | 5% | 7% | 4% | 6% | 7% | 5% | 5% | 6% | 6% |
| trifft eher zu | 14% | 13% | 15% | 12% | 15% | 16% | 15% | 10% | 11% | 17% | 17% | 15% | 11% | 18% | 15% | 13% | 12% | 11% |
| trifft eher nicht zu | 27% | 26% | 31% | 30% | 24% | 39% | 34% | 24% | 27% | 24% | 18% | 24% | 30% | 29% | 28% | 30% | 25% | 23% |
| trifft gar nicht zu | 53% | 54% | 48% | 52% | 55% | 37% | 45% | 60% | 57% | 53% | 56% | 57% | 53% | 46% | 52% | 52% | 57% | 61% |
| weiß nicht | * | * | * | * | * | - | - | - | - | 1% | 1% | - | - | 1% | - | * | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 6:

Ich lese Ihnen jetzt einige Aussagen zum Thema Ernährung vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob eine Aussage auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft, eher zutrifft, eher nicht zutrifft oder gar nicht zutrifft.

Ich esse häufig Light-Produkte mit wenig Kalorien, Zucker oder Fett.

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| trifft voll und ganz zu | 5% | 5% | 6% | 5% | 5% | 5% | 7% | 7% | 5% |
| trifft eher zu | 14% | 15% | 12% | 13% | 16% | 8% | 14% | 11% | 15% |
| trifft eher nicht zu | 27% | 27% | 28% | 21% | 31% | 25% | 30% | 24% | 28% |
| trifft gar nicht zu | 53% | 53% | 54% | 60% | 48% | 61% | 49% | 57% | 52% |
| weiß nicht | * | - | * | 1% | - | - | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 6:

Ich lese Ihnen jetzt einige Aussagen zum Thema Ernährung vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob eine Aussage auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft, eher zutrifft, eher nicht zutrifft oder gar nicht zutrifft.

Wegen Allergien oder Unverträglichkeiten meide ich bestimmte Produkte, z.B. laktose, fructose- oder glutenhaltige Lebensmittel.

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| trifft voll und ganz zu | 8% | 8% | 7% | 7% | 9% | 7% | 15% | 7% | 7% | 7% | 8% | 5% | 9% | 8% | 4% | 8% | 8% | 12% |
| trifft eher zu | 4% | 4% | 4% | 4% | 5% | 4% | 5% | 4% | 5% | 3% | 4% | 7% | 3% | 3% | 4% | 4% | 7% | 4% |
| trifft eher nicht zu | 5% | 6% | 5% | 6% | 5% | 8% | 5% | 7% | 6% | 4% | 5% | 5% | 6% | 4% | 8% | 3% | 4% | 7% |
| trifft gar nicht zu | 82% | 82% | 85% | 84% | 81% | 81% | 76% | 83% | 82% | 85% | 83% | 84% | 82% | 85% | 84% | 85% | 81% | 76% |
| weiß nicht | * | * | - | * | - | - | - | - | - | * | 1% | - | - | - | - | - | 1% | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 6:

Ich lese Ihnen jetzt einige Aussagen zum Thema Ernährung vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob eine Aussage auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft, eher zutrifft, eher nicht zutrifft oder gar nicht zutrifft.

Wegen Allergien oder Unverträglichkeiten meide ich bestimmte Produkte, z.B. laktose, fructose- oder glutenhaltige Lebensmittel.

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| trifft voll und ganz zu | 8% | 7% | 9% | 8% | 6% | 12% | 7% | 9% | 7% |
| trifft eher zu | 4% | 4% | 4% | 5% | 3% | 6% | 3% | 5% | 4% |
| trifft eher nicht zu | 5% | 5% | 6% | 5% | 5% | 5% | 6% | 5% | 6% |
| trifft gar nicht zu | 82% | 84% | 80% | 81% | 85% | 78% | 83% | 80% | 83% |
| weiß nicht | * | - | * | * | - | - | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 6:

Ich lese Ihnen jetzt einige Aussagen zum Thema Ernährung vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob eine Aussage auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft, eher zutrifft, eher nicht zutrifft oder gar nicht zutrifft.

Vor dem Fernseher oder dem Computer nasche ich gern.

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|------------------|--------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Hauptschule | mittl. Abschluss | Hochschule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| trifft voll und ganz zu | 15% | 15% | 17% | 19% | 12% | 35% | 18% | 17% | 19% | 5% | 19% | 14% | 14% | 13% | 19% | 18% | 12% | 12% |
| trifft eher zu | 22% | 22% | 21% | 23% | 21% | 26% | 29% | 34% | 13% | 17% | 15% | 20% | 24% | 22% | 22% | 19% | 28% | 20% |
| trifft eher nicht zu | 23% | 22% | 28% | 21% | 24% | 23% | 33% | 24% | 22% | 18% | 14% | 22% | 25% | 23% | 23% | 22% | 21% | 24% |
| trifft gar nicht zu | 40% | 41% | 34% | 37% | 43% | 16% | 21% | 25% | 45% | 60% | 52% | 43% | 37% | 42% | 36% | 41% | 38% | 44% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 6:

Ich lese Ihnen jetzt einige Aussagen zum Thema Ernährung vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob eine Aussage auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft, eher zutrifft, eher nicht zutrifft oder gar nicht zutrifft.

Vor dem Fernseher oder dem Computer nasche ich gern.

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| trifft voll und ganz zu | 15% | 14% | 18% | 12% | 14% | 13% | 23% | 22% | 13% |
| trifft eher zu | 22% | 22% | 21% | 19% | 19% | 24% | 27% | 26% | 20% |
| trifft eher nicht zu | 23% | 23% | 23% | 20% | 19% | 31% | 25% | 26% | 21% |
| trifft gar nicht zu | 40% | 42% | 38% | 49% | 48% | 32% | 24% | 26% | 46% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 6:

Ich lese Ihnen jetzt einige Aussagen zum Thema Ernährung vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob eine Aussage auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft, eher zutrifft, eher nicht zutrifft oder gar nicht zutrifft.

Manchmal esse ich aus Stress oder Frust.

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| trifft voll und ganz zu | 8% | 8% | 5% | 5% | 11% | 13% | 11% | 7% | 9% | 4% | 4% | 7% | 9% | 5% | 10% | 5% | 9% | 9% |
| trifft eher zu | 16% | 16% | 14% | 10% | 21% | 17% | 26% | 19% | 15% | 10% | 9% | 14% | 19% | 14% | 15% | 16% | 24% | 11% |
| trifft eher nicht zu | 23% | 24% | 19% | 21% | 25% | 24% | 19% | 26% | 24% | 21% | 16% | 23% | 24% | 23% | 19% | 24% | 23% | 26% |
| trifft gar nicht zu | 54% | 52% | 63% | 64% | 43% | 46% | 44% | 47% | 52% | 65% | 71% | 57% | 48% | 57% | 55% | 55% | 44% | 54% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 6:

Ich lese Ihnen jetzt einige Aussagen zum Thema Ernährung vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob eine Aussage auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft, eher zutrifft, eher nicht zutrifft oder gar nicht zutrifft.

Manchmal esse ich aus Stress oder Frust.

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| trifft voll und ganz zu | 8% | 6% | 10% | 8% | 7% | 7% | 10% | 11% | 7% |
| trifft eher zu | 16% | 15% | 17% | 15% | 13% | 22% | 17% | 17% | 16% |
| trifft eher nicht zu | 23% | 24% | 22% | 23% | 21% | 23% | 25% | 25% | 22% |
| trifft gar nicht zu | 54% | 55% | 51% | 55% | 59% | 48% | 48% | 47% | 56% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 6:

Ich lese Ihnen jetzt einige Aussagen zum Thema Ernährung vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob eine Aussage auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft, eher zutrifft, eher nicht zutrifft oder gar nicht zutrifft.

Es kommt immer mal wieder vor, dass ich mehr esse als ich eigentlich will.

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| trifft voll und ganz zu | 17% | 18% | 15% | 15% | 20% | 23% | 23% | 16% | 20% | 12% | 16% | 17% | 17% | 18% | 21% | 15% | 16% | 15% |
| trifft eher zu | 34% | 33% | 38% | 35% | 32% | 23% | 36% | 37% | 33% | 34% | 26% | 37% | 35% | 32% | 32% | 34% | 38% | 34% |
| trifft eher nicht zu | 25% | 26% | 21% | 23% | 28% | 30% | 21% | 25% | 23% | 27% | 20% | 22% | 28% | 20% | 25% | 26% | 25% | 29% |
| trifft gar nicht zu | 24% | 23% | 26% | 27% | 21% | 24% | 20% | 23% | 24% | 26% | 38% | 24% | 20% | 29% | 22% | 25% | 21% | 23% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 6:

Ich lese Ihnen jetzt einige Aussagen zum Thema Ernährung vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob eine Aussage auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft, eher zutrifft, eher nicht zutrifft oder gar nicht zutrifft.

Es kommt immer mal wieder vor, dass ich mehr esse als ich eigentlich will.

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| trifft voll und ganz zu | 17% | 16% | 19% | 16% | 16% | 20% | 19% | 22% | 15% |
| trifft eher zu | 34% | 36% | 30% | 32% | 35% | 32% | 35% | 34% | 33% |
| trifft eher nicht zu | 25% | 26% | 25% | 23% | 28% | 21% | 27% | 22% | 27% |
| trifft gar nicht zu | 24% | 22% | 27% | 29% | 22% | 27% | 19% | 21% | 25% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 7:

Wir wollen gern erfahren, wie und wo Sie Ihr Essen zu sich nehmen. Wie oft: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Übersichtstabelle: (mehrmals) täglich

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|---|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| essen Sie etwas Selbstzubereitetes zu Hause | 67% | 68% | 60% | 58% | 75% | 57% | 56% | 60% | 65% | 80% | 65% | 72% | 64% | 68% | 68% | 72% | 67% | 57% |
| holen Sie sich unterwegs einen Imbiss oder Snack, z.B. einen Burger, eine Pizza oder ein Brötchen | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 6% | 3% | 3% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 3% | 2% | 3% | 1% | 1% |
| gehen Sie auswärts essen, z.B. im Wirtshaus oder Restaurant | 1% | 1% | 1% | 1% | * | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 2% | * | 1% | - | 1% |
| lassen Sie sich etwas nach Hause liefern | 1% | 1% | - | * | 1% | - | - | - | 1% | 1% | - | 1% | * | 1% | 1% | - | * | 1% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 7:

Wir wollen gern erfahren, wie und wo Sie Ihr Essen zu sich nehmen. Wie oft: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

Übersichtstabelle: (mehrmals) täglich

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|---|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| essen Sie etwas Selbstzubereitetes zu Hause | 67% | 74% | 57% | 59% | 73% | 62% | 69% | 64% | 68% |
| holen Sie sich unterwegs einen Imbiss oder Snack, z.B. einen Burger, eine Pizza oder ein Brötchen | 2% | 2% | 2% | 1% | 1% | 3% | 3% | 4% | 1% |
| gehen Sie auswärts essen, z.B. im Wirtshaus oder Restaurant | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | * | 1% | 1% | 1% |
| lassen Sie sich etwas nach Hause liefern | 1% | 1% | * | 1% | 1% | - | 1% | * | 1% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 7:

Wir wollen gern erfahren, wie und wo Sie Ihr Essen zu sich nehmen. Wie oft: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

essen Sie etwas Selbstzubereitetes zu Hause

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| mehrmals täglich | 18% | 19% | 14% | 14% | 22% | 16% | 17% | 15% | 15% | 24% | 20% | 19% | 16% | 19% | 18% | 19% | 22% | 13% |
| täglich | 49% | 50% | 46% | 44% | 54% | 42% | 39% | 45% | 50% | 56% | 45% | 53% | 48% | 49% | 50% | 53% | 45% | 45% |
| mehrmals in der Woche | 26% | 25% | 30% | 31% | 21% | 32% | 37% | 30% | 27% | 15% | 25% | 19% | 30% | 23% | 27% | 21% | 27% | 32% |
| einmal in der Woche | 3% | 3% | 7% | 5% | 2% | 5% | 3% | 5% | 4% | 1% | 1% | 5% | 3% | 3% | 3% | 4% | 2% | 5% |
| mehrmals im Monat | 1% | 1% | 2% | 3% | * | 2% | 2% | 2% | 2% | - | 1% | 2% | 1% | 3% | 1% | 1% | 2% | 1% |
| einmal im Monat | * | * | 1% | 1% | * | 2% | 1% | 1% | * | - | 2% | * | - | 1% | - | 1% | * | 1% |
| seltener | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | * | 1% | 2% | 3% | 1% | 1% | 2% | - | 1% | * | 3% |
| nie | 1% | 1% | - | 1% | * | 1% | - | - | * | 1% | 3% | * | * | 1% | * | * | 1% | 1% |
| weiß nicht | * | * | - | - | * | - | - | 1% | - | - | - | - | * | - | - | - | 1% | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 7:

Wir wollen gern erfahren, wie und wo Sie Ihr Essen zu sich nehmen. Wie oft: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

essen Sie etwas Selbstzubereitetes zu Hause

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| mehrmals täglich | 18% | 20% | 15% | 15% | 20% | 16% | 20% | 15% | 19% |
| täglich | 49% | 54% | 42% | 43% | 54% | 47% | 49% | 49% | 49% |
| mehrmals in der Woche | 26% | 22% | 32% | 28% | 23% | 30% | 24% | 27% | 25% |
| einmal in der Woche | 3% | 2% | 6% | 7% | 1% | 3% | 4% | 4% | 3% |
| mehrmals im Monat | 1% | 1% | 2% | 2% | 1% | 3% | 1% | 2% | 1% |
| einmal im Monat | * | * | 1% | * | * | 1% | 1% | 1% | * |
| seltener | 1% | 1% | 2% | 3% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| nie | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | - | * | * | 1% |
| weiß nicht | * | * | - | - | - | - | 1% | * | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 7:

Wir wollen gern erfahren, wie und wo Sie Ihr Essen zu sich nehmen. Wie oft: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

lassen Sie sich etwas nach Hause liefern

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| mehrmals täglich | * | * | - | - | * | - | - | - | * | * | - | 1% | - | - | 1% | - | - | 1% |
| täglich | * | * | - | * | * | - | - | - | * | 1% | - | * | * | 1% | - | - | * | 1% |
| mehrmals in der Woche | 1% | 1% | 1% | 1% | * | * | 1% | 1% | * | * | - | 1% | 1% | 1% | * | 1% | - | 1% |
| einmal in der Woche | 2% | 2% | 3% | 4% | 1% | 4% | 7% | 3% | 1% | 1% | 1% | 2% | 3% | 1% | 2% | 2% | 6% | 1% |
| mehrmals im Monat | 8% | 8% | 7% | 11% | 6% | 6% | 16% | 15% | 7% | 2% | 4% | 8% | 10% | 7% | 5% | 7% | 15% | 10% |
| einmal im Monat | 15% | 16% | 14% | 18% | 13% | 23% | 32% | 19% | 16% | 4% | 9% | 16% | 15% | 9% | 16% | 19% | 13% | 15% |
| seltener | 23% | 23% | 19% | 20% | 25% | 33% | 17% | 26% | 25% | 18% | 18% | 22% | 23% | 27% | 18% | 22% | 28% | 22% |
| nie | 50% | 49% | 57% | 46% | 54% | 34% | 28% | 36% | 49% | 75% | 69% | 50% | 48% | 54% | 57% | 50% | 38% | 49% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 7:

Wir wollen gern erfahren, wie und wo Sie Ihr Essen zu sich nehmen. Wie oft: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

lassen Sie sich etwas nach Hause liefern

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| mehrmals täglich | * | * | * | * | - | - | 1% | * | * |
| täglich | * | * | * | * | 1% | - | - | - | * |
| mehrmals in der Woche | 1% | 1% | * | - | 1% | - | 1% | 1% | 1% |
| einmal in der Woche | 2% | 2% | 3% | 1% | 1% | 1% | 7% | 4% | 2% |
| mehrmals im Monat | 8% | 7% | 10% | 6% | 6% | 11% | 12% | 12% | 7% |
| einmal im Monat | 15% | 14% | 18% | 13% | 9% | 24% | 21% | 21% | 13% |
| seltener | 23% | 26% | 18% | 15% | 23% | 28% | 27% | 28% | 20% |
| nie | 50% | 50% | 50% | 64% | 59% | 35% | 33% | 34% | 58% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 7:

Wir wollen gern erfahren, wie und wo Sie Ihr Essen zu sich nehmen. Wie oft: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

gehen Sie auswärts essen, z.B. im Wirtshaus oder Restaurant

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| mehrmals täglich | * | * | - | * | - | * | 1% | - | - | - | - | * | - | * | - | * | - | - |
| täglich | 1% | 1% | 1% | 1% | * | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 2% | * | 1% | - | 1% |
| mehrmals in der Woche | 7% | 8% | 5% | 9% | 5% | 9% | 13% | 6% | 6% | 6% | 1% | 7% | 8% | 5% | 6% | 6% | 5% | 13% |
| einmal in der Woche | 11% | 12% | 2% | 13% | 8% | 9% | 16% | 12% | 9% | 10% | 8% | 10% | 12% | 6% | 13% | 12% | 8% | 13% |
| mehrmals im Monat | 25% | 25% | 22% | 26% | 23% | 22% | 28% | 22% | 27% | 23% | 15% | 23% | 29% | 26% | 18% | 25% | 34% | 23% |
| einmal im Monat | 27% | 27% | 29% | 25% | 29% | 32% | 19% | 33% | 26% | 26% | 24% | 28% | 27% | 27% | 30% | 30% | 20% | 26% |
| seltener | 24% | 22% | 33% | 20% | 27% | 24% | 21% | 21% | 24% | 27% | 36% | 26% | 20% | 31% | 26% | 19% | 26% | 19% |
| nie | 6% | 5% | 9% | 6% | 6% | 3% | 1% | 5% | 8% | 7% | 14% | 6% | 4% | 4% | 5% | 6% | 8% | 6% |
| weiß nicht | * | * | - | - | * | - | - | - | - | * | - | * | - | - | - | - | * | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 7:

Wir wollen gern erfahren, wie und wo Sie Ihr Essen zu sich nehmen. Wie oft: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

gehen Sie auswärts essen, z.B. im Wirtshaus oder Restaurant

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| mehrmals täglich | * | * | * | - | - | - | 1% | * | * |
| täglich | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | * | 1% | 1% | 1% |
| mehrmals in der Woche | 7% | 5% | 10% | 8% | 7% | 3% | 9% | 6% | 7% |
| einmal in der Woche | 11% | 10% | 12% | 11% | 13% | 10% | 8% | 10% | 11% |
| mehrmals im Monat | 25% | 25% | 24% | 23% | 25% | 31% | 21% | 21% | 26% |
| einmal im Monat | 27% | 30% | 23% | 23% | 25% | 31% | 32% | 33% | 24% |
| seltener | 24% | 26% | 21% | 23% | 26% | 22% | 23% | 24% | 24% |
| nie | 6% | 4% | 8% | 11% | 4% | 2% | 6% | 5% | 6% |
| weiß nicht | * | - | * | * | - | - | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 7:

Wir wollen gern erfahren, wie und wo Sie Ihr Essen zu sich nehmen. Wie oft: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

holen Sie sich unterwegs einen Imbiss oder Snack, z.B. einen Burger, eine Pizza oder ein Brötchen

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| täglich | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 6% | 3% | 3% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 3% | 2% | 3% | 1% | 1% |
| mehrmals in der Woche | 10% | 11% | 9% | 15% | 6% | 19% | 20% | 18% | 8% | 1% | 5% | 7% | 12% | 9% | 5% | 9% | 21% | 11% |
| einmal in der Woche | 13% | 12% | 15% | 15% | 11% | 22% | 26% | 15% | 9% | 7% | 7% | 11% | 14% | 10% | 13% | 14% | 14% | 12% |
| mehrmals im Monat | 12% | 12% | 11% | 11% | 12% | 17% | 19% | 17% | 10% | 5% | 6% | 9% | 14% | 6% | 12% | 11% | 12% | 16% |
| einmal im Monat | 15% | 15% | 15% | 17% | 13% | 17% | 10% | 17% | 17% | 13% | 14% | 12% | 17% | 17% | 16% | 16% | 13% | 12% |
| seltener | 22% | 21% | 25% | 19% | 25% | 15% | 20% | 18% | 25% | 24% | 21% | 26% | 20% | 25% | 23% | 20% | 21% | 21% |
| nie | 27% | 28% | 23% | 21% | 33% | 5% | 2% | 13% | 30% | 50% | 45% | 32% | 22% | 30% | 28% | 29% | 19% | 28% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 7:

Wir wollen gern erfahren, wie und wo Sie Ihr Essen zu sich nehmen. Wie oft: mehrmals täglich, täglich, mehrmals in der Woche, einmal in der Woche, mehrmals im Monat, einmal im Monat seltener oder nie?

holen Sie sich unterwegs einen Imbiss oder Snack, z.B. einen Burger, eine Pizza oder ein Brötchen

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| täglich | 2% | 2% | 2% | 1% | 1% | 3% | 3% | 4% | 1% |
| mehrmals in der Woche | 10% | 8% | 13% | 9% | 6% | 13% | 16% | 16% | 8% |
| einmal in der Woche | 13% | 11% | 15% | 13% | 9% | 14% | 16% | 14% | 12% |
| mehrmals im Monat | 12% | 10% | 14% | 11% | 9% | 11% | 16% | 15% | 10% |
| einmal im Monat | 15% | 16% | 13% | 12% | 15% | 18% | 15% | 17% | 14% |
| seltener | 22% | 24% | 19% | 18% | 25% | 23% | 21% | 22% | 22% |
| nie | 27% | 29% | 24% | 36% | 34% | 18% | 12% | 12% | 33% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Frage 8:

Wenn Sie Ihr eigenes Ernährungsverhalten einmal kritisch bewerten: Wie oft gelingt es Ihnen, sich in Ihrem Alltag gesund und ausgewogen zu ernähren?

Deutschland, wie es isst

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| (fast) immer | 25% | 26% | 20% | 23% | 28% | 16% | 18% | 15% | 25% | 38% | 29% | 26% | 24% | 35% | 24% | 27% | 20% | 22% |
| meistens | 44% | 43% | 46% | 39% | 48% | 38% | 46% | 48% | 42% | 42% | 33% | 47% | 45% | 34% | 44% | 39% | 57% | 45% |
| manchmal | 19% | 19% | 19% | 23% | 15% | 29% | 20% | 23% | 20% | 12% | 20% | 16% | 19% | 19% | 19% | 20% | 14% | 20% |
| selten | 9% | 9% | 13% | 11% | 8% | 13% | 14% | 9% | 11% | 6% | 12% | 9% | 9% | 10% | 10% | 10% | 6% | 10% |
| nie | 2% | 2% | 2% | 3% | 2% | 3% | 1% | 5% | 3% | * | 4% | 2% | 3% | 1% | 3% | 3% | 2% | 2% |
| weiß nicht | * | * | - | * | * | 1% | - | - | - | 1% | 1% | - | * | 1% | - | * | - | - |
| k.A. | * | * | - | * | * | - | 1% | - | - | * | 1% | - | * | - | - | * | - | 1% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 8:

Wenn Sie Ihr eigenes Ernährungsverhalten einmal kritisch bewerten: Wie oft gelingt es Ihnen, sich in Ihrem Alltag gesund und ausgewogen zu ernähren?

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| | | | | | | | | | |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| (fast) immer | 25% | 26% | 24% | 29% | 27% | 25% | 19% | 17% | 29% |
| meistens | 44% | 46% | 41% | 40% | 45% | 42% | 47% | 47% | 42% |
| manchmal | 19% | 18% | 20% | 17% | 18% | 20% | 22% | 24% | 16% |
| selten | 9% | 8% | 12% | 10% | 9% | 10% | 8% | 8% | 10% |
| nie | 2% | 2% | 3% | 3% | 1% | 3% | 3% | 3% | 2% |
| weiß nicht | * | * | * | - | 1% | - | * | * | * |
| k.A. | * | - | * | * | - | - | * | * | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 9:

Stellen Sie sich einmal vor, es gäbe eine Hitliste der Nationen, was das Angebot an Lebensmitteln hinsichtlich Ihrer Vielfalt und Qualität anbelangt.

Wo würden Sie Deutschland da alles in allem einordnen: Eher im oberen Drittel, im Mittelfeld oder eher im unteren Drittel?

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------|------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------|---------------------------------------|---|--|------------------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt- schule | mittl. Ab- schluss | Hoch- schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| oberes Drittel | 63% | 65% | 55% | 64% | 62% | 45% | 62% | 68% | 65% | 63% | 55% | 61% | 69% | 66% | 57% | 65% | 67% | 64% |
| Mittelfeld | 30% | 28% | 40% | 29% | 31% | 49% | 31% | 24% | 30% | 30% | 39% | 33% | 24% | 30% | 37% | 28% | 27% | 27% |
| unteres Drittel | 5% | 5% | 4% | 6% | 5% | 4% | 6% | 7% | 4% | 4% | 5% | 4% | 6% | 4% | 4% | 6% | 4% | 7% |
| weiß nicht | 1% | 2% | * | 1% | 2% | 1% | - | * | 2% | 3% | 1% | 2% | 1% | - | 2% | 1% | 3% | 1% |
| k.A. | * | * | - | * | - | - | 1% | - | - | - | - | - | * | - | - | 1% | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 9:

Stellen Sie sich einmal vor, es gäbe eine Hitliste der Nationen, was das Angebot an Lebensmitteln hinsichtlich Ihrer Vielfalt und Qualität angeht. Wo würden Sie Deutschland da alles in allem einordnen: Eher im oberen Drittel, im Mittelfeld oder eher im unteren Drittel?

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| oberes Drittel | 63% | 66% | 59% | 61% | 63% | 63% | 65% | 61% | 64% |
| Mittelfeld | 30% | 27% | 34% | 29% | 30% | 34% | 29% | 33% | 29% |
| unteres Drittel | 5% | 6% | 5% | 7% | 5% | 3% | 5% | 5% | 5% |
| weiß nicht | 1% | 1% | 2% | 3% | 2% | - | * | * | 2% |
| k.A. | * | * | - | - | - | - | 1% | * | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst**Frage 10:**

Bei der Auswahl von Lebensmitteln spielen ganz verschiedene Kriterien eine Rolle. Wenn Sie an Ihr eigenes Einkaufsverhalten denken, in wieweit treffen da die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Übersichtstabelle: trifft voll und ganz/eher zu

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|---|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| Ich kaufe, was mir schmeckt. | 96% | 96% | 93% | 96% | 95% | 97% | 94% | 99% | 95% | 94% | 95% | 95% | 96% | 93% | 96% | 96% | 96% | 95% |
| Ich lege Wert darauf, dass ein Lebensmittel aus meiner Region kommt. | 76% | 75% | 81% | 72% | 80% | 43% | 61% | 75% | 83% | 84% | 73% | 79% | 79% | 84% | 81% | 73% | 70% | 72% |
| Ich achte auf die Produktinformationen, wie zum Beispiel die Angaben zu den Inhaltsstoffen oder zum Nährwert. | 61% | 62% | 58% | 54% | 68% | 34% | 52% | 64% | 64% | 67% | 58% | 60% | 67% | 64% | 57% | 58% | 62% | 68% |
| Ich achte darauf, dass es preiswert ist. | 58% | 57% | 64% | 56% | 59% | 72% | 65% | 55% | 54% | 58% | 72% | 61% | 51% | 62% | 59% | 54% | 56% | 59% |
| Ich bevorzuge Produkte bestimmter Marken. | 38% | 39% | 37% | 39% | 38% | 41% | 36% | 40% | 39% | 37% | 32% | 38% | 40% | 31% | 36% | 42% | 44% | 35% |
| Ich orientiere mich an bestimmten Siegeln. | 33% | 34% | 29% | 29% | 37% | 31% | 29% | 37% | 33% | 31% | 19% | 29% | 38% | 30% | 32% | 26% | 38% | 41% |
| Ich probiere gerne neue Produkte aus, die ich in der Werbung kennengelernt habe. | 28% | 28% | 32% | 28% | 29% | 49% | 39% | 28% | 26% | 22% | 19% | 30% | 27% | 23% | 30% | 33% | 31% | 21% |

forsa.

Deutschland, wie es isst**Frage 10:**

Bei der Auswahl von Lebensmitteln spielen ganz verschiedene Kriterien eine Rolle. Wenn Sie an Ihr eigenes Einkaufsverhalten denken, in wieweit treffen da die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Übersichtstabelle: trifft voll und ganz/eher zu

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|---|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| Ich kaufe, was mir schmeckt. | 96% | 96% | 95% | 95% | 96% | 95% | 97% | 98% | 94% |
| Ich lege Wert darauf, dass ein Lebensmittel aus meiner Region kommt. | 76% | 82% | 68% | 79% | 83% | 71% | 66% | 68% | 79% |
| Ich achte auf die Produktinformationen, wie zum Beispiel die Angaben zu den Inhaltsstoffen oder zum Nährwert. | 61% | 67% | 54% | 60% | 64% | 66% | 56% | 63% | 60% |
| Ich achte darauf, dass es preiswert ist. | 58% | 54% | 64% | 60% | 58% | 52% | 60% | 58% | 58% |
| Ich bevorzuge Produkte bestimmter Marken. | 38% | 38% | 39% | 36% | 39% | 40% | 39% | 40% | 37% |
| Ich orientiere mich an bestimmten Siegeln. | 33% | 37% | 28% | 26% | 34% | 37% | 35% | 39% | 30% |
| Ich probiere gerne neue Produkte aus, die ich in der Werbung kennengelernt habe. | 28% | 26% | 31% | 24% | 29% | 27% | 34% | 34% | 26% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 10:

Bei der Auswahl von Lebensmitteln spielen ganz verschiedene Kriterien eine Rolle. Wenn Sie an Ihr eigenes Einkaufsverhalten denken, in wieweit treffen da die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Ich bevorzuge Produkte bestimmter Marken.

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|------------------|--------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Hauptschule | mittl. Abschluss | Hochschule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| trifft voll und ganz zu | 12% | 13% | 7% | 11% | 13% | 17% | 12% | 14% | 11% | 10% | 10% | 14% | 12% | 7% | 10% | 17% | 14% | 10% |
| trifft eher zu | 26% | 25% | 30% | 27% | 25% | 24% | 23% | 26% | 28% | 27% | 22% | 24% | 28% | 24% | 27% | 25% | 31% | 25% |
| trifft eher nicht zu | 33% | 34% | 28% | 33% | 33% | 30% | 36% | 37% | 31% | 32% | 33% | 33% | 34% | 40% | 33% | 31% | 28% | 35% |
| trifft gar nicht zu | 28% | 27% | 35% | 28% | 29% | 30% | 28% | 23% | 30% | 31% | 35% | 28% | 26% | 29% | 30% | 26% | 27% | 29% |
| weiß nicht | * | * | - | * | * | - | - | 1% | - | * | - | * | * | - | * | - | - | 1% |
| k.A. | * | * | - | * | - | - | - | * | - | - | - | * | - | - | - | - | 1% | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 10:

Bei der Auswahl von Lebensmitteln spielen ganz verschiedene Kriterien eine Rolle. Wenn Sie an Ihr eigenes Einkaufsverhalten denken, in wieweit treffen da die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Ich bevorzuge Produkte bestimmter Marken.

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| trifft voll und ganz zu | 12% | 10% | 15% | 13% | 12% | 7% | 15% | 12% | 12% |
| trifft eher zu | 26% | 27% | 24% | 23% | 27% | 32% | 24% | 28% | 25% |
| trifft eher nicht zu | 33% | 34% | 33% | 33% | 31% | 31% | 38% | 34% | 33% |
| trifft gar nicht zu | 28% | 28% | 28% | 30% | 29% | 30% | 23% | 26% | 29% |
| weiß nicht | * | * | * | * | * | - | - | - | * |
| k.A. | * | * | - | - | * | - | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 10:

Bei der Auswahl von Lebensmitteln spielen ganz verschiedene Kriterien eine Rolle. Wenn Sie an Ihr eigenes Einkaufsverhalten denken, in wieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Ich achte darauf, dass es preiswert ist.

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| trifft voll und ganz zu | 19% | 19% | 23% | 18% | 21% | 27% | 25% | 16% | 16% | 21% | 33% | 21% | 14% | 21% | 19% | 19% | 19% | 19% |
| trifft eher zu | 38% | 38% | 41% | 38% | 39% | 44% | 40% | 39% | 38% | 37% | 39% | 40% | 37% | 41% | 41% | 34% | 37% | 40% |
| trifft eher nicht zu | 31% | 32% | 28% | 33% | 29% | 22% | 26% | 32% | 36% | 30% | 16% | 28% | 38% | 28% | 30% | 34% | 33% | 30% |
| trifft gar nicht zu | 11% | 11% | 8% | 11% | 11% | 7% | 9% | 13% | 10% | 12% | 12% | 11% | 11% | 10% | 11% | 12% | 11% | 10% |
| weiß nicht | * | * | - | * | - | - | - | 1% | - | - | - | - | * | - | - | - | - | 1% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 10:

Bei der Auswahl von Lebensmitteln spielen ganz verschiedene Kriterien eine Rolle. Wenn Sie an Ihr eigenes Einkaufsverhalten denken, in wieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Ich achte darauf, dass es preiswert ist.

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| trifft voll und ganz zu | 19% | 17% | 22% | 19% | 22% | 14% | 19% | 18% | 20% |
| trifft eher zu | 38% | 36% | 41% | 41% | 36% | 38% | 40% | 40% | 38% |
| trifft eher nicht zu | 31% | 35% | 26% | 28% | 33% | 34% | 29% | 31% | 31% |
| trifft gar nicht zu | 11% | 11% | 10% | 12% | 9% | 13% | 11% | 11% | 11% |
| weiß nicht | * | - | * | - | - | 1% | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 10:

Bei der Auswahl von Lebensmitteln spielen ganz verschiedene Kriterien eine Rolle. Wenn Sie an Ihr eigenes Einkaufsverhalten denken, in wieweit treffen da die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Ich lege Wert darauf, dass ein Lebensmittel aus meiner Region kommt.

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| trifft voll und ganz zu | 38% | 38% | 43% | 34% | 43% | 19% | 24% | 31% | 43% | 50% | 42% | 41% | 39% | 49% | 39% | 36% | 34% | 36% |
| trifft eher zu | 38% | 38% | 38% | 38% | 37% | 24% | 37% | 44% | 41% | 34% | 30% | 38% | 41% | 34% | 43% | 37% | 36% | 36% |
| trifft eher nicht zu | 15% | 16% | 11% | 18% | 12% | 28% | 26% | 18% | 12% | 9% | 13% | 14% | 14% | 11% | 12% | 16% | 19% | 17% |
| trifft gar nicht zu | 9% | 9% | 8% | 9% | 8% | 28% | 13% | 8% | 5% | 6% | 13% | 6% | 6% | 4% | 6% | 11% | 11% | 10% |
| weiß nicht | * | * | - | * | - | - | - | - | - | * | 1% | - | - | - | * | - | - | - |
| k.A. | * | * | - | * | - | - | - | - | - | * | 1% | - | - | 1% | - | - | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 10:

Bei der Auswahl von Lebensmitteln spielen ganz verschiedene Kriterien eine Rolle. Wenn Sie an Ihr eigenes Einkaufsverhalten denken, in wieweit treffen da die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Ich lege Wert darauf, dass ein Lebensmittel aus meiner Region kommt.

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| trifft voll und ganz zu | 38% | 43% | 32% | 39% | 44% | 35% | 32% | 31% | 42% |
| trifft eher zu | 38% | 39% | 36% | 40% | 39% | 36% | 34% | 37% | 38% |
| trifft eher nicht zu | 15% | 12% | 20% | 14% | 9% | 21% | 21% | 20% | 13% |
| trifft gar nicht zu | 9% | 6% | 12% | 7% | 7% | 8% | 13% | 12% | 7% |
| weiß nicht | * | * | - | - | * | - | - | - | * |
| k.A. | * | - | * | * | - | - | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 10:

Bei der Auswahl von Lebensmitteln spielen ganz verschiedene Kriterien eine Rolle. Wenn Sie an Ihr eigenes Einkaufsverhalten denken, in wieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Ich orientiere mich an bestimmten Siegeln.

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| trifft voll und ganz zu | 13% | 13% | 10% | 10% | 15% | 15% | 13% | 14% | 12% | 12% | 6% | 12% | 14% | 8% | 16% | 11% | 12% | 14% |
| trifft eher zu | 20% | 20% | 19% | 19% | 21% | 16% | 17% | 23% | 21% | 20% | 13% | 17% | 24% | 22% | 17% | 14% | 26% | 26% |
| trifft eher nicht zu | 31% | 31% | 29% | 33% | 29% | 35% | 35% | 32% | 31% | 27% | 26% | 31% | 31% | 38% | 30% | 30% | 28% | 30% |
| trifft gar nicht zu | 36% | 35% | 42% | 38% | 34% | 34% | 36% | 31% | 35% | 41% | 52% | 39% | 30% | 31% | 38% | 43% | 34% | 30% |
| weiß nicht | * | * | * | * | * | - | - | - | 1% | 1% | 2% | * | - | - | - | 1% | - | - |
| k.A. | * | * | - | * | * | - | - | - | - | 1% | 1% | - | * | 1% | - | * | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 10:

Bei der Auswahl von Lebensmitteln spielen ganz verschiedene Kriterien eine Rolle. Wenn Sie an Ihr eigenes Einkaufsverhalten denken, in wieweit treffen da die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Ich orientiere mich an bestimmten Siegeln.

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| trifft voll und ganz zu | 13% | 14% | 11% | 11% | 14% | 12% | 13% | 14% | 12% |
| trifft eher zu | 20% | 23% | 17% | 15% | 20% | 25% | 22% | 25% | 18% |
| trifft eher nicht zu | 31% | 30% | 31% | 29% | 31% | 31% | 33% | 30% | 31% |
| trifft gar nicht zu | 36% | 33% | 40% | 44% | 35% | 32% | 31% | 31% | 38% |
| weiß nicht | * | * | * | 1% | - | - | 1% | - | * |
| k.A. | * | * | * | * | * | - | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst**Frage 10:**

Bei der Auswahl von Lebensmitteln spielen ganz verschiedene Kriterien eine Rolle. Wenn Sie an Ihr eigenes Einkaufsverhalten denken, in wieweit treffen da die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Ich probiere gerne neue Produkte aus, die ich in der Werbung kennengelernt habe.

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|------------------|--------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Hauptschule | mittl. Abschluss | Hochschule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| trifft voll und ganz zu | 8% | 8% | 9% | 7% | 9% | 15% | 15% | 7% | 9% | 5% | 4% | 10% | 7% | 6% | 9% | 11% | 9% | 5% |
| trifft eher zu | 20% | 20% | 23% | 21% | 20% | 34% | 24% | 20% | 18% | 17% | 15% | 20% | 20% | 17% | 22% | 22% | 22% | 16% |
| trifft eher nicht zu | 44% | 43% | 51% | 44% | 44% | 33% | 49% | 48% | 50% | 37% | 39% | 50% | 43% | 50% | 44% | 42% | 43% | 43% |
| trifft gar nicht zu | 27% | 29% | 17% | 28% | 27% | 18% | 12% | 25% | 24% | 41% | 42% | 20% | 29% | 26% | 25% | 25% | 26% | 36% |
| weiß nicht | * | - | * | - | * | - | - | - | * | - | - | - | * | * | - | - | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 10:

Bei der Auswahl von Lebensmitteln spielen ganz verschiedene Kriterien eine Rolle. Wenn Sie an Ihr eigenes Einkaufsverhalten denken, in wieweit treffen da die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Ich probiere gerne neue Produkte aus, die ich in der Werbung kennengelernt habe.

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| trifft voll und ganz zu | 8% | 7% | 9% | 7% | 8% | 6% | 12% | 10% | 8% |
| trifft eher zu | 20% | 19% | 22% | 17% | 20% | 21% | 23% | 24% | 18% |
| trifft eher nicht zu | 44% | 46% | 41% | 41% | 42% | 52% | 46% | 46% | 43% |
| trifft gar nicht zu | 27% | 27% | 27% | 35% | 30% | 21% | 20% | 20% | 31% |
| weiß nicht | * | - | * | * | - | - | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 10:

Bei der Auswahl von Lebensmitteln spielen ganz verschiedene Kriterien eine Rolle. Wenn Sie an Ihr eigenes Einkaufsverhalten denken, in wieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Ich kaufe, was mir schmeckt.

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| trifft voll und ganz zu | 74% | 75% | 67% | 76% | 71% | 81% | 75% | 74% | 74% | 72% | 78% | 72% | 72% | 66% | 70% | 75% | 80% | 78% |
| trifft eher zu | 22% | 21% | 26% | 20% | 24% | 16% | 19% | 25% | 22% | 22% | 17% | 23% | 24% | 27% | 26% | 21% | 16% | 18% |
| trifft eher nicht zu | 3% | 3% | 6% | 3% | 4% | 1% | 6% | 1% | 4% | 5% | 4% | 4% | 3% | 5% | 3% | 4% | 3% | 3% |
| trifft gar nicht zu | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | - | - | 1% | 2% | 2% | * | 1% | 2% | * | 1% | 1% | 1% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 10:

Bei der Auswahl von Lebensmitteln spielen ganz verschiedene Kriterien eine Rolle. Wenn Sie an Ihr eigenes Einkaufsverhalten denken, in wieweit treffen da die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Ich kaufe, was mir schmeckt.

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| trifft voll und ganz zu | 74% | 72% | 77% | 76% | 72% | 74% | 74% | 78% | 72% |
| trifft eher zu | 22% | 25% | 18% | 18% | 24% | 20% | 23% | 20% | 23% |
| trifft eher nicht zu | 3% | 3% | 4% | 3% | 4% | 5% | 2% | 2% | 4% |
| trifft gar nicht zu | 1% | * | 2% | 3% | * | - | 1% | 1% | 1% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 10:

Bei der Auswahl von Lebensmitteln spielen ganz verschiedene Kriterien eine Rolle. Wenn Sie an Ihr eigenes Einkaufsverhalten denken, in wieweit treffen da die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Ich achte auf die Produktinformationen, wie zum Beispiel die Angaben zu den Inhaltsstoffen oder zum Nährwert.

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| trifft voll und ganz zu | 32% | 32% | 29% | 26% | 37% | 15% | 22% | 31% | 34% | 37% | 34% | 29% | 35% | 27% | 28% | 28% | 38% | 39% |
| trifft eher zu | 30% | 30% | 29% | 28% | 31% | 20% | 29% | 32% | 30% | 30% | 23% | 31% | 32% | 36% | 29% | 30% | 25% | 29% |
| trifft eher nicht zu | 20% | 20% | 20% | 23% | 16% | 35% | 30% | 20% | 18% | 13% | 18% | 20% | 17% | 17% | 27% | 20% | 15% | 16% |
| trifft gar nicht zu | 19% | 18% | 22% | 22% | 16% | 30% | 18% | 16% | 18% | 19% | 23% | 20% | 16% | 18% | 16% | 22% | 23% | 16% |
| k.A. | * | * | - | * | - | - | - | - | - | * | 1% | - | - | 1% | - | - | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 10:

Bei der Auswahl von Lebensmitteln spielen ganz verschiedene Kriterien eine Rolle. Wenn Sie an Ihr eigenes Einkaufsverhalten denken, in wie weit treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Ich achte auf die Produktinformationen, wie zum Beispiel die Angaben zu den Inhaltsstoffen oder zum Nährwert.

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| trifft voll und ganz zu | 32% | 35% | 27% | 32% | 34% | 29% | 29% | 31% | 31% |
| trifft eher zu | 30% | 32% | 27% | 28% | 30% | 37% | 27% | 33% | 29% |
| trifft eher nicht zu | 20% | 17% | 24% | 18% | 19% | 15% | 26% | 21% | 19% |
| trifft gar nicht zu | 19% | 17% | 22% | 22% | 18% | 19% | 18% | 16% | 20% |
| k.A. | * | - | * | * | - | - | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 11:

Einmal insgesamt betrachtet, wie beurteilen Sie die Sicherheit der hierzulande erhältlichen Lebensmittel, also deren gesundheitliche Unbedenklichkeit, was die Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe und mögliche Rückstände anbelangt? Stimmen Sie der Aussage, dass die Lebensmittel in Deutschland sicher sind voll und ganz zu, eher zu, eher nicht zu oder gar nicht zu?

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|------------------|--------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Hauptschule | mittl. Abschluss | Hochschule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| stimme voll und ganz zu | 16% | 17% | 12% | 19% | 13% | 20% | 23% | 20% | 11% | 14% | 21% | 14% | 16% | 19% | 16% | 14% | 18% | 14% |
| stimme eher zu | 61% | 60% | 64% | 60% | 62% | 62% | 58% | 60% | 63% | 60% | 52% | 56% | 66% | 63% | 59% | 59% | 60% | 64% |
| stimme eher nicht zu | 19% | 19% | 21% | 17% | 22% | 14% | 15% | 19% | 20% | 22% | 22% | 27% | 15% | 13% | 22% | 22% | 19% | 18% |
| stimme gar nicht zu | 3% | 3% | 3% | 4% | 3% | 3% | 3% | * | 5% | 3% | 5% | 2% | 2% | 4% | 3% | 3% | 2% | 4% |
| weiß nicht | 1% | 1% | - | 1% | 1% | 1% | 1% | - | * | 1% | 1% | * | 1% | 1% | 1% | 1% | - | 1% |
| k.A. | * | * | 1% | * | * | - | - | 1% | - | * | - | 1% | * | 1% | - | * | 1% | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 11:

Einmal insgesamt betrachtet, wie beurteilen Sie die Sicherheit der hierzulande erhältlichen Lebensmittel, also deren gesundheitliche Unbedenklichkeit, was die Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe und mögliche Rückstände anbelangt? Stimmen Sie der Aussage, dass die Lebensmittel in Deutschland sicher sind voll und ganz zu, eher zu, eher nicht zu oder gar nicht zu?

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| stimme voll und ganz zu | 16% | 15% | 17% | 15% | 13% | 21% | 19% | 19% | 14% |
| stimme eher zu | 61% | 62% | 59% | 57% | 65% | 59% | 60% | 58% | 62% |
| stimme eher nicht zu | 19% | 20% | 19% | 22% | 19% | 18% | 18% | 19% | 19% |
| stimme gar nicht zu | 3% | 3% | 4% | 5% | 3% | 2% | 2% | 3% | 3% |
| weiß nicht | 1% | * | 1% | 1% | * | - | 1% | 1% | 1% |
| k.A. | * | * | * | * | * | - | * | * | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 12:

Wie gut fühlen Sie sich alles in allem über die Lebensmittel, die Sie einkaufen und essen informiert: sehr gut, gut, weniger gut oder eher schlecht?

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|------------------|--------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Hauptschule | mittl. Abschluss | Hochschule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| sehr gut | 13% | 13% | 12% | 14% | 11% | 17% | 10% | 12% | 11% | 14% | 15% | 12% | 12% | 13% | 14% | 15% | 13% | 7% |
| gut | 64% | 63% | 64% | 58% | 69% | 54% | 70% | 60% | 64% | 66% | 64% | 65% | 64% | 70% | 63% | 59% | 66% | 64% |
| weniger gut | 20% | 20% | 20% | 23% | 17% | 25% | 15% | 22% | 22% | 17% | 19% | 18% | 20% | 15% | 20% | 21% | 20% | 23% |
| schlecht | 4% | 4% | 4% | 4% | 3% | 4% | 5% | 6% | 3% | 2% | 2% | 5% | 3% | 3% | 3% | 5% | 2% | 5% |
| weiß nicht | * | * | - | * | * | * | - | - | * | * | - | * | * | * | 1% | - | - | 1% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 12:

Wie gut fühlen Sie sich alles in allem über die Lebensmittel, die Sie einkaufen und essen informiert: sehr gut, gut, weniger gut oder eher schlecht?

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| | | | | | | | | | |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| sehr gut | 13% | 12% | 13% | 15% | 12% | 11% | 13% | 11% | 13% |
| gut | 64% | 63% | 65% | 66% | 64% | 64% | 60% | 59% | 66% |
| weniger gut | 20% | 22% | 18% | 17% | 20% | 20% | 24% | 24% | 18% |
| schlecht | 4% | 3% | 4% | 3% | 4% | 5% | 3% | 6% | 2% |
| weiß nicht | * | * | * | - | 1% | - | * | * | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 13:

Welche der folgenden Quellen oder Möglichkeiten nutzen Sie, um sich über Lebensmittelprodukte zu informieren?

Werbung

Basis ungewichtet

Basis gewichtet

nutze ich

nutze ich nicht

Summe

| Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|------------------|-------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Hauptschule | mittl. Abschluss | Hochschule/Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| 33% | 31% | 47% | 33% | 34% | 44% | 47% | 26% | 33% | 31% | 30% | 39% | 31% | 31% | 39% | 31% | 38% | 26% |
| 67% | 69% | 53% | 67% | 66% | 56% | 53% | 74% | 67% | 69% | 70% | 61% | 69% | 69% | 61% | 69% | 62% | 74% |
| 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 13:

Welche der folgenden Quellen oder Möglichkeiten nutzen Sie, um sich über Lebensmittelprodukte zu informieren?

Werbung

Basis ungewichtet

Basis gewichtet

nutze ich

nutze ich nicht

Summe

| Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| 33% | 30% | 37% | 31% | 37% | 25% | 36% | 33% | 33% |
| 67% | 70% | 63% | 69% | 63% | 75% | 64% | 67% | 67% |
| 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 13:

Welche der folgenden Quellen oder Möglichkeiten nutzen Sie, um sich über Lebensmittelprodukte zu informieren?

Informationsbroschüren, zum Beispiel vom Staat oder von unabhängigen Organisationen

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|------------------|-------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Hauptschule | mittl. Abschluss | Hochschule/Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| nutze ich | 35% | 35% | 33% | 35% | 35% | 21% | 22% | 33% | 38% | 43% | 33% | 41% | 35% | 43% | 36% | 30% | 35% | 34% |
| nutze ich nicht | 65% | 64% | 67% | 65% | 64% | 79% | 78% | 67% | 61% | 57% | 65% | 59% | 65% | 57% | 63% | 69% | 65% | 66% |
| weiß nicht | * | * | - | * | - | - | - | - | 1% | - | 1% | - | - | - | 1% | - | - | - |
| k.A. | * | * | - | - | * | - | - | * | - | - | - | * | - | - | - | * | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 13:

Welche der folgenden Quellen oder Möglichkeiten nutzen Sie, um sich über Lebensmittelprodukte zu informieren?

Informationsbroschüren, zum Beispiel vom Staat oder von unabhängigen Organisationen

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| nutze ich | 35% | 40% | 28% | 31% | 38% | 38% | 32% | 32% | 37% |
| nutze ich nicht | 65% | 60% | 71% | 68% | 62% | 62% | 68% | 67% | 63% |
| weiß nicht | * | - | * | 1% | - | - | - | - | * |
| k.A. | * | - | * | - | * | - | - | * | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 13:

Welche der folgenden Quellen oder Möglichkeiten nutzen Sie, um sich über Lebensmittelprodukte zu informieren?

Internetrecherchen

| | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|------------|
| | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr | |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| nutze ich | 44% | 46% | 36% | 47% | 42% | 46% | 58% | 54% | 47% | 28% | 30% | 34% | 54% | 40% | 39% | 45% | 46% | 52% |
| nutze ich nicht | 56% | 54% | 64% | 53% | 58% | 54% | 42% | 46% | 53% | 71% | 70% | 66% | 46% | 60% | 61% | 55% | 53% | 48% |
| weiß nicht | * | * | - | - | * | - | - | - | - | * | - | - | * | - | - | - | 1% | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 13:

Welche der folgenden Quellen oder Möglichkeiten nutzen Sie, um sich über Lebensmittelprodukte zu informieren?

Internetrecherchen

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| | | | | | | | | | |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| nutze ich | 44% | 44% | 44% | 38% | 44% | 48% | 48% | 49% | 42% |
| nutze ich nicht | 56% | 56% | 56% | 62% | 55% | 52% | 52% | 51% | 58% |
| weiß nicht | * | * | - | - | * | - | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 13:

Welche der folgenden Quellen oder Möglichkeiten nutzen Sie, um sich über Lebensmittelprodukte zu informieren?

Etiketten und Siegel

| | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|------------|
| | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr | |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| nutze ich | 60% | 61% | 57% | 55% | 65% | 55% | 68% | 65% | 61% | 53% | 55% | 56% | 64% | 65% | 63% | 55% | 61% | 59% |
| nutze ich nicht | 40% | 39% | 43% | 45% | 34% | 45% | 32% | 35% | 38% | 46% | 42% | 44% | 35% | 35% | 37% | 44% | 39% | 41% |
| weiß nicht | * | * | - | * | * | - | - | - | 1% | 1% | 2% | - | * | - | 1% | 1% | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 13:

Welche der folgenden Quellen oder Möglichkeiten nutzen Sie, um sich über Lebensmittelprodukte zu informieren?

Etiketten und Siegel

Basis ungewichtet

Basis gewichtet

nutze ich

nutze ich nicht

weiß nicht

Summe

| Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| | | | | | | | | |
| 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| 60% | 63% | 56% | 53% | 58% | 67% | 65% | 69% | 56% |
| 40% | 37% | 43% | 45% | 42% | 33% | 35% | 31% | 43% |
| * | * | 1% | 1% | * | - | - | - | 1% |
| 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 13:

Welche der folgenden Quellen oder Möglichkeiten nutzen Sie, um sich über Lebensmittelprodukte zu informieren?

Informationen am Einkaufsort

| | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|------------|
| | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr | |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| nutze ich | 72% | 71% | 72% | 66% | 77% | 64% | 73% | 72% | 69% | 75% | 66% | 69% | 75% | 75% | 71% | 66% | 79% | 71% |
| nutze ich nicht | 28% | 28% | 28% | 33% | 23% | 36% | 27% | 28% | 30% | 25% | 30% | 31% | 25% | 25% | 27% | 33% | 21% | 29% |
| weiß nicht | * | * | - | 1% | - | - | - | 1% | 1% | * | 3% | - | - | - | 1% | * | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 13:

Welche der folgenden Quellen oder Möglichkeiten nutzen Sie, um sich über Lebensmittelprodukte zu informieren?

Informationen am Einkaufsort

Basis ungewichtet

Basis gewichtet

nutze ich

nutze ich nicht

weiß nicht

Summe

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| | | | | | | | | | |
| | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| | 72% | 74% | 69% | 73% | 75% | 67% | 68% | 71% | 72% |
| | 28% | 26% | 30% | 27% | 24% | 33% | 32% | 29% | 27% |
| | * | * | 1% | 1% | * | 1% | - | * | * |
| | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 13:

Welche der folgenden Quellen oder Möglichkeiten nutzen Sie, um sich über Lebensmittelprodukte zu informieren?

Verbraucherzentralen

| | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|------------|
| | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr | |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| nutze ich | 23% | 23% | 19% | 20% | 26% | 8% | 13% | 17% | 24% | 33% | 23% | 27% | 23% | 23% | 18% | 23% | 22% | 28% |
| nutze ich nicht | 77% | 76% | 81% | 80% | 74% | 92% | 87% | 83% | 75% | 67% | 75% | 73% | 77% | 77% | 81% | 77% | 78% | 72% |
| weiß nicht | * | * | - | * | - | - | - | - | 1% | - | 1% | - | - | - | 1% | - | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 13:

Welche der folgenden Quellen oder Möglichkeiten nutzen Sie, um sich über Lebensmittelprodukte zu informieren?

Verbraucherzentralen

Basis ungewichtet

Basis gewichtet

nutze ich

nutze ich nicht

weiß nicht

Summe

| Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| 23% | 26% | 18% | 24% | 26% | 26% | 14% | 17% | 25% |
| 77% | 74% | 81% | 75% | 74% | 74% | 86% | 83% | 74% |
| * | - | * | 1% | - | - | - | - | * |
| 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 13:

Welche der folgenden Quellen oder Möglichkeiten nutzen Sie, um sich über Lebensmittelprodukte zu informieren?

Internetforen mit Produktbewertungen von anderen Nutzern

| | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|------------|
| | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr | |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| nutze ich | 24% | 25% | 22% | 24% | 24% | 32% | 28% | 27% | 26% | 17% | 19% | 21% | 27% | 25% | 22% | 26% | 26% | 23% |
| nutze ich nicht | 76% | 75% | 78% | 76% | 76% | 68% | 72% | 73% | 74% | 83% | 81% | 79% | 73% | 75% | 78% | 74% | 74% | 77% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 13:

Welche der folgenden Quellen oder Möglichkeiten nutzen Sie, um sich über Lebensmittelprodukte zu informieren?

Internetforen mit Produktbewertungen von anderen Nutzern

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| nutze ich | 24% | 24% | 25% | 22% | 23% | 30% | 24% | 27% | 23% |
| nutze ich nicht | 76% | 76% | 75% | 78% | 77% | 70% | 76% | 73% | 77% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 14:

Gütesiegel im Lebensmittelbereich werden für Produkte vergeben, die bestimmte Richtlinien erfüllen, was beispielsweise die Herkunft, Produktionsprozesse oder die Verarbeitung betrifft. Sie sollen die Einhaltung bestimmter Qualitätskriterien signalisieren und dem Verbraucher bei der gezielten Auswahl von Lebensmitteln helfen. Wie stark achten Sie persönlich beim Einkauf von Lebensmitteln auf folgende Siegel? Wie ist das mit? Achten Sie beim Einkaufen immer, meistens, eher selten oder nie darauf?

Übersichtstabelle: immer/meistens

| Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | | |
|--|-------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|------------|
| | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr | |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| Biosiegel, mit dem Produkte gekennzeichnet sind, die nach den EU-Rechtsvorschriften für den ökologischen Landbau erzeugt wurden | 47% | 49% | 37% | 42% | 53% | 42% | 44% | 49% | 47% | 49% | 42% | 43% | 53% | 45% | 46% | 43% | 52% | 53% |
| Fairer-Handel-Siegel, das Produkte kennzeichnet, bei deren Herstellung bestimmte soziale und teilweise auch ökologische Kriterien eingehalten werden | 44% | 45% | 37% | 40% | 48% | 43% | 37% | 42% | 44% | 47% | 39% | 44% | 46% | 35% | 42% | 45% | 47% | 48% |
| Tierwohllabel, das Fleisch aus besonders tiergerechter Haltung kennzeichnet | 36% | 36% | 34% | 30% | 41% | 42% | 26% | 32% | 34% | 43% | 40% | 41% | 31% | 42% | 38% | 33% | 32% | 35% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 14:

Gütesiegel im Lebensmittelbereich werden für Produkte vergeben, die bestimmte Richtlinien erfüllen, was beispielsweise die Herkunft, Produktionsprozesse oder die Verarbeitung betrifft. Sie sollen die Einhaltung bestimmter Qualitätskriterien signalisieren und dem Verbraucher bei der gezielten Auswahl von Lebensmitteln helfen. Wie stark achten Sie persönlich beim Einkauf von Lebensmitteln auf folgende Siegel? Wie ist das mit? Achten Sie beim Einkaufen immer, meistens, eher selten oder nie darauf?

Übersichtstabelle: immer/meistens

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| Biosiegel, mit dem Produkte gekennzeichnet sind, die nach den EU-Rechtsvorschriften für den ökologischen Landbau erzeugt wurden | 47% | 49% | 45% | 47% | 46% | 56% | 45% | 51% | 46% |
| Fairer-Handel-Siegel, das Produkte kennzeichnet, bei deren Herstellung bestimmte soziale und teilweise auch ökologische Kriterien eingehalten werden | 44% | 44% | 44% | 43% | 44% | 45% | 43% | 45% | 44% |
| Tierwohllabel, das Fleisch aus besonders tiergerechter Haltung kennzeichnet | 36% | 37% | 34% | 35% | 35% | 38% | 37% | 38% | 35% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 14:

Gütesiegel im Lebensmittelbereich werden für Produkte vergeben, die bestimmte Richtlinien erfüllen, was beispielsweise die Herkunft, Produktionsprozesse oder die Verarbeitung betrifft. Sie sollen die Einhaltung bestimmter Qualitätskriterien signalisieren und dem Verbraucher bei der gezielten Auswahl von Lebensmitteln helfen. Wie stark achten Sie persönlich beim Einkauf von Lebensmitteln auf folgende Siegel? Wie ist das mit? Achten Sie beim Einkaufen immer, meistens, eher selten oder nie darauf?

Biosiegel, mit dem Produkte gekennzeichnet sind, die nach den EU-Rechtsvorschriften für den ökologischen Landbau erzeugt wurden

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| immer | 12% | 13% | 7% | 10% | 14% | 6% | 7% | 13% | 14% | 13% | 8% | 11% | 15% | 9% | 11% | 8% | 18% | 15% |
| meistens | 35% | 36% | 30% | 32% | 39% | 36% | 38% | 36% | 33% | 36% | 34% | 32% | 38% | 36% | 35% | 34% | 34% | 38% |
| eher selten | 31% | 30% | 32% | 32% | 29% | 32% | 36% | 28% | 30% | 30% | 26% | 32% | 30% | 32% | 32% | 32% | 29% | 27% |
| nie | 21% | 20% | 30% | 25% | 18% | 25% | 20% | 22% | 21% | 21% | 31% | 25% | 16% | 22% | 21% | 24% | 19% | 19% |
| weiß nicht | * | * | * | * | * | - | - | - | 1% | * | 1% | - | * | - | * | 1% | - | - |
| k.A. | * | * | 1% | 1% | * | * | - | - | 1% | 1% | - | * | 1% | 1% | 1% | * | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 14:

Gütesiegel im Lebensmittelbereich werden für Produkte vergeben, die bestimmte Richtlinien erfüllen, was beispielsweise die Herkunft, Produktionsprozesse oder die Verarbeitung betrifft. Sie sollen die Einhaltung bestimmter Qualitätskriterien signalisieren und dem Verbraucher bei der gezielten Auswahl von Lebensmitteln helfen. Wie stark achten Sie persönlich beim Einkauf von Lebensmitteln auf folgende Siegel? Wie ist das mit? Achten Sie beim Einkaufen immer, meistens, eher selten oder nie darauf?

Biosiegel, mit dem Produkte gekennzeichnet sind, die nach den EU-Rechtsvorschriften für den ökologischen Landbau erzeugt wurden

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| | | | | | | | | | |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| immer | 12% | 13% | 11% | 14% | 13% | 9% | 11% | 11% | 12% |
| meistens | 35% | 36% | 34% | 32% | 33% | 47% | 34% | 40% | 34% |
| eher selten | 31% | 29% | 32% | 32% | 34% | 23% | 29% | 26% | 33% |
| nie | 21% | 21% | 22% | 21% | 20% | 19% | 25% | 23% | 21% |
| weiß nicht | * | * | * | * | - | - | 1% | - | * |
| k.A. | * | 1% | * | - | 1% | 1% | 1% | * | 1% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 14:

Gütesiegel im Lebensmittelbereich werden für Produkte vergeben, die bestimmte Richtlinien erfüllen, was beispielsweise die Herkunft, Produktionsprozesse oder die Verarbeitung betrifft. Sie sollen die Einhaltung bestimmter Qualitätskriterien signalisieren und dem Verbraucher bei der gezielten Auswahl von Lebensmitteln helfen. Wie stark achten Sie persönlich beim Einkauf von Lebensmitteln auf folgende Siegel? Wie ist das mit? Achten Sie beim Einkaufen immer, meistens, eher selten oder nie darauf?

Tierwohllabel, das Fleisch aus besonders tiergerechter Haltung kennzeichnet

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| immer | 13% | 14% | 12% | 11% | 16% | 15% | 10% | 9% | 11% | 20% | 19% | 18% | 10% | 18% | 14% | 12% | 17% | 10% |
| meistens | 22% | 22% | 22% | 19% | 26% | 27% | 15% | 23% | 23% | 23% | 21% | 23% | 21% | 24% | 25% | 21% | 15% | 25% |
| eher selten | 26% | 25% | 30% | 26% | 25% | 29% | 32% | 22% | 24% | 27% | 22% | 25% | 26% | 32% | 27% | 20% | 29% | 24% |
| nie | 34% | 35% | 31% | 40% | 29% | 25% | 38% | 43% | 36% | 27% | 36% | 31% | 37% | 25% | 31% | 41% | 35% | 36% |
| weiß nicht | 3% | 3% | 3% | 4% | 2% | 3% | 5% | 2% | 4% | 2% | 2% | 2% | 3% | - | 3% | 5% | 4% | 3% |
| k.A. | 1% | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% | - | 1% | 2% | 1% | - | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 14:

Gütesiegel im Lebensmittelbereich werden für Produkte vergeben, die bestimmte Richtlinien erfüllen, was beispielsweise die Herkunft, Produktionsprozesse oder die Verarbeitung betrifft. Sie sollen die Einhaltung bestimmter Qualitätskriterien signalisieren und dem Verbraucher bei der gezielten Auswahl von Lebensmitteln helfen. Wie stark achten Sie persönlich beim Einkauf von Lebensmitteln auf folgende Siegel? Wie ist das mit? Achten Sie beim Einkaufen immer, meistens, eher selten oder nie darauf?

Tierwohllabel, das Fleisch aus besonders tiergerechter Haltung kennzeichnet

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| | | | | | | | | | |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| immer | 13% | 14% | 13% | 15% | 11% | 13% | 15% | 12% | 14% |
| meistens | 22% | 23% | 21% | 20% | 23% | 25% | 21% | 26% | 21% |
| eher selten | 26% | 25% | 26% | 24% | 28% | 22% | 26% | 24% | 26% |
| nie | 34% | 33% | 36% | 35% | 33% | 34% | 35% | 35% | 34% |
| weiß nicht | 3% | 3% | 3% | 3% | 3% | 5% | 2% | 3% | 3% |
| k.A. | 1% | 1% | 2% | 2% | 2% | 1% | * | * | 2% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 14:

Gütesiegel im Lebensmittelbereich werden für Produkte vergeben, die bestimmte Richtlinien erfüllen, was beispielsweise die Herkunft, Produktionsprozesse oder die Verarbeitung betrifft. Sie sollen die Einhaltung bestimmter Qualitätskriterien signalisieren und dem Verbraucher bei der gezielten Auswahl von Lebensmitteln helfen. Wie stark achten Sie persönlich beim Einkauf von Lebensmitteln auf folgende Siegel? Wie ist das mit? Achten Sie beim Einkaufen immer, meistens, eher selten oder nie darauf?

Fairer-Handel-Siegel, das Produkte kennzeichnet, bei deren Herstellung bestimmte soziale und teilweise auch ökologische Kriterien eingehalten werden

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| immer | 9% | 10% | 7% | 8% | 11% | 6% | 8% | 8% | 9% | 13% | 10% | 10% | 10% | 8% | 8% | 9% | 12% | 10% |
| meistens | 34% | 35% | 30% | 32% | 37% | 36% | 29% | 34% | 35% | 35% | 29% | 34% | 36% | 28% | 34% | 36% | 35% | 37% |
| eher selten | 37% | 37% | 38% | 38% | 36% | 36% | 44% | 37% | 39% | 33% | 33% | 34% | 39% | 49% | 39% | 32% | 31% | 38% |
| nie | 18% | 17% | 22% | 21% | 15% | 21% | 19% | 20% | 15% | 19% | 27% | 21% | 14% | 14% | 18% | 21% | 22% | 14% |
| weiß nicht | * | * | 1% | * | * | - | - | - | 1% | 1% | 1% | - | * | - | * | 1% | - | - |
| k.A. | 1% | * | 2% | 1% | * | * | - | 1% | 1% | * | - | * | 1% | 2% | 1% | * | 1% | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 14:

Gütesiegel im Lebensmittelbereich werden für Produkte vergeben, die bestimmte Richtlinien erfüllen, was beispielsweise die Herkunft, Produktionsprozesse oder die Verarbeitung betrifft. Sie sollen die Einhaltung bestimmter Qualitätskriterien signalisieren und dem Verbraucher bei der gezielten Auswahl von Lebensmitteln helfen. Wie stark achten Sie persönlich beim Einkauf von Lebensmitteln auf folgende Siegel? Wie ist das mit? Achten Sie beim Einkaufen immer, meistens, eher selten oder nie darauf?

Fairer-Handel-Siegel, das Produkte kennzeichnet, bei deren Herstellung bestimmte soziale und teilweise auch ökologische Kriterien eingehalten werden

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| | | | | | | | | | |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| immer | 9% | 9% | 10% | 11% | 9% | 12% | 7% | 8% | 10% |
| meistens | 34% | 34% | 34% | 32% | 35% | 33% | 36% | 37% | 33% |
| eher selten | 37% | 38% | 36% | 38% | 36% | 37% | 38% | 36% | 37% |
| nie | 18% | 17% | 20% | 18% | 19% | 16% | 18% | 19% | 18% |
| weiß nicht | * | 1% | * | 1% | * | - | 1% | - | 1% |
| k.A. | 1% | 1% | * | * | 1% | 2% | * | * | 1% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 15:

Wie würden Sie persönlich Ihre Bereitschaft einschätzen, für Lebensmittel, die aus artgerechter Tierhaltung stammen, einen höheren Preis zu zahlen? Sind Sie dazu auf jeden Fall bereit, eher bereit, eher nicht bereit oder auf keinen Fall bereit?

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|-----------------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| auf jeden Fall bereit | 45% | 46% | 40% | 41% | 49% | 31% | 43% | 44% | 51% | 45% | 44% | 45% | 46% | 48% | 47% | 43% | 49% | 40% |
| eher bereit | 44% | 44% | 47% | 47% | 42% | 54% | 47% | 41% | 42% | 46% | 41% | 45% | 44% | 37% | 43% | 46% | 44% | 51% |
| eher nicht bereit | 7% | 7% | 6% | 9% | 6% | 12% | 7% | 10% | 6% | 6% | 14% | 5% | 6% | 11% | 7% | 8% | 5% | 5% |
| auf keinen Fall bereit | 2% | 1% | 7% | 3% | 2% | 2% | 1% | 4% | * | 3% | - | 3% | 2% | 1% | 2% | 3% | 1% | 3% |
| betrifft mich nicht (bin Veganer) | 1% | 1% | - | * | 2% | 1% | 3% | 1% | 1% | - | - | * | 2% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% |
| weiß nicht | * | * | - | * | * | - | - | - | 1% | * | - | 1% | - | 2% | - | - | - | - |
| k.A. | * | * | - | * | - | - | - | - | - | * | 1% | - | - | 1% | - | - | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 15:

Wie würden Sie persönlich Ihre Bereitschaft einschätzen, für Lebensmittel, die aus artgerechter Tierhaltung stammen, einen höheren Preis zu zahlen? Sind Sie dazu auf jeden Fall bereit, eher bereit, eher nicht bereit oder auf keinen Fall bereit?

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|-----------------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| auf jeden Fall bereit | 45% | 48% | 41% | 45% | 46% | 44% | 43% | 45% | 45% |
| eher bereit | 44% | 43% | 47% | 44% | 46% | 44% | 43% | 43% | 45% |
| eher nicht bereit | 7% | 6% | 9% | 8% | 5% | 9% | 9% | 9% | 6% |
| auf keinen Fall bereit | 2% | 3% | 2% | 2% | 2% | 2% | 3% | 3% | 2% |
| betrifft mich nicht (bin Veganer) | 1% | 1% | 1% | * | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| weiß nicht | * | * | * | - | - | - | 1% | - | * |
| k.A. | * | - | * | * | - | - | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst**Frage 16:**

Angenommen ein Kilogramm Fleisch aus herkömmlicher Produktion kostet 10 Euro. Wie viel wären Sie dann maximal bereit, für ein Kilogramm Fleisch der gleichen Sorte aus tiergerechter Haltung zu bezahlen?

Filter: auf jeden Fall/eher bereit

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|------------------|--------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Hauptschule | mittl. Abschluss | Hochschule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 892 | 741 | 151 | 426 | 466 | 172 | 88 | 153 | 196 | 283 | 94 | 240 | 380 | 138 | 226 | 232 | 146 | 150 |
| Basis gewichtet | 893 | 758 | 136 | 432 | 462 | 66 | 102 | 193 | 252 | 281 | 103 | 264 | 448 | 126 | 214 | 230 | 151 | 173 |
| bis unter 15 Euro | 32% | 31% | 39% | 36% | 29% | 29% | 26% | 28% | 28% | 42% | 39% | 37% | 30% | 38% | 38% | 25% | 35% | 28% |
| 15 bis unter 20 Euro | 35% | 35% | 31% | 34% | 35% | 41% | 31% | 36% | 40% | 29% | 32% | 38% | 33% | 33% | 37% | 37% | 28% | 35% |
| 20 Euro und mehr | 27% | 27% | 24% | 25% | 28% | 21% | 41% | 31% | 30% | 16% | 20% | 18% | 33% | 22% | 20% | 28% | 31% | 32% |
| esse, kaufe kein Fleisch | 3% | 3% | 2% | 2% | 3% | 3% | 1% | 4% | 2% | 4% | 5% | 3% | 2% | 3% | 2% | 3% | 3% | 3% |
| weiß nicht | 2% | 2% | 3% | 2% | 3% | 4% | 1% | 1% | - | 6% | 4% | 2% | 2% | 2% | 1% | 4% | 2% | 2% |
| k.A. | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 2% | - | 1% | - | 3% | 1% | 2% | 1% | 1% | 2% | 2% | 1% | 1% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Mittelwert | 16.5 | 16.7 | 15.3 | 16.6 | 16.4 | 17.7 | 20.0 | 16.8 | 17.2 | 14.0 | 14.0 | 14.7 | 17.9 | 14.8 | 15.0 | 16.4 | 18.4 | 18.1 |

forsa.

Deutschland, wie es isst**Frage 16:**

Angenommen ein Kilogramm Fleisch aus herkömmlicher Produktion kostet 10 Euro. Wie viel wären Sie dann maximal bereit, für ein Kilogramm Fleisch der gleichen Sorte aus tiergerechter Haltung zu bezahlen?

Filter: auf jeden Fall/eher bereit

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 892 | 456 | 436 | 192 | 310 | 141 | 249 | 328 | 556 |
| Basis gewichtet | 893 | 522 | 371 | 217 | 333 | 151 | 193 | 267 | 617 |
| bis unter 15 Euro | 32% | 34% | 29% | 29% | 38% | 30% | 28% | 27% | 35% |
| 15 bis unter 20 Euro | 35% | 34% | 35% | 34% | 31% | 35% | 41% | 40% | 32% |
| 20 Euro und mehr | 27% | 26% | 27% | 24% | 25% | 32% | 29% | 29% | 25% |
| esse, kaufe kein Fleisch | 3% | 2% | 4% | 6% | 3% | 1% | 2% | 2% | 3% |
| weiß nicht | 2% | 2% | 4% | 5% | 2% | 2% | 1% | 1% | 3% |
| k.A. | 1% | 2% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Mittelwert | 16.5 | 16.0 | 17.1 | 16.5 | 15.8 | 17.5 | 16.9 | 16.8 | 16.3 |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 17:

Angaben und Informationen auf der Lebensmittelverpackung sollen den Verbraucher über Eigenschaften, Inhaltsstoffe und Qualitätsmerkmale informieren. Ich nenne Ihnen jetzt einige Angaben, mit denen Lebensmittel verbindlich gekennzeichnet werden. Bitte sagen Sie mir, welche Informationen Sie persönlich für sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder gar nicht wichtig halten.

Übersichtstabelle: (sehr) wichtig

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|---|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|------------------|--------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Hauptschule | mittl. Abschluss | Hochschule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| sind Ihnen Genaue Angaben zur Herkunft, also Land und Region | 80% | 79% | 85% | 76% | 84% | 61% | 76% | 78% | 85% | 82% | 76% | 83% | 81% | 89% | 82% | 77% | 76% | 77% |
| ist Ihnen das Mindesthaltbarkeitsdatum | 77% | 77% | 79% | 79% | 75% | 80% | 71% | 83% | 75% | 77% | 79% | 75% | 77% | 76% | 79% | 79% | 77% | 74% |
| sind Ihnen Angaben zu Inhalts-, Zusatz- und Hilfsstoffen | 77% | 77% | 74% | 71% | 83% | 63% | 72% | 82% | 81% | 74% | 73% | 76% | 80% | 80% | 72% | 73% | 76% | 86% |
| sind Ihnen Warnhinweise, z.B. bei einem erhöhten Koffeingehalt | 58% | 57% | 66% | 53% | 64% | 58% | 58% | 58% | 61% | 57% | 67% | 60% | 56% | 63% | 51% | 62% | 63% | 57% |
| sind Ihnen Nährwertangaben, also Kalorien, Fett, Eiweiß und Kohlehydrate | 58% | 59% | 55% | 52% | 64% | 60% | 47% | 57% | 61% | 60% | 55% | 56% | 60% | 63% | 53% | 56% | 57% | 65% |
| sind Ihnen Hinweise auf Allergene, also Stoffe, die Allergien auslösen können | 52% | 52% | 58% | 47% | 58% | 57% | 62% | 48% | 53% | 50% | 61% | 52% | 49% | 47% | 55% | 53% | 51% | 55% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 17:

Angaben und Informationen auf der Lebensmittelverpackung sollen den Verbraucher über Eigenschaften, Inhaltsstoffe und Qualitätsmerkmale informieren. Ich nenne Ihnen jetzt einige Angaben, mit denen Lebensmittel verbindlich gekennzeichnet werden. Bitte sagen Sie mir, welche Informationen Sie persönlich für sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder gar nicht wichtig halten.

Übersichtstabelle: (sehr) wichtig

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|---|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| sind Ihnen Genaue Angaben zur Herkunft, also Land und Region | 80% | 85% | 73% | 76% | 81% | 82% | 80% | 81% | 79% |
| ist Ihnen das Mindesthaltbarkeitsdatum | 77% | 78% | 77% | 75% | 79% | 72% | 81% | 80% | 76% |
| sind Ihnen Angaben zu Inhalts-, Zusatz- und Hilfsstoffen | 77% | 79% | 74% | 78% | 75% | 80% | 76% | 82% | 74% |
| sind Ihnen Warnhinweise, z.B. bei einem erhöhten Koffeingehalt | 58% | 60% | 56% | 56% | 57% | 58% | 64% | 63% | 56% |
| sind Ihnen Nährwertangaben, also Kalorien, Fett, Eiweiß und Kohlehydrate | 58% | 59% | 58% | 58% | 61% | 54% | 58% | 56% | 60% |
| sind Ihnen Hinweise auf Allergene, also Stoffe, die Allergien auslösen können | 52% | 52% | 53% | 49% | 50% | 61% | 53% | 56% | 51% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 17:

Angaben und Informationen auf der Lebensmittelverpackung sollen den Verbraucher über Eigenschaften, Inhaltsstoffe und Qualitätsmerkmale informieren. Ich nenne Ihnen jetzt einige Angaben, mit denen Lebensmittel verbindlich gekennzeichnet werden. Bitte sagen Sie mir, welche Informationen Sie persönlich für sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder gar nicht wichtig halten.

Mindesthaltbarkeitsdatum

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|-------------------|--------|--------|------|------------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| sehr wichtig | 38% | 36% | 45% | 40% | 35% | 46% | 39% | 37% | 36% | 37% | 37% | 38% | 35% | 37% | 37% | 37% | 37% | 39% |
| wichtig | 40% | 41% | 34% | 39% | 40% | 34% | 32% | 46% | 39% | 40% | 42% | 37% | 43% | 39% | 42% | 42% | 40% | 35% |
| weniger wichtig | 19% | 19% | 14% | 16% | 21% | 19% | 27% | 14% | 20% | 18% | 15% | 19% | 19% | 19% | 18% | 16% | 19% | 21% |
| gar nicht wichtig | 4% | 3% | 7% | 4% | 3% | 2% | 3% | 3% | 6% | 4% | 5% | 6% | 3% | 4% | 3% | 4% | 4% | 4% |
| weiß nicht | * | * | - | - | * | - | - | 1% | - | - | - | - | * | - | - | - | - | 1% |
| k.A. | * | * | - | * | * | - | - | - | - | 1% | 1% | - | * | 1% | - | * | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 17:

Angaben und Informationen auf der Lebensmittelverpackung sollen den Verbraucher über Eigenschaften, Inhaltsstoffe und Qualitätsmerkmale informieren. Ich nenne Ihnen jetzt einige Angaben, mit denen Lebensmittel verbindlich gekennzeichnet werden. Bitte sagen Sie mir, welche Informationen Sie persönlich für sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder gar nicht wichtig halten.

Mindesthaltbarkeitsdatum

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| sehr wichtig | 38% | 39% | 36% | 32% | 41% | 31% | 43% | 41% | 36% |
| wichtig | 40% | 39% | 41% | 42% | 39% | 40% | 38% | 39% | 40% |
| weniger wichtig | 19% | 18% | 19% | 18% | 18% | 23% | 16% | 16% | 20% |
| gar nicht wichtig | 4% | 4% | 4% | 6% | 2% | 5% | 3% | 4% | 4% |
| weiß nicht | * | - | * | 1% | - | - | - | - | * |
| k.A. | * | * | * | * | * | - | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 17:

Angaben und Informationen auf der Lebensmittelverpackung sollen den Verbraucher über Eigenschaften, Inhaltsstoffe und Qualitätsmerkmale informieren. Ich nenne Ihnen jetzt einige Angaben, mit denen Lebensmittel verbindlich gekennzeichnet werden. Bitte sagen Sie mir, welche Informationen Sie persönlich für sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder gar nicht wichtig halten.

Angaben zu Inhalts-, Zusatz- und Hilfsstoffen

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|-------------------|--------|--------|------|------------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| sehr wichtig | 35% | 36% | 30% | 31% | 39% | 20% | 34% | 40% | 40% | 32% | 36% | 33% | 38% | 39% | 31% | 35% | 34% | 39% |
| wichtig | 42% | 41% | 44% | 40% | 44% | 44% | 38% | 42% | 41% | 43% | 37% | 43% | 42% | 41% | 41% | 38% | 43% | 47% |
| weniger wichtig | 17% | 17% | 19% | 21% | 14% | 28% | 24% | 13% | 13% | 18% | 14% | 17% | 16% | 15% | 20% | 20% | 18% | 10% |
| gar nicht wichtig | 6% | 6% | 7% | 9% | 3% | 9% | 4% | 5% | 5% | 7% | 12% | 7% | 4% | 5% | 7% | 7% | 6% | 4% |
| k.A. | * | * | - | * | * | - | - | - | - | 1% | 1% | - | * | 1% | - | * | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 17:

Angaben und Informationen auf der Lebensmittelverpackung sollen den Verbraucher über Eigenschaften, Inhaltsstoffe und Qualitätsmerkmale informieren. Ich nenne Ihnen jetzt einige Angaben, mit denen Lebensmittel verbindlich gekennzeichnet werden. Bitte sagen Sie mir, welche Informationen Sie persönlich für sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder gar nicht wichtig halten.

Angaben zu Inhalts-, Zusatz- und Hilfsstoffen

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| | | | | | | | | | |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| sehr wichtig | 35% | 36% | 34% | 37% | 33% | 42% | 31% | 38% | 34% |
| wichtig | 42% | 43% | 39% | 42% | 41% | 38% | 45% | 44% | 41% |
| weniger wichtig | 17% | 15% | 20% | 17% | 17% | 16% | 17% | 14% | 19% |
| gar nicht wichtig | 6% | 6% | 6% | 5% | 7% | 4% | 7% | 5% | 7% |
| k.A. | * | * | * | * | * | - | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 17:

Angaben und Informationen auf der Lebensmittelverpackung sollen den Verbraucher über Eigenschaften, Inhaltsstoffe und Qualitätsmerkmale informieren. Ich nenne Ihnen jetzt einige Angaben, mit denen Lebensmittel verbindlich gekennzeichnet werden. Bitte sagen Sie mir, welche Informationen Sie persönlich für sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder gar nicht wichtig halten.

Hinweise auf Allergene, also Stoffe, die Allergien auslösen können

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|-------------------|--------|--------|------|------------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| sehr wichtig | 25% | 24% | 26% | 22% | 27% | 26% | 29% | 21% | 27% | 24% | 27% | 26% | 22% | 23% | 23% | 24% | 24% | 29% |
| wichtig | 28% | 27% | 32% | 25% | 30% | 31% | 33% | 27% | 27% | 26% | 34% | 26% | 27% | 24% | 32% | 28% | 27% | 26% |
| weniger wichtig | 27% | 28% | 25% | 30% | 24% | 18% | 24% | 34% | 26% | 27% | 23% | 29% | 28% | 37% | 24% | 25% | 31% | 24% |
| gar nicht wichtig | 20% | 21% | 17% | 23% | 17% | 25% | 14% | 18% | 21% | 22% | 15% | 18% | 22% | 15% | 21% | 22% | 18% | 22% |
| weiß nicht | * | - | * | - | * | - | - | - | - | * | - | - | * | - | * | - | - | - |
| k.A. | * | * | - | * | * | - | - | - | - | 1% | 1% | - | * | 1% | - | * | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 17:

Angaben und Informationen auf der Lebensmittelverpackung sollen den Verbraucher über Eigenschaften, Inhaltsstoffe und Qualitätsmerkmale informieren. Ich nenne Ihnen jetzt einige Angaben, mit denen Lebensmittel verbindlich gekennzeichnet werden. Bitte sagen Sie mir, welche Informationen Sie persönlich für sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder gar nicht wichtig halten.

Hinweise auf Allergene, also Stoffe, die Allergien auslösen können

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| sehr wichtig | 25% | 24% | 25% | 22% | 24% | 33% | 22% | 24% | 25% |
| wichtig | 28% | 27% | 28% | 27% | 26% | 28% | 31% | 32% | 26% |
| weniger wichtig | 27% | 29% | 24% | 29% | 26% | 26% | 29% | 30% | 26% |
| gar nicht wichtig | 20% | 19% | 22% | 21% | 24% | 13% | 18% | 14% | 22% |
| weiß nicht | * | - | * | * | - | - | - | - | * |
| k.A. | * | * | * | * | * | - | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 17:

Angaben und Informationen auf der Lebensmittelverpackung sollen den Verbraucher über Eigenschaften, Inhaltsstoffe und Qualitätsmerkmale informieren. Ich nenne Ihnen jetzt einige Angaben, mit denen Lebensmittel verbindlich gekennzeichnet werden. Bitte sagen Sie mir, welche Informationen Sie persönlich für sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder gar nicht wichtig halten.

Nährwertangaben, also Kalorien, Fett, Eiweiß und Kohlehydrate

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|-------------------|--------|--------|------|------------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| sehr wichtig | 23% | 23% | 22% | 20% | 27% | 17% | 18% | 21% | 30% | 23% | 26% | 22% | 24% | 25% | 20% | 20% | 21% | 32% |
| wichtig | 35% | 36% | 32% | 32% | 38% | 43% | 29% | 37% | 31% | 37% | 30% | 34% | 35% | 38% | 33% | 36% | 36% | 33% |
| weniger wichtig | 28% | 27% | 29% | 31% | 24% | 25% | 36% | 33% | 26% | 24% | 28% | 28% | 28% | 23% | 32% | 30% | 33% | 19% |
| gar nicht wichtig | 14% | 13% | 16% | 17% | 11% | 16% | 17% | 10% | 13% | 15% | 16% | 17% | 12% | 13% | 15% | 14% | 10% | 16% |
| k.A. | * | * | - | * | * | - | - | - | - | 1% | 1% | - | * | 1% | - | * | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 17:

Angaben und Informationen auf der Lebensmittelverpackung sollen den Verbraucher über Eigenschaften, Inhaltsstoffe und Qualitätsmerkmale informieren. Ich nenne Ihnen jetzt einige Angaben, mit denen Lebensmittel verbindlich gekennzeichnet werden. Bitte sagen Sie mir, welche Informationen Sie persönlich für sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder gar nicht wichtig halten.

Nährwertangaben, also Kalorien, Fett, Eiweiß und Kohlehydrate

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| | | | | | | | | | |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| sehr wichtig | 23% | 24% | 23% | 27% | 24% | 20% | 21% | 21% | 24% |
| wichtig | 35% | 35% | 35% | 31% | 37% | 34% | 37% | 34% | 36% |
| weniger wichtig | 28% | 28% | 27% | 28% | 25% | 34% | 27% | 32% | 26% |
| gar nicht wichtig | 14% | 13% | 15% | 14% | 14% | 11% | 15% | 13% | 14% |
| k.A. | * | * | * | * | * | - | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 17:

Angaben und Informationen auf der Lebensmittelverpackung sollen den Verbraucher über Eigenschaften, Inhaltsstoffe und Qualitätsmerkmale informieren. Ich nenne Ihnen jetzt einige Angaben, mit denen Lebensmittel verbindlich gekennzeichnet werden. Bitte sagen Sie mir, welche Informationen Sie persönlich für sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder gar nicht wichtig halten.

Genauere Angaben zur Herkunft, also Land und Region

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|-------------------|--------|--------|------|------------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| sehr wichtig | 32% | 31% | 33% | 30% | 34% | 23% | 32% | 31% | 31% | 35% | 31% | 32% | 33% | 36% | 35% | 27% | 32% | 31% |
| wichtig | 48% | 48% | 51% | 46% | 50% | 38% | 44% | 47% | 54% | 48% | 45% | 51% | 48% | 53% | 47% | 50% | 45% | 46% |
| weniger wichtig | 14% | 15% | 10% | 17% | 12% | 32% | 17% | 17% | 9% | 11% | 12% | 11% | 14% | 5% | 12% | 17% | 19% | 16% |
| gar nicht wichtig | 6% | 6% | 5% | 8% | 4% | 7% | 7% | 4% | 6% | 6% | 11% | 6% | 4% | 5% | 6% | 6% | 5% | 7% |
| k.A. | * | * | - | * | * | - | - | - | - | 1% | 1% | - | * | 1% | - | * | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 17:

Angaben und Informationen auf der Lebensmittelverpackung sollen den Verbraucher über Eigenschaften, Inhaltsstoffe und Qualitätsmerkmale informieren. Ich nenne Ihnen jetzt einige Angaben, mit denen Lebensmittel verbindlich gekennzeichnet werden. Bitte sagen Sie mir, welche Informationen Sie persönlich für sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder gar nicht wichtig halten.

Genauere Angaben zur Herkunft, also Land und Region

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| sehr wichtig | 32% | 34% | 28% | 30% | 31% | 29% | 36% | 32% | 31% |
| wichtig | 48% | 51% | 45% | 46% | 50% | 53% | 44% | 49% | 48% |
| weniger wichtig | 14% | 10% | 20% | 17% | 12% | 14% | 15% | 15% | 14% |
| gar nicht wichtig | 6% | 5% | 7% | 6% | 7% | 4% | 5% | 3% | 7% |
| k.A. | * | * | * | * | * | - | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 17:

Angaben und Informationen auf der Lebensmittelverpackung sollen den Verbraucher über Eigenschaften, Inhaltsstoffe und Qualitätsmerkmale informieren. Ich nenne Ihnen jetzt einige Angaben, mit denen Lebensmittel verbindlich gekennzeichnet werden. Bitte sagen Sie mir, welche Informationen Sie persönlich für sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder gar nicht wichtig halten.

Warnhinweise, z.B. bei einem erhöhten Koffeingehalt

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|-------------------|--------|--------|------|------------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| sehr wichtig | 20% | 20% | 21% | 14% | 26% | 12% | 17% | 20% | 23% | 21% | 27% | 22% | 19% | 23% | 21% | 17% | 23% | 19% |
| wichtig | 38% | 37% | 44% | 39% | 38% | 46% | 41% | 39% | 38% | 35% | 40% | 38% | 36% | 39% | 30% | 44% | 39% | 38% |
| weniger wichtig | 25% | 26% | 21% | 28% | 23% | 27% | 28% | 28% | 22% | 24% | 18% | 26% | 26% | 25% | 33% | 19% | 26% | 24% |
| gar nicht wichtig | 16% | 16% | 13% | 19% | 13% | 14% | 13% | 14% | 17% | 17% | 13% | 14% | 18% | 12% | 15% | 18% | 12% | 19% |
| weiß nicht | * | * | * | * | * | - | - | - | - | 1% | 2% | - | * | - | 1% | * | - | - |
| k.A. | * | * | - | * | * | * | - | - | - | 1% | 1% | - | * | 1% | - | 1% | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 17:

Angaben und Informationen auf der Lebensmittelverpackung sollen den Verbraucher über Eigenschaften, Inhaltsstoffe und Qualitätsmerkmale informieren. Ich nenne Ihnen jetzt einige Angaben, mit denen Lebensmittel verbindlich gekennzeichnet werden. Bitte sagen Sie mir, welche Informationen Sie persönlich für sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder gar nicht wichtig halten.

Warnhinweise, z.B. bei einem erhöhten Koffeingehalt

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| | | | | | | | | | |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| sehr wichtig | 20% | 22% | 17% | 19% | 19% | 20% | 23% | 22% | 19% |
| wichtig | 38% | 38% | 38% | 37% | 38% | 38% | 40% | 41% | 37% |
| weniger wichtig | 25% | 24% | 27% | 28% | 24% | 27% | 23% | 25% | 26% |
| gar nicht wichtig | 16% | 15% | 16% | 15% | 18% | 15% | 13% | 12% | 18% |
| weiß nicht | * | * | * | 1% | - | - | - | - | * |
| k.A. | * | * | * | * | * | - | * | * | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst**Frage 18:**

Ich lese Ihnen nun noch einige weitere mögliche Angaben und Informationen auf Lebensmittelverpackungen vor, die bislang nicht gesetzlich vorgeschrieben sind. Bitte sagen Sie mir auch hier jeweils, welche Informationen Sie persönlich für sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder gar nicht wichtig halten.

Angaben zu den Haltungsbedingungen der Tiere bei Produkten tierischen Ursprungs

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| sehr wichtig | 36% | 36% | 33% | 28% | 43% | 32% | 28% | 35% | 36% | 40% | 40% | 35% | 36% | 34% | 37% | 36% | 34% | 36% |
| wichtig | 46% | 46% | 42% | 47% | 44% | 42% | 53% | 46% | 49% | 40% | 40% | 48% | 46% | 52% | 45% | 41% | 47% | 47% |
| weniger wichtig | 14% | 13% | 16% | 18% | 10% | 18% | 15% | 16% | 10% | 14% | 13% | 12% | 15% | 10% | 11% | 18% | 14% | 15% |
| gar nicht wichtig | 4% | 4% | 7% | 6% | 2% | 6% | 3% | 3% | 4% | 5% | 6% | 5% | 3% | 3% | 6% | 5% | 4% | 2% |
| weiß nicht | 1% | 1% | * | * | 1% | 1% | 1% | - | 1% | 1% | - | * | 1% | - | 1% | * | 1% | - |
| k.A. | * | * | 1% | * | * | * | - | - | - | 1% | 2% | - | - | 1% | * | - | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst**Frage 18:**

Ich lese Ihnen nun noch einige weitere mögliche Angaben und Informationen auf Lebensmittelverpackungen vor, die bislang nicht gesetzlich vorgeschrieben sind. Bitte sagen Sie mir auch hier jeweils, welche Informationen Sie persönlich für sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder gar nicht wichtig halten.

Angaben zu den Haltungsbedingungen der Tiere bei Produkten tierischen Ursprungs

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| sehr wichtig | 36% | 37% | 34% | 37% | 38% | 37% | 29% | 33% | 37% |
| wichtig | 46% | 46% | 46% | 47% | 42% | 45% | 52% | 49% | 44% |
| weniger wichtig | 14% | 13% | 15% | 11% | 15% | 13% | 15% | 14% | 14% |
| gar nicht wichtig | 4% | 4% | 5% | 5% | 4% | 5% | 3% | 3% | 4% |
| weiß nicht | 1% | * | 1% | * | * | * | 1% | 1% | * |
| k.A. | * | * | * | * | * | - | * | * | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst**Frage 18:**

Ich lese Ihnen nun noch einige weitere mögliche Angaben und Informationen auf Lebensmittelverpackungen vor, die bislang nicht gesetzlich vorgeschrieben sind. Bitte sagen Sie mir auch hier jeweils, welche Informationen Sie persönlich für sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder gar nicht wichtig halten.

klarer Hinweis, ob ein Produkt gentechnikfrei ist oder nicht

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| sehr wichtig | 51% | 53% | 41% | 45% | 56% | 34% | 40% | 52% | 60% | 50% | 51% | 49% | 53% | 53% | 46% | 52% | 49% | 55% |
| wichtig | 32% | 31% | 37% | 34% | 31% | 39% | 40% | 33% | 28% | 32% | 34% | 38% | 28% | 31% | 40% | 29% | 32% | 28% |
| weniger wichtig | 10% | 10% | 10% | 11% | 9% | 18% | 13% | 11% | 7% | 9% | 6% | 7% | 12% | 9% | 8% | 11% | 11% | 12% |
| gar nicht wichtig | 6% | 5% | 10% | 9% | 3% | 7% | 6% | 4% | 5% | 8% | 5% | 5% | 7% | 5% | 5% | 8% | 7% | 5% |
| weiß nicht | * | * | 1% | - | 1% | 2% | - | 1% | * | * | 1% | 1% | - | 1% | 1% | 1% | - | - |
| k.A. | * | * | 1% | * | * | * | - | - | - | 1% | 2% | - | - | 1% | 1% | - | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst**Frage 18:**

Ich lese Ihnen nun noch einige weitere mögliche Angaben und Informationen auf Lebensmittelverpackungen vor, die bislang nicht gesetzlich vorgeschrieben sind. Bitte sagen Sie mir auch hier jeweils, welche Informationen Sie persönlich für sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder gar nicht wichtig halten.

klarer Hinweis, ob ein Produkt gentechnikfrei ist oder nicht

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| sehr wichtig | 51% | 53% | 48% | 52% | 51% | 50% | 48% | 52% | 51% |
| wichtig | 32% | 31% | 33% | 31% | 32% | 35% | 32% | 31% | 32% |
| weniger wichtig | 10% | 9% | 11% | 9% | 10% | 8% | 14% | 11% | 10% |
| gar nicht wichtig | 6% | 6% | 7% | 6% | 7% | 6% | 5% | 5% | 7% |
| weiß nicht | * | * | 1% | * | * | 1% | 1% | 1% | * |
| k.A. | * | * | * | 1% | * | - | * | * | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst**Frage 18:**

Ich lese Ihnen nun noch einige weitere mögliche Angaben und Informationen auf Lebensmittelverpackungen vor, die bislang nicht gesetzlich vorgeschrieben sind. Bitte sagen Sie mir auch hier jeweils, welche Informationen Sie persönlich für sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder gar nicht wichtig halten.

Angaben, ob ein Produkt umweltverträglich erzeugt wurde

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| sehr wichtig | 26% | 26% | 21% | 21% | 30% | 22% | 20% | 23% | 24% | 32% | 28% | 24% | 26% | 22% | 25% | 26% | 24% | 29% |
| wichtig | 54% | 54% | 57% | 54% | 55% | 45% | 58% | 52% | 61% | 51% | 50% | 53% | 57% | 60% | 52% | 50% | 56% | 56% |
| weniger wichtig | 16% | 16% | 15% | 19% | 13% | 29% | 19% | 21% | 10% | 12% | 13% | 18% | 14% | 14% | 17% | 19% | 17% | 9% |
| gar nicht wichtig | 4% | 3% | 6% | 6% | 2% | 4% | 3% | 4% | 4% | 4% | 6% | 4% | 3% | 3% | 5% | 4% | 3% | 4% |
| weiß nicht | 1% | 1% | * | 1% | 1% | - | 1% | - | 1% | 1% | 1% | 1% | * | - | 1% | 1% | - | 1% |
| k.A. | * | * | 1% | * | * | - | - | 1% | - | 1% | 2% | - | * | 1% | - | - | - | 1% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst**Frage 18:**

Ich lese Ihnen nun noch einige weitere mögliche Angaben und Informationen auf Lebensmittelverpackungen vor, die bislang nicht gesetzlich vorgeschrieben sind. Bitte sagen Sie mir auch hier jeweils, welche Informationen Sie persönlich für sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder gar nicht wichtig halten.

Angaben, ob ein Produkt umweltverträglich erzeugt wurde

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| sehr wichtig | 26% | 25% | 26% | 29% | 27% | 26% | 18% | 20% | 28% |
| wichtig | 54% | 55% | 53% | 52% | 53% | 51% | 60% | 57% | 52% |
| weniger wichtig | 16% | 15% | 17% | 14% | 15% | 19% | 17% | 18% | 15% |
| gar nicht wichtig | 4% | 4% | 3% | 3% | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% |
| weiß nicht | 1% | * | 1% | 1% | * | * | 1% | - | 1% |
| k.A. | * | * | * | * | * | - | 1% | * | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst**Frage 18:**

Ich lese Ihnen nun noch einige weitere mögliche Angaben und Informationen auf Lebensmittelverpackungen vor, die bislang nicht gesetzlich vorgeschrieben sind. Bitte sagen Sie mir auch hier jeweils, welche Informationen Sie persönlich für sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder gar nicht wichtig halten.

Angaben, ob ein Produkt zu fairen Bedingungen produziert wurde

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| sehr wichtig | 27% | 27% | 27% | 20% | 34% | 27% | 27% | 25% | 27% | 29% | 22% | 28% | 28% | 24% | 26% | 28% | 28% | 28% |
| wichtig | 51% | 52% | 49% | 50% | 52% | 50% | 52% | 49% | 53% | 51% | 54% | 49% | 52% | 54% | 52% | 47% | 52% | 54% |
| weniger wichtig | 17% | 17% | 16% | 22% | 11% | 18% | 19% | 25% | 14% | 11% | 16% | 17% | 16% | 17% | 15% | 21% | 14% | 15% |
| gar nicht wichtig | 4% | 3% | 8% | 7% | 2% | 5% | 2% | 1% | 4% | 7% | 4% | 5% | 4% | 3% | 6% | 4% | 5% | 3% |
| weiß nicht | 1% | 1% | - | 1% | 1% | - | - | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% | * | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| k.A. | * | * | 1% | * | * | - | - | - | - | 1% | 2% | - | - | 1% | - | - | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst**Frage 18:**

Ich lese Ihnen nun noch einige weitere mögliche Angaben und Informationen auf Lebensmittelverpackungen vor, die bislang nicht gesetzlich vorgeschrieben sind. Bitte sagen Sie mir auch hier jeweils, welche Informationen Sie persönlich für sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder gar nicht wichtig halten.

Angaben, ob ein Produkt zu fairen Bedingungen produziert wurde

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| sehr wichtig | 27% | 24% | 31% | 35% | 26% | 22% | 24% | 24% | 28% |
| wichtig | 51% | 53% | 48% | 48% | 51% | 54% | 52% | 52% | 51% |
| weniger wichtig | 17% | 17% | 16% | 12% | 17% | 19% | 19% | 21% | 15% |
| gar nicht wichtig | 4% | 4% | 4% | 4% | 6% | 2% | 3% | 2% | 5% |
| weiß nicht | 1% | 1% | 1% | - | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| k.A. | * | * | * | * | * | - | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 19:

Nun geht es darum, wo Sie Ihre Lebensmittel einkaufen. Kaufen Sie fast alle Lebensmittel, den Großteil Ihrer Lebensmittel, einige, nur einen geringen Teil oder gar keine Lebensmittel ein.

Übersichtstabelle: fast alle Lebensmittel/den Großteil der Lebensmittel

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|---|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| im Supermarkt | 59% | 58% | 65% | 64% | 55% | 77% | 71% | 63% | 56% | 51% | 60% | 54% | 60% | 52% | 61% | 60% | 60% | 62% |
| im Discounter | 35% | 34% | 38% | 34% | 35% | 45% | 38% | 37% | 30% | 33% | 42% | 35% | 31% | 35% | 38% | 34% | 36% | 31% |
| im Lebensmittelfachgeschäft, z.B. beim Metzger, in einer Bäckerei oder im Gemüseladen | 34% | 35% | 30% | 34% | 35% | 33% | 17% | 24% | 39% | 45% | 44% | 41% | 28% | 46% | 40% | 32% | 28% | 28% |
| auf dem Markt | 14% | 15% | 6% | 11% | 16% | 8% | 6% | 10% | 12% | 22% | 13% | 17% | 13% | 9% | 14% | 16% | 12% | 15% |
| direkt beim Bauern bzw. im Hofladen | 10% | 10% | 11% | 9% | 11% | 4% | 4% | 7% | 14% | 14% | 10% | 14% | 9% | 12% | 10% | 13% | 7% | 9% |
| im Bioladen bzw. Bio-Supermarkt | 8% | 9% | 6% | 5% | 12% | 8% | 6% | 4% | 10% | 11% | 6% | 8% | 9% | 9% | 9% | 7% | 10% | 8% |
| im Internet | * | * | - | * | * | 1% | - | - | 1% | - | - | 1% | - | - | * | 1% | * | - |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 19:

Nun geht es darum, wo Sie Ihre Lebensmittel einkaufen. Kaufen Sie fast alle Lebensmittel, den Großteil Ihrer Lebensmittel, einige, nur einen geringen Teil oder gar keine Lebensmittel ein.

Übersichtstabelle: fast alle Lebensmittel/den Großteil der Lebensmittel

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|---|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| im Supermarkt | 59% | 55% | 65% | 59% | 58% | 53% | 66% | 66% | 57% |
| im Discounter | 35% | 33% | 37% | 37% | 32% | 35% | 36% | 37% | 34% |
| im Lebensmittelfachgeschäft, z.B. beim Metzger, in einer Bäckerei oder im Gemüseladen | 34% | 38% | 30% | 30% | 41% | 34% | 29% | 29% | 37% |
| auf dem Markt | 14% | 15% | 12% | 13% | 18% | 10% | 10% | 10% | 15% |
| direkt beim Bauern bzw. im Hofladen | 10% | 12% | 9% | 10% | 13% | 9% | 6% | 7% | 12% |
| im Bioladen bzw. Bio-Supermarkt | 8% | 8% | 9% | 10% | 9% | 9% | 5% | 6% | 9% |
| im Internet | * | * | * | - | - | 1% | * | 1% | - |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 19:

Nun geht es darum, wo Sie Ihre Lebensmittel einkaufen. Kaufen Sie fast alle Lebensmittel, den Großteil Ihrer Lebensmittel, einige, nur einen geringen Teil oder gar keine Lebensmittel ein.

im Discounter

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| (fast) alle | 10% | 9% | 14% | 8% | 12% | 15% | 14% | 11% | 8% | 8% | 17% | 12% | 6% | 14% | 11% | 9% | 11% | 6% |
| den Großteil | 25% | 25% | 24% | 26% | 23% | 30% | 24% | 27% | 22% | 25% | 25% | 22% | 25% | 21% | 27% | 25% | 25% | 25% |
| einige | 25% | 26% | 19% | 25% | 26% | 19% | 17% | 25% | 32% | 24% | 25% | 27% | 25% | 25% | 27% | 24% | 26% | 25% |
| geringen Teil | 26% | 26% | 27% | 27% | 24% | 19% | 20% | 27% | 30% | 25% | 21% | 25% | 29% | 25% | 23% | 29% | 23% | 29% |
| gar keine | 14% | 13% | 15% | 13% | 14% | 17% | 25% | 11% | 8% | 16% | 10% | 13% | 14% | 15% | 11% | 12% | 15% | 16% |
| weiß nicht | * | * | - | * | * | * | - | - | * | * | - | - | * | - | - | 1% | - | - |
| k.A. | * | * | 1% | * | - | - | - | - | - | 1% | 1% | - | * | 1% | * | - | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 19:

Nun geht es darum, wo Sie Ihre Lebensmittel einkaufen. Kaufen Sie fast alle Lebensmittel, den Großteil Ihrer Lebensmittel, einige, nur einen geringen Teil oder gar keine Lebensmittel ein.

im Discounter

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| (fast) alle | 10% | 8% | 13% | 11% | 8% | 11% | 12% | 11% | 9% |
| den Großteil | 25% | 25% | 24% | 26% | 24% | 24% | 25% | 25% | 25% |
| einige | 25% | 28% | 22% | 23% | 25% | 31% | 23% | 28% | 24% |
| geringen Teil | 26% | 27% | 24% | 25% | 28% | 25% | 24% | 22% | 28% |
| gar keine | 14% | 12% | 15% | 14% | 14% | 8% | 16% | 13% | 14% |
| weiß nicht | * | - | 1% | 1% | * | - | - | * | * |
| k.A. | * | * | * | * | - | 1% | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 19:

Nun geht es darum, wo Sie Ihre Lebensmittel einkaufen. Kaufen Sie fast alle Lebensmittel, den Großteil Ihrer Lebensmittel, einige, nur einen geringen Teil oder gar keine Lebensmittel ein.

im Supermarkt

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| (fast) alle | 19% | 18% | 27% | 18% | 21% | 34% | 30% | 19% | 14% | 16% | 20% | 17% | 19% | 16% | 20% | 21% | 20% | 18% |
| den Großteil | 40% | 41% | 38% | 46% | 34% | 43% | 41% | 44% | 41% | 35% | 40% | 37% | 42% | 36% | 41% | 39% | 40% | 43% |
| einige | 24% | 25% | 21% | 20% | 28% | 15% | 19% | 20% | 27% | 28% | 20% | 28% | 23% | 30% | 20% | 23% | 26% | 24% |
| geringen Teil | 13% | 14% | 11% | 12% | 15% | 6% | 9% | 13% | 14% | 16% | 16% | 16% | 13% | 16% | 14% | 15% | 10% | 11% |
| gar keine | 2% | 3% | 2% | 3% | 2% | 2% | 1% | 3% | 3% | 3% | 3% | 2% | 3% | 1% | 3% | 2% | 3% | 3% |
| weiß nicht | * | * | - | * | * | 1% | - | - | 1% | * | - | - | 1% | - | 1% | * | 1% | - |
| k.A. | * | * | 1% | * | - | - | - | - | - | 1% | 1% | - | * | 1% | * | - | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 19:

Nun geht es darum, wo Sie Ihre Lebensmittel einkaufen. Kaufen Sie fast alle Lebensmittel, den Großteil Ihrer Lebensmittel, einige, nur einen geringen Teil oder gar keine Lebensmittel ein.

im Supermarkt

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| (fast) alle | 19% | 17% | 23% | 16% | 20% | 19% | 22% | 21% | 19% |
| den Großteil | 40% | 39% | 42% | 44% | 38% | 35% | 44% | 45% | 38% |
| einige | 24% | 28% | 19% | 21% | 25% | 31% | 21% | 21% | 25% |
| geringen Teil | 13% | 15% | 11% | 14% | 16% | 13% | 10% | 11% | 15% |
| gar keine | 2% | 2% | 3% | 5% | 1% | 1% | 3% | 2% | 3% |
| weiß nicht | * | * | * | * | * | 1% | * | * | * |
| k.A. | * | * | * | * | - | 1% | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 19:

Nun geht es darum, wo Sie Ihre Lebensmittel einkaufen. Kaufen Sie fast alle Lebensmittel, den Großteil Ihrer Lebensmittel, einige, nur einen geringen Teil oder gar keine Lebensmittel ein.

im Lebensmittelfachgeschäft, z.B. beim Metzger, in einer Bäckerei oder im Gemüseladen

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| (fast) alle | 9% | 8% | 9% | 8% | 9% | 9% | 5% | 3% | 8% | 15% | 14% | 12% | 6% | 13% | 11% | 6% | 7% | 8% |
| den Großteil | 26% | 27% | 21% | 26% | 26% | 24% | 12% | 22% | 31% | 30% | 30% | 30% | 22% | 33% | 29% | 26% | 21% | 20% |
| einige | 35% | 35% | 37% | 35% | 36% | 32% | 47% | 38% | 37% | 28% | 29% | 33% | 39% | 31% | 37% | 33% | 35% | 39% |
| geringen Teil | 25% | 24% | 27% | 24% | 25% | 26% | 33% | 33% | 20% | 20% | 15% | 20% | 30% | 17% | 19% | 30% | 31% | 26% |
| gar keine | 5% | 5% | 4% | 7% | 4% | 8% | 4% | 5% | 4% | 6% | 12% | 6% | 3% | 5% | 3% | 5% | 6% | 7% |
| weiß nicht | * | * | - | * | - | * | - | - | - | - | - | - | - | - | - | * | - | - |
| k.A. | * | * | 1% | * | - | - | - | - | - | 1% | 1% | - | * | 1% | * | - | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 19:

Nun geht es darum, wo Sie Ihre Lebensmittel einkaufen. Kaufen Sie fast alle Lebensmittel, den Großteil Ihrer Lebensmittel, einige, nur einen geringen Teil oder gar keine Lebensmittel ein.

im Lebensmittelfachgeschäft, z.B. beim Metzger, in einer Bäckerei oder im Gemüseladen

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| (fast) alle | 9% | 9% | 8% | 10% | 9% | 9% | 6% | 4% | 10% |
| den Großteil | 26% | 29% | 22% | 20% | 32% | 25% | 23% | 24% | 27% |
| einige | 35% | 34% | 37% | 35% | 30% | 36% | 43% | 42% | 32% |
| geringen Teil | 25% | 24% | 26% | 27% | 23% | 27% | 24% | 25% | 25% |
| gar keine | 5% | 4% | 7% | 7% | 6% | 3% | 4% | 4% | 5% |
| weiß nicht | * | - | * | - | * | - | - | * | - |
| k.A. | * | * | * | * | - | 1% | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 19:

Nun geht es darum, wo Sie Ihre Lebensmittel einkaufen. Kaufen Sie fast alle Lebensmittel, den Großteil Ihrer Lebensmittel, einige, nur einen geringen Teil oder gar keine Lebensmittel ein.

im Bioladen bzw. Bio-Supermarkt

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| (fast) alle | 2% | 2% | - | 1% | 3% | 2% | 2% | 1% | 1% | 3% | 3% | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | 3% | 2% |
| den Großteil | 7% | 7% | 6% | 4% | 9% | 6% | 5% | 3% | 9% | 8% | 3% | 6% | 8% | 8% | 8% | 6% | 6% | 6% |
| einige | 17% | 17% | 15% | 14% | 19% | 17% | 15% | 19% | 20% | 13% | 12% | 17% | 18% | 14% | 18% | 15% | 17% | 20% |
| geringen Teil | 25% | 26% | 21% | 28% | 23% | 27% | 25% | 25% | 26% | 25% | 20% | 22% | 28% | 23% | 20% | 29% | 20% | 33% |
| gar keine | 49% | 48% | 57% | 53% | 46% | 48% | 54% | 52% | 45% | 50% | 61% | 53% | 44% | 53% | 52% | 49% | 54% | 39% |
| weiß nicht | * | * | - | * | - | * | - | - | - | - | - | - | - | - | - | * | - | - |
| k.A. | * | * | 1% | * | - | - | - | - | - | 1% | 1% | - | * | 1% | * | - | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 19:

Nun geht es darum, wo Sie Ihre Lebensmittel einkaufen. Kaufen Sie fast alle Lebensmittel, den Großteil Ihrer Lebensmittel, einige, nur einen geringen Teil oder gar keine Lebensmittel ein.

im Bioladen bzw. Bio-Supermarkt

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| (fast) alle | 2% | 1% | 3% | 3% | 2% | 1% | 1% | 1% | 2% |
| den Großteil | 7% | 7% | 6% | 6% | 7% | 9% | 4% | 5% | 7% |
| einige | 17% | 20% | 13% | 11% | 18% | 17% | 22% | 22% | 14% |
| geringen Teil | 25% | 25% | 26% | 25% | 22% | 30% | 27% | 28% | 24% |
| gar keine | 49% | 48% | 51% | 54% | 51% | 43% | 46% | 43% | 52% |
| weiß nicht | * | - | * | - | * | - | - | * | - |
| k.A. | * | * | * | * | - | 1% | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 19:

Nun geht es darum, wo Sie Ihre Lebensmittel einkaufen. Kaufen Sie fast alle Lebensmittel, den Großteil Ihrer Lebensmittel, einige, nur einen geringen Teil oder gar keine Lebensmittel ein.

auf dem Markt

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| (fast) alle | 2% | 3% | - | 2% | 2% | 4% | 1% | 1% | 2% | 3% | 2% | 3% | 2% | 1% | 4% | 2% | 2% | 1% |
| den Großteil | 11% | 12% | 6% | 9% | 14% | 4% | 5% | 9% | 10% | 19% | 10% | 14% | 11% | 8% | 10% | 13% | 10% | 14% |
| einige | 27% | 28% | 26% | 26% | 29% | 13% | 17% | 26% | 36% | 28% | 23% | 27% | 30% | 25% | 21% | 31% | 30% | 30% |
| geringen Teil | 31% | 30% | 33% | 34% | 28% | 37% | 35% | 29% | 28% | 30% | 30% | 27% | 32% | 36% | 32% | 28% | 27% | 32% |
| gar keine | 28% | 27% | 34% | 29% | 27% | 41% | 42% | 35% | 23% | 19% | 33% | 29% | 25% | 29% | 33% | 25% | 31% | 23% |
| weiß nicht | * | * | - | * | - | * | - | - | - | - | - | - | - | - | - | * | - | - |
| k.A. | * | * | 1% | * | * | * | - | - | - | 1% | 1% | * | * | 1% | * | * | * | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 19:

Nun geht es darum, wo Sie Ihre Lebensmittel einkaufen. Kaufen Sie fast alle Lebensmittel, den Großteil Ihrer Lebensmittel, einige, nur einen geringen Teil oder gar keine Lebensmittel ein.

auf dem Markt

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| (fast) alle | 2% | 2% | 2% | 3% | 2% | 1% | 3% | 2% | 2% |
| den Großteil | 11% | 13% | 9% | 10% | 16% | 9% | 7% | 7% | 13% |
| einige | 27% | 30% | 23% | 27% | 30% | 25% | 25% | 27% | 27% |
| geringen Teil | 31% | 30% | 31% | 26% | 31% | 32% | 34% | 30% | 31% |
| gar keine | 28% | 24% | 34% | 34% | 21% | 32% | 31% | 33% | 26% |
| weiß nicht | * | - | * | - | * | - | - | * | - |
| k.A. | * | * | * | * | * | 1% | * | * | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 19:

Nun geht es darum, wo Sie Ihre Lebensmittel einkaufen. Kaufen Sie fast alle Lebensmittel, den Großteil Ihrer Lebensmittel, einige, nur einen geringen Teil oder gar keine Lebensmittel ein.

direkt beim Bauern bzw. im Hofladen

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| (fast) alle | 2% | 2% | 3% | 3% | 2% | 2% | 2% | * | 4% | 3% | 3% | 5% | 1% | 5% | 3% | 2% | 2% | 2% |
| den Großteil | 8% | 8% | 8% | 7% | 9% | 2% | 2% | 6% | 10% | 11% | 7% | 10% | 8% | 7% | 7% | 12% | 6% | 7% |
| einige | 18% | 19% | 12% | 17% | 19% | 12% | 8% | 19% | 23% | 18% | 18% | 17% | 20% | 24% | 18% | 20% | 13% | 15% |
| geringen Teil | 26% | 26% | 23% | 25% | 27% | 25% | 30% | 24% | 27% | 25% | 24% | 25% | 26% | 26% | 27% | 26% | 25% | 25% |
| gar keine | 46% | 44% | 54% | 48% | 43% | 58% | 58% | 49% | 37% | 43% | 48% | 44% | 45% | 38% | 45% | 41% | 54% | 51% |
| weiß nicht | * | * | - | * | - | * | - | - | - | - | - | - | - | - | - | * | - | - |
| k.A. | * | * | - | * | * | * | - | - | - | * | 1% | - | - | 1% | - | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 19:

Nun geht es darum, wo Sie Ihre Lebensmittel einkaufen. Kaufen Sie fast alle Lebensmittel, den Großteil Ihrer Lebensmittel, einige, nur einen geringen Teil oder gar keine Lebensmittel ein.

direkt beim Bauern bzw. im Hofladen

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| (fast) alle | 2% | 3% | 2% | 2% | 3% | 3% | 2% | 1% | 3% |
| den Großteil | 8% | 9% | 7% | 8% | 11% | 6% | 5% | 6% | 9% |
| einige | 18% | 23% | 12% | 11% | 19% | 22% | 21% | 22% | 16% |
| geringen Teil | 26% | 29% | 22% | 19% | 27% | 27% | 30% | 27% | 25% |
| gar keine | 46% | 37% | 57% | 60% | 40% | 41% | 42% | 44% | 47% |
| weiß nicht | * | - | * | - | * | - | - | * | - |
| k.A. | * | - | * | * | - | * | - | * | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 19:

Nun geht es darum, wo Sie Ihre Lebensmittel einkaufen. Kaufen Sie fast alle Lebensmittel, den Großteil Ihrer Lebensmittel, einige, nur einen geringen Teil oder gar keine Lebensmittel ein.

im Internet

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| (fast) alle | * | * | - | - | * | * | - | - | - | - | - | - | - | - | * | - | - | - |
| den Großteil | * | * | - | * | * | 1% | - | - | 1% | - | - | 1% | - | - | - | 1% | * | - |
| einige | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% | 2% | 2% | * | 1% | * | 2% | 1% | 1% | 1% | 2% | 2% |
| geringen Teil | 5% | 4% | 7% | 6% | 4% | 7% | 6% | 7% | 5% | 2% | 4% | 3% | 6% | 8% | 3% | 3% | 4% | 7% |
| gar keine | 94% | 94% | 92% | 92% | 95% | 90% | 93% | 92% | 92% | 97% | 94% | 96% | 92% | 90% | 96% | 96% | 94% | 91% |
| weiß nicht | * | * | - | * | - | * | - | - | - | - | - | - | - | - | - | * | - | - |
| k.A. | * | * | - | * | - | - | - | - | - | * | 1% | - | - | 1% | - | - | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 19:

Nun geht es darum, wo Sie Ihre Lebensmittel einkaufen. Kaufen Sie fast alle Lebensmittel, den Großteil Ihrer Lebensmittel, einige, nur einen geringen Teil oder gar keine Lebensmittel ein.

im Internet

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| (fast) alle | * | - | * | - | - | - | * | * | - |
| den Großteil | * | * | * | - | - | 1% | * | 1% | - |
| einige | 1% | 1% | 1% | 2% | * | 2% | 1% | 1% | 1% |
| geringen Teil | 5% | 5% | 5% | 3% | 5% | 5% | 7% | 6% | 4% |
| gar keine | 94% | 94% | 93% | 95% | 95% | 91% | 92% | 92% | 94% |
| weiß nicht | * | - | * | - | * | - | - | * | - |
| k.A. | * | - | * | * | - | - | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 20:

Wenn Sie einmal an das Geschäft oder den Laden denken, in dem Sie den größten Teil Ihres täglichen Bedarfs an Lebensmitteln einkaufen, ist dieser quasi um die Ecke, also fußläufig erreichbar, in höchstens 15 Fahrminuten erreichbar, in höchstens 30 Fahrminuten erreichbar, in höchstens 60 Fahrminuten erreichbar oder brauchen Sie mehr als 60 Minuten Fahrzeit, um dort hinzukommen?

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|------------------|--------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Hauptschule | mittl. Abschluss | Hochschule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| fußläufig erreichbar | 50% | 51% | 47% | 50% | 50% | 46% | 59% | 53% | 48% | 48% | 53% | 48% | 51% | 32% | 44% | 51% | 55% | 66% |
| in höchstens 15 Fahrminuten (mit dem Fahrrad, ÖPNV, Auto) | 43% | 44% | 39% | 43% | 43% | 47% | 37% | 43% | 44% | 43% | 41% | 45% | 42% | 55% | 48% | 45% | 39% | 29% |
| in höchstens 30 Fahrminuten | 6% | 5% | 13% | 6% | 6% | 4% | 4% | 4% | 7% | 8% | 6% | 6% | 7% | 12% | 8% | 4% | 6% | 4% |
| in höchstens 60 Fahrminuten | * | * | * | * | * | 1% | - | - | - | * | - | * | - | - | * | * | - | * |
| in über 60 Fahrminuten | * | * | 1% | * | * | 1% | - | - | - | * | - | * | - | 1% | - | * | - | - |
| weiß nicht | * | * | - | * | - | 1% | - | - | - | - | - | - | - | - | * | - | - | - |
| k.A. | * | * | - | * | - | - | - | - | - | * | - | - | * | - | - | - | * | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 20:

Wenn Sie einmal an das Geschäft oder den Laden denken, in dem Sie den größten Teil Ihres täglichen Bedarfs an Lebensmitteln einkaufen, ist dieser quasi um die Ecke, also fußläufig erreichbar, in höchstens 15 Fahrminuten erreichbar, in höchstens 30 Fahrminuten erreichbar, in höchstens 60 Fahrminuten erreichbar oder brauchen Sie mehr als 60 Minuten Fahrzeit, um dort hinzukommen?

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| fußläufig erreichbar | 50% | 46% | 56% | 57% | 46% | 56% | 44% | 51% | 50% |
| in höchstens 15 Fahrminuten (mit dem Fahrrad, ÖPNV, Auto) | 43% | 47% | 37% | 35% | 46% | 39% | 50% | 44% | 43% |
| in höchstens 30 Fahrminuten | 6% | 7% | 6% | 7% | 7% | 5% | 5% | 5% | 7% |
| in höchstens 60 Fahrminuten | * | - | * | * | - | * | * | * | * |
| in über 60 Fahrminuten | * | * | * | - | * | - | * | - | * |
| weiß nicht | * | - | * | - | - | - | * | * | - |
| k.A. | * | - | * | * | - | - | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 21:

Es gibt ja sehr viele Einkaufsmöglichkeiten für Lebensmittel, angefangen vom günstigen Discounter, über verschiedene Lebensmittelfachgeschäfte wie Metzgereien, Bäckereien, Fisch-, Obst- und Gemüseläden bis hin zum Bioladen, Hofladen oder Markt. Wenn Sie einmal an die Einkaufsmöglichkeiten von Lebensmitteln bei sich vor Ort denken, gibt es da etwas, was Sie persönlich vermissen? Bitte sagen Sie mir das möglichst genau.

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|------------------|--------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Hauptschule | mittl. Abschluss | Hochschule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| Bioladen | 6% | 6% | 7% | 6% | 7% | 7% | 4% | 9% | 6% | 5% | 4% | 4% | 9% | 8% | 7% | 4% | 8% | 5% |
| Metzgerei | 6% | 6% | 4% | 5% | 6% | 6% | 6% | 5% | 5% | 7% | 3% | 5% | 6% | 2% | 4% | 7% | 9% | 7% |
| Hofladen | 5% | 5% | 7% | 5% | 6% | 5% | 4% | 7% | 5% | 4% | - | 6% | 6% | 4% | 7% | 5% | 4% | 5% |
| Supermarkt / Discounter | 5% | 5% | 5% | 6% | 4% | 6% | 4% | 3% | 5% | 6% | 5% | 5% | 5% | 7% | 6% | 4% | 4% | 5% |
| Markt | 4% | 3% | 8% | 4% | 4% | 3% | 4% | 3% | 5% | 3% | 3% | 4% | 4% | 6% | 6% | 2% | 2% | 3% |
| Bäckerei | 3% | 3% | 1% | 3% | 3% | 1% | 5% | 3% | 4% | 2% | 2% | 4% | 3% | 3% | 3% | 2% | 2% | 4% |
| Fischgeschäft | 2% | 3% | 1% | 3% | 2% | 1% | 3% | 1% | 3% | 3% | 5% | 2% | 2% | 3% | 2% | 2% | 2% | 3% |
| Obst- / Gemüse-Händler | 2% | 2% | 4% | 2% | 2% | 1% | 2% | 3% | 1% | 2% | 1% | 1% | 3% | 1% | 2% | 1% | 4% | 3% |
| (Fach-)Geschäft für (internationale) Spezialitäten | 2% | 2% | 3% | 2% | 1% | * | 6% | 2% | 1% | 1% | 2% | - | 3% | 1% | 2% | 2% | 2% | 2% |
| Alles fehlt | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | - | 3% | 1% | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% | 3% | 2% | 1% | - | 2% |
| sonstiges | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | * | 2% | 2% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% |
| nein, ich vermisse nichts | 68% | 68% | 67% | 69% | 67% | 72% | 64% | 66% | 69% | 68% | 75% | 71% | 63% | 67% | 64% | 73% | 69% | 66% |
| weiß nicht | * | * | * | - | * | 2% | - | - | - | - | - | - | - | - | * | * | - | - |
| k.A. | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | - | - | - | 2% | 1% | 1% | 1% | - | 1% | * | 1% | 2% |
| Summe | 106% | 105% | 111% | 106% | 106% | 105% | 107% | 106% | 105% | 107% | 104% | 105% | 107% | 105% | 107% | 104% | 108% | 108% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 21:

Es gibt ja sehr viele Einkaufsmöglichkeiten für Lebensmittel, angefangen vom günstigen Discounter, über verschiedene Lebensmittelfachgeschäfte wie Metzgereien, Bäckereien, Fisch-, Obst- und Gemüseläden bis hin zum Bioladen, Hofladen oder Markt. Wenn Sie einmal an die Einkaufsmöglichkeiten von Lebensmitteln bei sich vor Ort denken, gibt es da etwas, was Sie persönlich vermissen? Bitte sagen Sie mir das möglichst genau.

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| | | | | | | | | | |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| Bioladen | 6% | 7% | 5% | 4% | 5% | 8% | 9% | 10% | 5% |
| Metzgerei | 6% | 5% | 6% | 6% | 6% | 8% | 3% | 5% | 6% |
| Hofladen | 5% | 4% | 6% | 7% | 5% | 4% | 5% | 5% | 5% |
| Supermarkt / Discounter | 5% | 4% | 6% | 6% | 5% | 3% | 5% | 4% | 5% |
| Markt | 4% | 5% | 2% | 1% | 4% | 5% | 4% | 5% | 3% |
| Bäckerei | 3% | 2% | 3% | 5% | 3% | 1% | 2% | 2% | 3% |
| Fischgeschäft | 2% | 3% | 2% | 2% | 4% | 1% | 2% | 1% | 3% |
| Obst- / Gemüse-Händler | 2% | 2% | 3% | 3% | 2% | 4% | 1% | 3% | 2% |
| (Fach-)Geschäft für (internationale) Spezialitäten | 2% | 2% | 1% | 1% | 2% | 2% | 4% | 2% | 2% |
| Alles fehlt | 1% | 1% | 1% | 1% | 3% | 1% | - | 1% | 2% |
| sonstiges | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% |
| nein, ich vermisse nichts | 68% | 68% | 67% | 68% | 66% | 68% | 72% | 68% | 68% |
| weiß nicht | * | * | * | - | - | - | 1% | * | - |
| k.A. | 1% | * | 1% | 2% | 1% | - | * | * | 1% |
| Summe | 106% | 106% | 106% | 106% | 106% | 105% | 108% | 106% | 106% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 22:

Nun geht es darum, ob bzw. wie Sie Ihr Smartphone als Hilfe beim Einkaufen von Lebensmitteln nutzen. Nutzen Sie zumindest gelegentlich mit dem Smartphone

QR-Codes z.B. für Produktinformationen oder zum Preisvergleich

Filter: Smartphonebesitzer

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|------------------|--------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Hauptschule | mittl. Abschluss | Hochschule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 666 | 570 | 96 | 339 | 327 | 184 | 96 | 136 | 143 | 107 | 39 | 158 | 291 | 106 | 169 | 181 | 107 | 103 |
| Basis gewichtet | 650 | 558 | 92 | 330 | 320 | 73 | 110 | 174 | 185 | 108 | 47 | 180 | 349 | 92 | 156 | 171 | 110 | 122 |
| ja | 14% | 15% | 9% | 17% | 11% | 22% | 15% | 13% | 14% | 11% | 13% | 13% | 13% | 14% | 12% | 14% | 17% | 14% |
| nein | 86% | 85% | 91% | 83% | 89% | 78% | 84% | 87% | 86% | 89% | 87% | 87% | 86% | 86% | 88% | 86% | 83% | 86% |
| k.A. | * | * | - | * | - | - | 1% | - | - | - | - | - | * | - | 1% | - | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 22:

Nun geht es darum, ob bzw. wie Sie Ihr Smartphone als Hilfe beim Einkaufen von Lebensmitteln nutzen. Nutzen Sie zumindest gelegentlich mit dem Smartphone

QR-Codes z.B. für Produktinformationen oder zum Preisvergleich

Filter: Smartphonebesitzer

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 666 | 320 | 346 | 90 | 199 | 129 | 248 | 320 | 339 |
| Basis gewichtet | 650 | 376 | 275 | 109 | 220 | 134 | 188 | 251 | 392 |
| ja | 14% | 14% | 15% | 10% | 14% | 18% | 15% | 16% | 13% |
| nein | 86% | 86% | 85% | 90% | 86% | 82% | 85% | 84% | 87% |
| k.A. | * | - | * | - | - | - | * | * | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Frage 22:

Nun geht es darum, ob bzw. wie Sie Ihr Smartphone als Hilfe beim Einkaufen von Lebensmitteln nutzen. Nutzen Sie zumindest gelegentlich mit dem Smartphone

Suchmaschinen, also googeln Sie im Geschäft ein Produkt, wenn Sie etwas dazu wissen wollen

Filter: Smartphonebesitzer

Deutschland, wie es isst

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 666 | 570 | 96 | 339 | 327 | 184 | 96 | 136 | 143 | 107 | 39 | 158 | 291 | 106 | 169 | 181 | 107 | 103 |
| Basis gewichtet | 650 | 558 | 92 | 330 | 320 | 73 | 110 | 174 | 185 | 108 | 47 | 180 | 349 | 92 | 156 | 171 | 110 | 122 |
| ja | 21% | 22% | 14% | 23% | 17% | 29% | 26% | 22% | 15% | 17% | 16% | 18% | 20% | 21% | 13% | 18% | 27% | 27% |
| nein | 79% | 78% | 86% | 76% | 83% | 71% | 73% | 78% | 85% | 83% | 84% | 82% | 79% | 79% | 86% | 82% | 73% | 72% |
| k.A. | * | * | - | 1% | - | - | 1% | 1% | - | - | - | - | 1% | - | 1% | - | - | 1% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 22:

Nun geht es darum, ob bzw. wie Sie Ihr Smartphone als Hilfe beim Einkaufen von Lebensmitteln nutzen. Nutzen Sie zumindest gelegentlich mit dem Smartphone?

Suchmaschinen, also googeln Sie im Geschäft ein Produkt, wenn Sie etwas dazu wissen wollen

Filter: Smartphonebesitzer

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 666 | 320 | 346 | 90 | 199 | 129 | 248 | 320 | 339 |
| Basis gewichtet | 650 | 376 | 275 | 109 | 220 | 134 | 188 | 251 | 392 |
| ja | 21% | 19% | 23% | 19% | 17% | 17% | 27% | 24% | 19% |
| nein | 79% | 81% | 76% | 80% | 83% | 83% | 72% | 76% | 81% |
| k.A. | * | - | 1% | 1% | - | - | * | * | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Frage 22:

Nun geht es darum, ob bzw. wie Sie Ihr Smartphone als Hilfe beim Einkaufen von Lebensmitteln nutzen. Nutzen Sie zumindest gelegentlich mit dem Smartphone

Apps, wie z.B. Einkaufslisten

Filter: Smartphonebesitzer

Deutschland, wie es isst

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|------------------|--------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Hauptschule | mittl. Abschluss | Hochschule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 666 | 570 | 96 | 339 | 327 | 184 | 96 | 136 | 143 | 107 | 39 | 158 | 291 | 106 | 169 | 181 | 107 | 103 |
| Basis gewichtet | 650 | 558 | 92 | 330 | 320 | 73 | 110 | 174 | 185 | 108 | 47 | 180 | 349 | 92 | 156 | 171 | 110 | 122 |
| ja | 14% | 14% | 12% | 14% | 13% | 18% | 19% | 20% | 8% | 5% | 14% | 13% | 13% | 8% | 10% | 16% | 11% | 22% |
| nein | 86% | 86% | 88% | 85% | 87% | 82% | 80% | 80% | 92% | 95% | 86% | 87% | 86% | 92% | 90% | 84% | 89% | 78% |
| k.A. | * | * | - | * | - | - | 1% | - | - | - | - | - | * | - | 1% | - | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 22:

Nun geht es darum, ob bzw. wie Sie Ihr Smartphone als Hilfe beim Einkaufen von Lebensmitteln nutzen. Nutzen Sie zumindest gelegentlich mit dem Smartphone

Apps, wie z.B. Einkaufslisten

Filter: Smartphonebesitzer

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 666 | 320 | 346 | 90 | 199 | 129 | 248 | 320 | 339 |
| Basis gewichtet | 650 | 376 | 275 | 109 | 220 | 134 | 188 | 251 | 392 |
| ja | 14% | 13% | 15% | 14% | 12% | 14% | 15% | 17% | 11% |
| nein | 86% | 87% | 84% | 86% | 88% | 86% | 84% | 82% | 89% |
| k.A. | * | - | * | - | - | - | * | * | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 23:

Über die Produktion von Lebensmitteln wird viel diskutiert. Oft geht es um die Auswirkungen auf die Umwelt, um faire Preise für die Erzeuger oder um den Einsatz von Technik. Einmal alles in allem, sind die Bedingungen, unter denen Lebensmittel in Deutschland produziert werden insgesamt betrachtet sehr gut, eher gut, eher schlecht oder sehr schlecht?

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| sehr gut | 7% | 7% | 9% | 7% | 7% | 7% | 8% | 9% | 6% | 7% | 8% | 6% | 8% | 11% | 8% | 6% | 7% | 5% |
| eher gut | 68% | 68% | 69% | 70% | 67% | 75% | 66% | 68% | 70% | 66% | 71% | 69% | 66% | 68% | 70% | 67% | 69% | 68% |
| eher schlecht | 19% | 20% | 18% | 17% | 22% | 16% | 19% | 18% | 22% | 19% | 16% | 22% | 20% | 15% | 19% | 23% | 20% | 19% |
| sehr schlecht | 2% | 2% | - | 2% | 1% | 1% | 3% | 3% | - | 2% | 1% | 1% | 2% | * | 1% | 2% | * | 4% |
| weiß nicht | 3% | 3% | 3% | 3% | 3% | 1% | 3% | 1% | 2% | 6% | 5% | 1% | 4% | 6% | 2% | 2% | 3% | 4% |
| k.A. | * | * | 1% | - | * | * | - | 1% | - | * | 1% | - | * | 1% | * | - | 1% | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 23:

Über die Produktion von Lebensmitteln wird viel diskutiert. Oft geht es um die Auswirkungen auf die Umwelt, um faire Preise für die Erzeuger oder um den Einsatz von Technik. Einmal alles in allem, sind die Bedingungen, unter denen Lebensmittel in Deutschland produziert werden insgesamt betrachtet sehr gut, eher gut, eher schlecht oder sehr schlecht?

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| sehr gut | 7% | 6% | 8% | 7% | 6% | 8% | 8% | 6% | 7% |
| eher gut | 68% | 69% | 68% | 67% | 68% | 71% | 68% | 70% | 68% |
| eher schlecht | 19% | 20% | 18% | 19% | 20% | 17% | 20% | 20% | 19% |
| sehr schlecht | 2% | 1% | 2% | 2% | 1% | 2% | 3% | 2% | 2% |
| weiß nicht | 3% | 3% | 3% | 4% | 4% | 1% | 2% | 2% | 4% |
| k.A. | * | * | * | * | * | - | - | * | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 24:

Wo sehen Sie hierzulande am ehesten Verbesserungsbedarf? Halten Sie es für erforderlich, dass oder sehen Sie hier eher keinen Handlungsbedarf?

die landwirtschaftlichen Produktionsprozesse umweltverträglicher als bisher werden

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|----------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| ja, erforderlich | 70% | 70% | 69% | 67% | 73% | 58% | 67% | 71% | 69% | 74% | 68% | 68% | 72% | 72% | 66% | 66% | 68% | 79% |
| nein, kein Handlungsbedarf | 26% | 26% | 25% | 30% | 22% | 38% | 29% | 25% | 27% | 22% | 31% | 26% | 24% | 23% | 29% | 29% | 27% | 17% |
| weiß nicht | 4% | 4% | 5% | 3% | 5% | 3% | 4% | 3% | 4% | 4% | 2% | 5% | 4% | 5% | 4% | 4% | 4% | 3% |
| k.A. | 1% | 1% | * | 1% | 1% | 1% | - | 1% | - | 1% | - | * | 1% | - | 1% | * | 1% | 1% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 24:

Wo sehen Sie hierzulande am ehesten Verbesserungsbedarf? Halten Sie es für erforderlich, dass oder sehen Sie hier eher keinen Handlungsbedarf?

die landwirtschaftlichen Produktionsprozesse umweltverträglicher als bisher werden

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|----------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| ja, erforderlich | 70% | 74% | 64% | 65% | 76% | 70% | 65% | 71% | 69% |
| nein, kein Handlungsbedarf | 26% | 23% | 30% | 28% | 22% | 25% | 31% | 25% | 27% |
| weiß nicht | 4% | 2% | 6% | 7% | 2% | 5% | 4% | 4% | 4% |
| k.A. | 1% | 1% | * | 1% | 1% | * | 1% | 1% | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 24:

Wo sehen Sie hierzulande am ehesten Verbesserungsbedarf? Halten Sie es für erforderlich, dass oder sehen Sie hier eher keinen Handlungsbedarf?

stärker als bisher auf eine artgerechte Haltung von Nutztieren geachtet wird

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|----------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| ja, erforderlich | 88% | 88% | 91% | 86% | 91% | 74% | 84% | 90% | 91% | 90% | 84% | 90% | 90% | 87% | 86% | 90% | 90% | 90% |
| nein, kein Handlungsbedarf | 10% | 11% | 9% | 14% | 7% | 24% | 15% | 9% | 8% | 8% | 14% | 10% | 8% | 13% | 12% | 10% | 9% | 8% |
| weiß nicht | 1% | 1% | - | * | 1% | 2% | 1% | - | * | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | - | 2% |
| k.A. | * | * | * | * | 1% | 1% | - | 1% | - | 1% | - | - | 1% | - | 1% | - | 1% | 1% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 24:

Wo sehen Sie hierzulande am ehesten Verbesserungsbedarf? Halten Sie es für erforderlich, dass oder sehen Sie hier eher keinen Handlungsbedarf?

stärker als bisher auf eine artgerechte Haltung von Nutztieren geachtet wird

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|----------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| ja, erforderlich | 88% | 90% | 87% | 91% | 90% | 87% | 85% | 87% | 89% |
| nein, kein Handlungsbedarf | 10% | 10% | 11% | 7% | 9% | 13% | 15% | 12% | 10% |
| weiß nicht | 1% | * | 1% | 1% | 1% | - | 1% | * | 1% |
| k.A. | * | * | 1% | 1% | * | * | * | * | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 24:

Wo sehen Sie hierzulande am ehesten Verbesserungsbedarf? Halten Sie es für erforderlich, dass oder sehen Sie hier eher keinen Handlungsbedarf?

Bauern besser bezahlt werden

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|----------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|------------------|-------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Hauptschule | mittl. Abschluss | Hochschule/Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| ja, erforderlich | 86% | 85% | 90% | 83% | 89% | 81% | 86% | 85% | 90% | 84% | 85% | 89% | 85% | 83% | 86% | 89% | 84% | 85% |
| nein, kein Handlungsbedarf | 11% | 12% | 7% | 14% | 8% | 17% | 11% | 12% | 9% | 11% | 13% | 8% | 11% | 12% | 12% | 8% | 12% | 12% |
| weiß nicht | 3% | 3% | 3% | 3% | 3% | 1% | 3% | 3% | 2% | 5% | 3% | 3% | 4% | 4% | 2% | 3% | 4% | 3% |
| k.A. | * | * | * | * | * | 1% | - | - | - | 1% | - | * | * | 1% | 1% | * | * | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 24:

Wo sehen Sie hierzulande am ehesten Verbesserungsbedarf? Halten Sie es für erforderlich, dass oder sehen Sie hier eher keinen Handlungsbedarf?

Bauern besser bezahlt werden

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|----------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| ja, erforderlich | 86% | 85% | 87% | 90% | 85% | 84% | 83% | 85% | 86% |
| nein, kein Handlungsbedarf | 11% | 11% | 11% | 8% | 10% | 13% | 15% | 11% | 11% |
| weiß nicht | 3% | 4% | 2% | 2% | 4% | 3% | 2% | 3% | 3% |
| k.A. | * | * | * | - | 1% | * | * | * | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 24:

Wo sehen Sie hierzulande am ehesten Verbesserungsbedarf? Halten Sie es für erforderlich, dass oder sehen Sie hier eher keinen Handlungsbedarf?

Einsatz von Technik bei der Herstellung von Lebensmitteln verringert wird

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|----------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| ja, erforderlich | 25% | 25% | 29% | 23% | 28% | 26% | 28% | 23% | 20% | 31% | 35% | 29% | 21% | 28% | 29% | 21% | 21% | 29% |
| nein, kein Handlungsbedarf | 66% | 67% | 63% | 72% | 61% | 72% | 66% | 69% | 74% | 56% | 60% | 61% | 70% | 64% | 64% | 69% | 71% | 63% |
| weiß nicht | 7% | 7% | 7% | 4% | 10% | 1% | 5% | 7% | 5% | 11% | 6% | 8% | 7% | 5% | 5% | 9% | 7% | 8% |
| k.A. | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | - | 2% | 1% | 1% | - | 2% | 1% | 2% | 2% | 1% | 1% | 1% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 24:

Wo sehen Sie hierzulande am ehesten Verbesserungsbedarf? Halten Sie es für erforderlich, dass oder sehen Sie hier eher keinen Handlungsbedarf?

Einsatz von Technik bei der Herstellung von Lebensmitteln verringert wird

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|----------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| ja, erforderlich | 25% | 23% | 29% | 26% | 25% | 23% | 27% | 26% | 25% |
| nein, kein Handlungsbedarf | 66% | 69% | 62% | 61% | 65% | 73% | 68% | 70% | 64% |
| weiß nicht | 7% | 7% | 7% | 10% | 8% | 3% | 5% | 4% | 9% |
| k.A. | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | * | * | 2% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 25:

Es gibt unterschiedliche Möglichkeiten, wie der Staat dazu beitragen kann, dass sich die Menschen gesünder ernähren. Für wie geeignet halten Sie persönlich in diesem Zusammenhang die folgenden Maßnahmen?

Übersichtstabelle: (sehr) geeignet

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| Kindgerechte Aufklärung und verpflichtender Unterricht über eine gesunde Ernährungsweise in Kindergärten und Schulen | 92% | 92% | 93% | 89% | 96% | 87% | 90% | 95% | 93% | 92% | 93% | 95% | 92% | 93% | 93% | 92% | 94% | 91% |
| Bereitstellen und Vermitteln neutraler Informationen zum Thema Ernährung | 78% | 77% | 79% | 76% | 80% | 76% | 80% | 80% | 76% | 77% | 81% | 81% | 76% | 79% | 78% | 80% | 80% | 71% |
| Besteuerung ungesunder Lebensmittel, z.B. besonders fett- oder zuckerreicher Lebensmittel, sodass diese für den Verbraucher deutlich teurer werden | 43% | 42% | 48% | 40% | 45% | 42% | 35% | 40% | 40% | 50% | 39% | 43% | 43% | 42% | 46% | 38% | 43% | 46% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 25:

Es gibt unterschiedliche Möglichkeiten, wie der Staat dazu beitragen kann, dass sich die Menschen gesünder ernähren. Für wie geeignet halten Sie persönlich in diesem Zusammenhang die folgenden Maßnahmen?

Übersichtstabelle: (sehr) geeignet

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| Kindgerechte Aufklärung und verpflichtender Unterricht über eine gesunde Ernährungsweise in Kindergärten und Schulen | 92% | 92% | 92% | 94% | 93% | 92% | 90% | 94% | 92% |
| Bereitstellen und Vermitteln neutraler Informationen zum Thema Ernährung | 78% | 77% | 78% | 80% | 78% | 76% | 76% | 79% | 77% |
| Besteuerung ungesunder Lebensmittel, z.B. besonders fett- oder zuckerreicher Lebensmittel, sodass diese für den Verbraucher deutlich teurer werden | 43% | 43% | 42% | 43% | 42% | 45% | 41% | 43% | 42% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 25:

Es gibt unterschiedliche Möglichkeiten, wie der Staat dazu beitragen kann, dass sich die Menschen gesünder ernähren. Für wie geeignet halten Sie persönlich in diesem Zusammenhang die folgenden Maßnahmen?

Kindgerechte Aufklärung und verpflichtender Unterricht über eine gesunde Ernährungsweise in Kindergärten und Schulen

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| sehr geeignet | 55% | 55% | 54% | 48% | 61% | 41% | 43% | 53% | 59% | 60% | 51% | 56% | 56% | 64% | 55% | 48% | 57% | 56% |
| geeignet | 38% | 37% | 40% | 40% | 35% | 45% | 47% | 42% | 34% | 32% | 42% | 39% | 36% | 29% | 38% | 44% | 37% | 35% |
| weniger geeignet | 4% | 5% | 2% | 6% | 3% | 7% | 7% | 3% | 4% | 4% | 3% | 4% | 5% | 5% | 3% | 5% | 5% | 4% |
| gar nicht geeignet | 2% | 2% | 2% | 4% | 1% | 6% | 2% | 1% | 3% | 1% | 3% | 1% | 2% | 2% | 3% | 3% | 1% | 2% |
| weiß nicht | 1% | 1% | 1% | 1% | * | - | 2% | - | - | 2% | - | 1% | 1% | - | * | - | - | 3% |
| k.A. | * | * | 1% | * | - | - | - | - | - | 1% | 1% | - | * | 1% | - | - | - | 1% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 25:

Es gibt unterschiedliche Möglichkeiten, wie der Staat dazu beitragen kann, dass sich die Menschen gesünder ernähren. Für wie geeignet halten Sie persönlich in diesem Zusammenhang die folgenden Maßnahmen?

Kindgerechte Aufklärung und verpflichtender Unterricht über eine gesunde Ernährungsweise in Kindergärten und Schulen

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| sehr geeignet | 55% | 55% | 54% | 60% | 58% | 51% | 46% | 49% | 57% |
| geeignet | 38% | 37% | 39% | 34% | 35% | 41% | 44% | 44% | 35% |
| weniger geeignet | 4% | 5% | 4% | 3% | 4% | 5% | 6% | 4% | 5% |
| gar nicht geeignet | 2% | 2% | 2% | 1% | 2% | 3% | 4% | 3% | 2% |
| weiß nicht | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | - | 1% | - | 1% |
| k.A. | * | - | * | 1% | - | - | - | - | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 25:

Es gibt unterschiedliche Möglichkeiten, wie der Staat dazu beitragen kann, dass sich die Menschen gesünder ernähren. Für wie geeignet halten Sie persönlich in diesem Zusammenhang die folgenden Maßnahmen?

Bereitstellen und Vermitteln neutraler Informationen zum Thema Ernährung

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| sehr geeignet | 28% | 28% | 25% | 27% | 28% | 19% | 23% | 28% | 27% | 32% | 31% | 26% | 29% | 30% | 25% | 24% | 27% | 34% |
| geeignet | 50% | 49% | 54% | 49% | 51% | 57% | 57% | 52% | 49% | 45% | 49% | 55% | 47% | 49% | 52% | 56% | 53% | 37% |
| weniger geeignet | 17% | 18% | 13% | 18% | 16% | 20% | 18% | 15% | 18% | 17% | 13% | 15% | 19% | 17% | 18% | 14% | 17% | 22% |
| gar nicht geeignet | 4% | 3% | 7% | 5% | 3% | 1% | 2% | 5% | 5% | 4% | 2% | 3% | 5% | 3% | 3% | 5% | 2% | 6% |
| weiß nicht | 1% | 1% | * | 1% | 1% | 2% | - | - | 1% | 2% | 3% | 1% | 1% | * | 1% | * | 2% | 1% |
| k.A. | * | * | * | * | * | * | 1% | - | - | 1% | 2% | * | - | 1% | 1% | * | - | - |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 25:

Es gibt unterschiedliche Möglichkeiten, wie der Staat dazu beitragen kann, dass sich die Menschen gesünder ernähren. Für wie geeignet halten Sie persönlich in diesem Zusammenhang die folgenden Maßnahmen?

Bereitstellen und Vermitteln neutraler Informationen zum Thema Ernährung

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| sehr geeignet | 28% | 29% | 26% | 30% | 29% | 25% | 24% | 25% | 29% |
| geeignet | 50% | 49% | 52% | 50% | 49% | 51% | 52% | 53% | 48% |
| weniger geeignet | 17% | 17% | 18% | 15% | 17% | 20% | 19% | 17% | 17% |
| gar nicht geeignet | 4% | 5% | 3% | 4% | 4% | 3% | 4% | 3% | 4% |
| weiß nicht | 1% | 1% | 1% | * | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| k.A. | * | * | 1% | 1% | - | - | 1% | * | * |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 25:

Es gibt unterschiedliche Möglichkeiten, wie der Staat dazu beitragen kann, dass sich die Menschen gesünder ernähren. Für wie geeignet halten Sie persönlich in diesem Zusammenhang die folgenden Maßnahmen?

Besteuerung ungesunder Lebensmittel, z.B. besonders fett- oder zuckerreicher Lebensmittel, sodass diese für den Verbraucher deutlich teurer werden

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | | Schulabschluss | | | Ortsgröße | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 14-18 Jahre | 19-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | Haupt-schule | mittl. Ab-schluss | Hoch-schule/ Abitur | unter 5.000 EW | 5.000 bis unter 20.000 EW | 20.000 bis unter 100.000 EW | 100.000 bis unter 500.000 EW | 500.000 EW und mehr |
| Basis ungewichtet | 1000 | 831 | 169 | 484 | 516 | 200 | 99 | 178 | 212 | 311 | 110 | 264 | 424 | 161 | 248 | 265 | 160 | 166 |
| Basis gewichtet | 1000 | 845 | 155 | 490 | 510 | 77 | 114 | 228 | 272 | 309 | 122 | 291 | 499 | 149 | 238 | 261 | 163 | 189 |
| sehr geeignet | 16% | 16% | 18% | 15% | 18% | 14% | 11% | 17% | 15% | 20% | 19% | 16% | 17% | 17% | 18% | 15% | 14% | 19% |
| geeignet | 26% | 25% | 30% | 25% | 27% | 28% | 24% | 23% | 25% | 30% | 20% | 27% | 27% | 25% | 28% | 23% | 29% | 27% |
| weniger geeignet | 27% | 27% | 24% | 27% | 27% | 28% | 35% | 27% | 24% | 26% | 24% | 27% | 27% | 26% | 22% | 31% | 29% | 26% |
| gar nicht geeignet | 29% | 30% | 25% | 32% | 26% | 30% | 29% | 33% | 36% | 20% | 36% | 27% | 28% | 32% | 31% | 30% | 25% | 26% |
| weiß nicht | 1% | 1% | 2% | * | 2% | - | 1% | - | * | 3% | 2% | 2% | 1% | 1% | 1% | * | 3% | 1% |
| k.A. | * | * | 1% | * | 1% | - | - | - | * | 1% | - | 1% | * | - | 1% | * | - | 1% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

forsa.

Deutschland, wie es isst

Frage 25:

Es gibt unterschiedliche Möglichkeiten, wie der Staat dazu beitragen kann, dass sich die Menschen gesünder ernähren. Für wie geeignet halten Sie persönlich in diesem Zusammenhang die folgenden Maßnahmen?

Besteuerung ungesunder Lebensmittel, z.B. besonders fett- oder zuckerreicher Lebensmittel, sodass diese für den Verbraucher deutlich teurer werden

| | Gesamt | Zusammenleben mit Partner | | Haushaltsgröße | | | | Kinder im Haushalt | |
|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| | | ja | nein | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr | ja | nein |
| Basis ungewichtet | 1000 | 505 | 495 | 215 | 337 | 162 | 286 | 376 | 614 |
| Basis gewichtet | 1000 | 578 | 422 | 243 | 362 | 171 | 224 | 306 | 682 |
| sehr geeignet | 16% | 19% | 13% | 15% | 18% | 21% | 13% | 17% | 16% |
| geeignet | 26% | 24% | 29% | 28% | 25% | 24% | 28% | 25% | 26% |
| weniger geeignet | 27% | 25% | 30% | 31% | 26% | 24% | 26% | 27% | 27% |
| gar nicht geeignet | 29% | 30% | 27% | 24% | 30% | 30% | 32% | 30% | 29% |
| weiß nicht | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | * | - | 2% |
| k.A. | * | 1% | * | * | 1% | 1% | - | - | 1% |
| Summe | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |