



FRANCE

## DESCRIPTION DE POSTE

**Chargé.e de communication digitale**  
**Webmaster, réseaux sociaux, mobilisation**

**Où** : PARIS (République). Déplacements occasionnels à Berlin et Amsterdam.

**Quand** : à partir d'octobre 2018

**Contrat** : Contrat à durée indéterminée (CDI), entre 25 et 32 K€ annuel brut, selon expérience

**Comment postuler** : envoyer un CV et une lettre de motivation à [recrutement@foodwatch.fr](mailto:recrutement@foodwatch.fr), au plus tard le 21 septembre 2018

---

## QUI EST FOODWATCH

*foodwatch* est une association indépendante qui a pour vocation de défendre les droits des citoyens à plus de **transparence** dans le secteur alimentaire et à l'accès à une alimentation saine.

A travers ses **actions de lanceur d'alerte et de mobilisation**, *foodwatch* joue le rôle de **contre-pouvoir citoyen face aux lobbies** de l'industrie agroalimentaire, pour que les pratiques des entreprises et que les autorités publiques fassent véritablement respecter nos droits.

**Créée à Paris en 2013, [foodwatch France](#) et son équipe sont en plein développement.** *foodwatch* est également présente à Berlin depuis 2002 et Amsterdam depuis 2009.

---

## LE POSTE

*foodwatch* recherche sa ou son expert.e en **community management et web pour développer sa communication et mobilisation en ligne : des outils aux contenus, des réseaux sociaux au site internet, ce poste requiert un bon dosage de technicité, d'esprit stratégique et de créativité.**

Si vous adhérez à nos valeurs, vous reconnaissez dans ce profil polyvalent et voulez contribuer au développement de *foodwatch* et de ses campagnes en France, envoyez vite votre candidature !

**MISSIONS** En étroite collaboration avec l'équipe de campagnes et de l'information :

**Communication et mobilisation digitales**

- Développer la stratégie de communication et mobilisation digitale.
- Community manager - Développer et animer les réseaux sociaux de foodwatch : nouveaux outils, modération, mobilisation de nos sympathisants en ligne, mise en œuvre d'actions digitales dans le cadre des campagnes, etc.
- Développer les réseaux d'influenceurs sur les sujets en lien avec les campagnes de foodwatch. Assurer une veille.
- Contribuer à la rédaction de contenus (posts, articles) et à la conception et réalisation de supports créatifs. Assurer la coordination avec les bénévoles et prestataires (graphistes, vidéo, photographes, etc.).
- Veiller à l'image et la réputation de foodwatch.

**WEB MASTER – Gestion du site internet de foodwatch**

- Gérer et animer le site internet foodwatch.fr : architecture, charte graphique, gestion des aspects techniques (liaison en anglais avec notre prestataire externe), vérification et mise en œuvre de mises à jour, contenus. Coordination prestataires.
- Optimiser le référencement

**Et plus encore dans la cadre de ces missions...**

- Développer le Web marketing (Facebook ads, segmentation emails, etc.)
- Préparer et envoyer les mailings (newsletters, communiqués de presse, etc.)
- Assurer le suivi d'indicateurs clé (développement, référencement, ...)

---

**PROFIL**

- Minimum 1 an d'expérience à un poste similaire en milieu associatif
- Compétences techniques, maîtrise des réseaux sociaux et nouveaux médias
- Connaissance de CMS, outils de veille et de mesure d'audience. La connaissance d'outils graphiques (images, vidéo) est un plus
- Rigueur, organisation, esprit d'équipe et ouverture d'esprit
- Vision stratégique et force de propositions – créativité et sens de l'humour !
- Bonnes capacités rédactionnelles – orthographe française impeccable exigée
- Anglais obligatoire (écrit, lu, parlé)

---

**foodwatch alimente le débat.** Suivez-nous sur :

internet : [www.foodwatch.fr](http://www.foodwatch.fr)

facebook : [www.facebook.com/foodwatchFR](http://www.facebook.com/foodwatchFR)

twitter : [twitter.com/foodwatch\\_fr](https://twitter.com/foodwatch_fr)

youtube : <https://www.youtube.com/user/foodwatchFR>

Un aperçu de nos actions en 2017 : <https://bit.ly/2NVQyeV>

